

ตารางราคากลาง
กิจกรรมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรอง
ภายใต้โครงการยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสู่แหล่งท่องเที่ยว

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	คัดเลือกผู้ประกอบการผ้าไหมไทย และจังหวัดเมืองรองเป้าหมายที่เหมาะสม	๒๙๓,๓๓๓.๐๐
	สำรวจและรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาในโครงการยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสู่แหล่งท่องเที่ยวของกรม และจังหวัดเมืองรอง เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการผ้าไหมและจังหวัดเมืองรองที่มีความเหมาะสมร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด (ครอบคลุมทั้ง ๓ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง)	
๒	การสร้างการรับรู้ทางสื่อโทรทัศน์	๒,๑๐๖,๖๖๖.๐๐
	๒.๑ จัดทำและผลิตสารคดีสั้น หรือสื่อบูท หรือรูปแบบอื่น ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเมืองรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาทีต่อตอน	
	- จัดทำบทสำหรับผลิตสารคดีสั้น หรือสื่อบูท หรือรูปแบบอื่นๆ โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และมีรูปแบบ หรือวิธีการดำเนินเรื่องที่น่าสนใจ ทันสมัย	
	- นำเสนอเทคนิคการถ่ายทำและตัดต่อ เพื่อความสมบูรณ์ สวยงาม ทันสมัยของชิ้นงานพร้อมถ่ายทำให้ภาพออกมามีความคมชัด ความละเอียดระดับ Full HD	
	- จัดทำผู้ดำเนินรายการ ที่เป็นพิธีกรหรือดาราหรือนักร้องที่มีชื่อเสียง เป็นคนนำเสนอเรื่องหรือเล่าเรื่อง	
	๒.๒ ค่าเผยแพร่ออกอากาศสารคดี หรือสื่อบูท หรือรูปแบบอื่นๆ ผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอันดับ ๑ - ๑๐ ของสถานีโทรทัศน์ โดยออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง	
๓	จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์เส้นทางผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเมืองรอง	๑,๕๔๕,๓๓๔.๐๐
	๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินการบริหารจัดการเส้นทางสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรอง พร้อมจัดโปรแกรมและออกแบบกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ ในเส้นทางท่องเที่ยวเมืองรองที่เชื่อมโยงกับแหล่งผู้ประกอบการผ้าไหมเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน โดยแต่ละครั้งต้องประกอบด้วยเส้นทางไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด	
	- ค่าใช้จ่ายของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คนต่อครั้ง (สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่นๆ) ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ฯลฯ	
	- ค่าจ้างเหมารถตู้	
	- ค่าประกันภัยการเดินทางให้ผู้ร่วมเดินทาง	
	- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและประสานงาน	
	๓.๒ จัดเก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวการดำเนินกิจกรรม พร้อมประมวลภาพและผลิตสื่อวีดิทัศน์ การดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีต่อครั้ง	
๔	การสร้างการรับรู้ทางสื่อออนไลน์	๑,๖๔๗,๖๖๗.๐๐
	๔.๑ จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) นำเชิญชวนท่องเที่ยวเมืองรองและซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมชุมชน	
	- ค่าจ้างบุคคลที่ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่เป็นดารา หรือนักร้อง หรือ Blogger ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว หรือด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ลงพื้นที่เส้นทางท่องเที่ยวเมืองรองเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เพื่อผลิตคลิปวิดีโอ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คลิป และโพสต์ภาพนิ่งพร้อมเนื้อหา รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เนื้อหา และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media ของตนเอง	
	๔.๒ จัดทำช่องทางสื่อสารและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์	
	๑) สร้าง microsite สำหรับเชื่อมต่อกับสื่อออนไลน์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยจัดทำข้อมูลและเนื้อหาเพื่อนำเสนอบน Microsite เป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)	

	- ค่าออกแบบ และจัดทำ microsite	
	- จัดทำเนื้อหาหรือกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เนื้อหา (Content)	
	- ปรับปรุง พัฒนารูปแบบข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาในโครงการยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสู่แหล่งท่องเที่ยว ที่ได้จัดทำไว้แล้วในรูปแบบ Directory โดยนำเสนอเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเมืองรองบน Microsite ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย และสามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ได้โดยตรง เช่น Facebook, Line, Youtube	
	๒) ออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรอง ผ่าน Banner หรือ Flash Banner หรือสื่อแผนภาพ (Infographic) หรือสื่อออนไลน์อื่นที่เหมาะสม และสื่อประชาสัมพันธ์ Google Display Network (GDN) บนเว็บไซต์ ที่ได้รับความนิยม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ โดยจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งการเห็น	
	๓) เผยแพร่สารคดีสั้น หรือสื่อบุคคล หรือรูปแบบอื่นๆ ที่ผลิตขึ้นตาม ๒.๑ ไปเผยแพร่ผ่าน Social Media ในลักษณะ Video Ad เช่น Youtube Facebook หรืออื่นๆ โดยจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้งการเห็น	
๕	จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมทาง Social Media	๓๑๓,๖๖๗.๐๐
	๕.๑ นำเสนอแนวคิด แผนงานและวิธีการ ในการใช้สื่อออนไลน์และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมทาง Social Media เช่น กิจกรรม Like Share Post	
	๕.๒ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมทาง Social Media ดังกล่าว พร้อมแจกของรางวัลสำหรับประชาชนที่เข้าร่วมเล่นในกิจกรรม โดยรางวัลประกอบด้วย	
	๑) ค่าของรางวัลสำหรับประชาชนที่เข้าร่วมเล่นในกิจกรรม	
	๒) จัดนำเที่ยวสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน	
	- ค่าใช้จ่ายของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ราย ร่วมกิจกรรม เยี่ยมชมตลาดและแหล่งผลิตของผู้ประกอบการผ้าไหม ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ฯลฯ	
	- ค่าจ้างเหมารถตู้	
	- ค่าประกันภัยการเดินทางให้ผู้ร่วมเดินทาง	
	- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและประสานงาน	
๖	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม	๗๖,๖๖๗.๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๕,๙๘๓,๓๓๔.๐๐

หมายเหตุ ราคาที่เสนอรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% เรียบร้อยแล้ว