

# ธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาล

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน มีนาคม 2562



- ❖ ธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาลมีแนวโน้มการจัดตั้งธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีการจัดตั้งเพิ่มขึ้น 10.81% เมื่อเทียบกับปี 2560 ในขณะที่มูลค่าทุนจดทะเบียนและการเพิ่มทุนของธุรกิจค่อนข้างแปรผันตามขนาดและศักยภาพของธุรกิจที่เข้ามาดำเนินกิจการในแต่ละปี
- ❖ รายได้ของธุรกิจมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอด 4 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2560 มีการขยายตัว 8.91% เมื่อเทียบกับปี 2559 เช่นเดียวกับภาพรวมผลกำไรของธุรกิจในปี 2560 ที่เติบโตเพิ่มขึ้น 3.8% จากปี 2559 โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีความสามารถในการทำกำไรได้มากกว่าธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง
- ❖ ความต้องการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพเริ่มมีมากขึ้น ในลักษณะที่หลากหลายหรือเฉพาะทางมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาล ส่วนหนึ่งมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) และความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับบริการทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและได้รับความสะดวกรวดสบายในการให้บริการ ทั้งผู้ใช้บริการชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ใช้บริการชาวต่างชาติที่มีความนิยมเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทยซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนมาจากนโยบายด้านการท่องเที่ยวและการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)

## ธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาล

86101 กิจกรรมโรงพยาบาล

86102 กิจกรรมโรงพยาบาลเฉพาะทาง

\*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



### ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

โรงพยาบาลเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทุกคนต้องการ ตั้งแต่การเกิด การรักษาโรคมะเร็งป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุฉุกเฉินต่างๆ ก็มักจะต้องไปที่โรงพยาบาลแต่ด้วยจำนวนประชากรที่มากขึ้น ปริมาณโรคอุบัติใหม่ที่เพิ่มขึ้นและการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) ทำให้ความต้องการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น โรงพยาบาลมีมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมีหน่วยงานบริการสุขภาพทั่วประเทศจำนวน 38,512 แห่ง แบ่งเป็นหน่วยบริการสุขภาพของรัฐ 35% และหน่วยบริการสุขภาพของเอกชน 65%

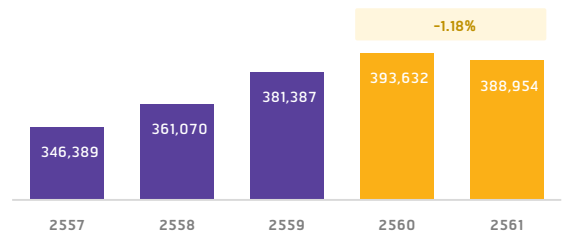
โดยพบว่าจำนวนผู้ป่วยที่ใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนและสถานบริการเอกชนทั่วประเทศในปี 2559 สูงถึง 61.6 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึง 33% ซึ่งเป็นผู้ป่วยนอก 95% และผู้ป่วยใน 5% และแบ่งเป็นผู้ป่วยชาวไทยจำนวน 57.4 ล้านคน ชาวต่างชาติจำนวน 4.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึง 33% และ 4% ตามลำดับ สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายครัวเรือนทั้งหมดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 มีค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพฯ สูงถึง 388,954 ล้านบาท แต่มีอัตราการเติบโตลดลงจากปี 2560 จำนวน 1.18% และปริมาณผู้ป่วยชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาใช้บริการทางการแพทย์ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (ปี 2557 - 2560) ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 มีมูลค่า 25,462 ล้านบาท เติบโตจากปี 2559 ถึง 45.63%

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ป่วยที่ใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนและสถานพยาบาลเอกชน (พันคน)

จำนวนผู้ป่วย	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	ปี 2554	ปี 2559	ปี 2554	ปี 2559	ปี 2554	ปี 2559
ผู้ป่วยใน	2,033.6	2,617.2	143.2	186.7	2,176.8	2,803.9
ผู้ป่วยนอก	41,292.3	54,796.3	2,866.0	4,041.7	44,158.3	58,838.0
รวม	43,325.9	57,413.5	3,009.2	4,228.4	46,335.1	61,641.9

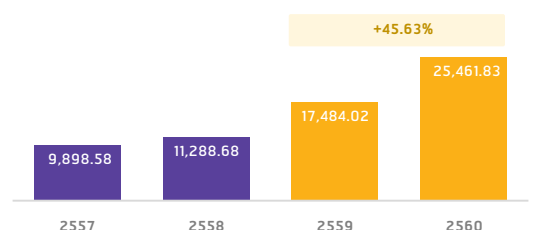
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สํารวจทุก 5 ปี (ปี 2554,2559)

กราฟที่ 1 ค่าใช้จ่ายสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายครัวเรือนทั้งหมด (GDP) (ล้านบาท)



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กราฟที่ 2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติด้านการแพทย์ (ล้านบาท)



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาล ในปี 2561 มีจำนวน 82 ราย เพิ่มขึ้น 10.81% เมื่อเทียบกับปี 2560 และ ในปี 2562 (ม.ค.-มี.ค.) มีจำนวน 22 ราย ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ในส่วนของมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ ในปี 2561 มีมูลค่า 1,875.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.94% ในขณะที่ ปี 2562 (ม.ค. - มี.ค.) มูลค่า 128.05 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562

ธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาลเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเฉพาะมีการจัดตั้งธุรกิจต่อเนื่องในทุกปี โดยมูลค่าทุนจดทะเบียนมีความผันผวนตามศักยภาพของนิติบุคคลที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในแต่ละปี

การบริการทางการแพทย์ของไทยที่มีบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญและเครื่องมือที่ทันสมัยเป็นปัจจัยหนึ่งที่ดึงดูดชาวต่างชาติซึ่งเลือกประเทศไทยเป็นอันดับแรกๆ ในการเข้ามาบริการรักษาทางการแพทย์ รวมทั้งบทบาทของภาครัฐที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ทำให้ธุรกิจนี้ได้รับความสนใจในการประกอบธุรกิจและเข้าร่วมลงทุน

## จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 31 มีนาคม 2562

นิติบุคคลที่จดทะเบียนดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลฯ เป็นธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ จำนวน 750 ราย คิดเป็น 0.10% ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น และมีมูลค่าทุน 108,730.39 ล้านบาท คิดเป็น 0.66% ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น

ธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 661 ราย คิดเป็น 88.13% มีมูลค่าทุน 87,380.58 ล้านบาท คิดเป็น 80.37% โดยธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนสูงกว่า 5 ล้านบาท มีจำนวน 347 ราย คิดเป็น 46.27%

การเพิ่มทุนของธุรกิจมีความผันผวนเช่นเดียวกับมูลค่าทุนจดทะเบียน โดยในปี 2562 (ม.ค.-มี.ค.) มีการเพิ่มทุนมูลค่า 1,139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.38% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561

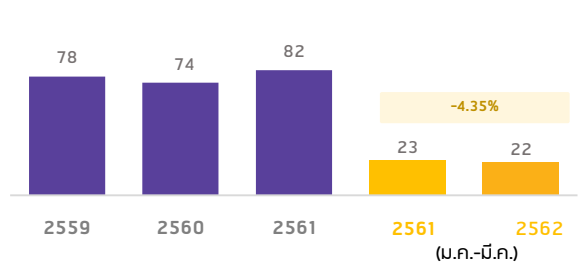
## การกระจายตัวของธุรกิจ

ธุรกิจนี้จัดตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครมากที่สุด จำนวน 341 ราย คิดเป็น 45.47% มูลค่าทุน 54,114.29 ล้านบาท คิดเป็น 49.77% รองลงมา คือ ภาคกลาง 16.27% และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 10.40% ตามลำดับ

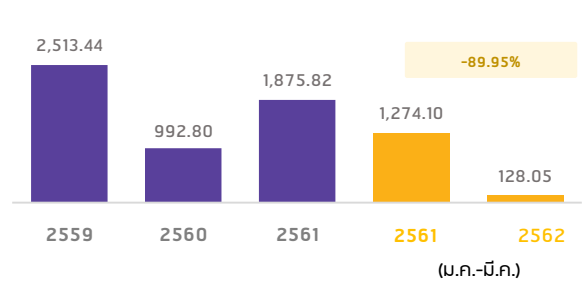
นอกเหนือจากพื้นที่กรุงเทพมหานคร การจัดตั้งธุรกิจโรงพยาบาลฯ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่รอบกรุงเทพมหานคร เช่น นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และจังหวัดที่มีความสำคัญของภูมิภาค เช่น ชลบุรี เชียงใหม่ ระยอง สุราษฎร์ธานี นครราชสีมา ขอนแก่น เป็นต้น

เนื่องจากเป็นธุรกิจบริการที่ต้องคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการเป็นหลัก จึงเป็นที่สังเกตได้ว่าธุรกิจนี้ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนเมือง และพื้นที่ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจรวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

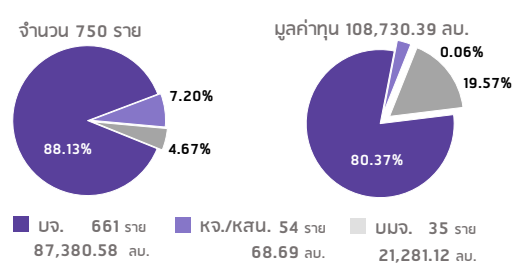
กราฟที่ 3 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



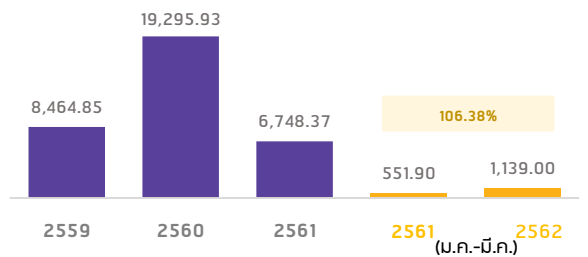
กราฟที่ 4 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 5 ธุรกิจดำเนินการกิจการอยู่



กราฟที่ 6 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 2 นิติบุคคลดำเนินการกิจการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กรุงเทพมหานคร	341	45.47	54,114.29	49.77
กลาง	122	16.27	19,539.11	17.97
ตะวันออก	68	9.07	7,542.86	6.94
ตะวันออกเฉียงเหนือ	78	10.40	6,813.35	6.27
เหนือ	65	8.66	8,984.29	8.26
ใต้	59	7.86	9,432.36	8.67
ตะวันตก	17	2.27	2,304.13	2.12
รวม	750		108,730.39	

## การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยที่ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลฯ ณ 31 มี.ค. 62 มีมูลค่าการลงทุน 1,141.71 ล้านบาท คิดเป็น 1.05% ของการลงทุนในธุรกิจนี้

ต่างชาติที่ลงทุนในธุรกิจนี้สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อังกฤษ มูลค่า 356.08 ล้านบาท คิดเป็น 0.33% รองลงมา คือ ฮองกง มูลค่า 233.88 ล้านบาท คิดเป็น 0.22% และอเมริกา มูลค่า 210.13 ล้านบาท คิดเป็น 0.19%

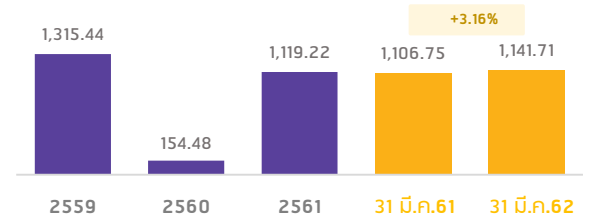
ด้วยศักยภาพทางการแพทย์ของไทยประกอบการการสนับสนุนของภาครัฐทำให้ต่างชาติยังคงให้ความสนใจลงทุนในธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในนิติบุคคลรายใหญ่ที่มีชื่อเสียงทางการแพทย์และที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

## ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2557-2560)

รายได้ของธุรกิจโรงพยาบาลฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557-2560 เฉลี่ย 7.46% ต่อปี โดยเฉพาะในปี 2560 มีรายได้รวม 200,938 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็น 8.91% โดยอัตราการเติบโตของรายได้สูงสุดในปี 2557 อยู่ที่ 9.64% หากวิเคราะห์รายได้ตามขนาดของธุรกิจที่ส่งงบการเงิน ธุรกิจขนาดเล็กมีสัดส่วนรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 4% ของรายได้ทั้งหมด ขนาดกลาง 8% และขนาดใหญ่ 88% ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ธุรกิจขนาดเล็กกลับมีรายได้ลดลงในปี 2560 คิดเป็น 29% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ในส่วนของการทำกำไรของธุรกิจนี้ ตั้งแต่ปี 2558-2560 ภาพรวมมีกำไรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปี 2560 มีกำไรสุทธิรวม 26,023.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% เมื่อเทียบกับปี 2559 สะท้อนให้เห็นว่าภาพรวมธุรกิจยังคงสามารถทำกำไรได้ดีขึ้น เมื่อพิจารณาความสามารถในการทำกำไรตามขนาดของธุรกิจ พบว่าธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางมีแนวโน้มการทำกำไรลดลง โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กในปี 2560 มีตัวเลขขาดทุน ในขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่มีแนวโน้มการทำกำไรที่สูงขึ้น แสดงให้เห็นว่าธุรกิจขนาดใหญ่ยังคงมีศักยภาพในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปริมาณของผู้ใช้บริการที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจในระยะยาว สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กยังคงมีความเสี่ยงเนื่องจากต้องแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีเงินทุนสูงกว่า มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้บริการที่เหนือกว่า รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสามารถดึงดูดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการได้ ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจขนาดกลางและเล็กจำเป็นต้องปรับตัวและหากกลยุทธ์ในการทำการตลาดเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการ

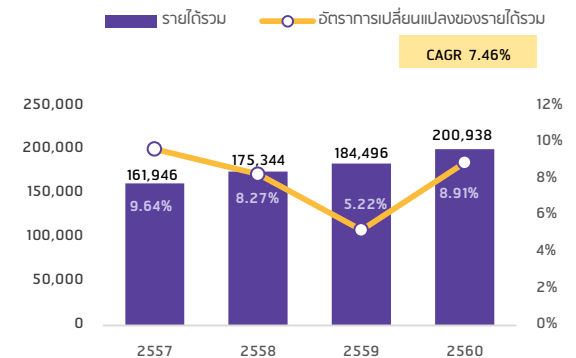
กราฟที่ 7 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย (มูลค่าสะสม : ล้านบาท)



ตารางที่ 3 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	107,588.68	98.95
อังกฤษ	356.08	0.33
ฮองกง	233.88	0.22
อเมริกา	210.13	0.19
สัญชาติอื่นๆ	341.62	0.31
รวม	108,730.39	100.00

กราฟที่ 8 ผลประกอบการ (ปี 2557-2560)



ตารางที่ 4 ผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2558	2559	2560
<b>นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน</b>	<b>หน่วย:ราย</b>		
ขนาดเล็ก (S)	349	361	372
ขนาดกลาง (M)	72	79	86
ขนาดใหญ่ (L)	117	126	139
รวมทุกขนาด	538	566	597
<b>รายได้รวม</b>	<b>หน่วย:ล้านบาท</b>		
ขนาดเล็ก (S)	6,799.56	9,608.46	6,771.96
ขนาดกลาง (M)	14,835.27	14,676.44	16,179.15
ขนาดใหญ่ (L)	153,708.96	160,211.35	177,986.58
รวมทุกขนาด	175,343.79	184,496.25	200,937.69
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม</b>	<b>หน่วย:ล้านบาท</b>		
ขนาดเล็ก (S)	26.90	319.81	(244.74)
ขนาดกลาง (M)	1,121.16	704.62	585.82
ขนาดใหญ่ (L)	20,411.87	24,045.38	25,682.74
รวมทุกขนาด	21,559.93	25,069.81	26,023.82

## อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจ

**สภาพคล่องของกิจการ** จากอัตราส่วนสภาพคล่องของธุรกิจ มีค่าเพิ่มสูงขึ้นแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นของธุรกิจดีขึ้น ซึ่งในปี 2560 มีค่า 1.08 บ่งบอกได้ว่าธุรกิจมีความคล่องตัวมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินระยะสั้น

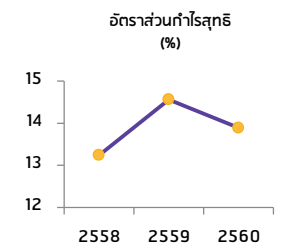
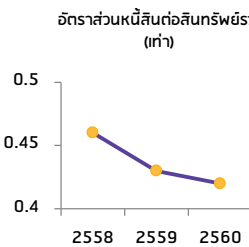
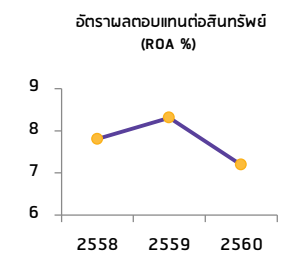
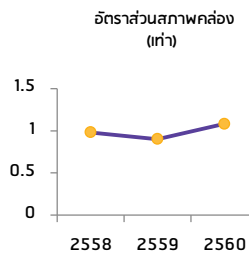
**การบริหารสินทรัพย์** ผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ROA) ลดลงในปี 2560 แต่ยังคงเป็นค่าบวกที่ 7.2% เนื่องจากปี 2560 มีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น และเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่มีค่าสูงถึง 22% แสดงให้เห็นว่ามีการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจการสร้างรายได้ที่มากขึ้นแต่ยังไม่สามารถทำให้กำไรเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งการลงทุนในสินทรัพย์ของธุรกิจนี้มีมูลค่าสูงเนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ต้องมีมาตรฐานความปลอดภัย รวมทั้งต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้บริการแก่ผู้ป่วย

**การบริหารจัดการหนี้สิน** พบว่าโครงสร้างทางการเงินของกลุ่มธุรกิจไม่เปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาจากอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยอยู่ที่ 0.44 บ่งชี้ถึงการลงทุนในสินทรัพย์ของกลุ่มธุรกิจนี้มีการพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากเจ้าของกิจการมากกว่าการกู้ยืมเงินจากภายนอก

**อัตราส่วนกำไรสุทธิ** การบริหารงานของธุรกิจถือว่ามีประสิทธิภาพสามารถทำกำไรได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้วโดยเฉลี่ย 13.90% ซึ่งแนวโน้มการทำกำไรพบว่าในปี 2560 มีอัตรากำไรลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลสืบเนื่องมาจากการลงทุนในสินทรัพย์เพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 5 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2558	2559	2560
<b>ผลประกอบการรวมของบริษัทที่ส่งงบการเงิน</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.98	0.90	1.08
อัตรามลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	7.80	8.31	7.20
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.46	0.43	0.42
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	13.24	14.56	13.89



## แนวโน้มธุรกิจและบทสรุป

ปัจจุบันความต้องการใช้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมีมากขึ้นในหลากหลายด้าน รวมทั้งบริการทางการแพทย์ เช่น ธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาล ส่วนหนึ่งมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) และความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับบริการทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและได้รับความสะดวกสบาย ในการให้บริการ ทั้งผู้ใช้บริการชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ใช้บริการชาวต่างชาติที่มีความนิยมเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทย

การจัดตั้งธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาล ถึงแม้จำนวนการจัดตั้งต่อปีไม่มากนักแต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี โดยในปี 2561 มีจำนวน 82 ราย เพิ่มขึ้น 10.81 % เมื่อเทียบกับปี 2560 ผลประกอบการ ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางมีแนวโน้มการทำการกำไรลดลง โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กในปี 2560 ที่มีผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ในขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่มีแนวโน้มการทำการกำไรที่สูงขึ้น สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กยังคงมีความเสี่ยงเนื่องจากต้องแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีเงินทุนสูงกว่า มีเทคโนโลยี ที่ทันสมัยเพื่อให้บริการที่เหนือกว่า รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสามารถดึงดูดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการได้ ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจขนาดกลางและเล็กจำเป็นต้องปรับตัวและหากลยุทธ์ในการทำการตลาดเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการ

### ❖ โอกาสของธุรกิจโรงพยาบาลฯ

ปัจจุบันมีหลายปัจจัยที่ทำให้คนต้องการการดูแลสุขภาพพยาบาลเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสของธุรกิจโรงพยาบาลฯ ในการประกอบการ เช่น

- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้มีประชากรสูงอายุที่ต้องการการดูแลสุขภาพพยาบาลเพิ่มมากขึ้น
- อัตราการเจ็บป่วยและเสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อร้ายแรงเพิ่มขึ้น เช่น มะเร็ง หัวใจ และโรคอุบัติใหม่ต่างๆ
- การปรับปรุงคุณภาพของสถานพยาบาลให้มีมาตรฐานและราคาค่ารักษาของไทยที่ถูกกว่าต่างชาติ จึงเป็นที่ดึงดูดผู้ป่วยชาวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแนวโน้มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) มากขึ้น
- การขยายตัวของธุรกิจประกันสุขภาพทำให้คนหันมาใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนเพิ่มขึ้น
- รัฐบาลมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และการขยายระยะเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทย สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตามกรณีเข้ามารักษาพยาบาล

### ❖ ความท้าทายของธุรกิจ

ธุรกิจโรงพยาบาลฯ ถือเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูง ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวและเตรียมพร้อมสำหรับอุปสรรคต่างๆ เช่น

- การขาดแคลนแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ โดยเฉพาะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง และปัญหาการซื้อตัวแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชน
- กฎ ระเบียบของทางราชการ เช่น การเพิ่มรายการควบคุมในหมวดบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์และบริการอื่นของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการรักษาโรค
- ธุรกิจมีการแข่งขันสูง อีกทั้งโรงพยาบาลของรัฐที่พัฒนาคุณภาพและบริการมาตรฐานเดียวกับโรงพยาบาลเอกชน
- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากบริการทางการแพทย์ เมื่อผู้ป่วยไม่พอใจการรักษาหรือเกิดผลกระทบเกี่ยวเนื่องจากการรักษา
- คนไทยบางส่วนเลือกใช้จ่ายด้านรักษาพยาบาล โดยการซื้อยารับประทานเองหรือใช้บริการโรงพยาบาลของรัฐ

ในอนาคตธุรกิจนี้อาจต้องเพิ่มศักยภาพในการให้บริการเพื่อจูงใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นต่างชาติมากขึ้น และสร้างความร่วมมือในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจบริการสุขภาพเดียวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการ เช่น ในกลุ่มธุรกิจยา เครื่องมือแพทย์ สปา หรือการแพทย์แผนไทย ทั้งนี้ รัฐบาลควรให้การสนับสนุนในด้านนโยบายการบริการทางการแพทย์ของไทยให้มีมาตรฐานได้รับการยอมรับเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างไรก็ตามก็ไม่ควรละเลยการบริการทางการแพทย์ของภาครัฐเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของผู้ใช้บริการ