

# ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้าง

บทวิเคราะห์ธุรกิจ **ประจำเดือน กรกฎาคม 2562 จังหวัดชลบุรี**

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ทำให้การก่อสร้างของภาคเอกชนเกิดการขยายตัว นอกจากนี้ นโยบายส่งเสริมการมีที่อยู่อาศัยของรัฐบาลช่วยกระตุ้นให้ความต้องการของตลาดที่อยู่อาศัยมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ด้วยภูมิศาสตร์ที่ตั้งของจังหวัดชลบุรีที่สามารถเชื่อมโยงระบบขนส่ง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของชาวต่างชาติ ส่งผลให้ธุรกิจก่อสร้างเกิดการขยายตัวในพื้นที่รวมทั้งธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจากสถิติพบว่า

- จำนวนการจัดตั้งและทุนจดทะเบียนธุรกิจในปี 2562 (ม.ค.-ก.ค.) มีจำนวน 52 ราย เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 8.33% และมูลค่าทุนจดทะเบียนปี 2562 (ม.ค.-ก.ค.) เพิ่มขึ้น 34.91% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- รายได้รวมของธุรกิจเพิ่มขึ้นในปี 2560 คิดเป็น 7.29% และสามารถสร้างกำไรได้ตลอดช่วงการเติบโตของรายได้และกำไรได้ดีกว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก
- จากการขยายตัวของการก่อสร้างในภาพรวม จำนวนสิ่งก่อสร้างที่เป็นอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างและต่อเติมในปี 2561 มีการเติบโตร้อยละ 5.21 เมื่อเทียบกับปี 2560 ส่งผลให้ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น

## ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้าง

- การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับการวางท่อ และการทำความสะอาด
- การขายปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์วางท่อ เครื่องสุขภัณฑ์ สีทา น้ำมันชักเงา วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือชนิดนำไปใช้ทำงานได้ด้วยตนเอง

\*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน

## จังหวัดชลบุรี

- พื้นที่รวม 4,363 ตร.กม. (อันดับที่ 50)
- ประชากร 1.53 ล้านคน (อันดับที่ 9)
- มูลค่า GPP ปี 2560 9.76 แสนล้านบาท
- อัตราขยายตัวของ GPP ปี 2560 = 4.1
- จำนวนแรงงานเฉลี่ย ปี 2561 รวม 1.06 ล้านคน



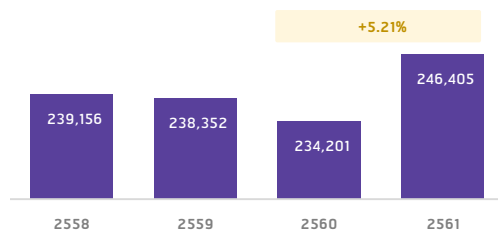
## ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ตามนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการ ภาครัฐมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางทั้งทางอากาศ ทางบก ทางราง ทางน้ำ แบบไร้รอยต่อ (Seamless Operation) ส่งผลให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้างขยายตัว จะเห็นได้จากจำนวนสิ่งก่อสร้างที่เป็นอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างและต่อเติมในปี 2561 มีการเติบโตร้อยละ 5.21 เมื่อเทียบกับปี 2560

เมื่อพิจารณาถึงในพื้นที่ภูมิภาค พบว่ามีแนวโน้มการขยายตัวของการก่อสร้างภาพรวมในภาคเอกชนมีทิศทางที่สอดคล้องกัน จากการรายงานของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ปริมาณการออกใบอนุญาตก่อสร้างที่อยู่อาศัย เช่น บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารชุด ในจังหวัดภูมิภาค 2 เดือนแรกของปี 2562 พบว่าในภาคตะวันออกมีจำนวนการออกใบอนุญาตสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 25 และจังหวัดภูมิภาคที่มีการออกใบอนุญาตก่อสร้างที่อยู่อาศัยมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี คิดเป็นร้อยละ 12

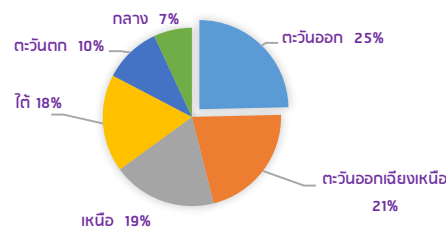
ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างเป็นธุรกิจต้นน้ำของธุรกิจก่อสร้างซึ่งได้รับปัจจัยบวกในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ส่งผลให้ธุรกิจเกิดการขยายตัวและหากพัฒนาการบริการลูกค้า รวมทั้งการร่วมมือเป็นคู่ค้าทางธุรกิจ (พาร์ทเนอร์) ช่วยขยายฐานลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างเติบโตในพื้นที่ได้อย่างเข้มแข็ง สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคผลักดันเศรษฐกิจในระดับประเทศให้ดียิ่งขึ้น

กราฟที่ 1 จำนวนสิ่งก่อสร้างที่เป็นอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างใหม่ และต่อเติมรื้อถอนปีละ



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กราฟที่ 2 การออกใบอนุญาตก่อสร้างที่อยู่อาศัยในจังหวัดภูมิภาค ใน 2 เดือนแรกของปี 2562



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ตารางที่ 1 จังหวัดในภูมิภาคที่มีการออกใบอนุญาตก่อสร้างที่อยู่อาศัยมากที่สุด ใน 2 เดือนแรกของปี 2562

จังหวัด	จำนวน	อาคารชุด	รวม	
			หน่วย	%
1. ชลบุรี	3,257	741	3,998	12.4
2. เชียงใหม่	2,134	331	2,465	7.7
3. ระยอง	2,037	77	2,114	6.6
4. นครราชสีมา	2,042	-	2,042	6.4
5.ขอนแก่น	1,469	-	1,469	4.6

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

## การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดชลบุรี ปี 2562 (ม.ค.-ก.ค.) มีจำนวน 52 ราย เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 8.33% มูลค่าทุนจดทะเบียน ปี 2562 (ม.ค.-ก.ค.) มูลค่า 71.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 34.91%

ธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดชลบุรี มีแนวโน้มเติบโตดี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งเริ่มมีความคืบหน้าในการก่อสร้าง ประกอบกับความต้องการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มดีขึ้น ขณะที่สินค้าที่ใช้ในงานก่อสร้างและตกแต่งอาคารทั่วไปของภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวจากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้างขยายตัวไปในทิศทางเดียวกัน

## จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 31 กรกฎาคม 2562

ธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดชลบุรีดำเนินการอยู่จำนวน 1,222 ราย คิดเป็น 4.86% ของธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้างทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ทั่วประเทศ และมีมูลค่าทุน 8,802.25 ล้านบาท คิดเป็น 4.68% ของธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้างทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ทั่วประเทศ

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 935 ราย คิดเป็น 76.51% มีมูลค่าทุน 8,023.33 ล้านบาท คิดเป็น 91.15% โดยธุรกิจนี้มีมูลค่าทุนไม่เกิน 5 ล้านบาท คิดเป็น 92.88% ของธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้างทั้งหมด

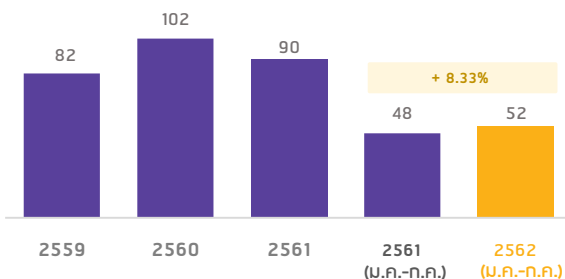
การเพิ่มทุนของธุรกิจ ในปี 2562 (ม.ค.-ก.ค.) มีการเพิ่มทุนสูงถึง 244 ล้านบาท เนื่องจากมีนิติบุคคล 1 ราย เพิ่มทุนสูงถึง 126 ล้านบาท คิดเป็น 51.64% ของทุนที่เพิ่มในปี 2562

## การกระจายตัวของธุรกิจ

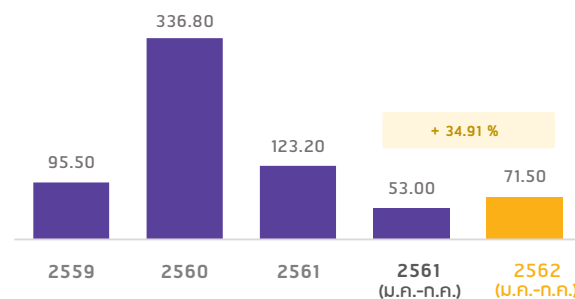
ธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรีมากที่สุด คิดเป็น 28.81% มูลค่าทุนจดทะเบียน คิดเป็น 24.83% รองลงมา คือ อำเภอศรีราชา คิดเป็น 23.98% และอำเภอบางละมุง คิดเป็น 23.32% ตามลำดับ

นโยบายการส่งเสริมการลงทุนด้านสาธารณูปโภค และการคมนาคมจากภาครัฐ และนโยบายการลงทุนในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวกระจายตัวในพื้นที่อุตสาหกรรม และพื้นที่ชุมชน รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

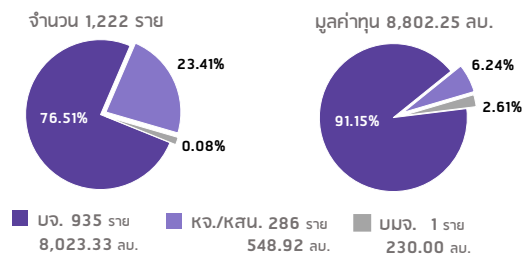
กราฟที่ 3 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



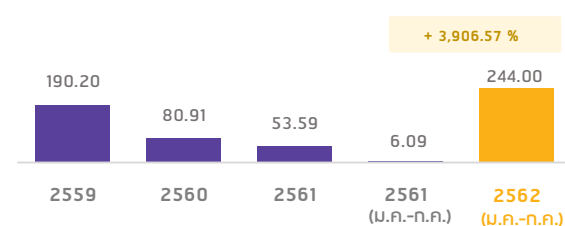
กราฟที่ 4 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 5 ธุรกิจดำเนินการอยู่



กราฟที่ 6 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 1 นิติบุคคลดำเนินการอยู่แบ่งตามอำเภอ

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
เมืองชลบุรี	352	28.81	2,185.48	24.83
ศรีราชา	293	23.98	2,904.83	33.00
บางละมุง	285	23.32	674.71	7.67
บ้านบึง	92	7.53	1,891.44	21.49
สัตหีบ	65	5.32	230.20	2.62
พานทอง	59	4.83	349.80	3.97
พนัสนิคม	43	3.52	70.80	0.80
บ่อทอง	14	1.15	197.00	2.24
เกาะจันทร์	10	0.82	13.50	0.15
หนองใหญ่	9	0.74	284.50	3.23
รวม	852		8,802.25	

## การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยประเภทธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดชลบุรี มีมูลค่าการลงทุน 3,092.30 ล้านบาท คิดเป็น 90.39% ของการลงทุนในธุรกิจนี้

โดยสัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน มูลค่า 1,383.48 ล้านบาท คิดเป็น 15.72% บริติช อินเดียน โอเชียน มูลค่า 734.85 ล้านบาท คิดเป็น 8.35% และได้หวัน 264.71 ล้านบาท คิดเป็น 3.01%

ต่างชาติมีแนวโน้มที่จะลงทุนในนิติบุคคลไทยเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวได้รับผลดีจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมูลค่าตลาดของธุรกิจการรับเหมาก่อสร้างขยายตัว ทั้งจากโครงการลงทุนของรัฐบาล หน่วยงานรัฐบาล และการลงทุนจากภาคเอกชน ส่งผลให้ทำให้ต่างชาติสนใจที่จะลงทุนในธุรกิจนี้

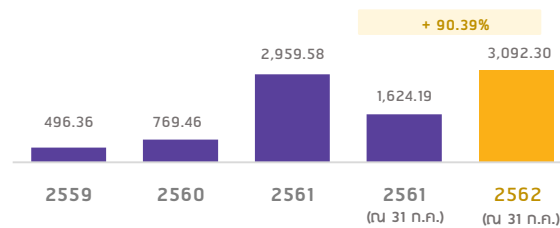
## ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2557-2560)

รายได้รวมของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดชลบุรี ลดลงในช่วงปี 2558-2559 แต่ปีใน 2560 สามารถกลับมาสร้างการเติบโตของรายได้ได้อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ในทุกขนาดธุรกิจ ในปี 2560 โดยรายได้ของธุรกิจขนาดเล็กเติบโต 2.81% ขนาดกลางเติบโต 21.16% และขนาดใหญ่เติบโต 10.78% เมื่อพิจารณารายได้ในปี 2558 และ 2559 ร่วมด้วยจะพบว่า ในปี 2558 นิติบุคคลทุกขนาดมีรายได้ลดลง ส่วนปี 2559 มีเพียงนิติบุคคลขนาดใหญ่เท่านั้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

ในด้านกำไรของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดชลบุรี มีผลกำไรตลอดช่วงปี 2558-2560 โดยในปี 2558 ภาพรวมธุรกิจมีกำไรลดลงกว่า 19.79% แต่กำไรกลับมาเพิ่มขึ้นในปี 2559 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรกว่า 47.68% ในธุรกิจขนาดใหญ่ ในขณะที่ธุรกิจขนาดเล็กและกลางยังมีกำไรลดลง 10.56% และ 3.45% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามในปี 2560 ธุรกิจทุกขนาดมีกำไรเพิ่มขึ้น โดยในภาพรวมเพิ่มขึ้น 29.44% แบ่งออกเป็นขนาดเล็กเพิ่มขึ้น 29.44% ขนาดกลางเพิ่มขึ้น 40.43% และขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น 27.43%

จากแนวโน้มผลประกอบการแสดงให้เห็นว่า ในสภาวะที่มีความผันผวนของตลาดธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่จะสามารถกลับมาสร้างอัตราการเติบโตได้ดีกว่าธุรกิจขนาดเล็กและกลาง เนื่องจากธุรกิจขนาดใหญ่มีเงินทุนและอำนาจในการต่อรองสูงทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้ดีกว่า อย่างไรก็ตามธุรกิจขนาดเล็กและกลางก็สามารถกลับมาสร้างอัตราการเติบโตของรายได้และกำไรได้ และในสภาวะที่ธุรกิจมีรายได้ลดลง ธุรกิจยังสามารถสร้างกำไรได้ในทุกปี โดยเฉพาะในปี 2560 ซึ่งมีการจัดตั้งเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC ที่น่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการก่อสร้าง ซึ่งให้เกิดรายได้แก่ธุรกิจขยายวัสดุก่อสร้าง

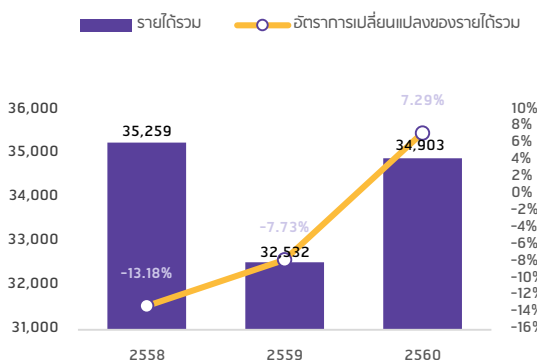
กราฟที่ 8 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย



ตารางที่ 2 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	5,709.96	64.87
จีน	1,383.48	15.72
บริติช อินเดียน โอเชียน	734.85	8.35
ไต้หวัน	264.71	3.01
สัญชาติอื่นๆ	709.25	8.06
รวม	8,802.25	100.00

กราฟที่ 8 ผลประกอบการ (ปี 2557-2560)



ตารางที่ 4 ผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560
<b>นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน</b>			
หน่วย: ราย			
ขนาดเล็ก (S)	808	836	847
ขนาดกลาง (M)	21	22	24
ขนาดใหญ่ (L)	18	20	2
รวมทุกขนาด	847	878	890
<b>รายได้รวม</b>			
หน่วย: ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	22,772.98	20,272.33	20,841.08
ขนาดกลาง (M)	5,228.82	4,638.90	5,620.71
ขนาดใหญ่ (L)	7,256.90	7,620.30	8,441.56
รวมทุกขนาด	35,258.69	32,531.53	34,903.35
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม</b>			
หน่วย: ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	412.38	368.84	469.61
ขนาดกลาง (M)	104.86	101.24	142.18
ขนาดใหญ่ (L)	111.04	163.99	208.96
รวมทุกขนาด	628.28	634.07	820.75

## อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจ

สภาพคล่องของกิจการ จากอัตราส่วนสภาพคล่องของธุรกิจ มีค่ามากกว่า 1 ติดต่อกัน 3 ปี (2558-2560) แสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องที่ดี จากการที่ธุรกิจมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินระยะสั้น ส่งผลให้ธุรกิจ มีความสามารถในการชำระหนี้สินกิจการที่สูง

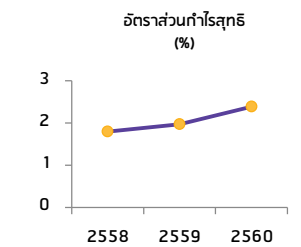
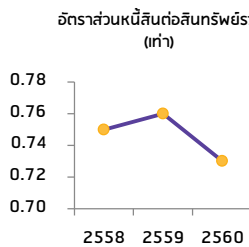
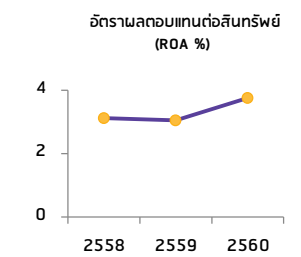
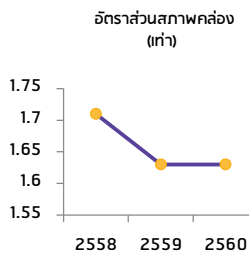
การบริหารสินทรัพย์ จากอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ อยู่ในช่วง 3-4 เนื่องจากธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างต้องมีการลงทุนในสินทรัพย์คงคลังเป็นสำคัญ ซึ่งมีมูลค่าสูง จึงทำให้มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ไม่สูงนัก อย่างไรก็ตามอัตราส่วนนี้เพิ่มขึ้นในปี 2560

การบริหารจัดการหนี้สิน พบว่าโครงสร้างทางการเงินของกลุ่มธุรกิจนี้อาศัยการพึ่งพาหนี้สินต่อสินทรัพย์ที่สูง โดยมีค่าระหว่าง 0.75 - 0.73

อัตราส่วนกำไรสุทธิ อัตราส่วนกำไรสุทธิตั้งแต่ปี 2558-2560 มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรและการบริหารงานของธุรกิจ โดยประสิทธิภาพในการทำกำไรหลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว โดยเฉลี่ย 2.05% เนื่องจากลักษณะของธุรกิจเป็นลักษณะซื้อมาขายไป

ตารางที่ 5 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจขายวัสดุก่อสร้าง

ปีงบการเงิน	2558	2559	2560
<b>ผลประกอบการรวมของบริษัทที่ส่งงบการเงิน</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.71	1.63	1.63
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	3.12	3.05	3.76
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.75	0.76	0.73
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	1.80	1.97	2.39



## แนวโน้มธุรกิจและบทสรุป

ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้าง ถือเป็นธุรกิจต้นน้ำของธุรกิจก่อสร้างที่มีทิศทางการขยายตัวที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงได้ออกมาตรการลดภาระค่าธรรมเนียมสำหรับการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรม กรณีอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัย ราคาไม่เกิน 1 ล้านบาท สำหรับผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลาง มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง โดยสามารถนำค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่เกิน 5 ล้านบาท ไปลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา โครงการบ้านล้านหลังที่สนับสนุนสินเชื่อที่อยู่อาศัย รวมทั้งโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (Eastern Economic Corridor) จะเห็นได้ว่ามาตรการและโครงการต่างๆล้วนแล้วแต่กระตุ้นให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจก่อสร้างเกิดการขยายตัว ช่วยลดอุปทานในตลาดและช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีเงินทุนหมุนเวียนในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างโดยตรง

### ❖ ปัจจัยสนับสนุนธุรกิจ

ปัจจัยในการสนับสนุนธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เช่น

- นโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์
- การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ EEC ส่งผลให้ความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น
- ท่าเลที่ตั้งของธุรกิจ ใกล้แหล่งชุมชนหรือใกล้พื้นที่ก่อสร้าง ทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว
- เงินทุนในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อความต้องการ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที

### ❖ อุปสรรคของธุรกิจ

- ปัญหาหนี้สิน ครั้วเรื้อน เป็นการชะลอกำลังซื้อและการก่อหนี้เพิ่มของครั้วเรื้อน
- ราคาต้นทุนของสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
- ต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น
- พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การลงทุนจากต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในรูปแบบโมเดิร์นเทรด
- การใช้เงินทุนสูงในการบริหารจัดการธุรกิจ

พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน มีการเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างผ่านทางโมเดิร์นเทรดในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบายและมีจำนวนสินค้าครบทุกประเภทที่ต้องการ ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า หรือสร้างความแตกต่างในด้านสินค้าหรือบริการ ซึ่งรวมทั้งความเชี่ยวชาญในตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ได้ ช่วยรักษฐานลูกค้าเดิม และสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การร่วมมือเป็นคู่ค้าทางธุรกิจ (พาร์ทเนอร์) กับธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน ยังมีส่วนสำคัญในธุรกิจขายวัสดุก่อสร้าง เนื่องจากรายได้จากงานโครงการทั้งภาครัฐและเอกชน ยังถือเป็นสัดส่วนสำคัญต่อแวดวงอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งมีการขยายตัวในระดับสูงในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี หากมีการสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการร้านค้า ตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต รวมทั้งผู้รับเหมาก่อสร้าง ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจในระยะยาวได้

