



แผนปฏิบัติการปี 2554

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สารบัญ

รายการ	หน่วยงาน	หน้า
*** สรุปแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2554 ***		
		1
<u>ด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ</u>		
1 จัดจ้างเอกชนบันทึกข้อมูลและจัดทำเอกสารทะเบียนธุรกิจ	ทธ.	7
2 ติดตามและประเมินผลการถ่ายโอนภารกิจงานจดทะเบียนพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ทธ.	8
3 พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการเริ่มต้นธุรกิจ (e-Starting Business)	ทธ. ทส.	9
4 บริหารจัดการข้อมูลงบการเงิน (หมวดคงบพื้นฐาน)	ขธ.	10
<u>ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</u>		
(พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน) (ข้อ 5-10)		
5 พัฒนาผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายธุรกิจ	พธ. ธก. ทธ.	13
6 พัฒนาการธุรกิจสหกรณ์ไทยสร้างสรรค์	พธ.	15
7 พัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	พธ.	16
8 ส่งเสริมพัฒนาสถาบันการค้า	พธ.	20
9 พัฒนาการธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานสากล	สธ.	23
10 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการและเตรียมความพร้อมสู่สากล	สธ.	26
11 พัฒนาคุณภาพธุรกิจและส่งเสริมนวัตกรรมธุรกิจไทย	สธ.	29
12 พัฒนาการธุรกิจโลจิสติกส์สู่ตลาดสากล	สธ.	30
13 ส่งเสริมร้านค้าปลีกรายย่อย	สธ.	35
<u>ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ</u>		
14 พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและผู้ประกอบธุรกิจ	บธ.	39
15 สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ	ธธ.,บธ.,ธก.	43
16 ศึกษาและรับฟังความคิดเห็นกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์	กค.	46
<u>ด้านพัฒนาองค์กร</u>		
17 พัฒนาระบบบริหารข้อมูลเพื่อพัฒนาองค์กร	ทส. บก. บค.	47
18 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร	บก.	48
19 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สร้างความเข้าใจภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	บก.	51
20 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ (PMQA)	บย.	53

สรุปแผนงาน/โครงการปี 2554 (งานยุทธศาสตร์)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการ			เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		
รวมงบประมาณ/โครงการ						
หมวดงบดำเนินงาน						
หมวดงบรายจ่ายอื่น						
หมวดงบลงทุน						
ด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ (หมวดงบดำเนินงานและงบลงทุน)						
1 จัดจ้างเอกชนบันทึกข้อมูลและจัดทำเอกสารทะเบียนธุรกิจ (ทธ.)			/		100,000 ราย	ทธ.
2 ติดตามและประเมินผลการถ่ายโอนภารกิจงานจดทะเบียนพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ทธ.)		/			75 จังหวัด	
3 พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการเริ่มต้นธุรกิจ(e-Starting Business) (ทธ. ทส.) (งบลงทุน)			/		1 ระบบ	
4 บริหารจัดการข้อมูลงบการเงิน (หมวดงบพื้นฐาน)	(งานประจำ)					

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการ			เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		
ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ (งบรายจ่ายอื่น)						
<p>พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน (5-10)</p> <p>5 พัฒนาผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายธุรกิจ ((Micro Business Club) (พธ. ธก. และ ทธ.)</p> <p>5.1 พัฒนาผู้ประกอบการและสร้างต้นแบบเครือข่ายธุรกิจในรูปแบบ Micro Business Club</p> <p>5.1.1 สร้างต้นแบบ Micro Business Club</p> <p>5.1.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่าย Micro Business Club (ในพื้นที่ต้นแบบ) (ระดมความคิดผู้ประกอบการ+ บ่มเพาะ+วิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการทำธุรกิจ+ให้คำปรึกษา)</p> <p>5.1.3 พัฒนาคความรู้การบริหารจัดการและการตลาดผ่านดาวเทียม</p> <p>5.1.4 ติดตามและประเมินผล</p> <p>5.2 พัฒนาผู้ประกอบการผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning)</p> <p>5.3 พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นตัวแทนการค้า (Intertrader)</p>				<p>1,600 ราย/ 4 แห่ง</p> <p>MCB4แห่ง/80ราย/คู่มือ</p> <p>MBC 4 แห่ง</p> <p>80 ราย</p> <p>คู่มือ 20 พาณิชย์กิจ</p> <p>ให้คำปรึกษา 10 ครั้ง</p> <p>1,500 ราย</p> <p>2 หลักสูตรใหม่</p> <p>30 ราย</p>	พธ.	
6 พัฒนาธุรกิจสหกรณ์ไทยสร้างสรรค์ (พธ.)			/	ต้นแบบ 4 แห่ง (รายเดิม)	พธ.	
<p>7 พัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (พธ.)</p> <p>7.1 เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ DBDmart เพื่อสร้างร้านค้าออนไลน์</p> <p>7.2 บ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านการทำการตลาดออนไลน์</p> <p>7.3 สร้างความเชื่อมั่นและโอกาสทางการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(Trustmark + e-commerce day)</p> <p>7.4 ปรับปรุงการให้บริการของเว็บไซต์ด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>				<p>850 ราย</p> <p>600 ราย</p> <p>100 ราย</p> <p>50 ราย</p> <p>100 ราย/3 เว็บไซต์</p>	พธ.	

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการ			เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		
8 ส่งเสริมพัฒนาสถาบันการค้า (พร.) 8.1 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ธุรกิจสมาคมการค้า 8.2 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารสถาบันการค้าและจัดทำยุทธศาสตร์ธุรกิจสมาคมการค้า 8.3 สัมมนาวิชาการสมาคมการค้า				/	3 โครงการ /150 ราย 35 ราย/7 สมาคม 300 ราย	พร.
9 พัฒนารูทกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานสากล (สช.) 9.1 สร้างองค์ความรู้ระบบแฟรนไชส์ (Franchise Academy) 9.2 พัฒนารูทกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ (Franchise Standard) 9.3 เตรียมความพร้อมธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล (ตลาดเป้าหมาย : ASEAN+6) (Franchise Go Inter) 9.4 พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ				/	250 ราย 50 ราย/แผนธุรกิจ 150/50 ราย 50 ราย	สช.
10 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการและเตรียมความพร้อมสู่สากล (สช.) 10.1 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ (ร้านอาหาร 80/50 ราย สปา 80/50 ราย) 10.2 เตรียมความพร้อมธุรกิจบริการสู่ตลาดอาเซียน + 6 (ธุรกิจร้านอาหารและสปา) 10.3 จัดทำเกณฑ์คุณภาพธุรกิจบริการผู้สูงอายุ				/	210 ราย/100 ราย 160 ราย/100 ราย 50 ราย 1 เรื่อง	สช.
11 พัฒนาคุณภาพธุรกิจและส่งเสริมวัฒนธรรมธุรกิจไทย (สช.) 11.1 พัฒนารูทกิจสร้างสรรค์/ธุรกิจนวัตกรรม/ธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 11.2 จัดทำสื่อเผยแพร่กระบวนการพัฒนารูทกิจสร้างสรรค์/ธุรกิจนวัตกรรม/ธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 11.3 จัดแสดงสินค้าธุรกิจสร้างสรรค์/ธุรกิจนวัตกรรม/ธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				/	200 ราย 200 ราย 5,000 แผ่น 200 ราย	สช.

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการ			เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		
12 พัฒนาโลจิสติกส์สู่ตลาดสากล (สร.)					800 ราย	สร.
12.1 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจโลจิสติกส์				/	200 ราย	
12.2 พัฒนารัฐกิจโลจิสติกส์ ศูนย์คุณภาพธุรกิจ				/	200 ราย	
12.3 พัฒนารัฐกิจโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO				/	50 ราย	
12.4 พัฒนาการตลาดเครือข่ายและธุรกิจ โลจิสติกส์				/	2 เครือข่าย	
12.5 ส่งเสริมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจ โลจิสติกส์			/		200 ราย	ร่วมกับ พร.
12.6 พัฒนาเตรียมความพร้อมธุรกิจ โลจิสติกส์รองรับการค้าชายแดนและตลาดอาเซียน+6				/	150 ราย	
12.7 บริหารนโยบายโลจิสติกส์การค้า		/			ประชุม 30 ครั้ง สัญจร 8 ครั้ง	
13 ส่งเสริมร้านค้าปลีกรายย่อย (สร.)					2,400 ราย/35 ราย	สร.
13.1 พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนสินค้าคงคลัง				/	700 ราย/10 ราย	
13.2 พัฒนาการรวมคำสั่งซื้อและกระจายสินค้า				/	1,500 ราย/15 ราย	
13.3 พัฒนาสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก				/	200 ราย/10 ราย	
13.4 ติดตามประเมินผล		/				

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการ			เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		
ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ (หมวดงบดำเนินงานและหมวดงบรายจ่ายอื่น)						
14 พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและผู้ประกอบธุรกิจ (บธ.)		/			6,620 ราย	บธ.
14.1 พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพและสำนักงานบัญชี		/			4,820 ราย	
14.2 พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ (หมวดรายจ่ายอื่น)		/			1,000 ราย	
14.3 สัมมนาผู้ประกอบการส่วนภูมิภาคเรื่องส่งเสริมธุรกิจในส่วนภูมิภาคในการจัดทำบัญชีให้ถูกต้อง	(งานประจำ)				30 สำนักงาน 800 ราย	
15 สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ (ธธ.)					34,130 ราย	ธธ.
15.1 ตรวจสอบคนต่างด้าวและนิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้นให้ปฏิบัติตามกฎหมาย		/			1,130 ราย	
15.1.1 ตรวจสอบนิติบุคคลที่มีคนต่างด้าวถือหุ้น					500 ราย	
15.1.2 ตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของธุรกิจคนต่างด้าวที่ได้รับใบอนุญาต					630 ราย	
15.2 ตรวจสอบสถานที่ตั้งนิติบุคคล		/			30,000 ราย	
15.3 อบรมนิติบุคคลให้มีธรรมาภิบาลการค้า (ธธ.,ธภ.,บธ.)		/			3,000 ราย	
16 ศึกษาและรับฟังความคิดเห็นกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ (หมวดงบรายจ่ายอื่น) (กค.)			/		1 ฉบับ	กค.

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการ			เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		
ด้านพัฒนาองค์กร (หมวดงบดำเนินงาน และงบลงทุน)						
17 พัฒนาระบบบริหารข้อมูลเพื่อพัฒนาองค์กร (ทส. บค. บก.) (หมวดงบลงทุน)		/			1 ระบบ	ทส. บค. บก.
18 พัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร (บก.)		/			2,367 ราย	บก.
18.1 พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ					36 ราย	
18.2 พัฒนาความรู้ตามภารกิจ 4 ด้าน					619 ราย	
18.3 พัฒนาทักษะภาษา					196 ราย	
18.4 พัฒนาทักษะผู้นำและคุณภาพชีวิต					938 ราย	
18.5 การบริหารจัดการความรู้ (KM)					578 ราย	
19 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สร้างความเข้าใจภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (บก.)			/			บก.
20 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ (PMQA) (บย.)		/				บย.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

1.โครงการจัดจ้างเอกชนบันทึกข้อมูลและจัดทำเอกสารทะเบียนธุรกิจ
สำนักทะเบียนธุรกิจ

เป้าหมายรวม 100,000 ราย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1 โครงการจัดจ้างเอกชนบันทึกข้อมูลและจัดทำเอกสารทะเบียนธุรกิจ 1.1 กำหนด TOR คัดเลือก และ ทำสัญญาจ้าง 1.2 ประกวดราคาจ้างและคัดเลือก 1.3 ทำสัญญาจ้าง 1.4 ดำเนินการตามสัญญาจ้างและตรวจรับงานจ้าง			/		100,000 ราย														ข้อมูลทางทะเบียนธุรกิจถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	ทธ.
						[ส.ค. - ก.ย. 53] ← สพข. 1-5 และส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง →														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

2. โครงการติดตามและประเมินผลการถ่ายโอนภารกิจงานจดทะเบียนพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 สำนักทะเบียนธุรกิจ

งบประมาณรวม 2,050,000 บาท เป้าหมายรวม 75 แห่ง

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2 โครงการติดตามและประเมินผลการถ่ายโอน ภารกิจงานจดทะเบียนพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2.1 ประชุมหัวหน้าสพค. ทุกจังหวัด ผ่านระบบ Web Conference โดย ผอ.ทก เป็นประธาน เพื่อชี้แจงรายละเอียด วิธีดำเนิน เป้าหมาย ของโครงการให้ทราบ 2.2 สพค. จัดประชุมเจ้าหน้าที่เทศบาล/อบต ที่รับผิดชอบงานจดทะเบียนพาณิชย์ (รายกลุ่มจังหวัดหรือรายภาค) เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค ให้คำแนะนำ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และ การรายงานผลการปฏิบัติงานผ่านระบบ IT (เป้าหมายผู้เข้าประชุม ไม่น้อยกว่า 50%) 2.3 สพค. ออกตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำ ติดตาม และประเมินผล อย่างน้อยจังหวัดละ 25 แห่ง (ยกเว้นภูเก็ต ออกตรวจเยี่ยม 19 แห่ง)	/	/	/	75 จังหวัด	↔												เทศบาลและอบต. สามารถให้บริการ จดทะเบียนพาณิชย์ ได้อย่างถูกต้อง	ทธ.	
				75 จังหวัด 3,888 แห่ง	←————→														
				75 จังหวัด 1,868 แห่ง	←————→														

**ทุกจังหวัดต้องจัดประชุมให้แล้วเสร็จภายใน พ.ค. 53
 อาจใช้ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอ หรือ โรงเรียน

** สพค. ออกตรวจเยี่ยมทุกจังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ 25 แห่ง)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

4.โครงการบริหารจัดการข้อมูลงบการเงินประจำปี54

เป้าหมายรวม 690,500 ราย

สำนักข้อมูลธุรกิจ

(งานประจำ)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ											ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
4. โครงการบริหารจัดการข้อมูลงบการเงินประจำปี54																		ข้อมูลมีความถูกต้อง และสามารถใช้ใน การตัดสินใจใน การพัฒนาส่งเสริม ธุรกิจได้	ขธ.
4.1 รับงบการเงินและบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น	/				121,500 ราย														
4.1.1 รับงบการเงินช่วงปกติ																			
4.1.2 รับงบการเงินช่วงสัปดาห์สุดท้ายของ เดือน พ.ค. * จัดเตรียมความพร้อมในการรับงบฯ * รับและบันทึกการส่งงบฯ																			
4.1.3 รายงานผลการรับงบฯ																			
4.2 จัดเก็บข้อมูล (Scan) เข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์	/				150,000 ราย														
4.2.1 การจัดเก็บงบการเงินที่ส่งช่วงปกติ																			
4.2.2 การจัดเก็บงบการเงินที่ส่งเดือน พ.ค.-มิ.ย. * ดำเนินการจัดเก็บ (Scan)																			
4.2.3 รายงานผลการจัดเก็บเอกสาร (Scan)																			
4.3 จัดเก็บเอกสารงบการเงินและบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้น	/				205,000 ราย														
4.3.1 การจัดเก็บเอกสารงบการเงินที่ส่งช่วงปกติ																			

4.โครงการพัฒนาระบบข้อมูลธุรกิจ (ต่อ)

สำนักข้อมูลธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ										ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ		
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
4.3.2 การจัดเก็บงบการเงินที่ส่งเดือน พ.ค.-มิ.ย.																			
4.3.3 จำแนกเอกสารตามเลขทะเบียนนิติบุคคล และตามที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่																			
4.3.4 จัดเก็บเอกสารเข้าชั้น และจัดส่งให้ สพค.จังหวัด																			
4.4 บันทึกข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น	/				185,000	บาท													
4.4.1 จัดทำ TOR และขออนุมัติจัดจ้าง																			
4.4.2 ทำสัญญาจ้าง																			
4.4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการและทยอยส่งมอบงาน																			
4.5 ตรวจสอบและติดตามดำเนินคดี	/				29,000	บาท													
4.5.1 งบการเงินรอบอื่น																			
* ประมวลผลการส่งงบการเงิน																			
* ตรวจสอบและส่งหนังสือเตือนให้ส่ง งบการเงินและชำระค่าปรับ																			
* ส่งรายชื่อผู้ไม่ส่งงบการเงินและ ไม่ชำระค่าปรับให้สำนักกฎหมายและคดี																			
4.5.2 งบการเงินรอบ 31 ธ.ค. 53																			
* ประมวลผลการส่งงบการเงิน																			

4.โครงการพัฒนาระบบข้อมูลธุรกิจ (ต่อ)

สำนักข้อมูลธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<p>* ตรวจสอบและส่งหนังสือเตือนให้ส่งงบการเงินและชำระค่าปรับ</p> <p>* ส่งรายชื่อผู้ไม่ส่งงบการเงินและไม่ชำระค่าปรับพร้อมหนังสือรับรองให้สำนักกฎหมายและคดี (ม.ค.-ก.พ. 55)</p> <p>4.5.3 รายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>4.5.4 สำหรับงบการเงิน ณ 31 ธ.ค. 52</p> <p>* ส่งรายชื่อผู้ไม่ส่งงบการเงินและไม่ชำระค่าปรับพร้อมหนังสือรับรองให้สำนักกฎหมายและคดี</p>																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน

5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Micro Business Club)

เป้าหมายรวม 3,100 ราย

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ และสำนักธุรกิจการค้าภูมิภาค

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
5411-ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ																			
5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Micro Business Club) (พธ. ธก.)					3,100 ราย													พธ.	
5.1 พัฒนาผู้ประกอบการและสร้างต้นแบบเครือข่ายธุรกิจในรูปแบบ Micro Business Club			/															จัดสร้าง Micro Business Club	
5.1.1 สร้างต้นแบบ Micro Business Club			/		4 แห่ง					1 แห่ง			3 แห่ง					4 แห่ง	
5.1.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่าย Micro Business Club (ในพื้นที่ต้นแบบ)			/																
(1) ระดมความคิดเห็นผู้ประกอบการเพื่อรับทราบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ																			
(2) บ่มเพาะสร้างเครือข่ายธุรกิจ					80 ราย													80	
(3) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการทำธุรกิจ					คู่มือ 20 พาณิชย์กิจ													20	
(4) ให้คำปรึกษาธุรกิจ					10 ครั้ง			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5.1.3 พัฒนาความรู้การบริหารจัดการและการตลาดผ่านดาวเทียม			/		1,500 ราย									200	200	200	300	300	300
5.1.4 ติดตามและประเมินผล			/																

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน

5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Micro Business Club)

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ											ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
5.2 พัฒนาผู้ประกอบการผ่านสื่อออนไลน์			/	1,500 ราย				150	150	200	200	200	200	200	200				
5.2.1 จ้างเอกชนบริหารจัดการหลักสูตร																			
5.2.2 จ้างเหมาให้บริการพื้นที่วางเครื่องแม่ข่ายและดูแลบำรุงรักษา																			
5.2.3 จ้างเหมาออกแบบและจัดทำทบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware)				2 หลักสูตร												2			
5.3 พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นตัวแทนการค้า (Intertrade)			/	30 ราย													30		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน

7. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมายรวม 850 ราย

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์																			
7.1 เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ DBDmart เพื่อสร้างร้านค้าออนไลน์		/	/	/	850 ราย						100	100	50	50	150	150		-ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองไม่น้อยกว่า 200 เว็บไซต์	พธ.
7.2 บ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านการทำการตลาดออนไลน์		/	/	/	100 ราย					35	35	30						- เว็บไซต์ของผู้เข้าร่วมมีอัตราผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้น และมีอันดับที่ดีขึ้นบน Search Engine ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
7.2.1 จัดอบรม Workshop การตลาดออนไลน์																			
7.2.2 จัดกิจกรรม e-Marketing Clinic Day																			

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมผู้ตลาดอาเซียน

7. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ									ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ			
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3					ไตรมาส 4		
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<p>7.3 สร้างความเชื่อมั่นและโอกาสทางการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>7.3.1 พัฒนาผู้ประกอบการประกอบการค้า Trustmark</p> <p>(1) วางแผนและกำหนดแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เข้าสู่มาตรฐานของ Trustmark</p> <p>(2) ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือก</p> <p>(3) อบรมและให้คำปรึกษา (Coaching) เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้ได้รับ Trustmark</p> <p>(4) ติดตามและประเมินผลหลังการฝึกอบรมและหลังได้รับเครื่องหมาย Trustmark</p>			/	50 ราย				↔										- มีผู้ประกอบการที่ผ่านหลักเกณฑ์ Trustmark ไม่น้อยกว่า 50 ราย	พธ.

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมผู้ตลาดอาเซียน

7. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ									ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ			
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3					ไตรมาส 4		
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7.3.2 จัดงาน E-Commerce Day เพื่อสัมมนาและมอบโล่เครื่องหมาย			/		1 ครั้ง										1			- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	พธ.
7.4 ปรับปรุงการให้บริการของเว็บไซต์ด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์			/		100 ราย													- เว็บไซต์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีอันดับดีขึ้นบน Search Engine	
7.4.1 วิเคราะห์และวางแผนปรับปรุงเว็บเพื่อรองรับทำ SEO					15 keywords				← →									Search Engine	
7.4.2 จัดทำ Search Engine Optimization (SEO) ปรับแต่งโครงสร้างและรายละเอียดหน้าเว็บจัดทำแบนเนอร์					3 เว็บไซต์				← →									- มีสมาชิกของเว็บไซต์ด้าน	
7.4.3 จัดทำบทความ ข่าวสารทั้งภาคภาษาไทยและอังกฤษ (7 บทความ/อาทิตย์) พร้อมเผยแพร่					168 บทความ				← →									พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
7.4.4 จัดทำกรณศึกษา สัมภาษณ์และ vdo clip					48 ราย		28	28	28	28	28	28						ไม่น้อยกว่า 300 ราย	
							8	8	8	8	8	8							

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมผู้ตลาดอาเซียน

7. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ									ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ				
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3					ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
7.4.5 สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 7.4.6 สรุปประเมินผลการจัดทำโครงการฯ					100 ราย				←										- เว็บไซต์ด้าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีอันดับที่ดีขึ้นบน Search Engine	พธ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมผู้ตลาดอาเซียน

8. โครงการส่งเสริมพัฒนาสถาบันการค้า

เป้าหมายรวม 485 ราย / 10 สมาคม

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<p>8. โครงการส่งเสริมพัฒนาสถาบันการค้า</p> <p>8.1 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ธุรกิจสมาคมการค้า (นำยุทธศาสตร์สมาคมการค้าปี 2553 ไปสู่ การปฏิบัติให้เกิดผลรูปธรรม)</p> <p>8.1.1 อบรมให้ความรู้การปฏิบัติตาม ยุทธศาสตร์แก่สมาคมการค้าที่จัดทำยุทธศาสตร์ปี 2553</p> <p>8.1.2 ศึกษาวิเคราะห์แผนงาน/โครงการของ แต่ละสมาคมและประเมินคัดเลือกลำดับ 3 โครงการ เป็นโครงการต้นแบบ (สมาคมละ 1 โครงการ)</p> <p>8.1.3 ให้คำปรึกษาและแนะนำ เพื่อผลักดัน ให้โครงการต้นแบบ 3 โครงการ ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>8.1.4 จัดทำรายงานกรณีศึกษาโครงการ ต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice)</p>				485 ราย/ 10 สมาคม 3 โครงการ/3สมาคม 150 ราย														<p>- ยุทธศาสตร์ธุรกิจ สมาคมการค้าได้รับ ผลสัมฤทธิ์</p> <p>- โครงการต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice)</p>	พธ.

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน

8. โครงการส่งเสริมพัฒนาสถาบันการค้า (ต่อ)

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ									ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ			
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3					ไตรมาส 4		
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<p>8.3 สัมมนาวิชาการสมาคมการค้า</p> <p>8.3.1 จัดสัมมนาทางวิชาการสมาคมการค้า เพื่อสร้างความตระหนักในบทบาทความสำคัญของสมาคมการค้าและเป็นเวทีให้สมาคมการค้าพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อสมาคมการค้า และสมาชิกข้อมูลที่เป็นประโยชน์</p> <p>8.3.2 จัดทำรายงานสรุปประมวลผลการระดมความเห็น</p>				/	300 ราย									300				- ความร่วมมือของสถาบันการค้า	พธ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมผู้ตลาดอาเซียน

9. โครงการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานสากล

เป้าหมายรวม 250 ราย

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ราย กิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
9. โครงการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานสากล																			
9.1 สร้างองค์ความรู้ระบบแฟรนไชส์ (Franchise Academy)					50 ราย														
9.1.1 สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญในระบบแฟรนไชส์		/			20 ราย								20						
9.1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (กทม. และปริมณฑล)																			
9.1.3 สร้างความพร้อมของธุรกิจเข้าสู่ระบบ แฟรนไชส์ (กทม. และปริมณฑล)		/			30 ราย (คู่มือ)										30				
9.1.4 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)					(แผนธุรกิจ)														
9.1.5 ให้คำปรึกษาแนะนำ																			
9.2 พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานคุณภาพ แฟรนไชส์ (Franchise Standard)					150/50 ราย														
9.2.1 พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์ มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์																			

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน

9. โครงการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานสากล (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ราย กิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
9.2.2 สร้างความตระหนักถึงมาตรฐานคุณภาพ (กทม. + ปริมาณฯ)					150/50 ราย					150									ไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 - ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้ารับพัฒนามีร้านสาขาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	สช.
9.2.3 ประเมิน วิเคราะห์ธุรกิจ(กทม.+ ปริมาณฯ)																				
9.2.4 จัดอันดับธุรกิจและกำหนดหลักสูตร/รูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสม																				
9.2.5 ดำเนินการพัฒนา (กทม.+ปริมาณฯ)																				
9.2.6 จัดงานมอบรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐานคุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี (กทม.)		/			1 ครั้ง												1			
9.3 เตรียมความพร้อมธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล (ตลาดเป้าหมาย : ASEAN+6) (Franchise Go Inter)					50 ราย												50			
9.3.1 เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับสภาพการค้าการลงทุน กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดเป้าหมาย (กทม. + ปริมาณฯ)		/			50 ราย									50						
9.3.2 นำธุรกิจเข้าร่วมงานแสดงธุรกิจระดับทั้งในประเทศและประเทศเป้าหมาย		/			2 ครั้ง/10 ราย															

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน

9. โครงการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานสากล (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการ กิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการ กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ											ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
9.4 พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน/สิ่งแวดล้อมความสะดวกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ 9.4.1 สนับสนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษหรือเงินผ่อนปรน (Franchise Bank) (1) ประชุมหารือ 3 ฝ่าย (2) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 9.4.2 พัฒนาข้อมูลธุรกิจแฟรนไชส์	/																	สร.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมผู้ตลาดอาเซียน

10. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการและเตรียมความพร้อมผู้สากล

เป้าหมายรวม 250 ราย

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
10. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการและเตรียมความพร้อมผู้สากล 10.1 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ 10.1.1 จัดประชุม / สัมมนาระดมความคิดเห็นในการปรับปรุงเกณฑ์คุณภาพธุรกิจ 10.1.2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการสู่เกณฑ์คุณภาพแบ่งเป็นรายสาขา 10.1.3 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพธุรกิจแต่ละประเภท 10.1.4 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ธุรกิจบริการเป้าหมายเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ 10.1.5 ให้คำปรึกษา แนะนำพัฒนาสู่เกณฑ์คุณภาพฯ 10.1.6 เสริมสร้างความรู้แนวทางการพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม(Green Business)		/		200 ราย	← กทม./ปริมณฑล/จังหวัดใกล้เคียง →												จำนวนธุรกิจบริการที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพและมีความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมรวม 100 ราย	สธ.	
				160 ราย				160											
				160 ราย				160											
				100 ราย					100										
				100 ราย						100									
				100 ราย							100								

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมผู้ตลาดอาเซียน

10. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการและเตรียมความพร้อมผู้สากล (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างทำบริการ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
10.2 เตรียมความพร้อมธุรกิจบริการผู้ตลาดอาเซียน+6 (ธุรกิจร้านอาหารและสปา)			/		50 ราย														ธุรกิจมีความพร้อมผู้สากล 30 ราย	สธ.
10.2.1 อบรมความรู้ในการเข้าสู่ตลาดอาเซียน+6					50 ราย															
10.2.2 ให้คำปรึกษา แนะนำ และ Workshop สร้างความพร้อมในการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดอาเซียน+6					30 ราย															
10.2.3 สนับสนุนธุรกิจร้านอาหารและสปา เข้าร่วมงานแสดงธุรกิจ หรือการจัดคณะนักธุรกิจร้านอาหารและสปาไปศึกษาโอกาสทางการตลาด (อาเซียน + 6)					10 ราย															
10.2.4 สรุปรายงานผล และเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานระยะต่อไป																				

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน

10. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการและเตรียมความพร้อมสู่สากล (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<p>10.3 กิจกรรมจัดทำเกณฑ์คุณภาพธุรกิจบริการผู้สูงอายุ</p> <p>10.3.1 ศึกษา วิเคราะห์ แนวทางการจัดทำเกณฑ์คุณภาพธุรกิจบริการผู้สูงอายุ</p> <p>10.3.2 จัดประชุมระดมความเห็นเพื่อการจัดทำเกณฑ์จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>10.3.3 จัดทำคู่มือและเกณฑ์คุณภาพธุรกิจบริการผู้สูงอายุ</p> <p>10.3.4 สัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักของเกณฑ์คุณภาพธุรกิจบริการผู้สูงอายุ</p>			/	40 ราย	← →												เกณฑ์คุณภาพเพื่อใช้ในการประเมินธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	ศธ.	
				40 ราย	กทม./ปริมณฑล/จังหวัดใกล้เคียง														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

11.โครงการพัฒนาคุณภาพธุรกิจและส่งเสริมนวัตกรรมธุรกิจไทย

เป้าหมายรวม

200 ราย

สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

5,000 แผ่น (CD)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ			
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
11 โครงการพัฒนาคุณภาพธุรกิจและส่งเสริม นวัตกรรมธุรกิจไทย																						
11.1 การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์/ธุรกิจ นวัตกรรม/ธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			/		200 ราย							50	50	50	50					การพัฒนาในสาขา ธุรกิจสร้างสรรค์/ ธุรกิจนวัตกรรม/ ธุรกิจเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ได้รับการพัฒนา 200 ราย	สร.	
11.2 สื่อเผยแพร่กระบวนการพัฒนาธุรกิจ สร้างสรรค์/ธุรกิจนวัตกรรม/ธุรกิจเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม			/		5,000 แผ่น										5,000							
11.3 การแสดงสินค้าธุรกิจสร้างสรรค์/ ธุรกิจนวัตกรรม/ธุรกิจเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม			/		200 ราย										200						การแสดงสินค้า ของธุรกิจที่ได้รับ การพัฒนา 200 ราย	

12. โครงการพัฒนาโลจิสติกส์สู่ตลาดสากล
สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

เป้าหมายรวม 800 ราย
2 เครือข่าย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ											ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
12. โครงการพัฒนาโลจิสติกส์สู่ตลาดสากล					800 ราย														
12.1 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ ธุรกิจโลจิสติกส์				/	200 ราย														
12.1.1 ออกแบบหลักสูตรการพัฒนาธุรกิจ โลจิสติกส์ (ภายใต้โครงการ DBD logistics academy)																			
12.1.2 จัดอบรม / Workshop ในส่วนกลาง และภูมิภาค 4 ครั้ง																			
12.1.3 จัดให้ผู้เข้าร่วมการอบรมศึกษาดูงาน ธุรกิจโลจิสติกส์ที่มีการบริหารจัดการ อย่างเป็นระบบ																			
12.2 พัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ สู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ				/	200 ราย														
12.2.1 ประชาสัมพันธ์เกณฑ์ฯ รับสมัคร และคัดเลือก																			
12.2.2 จัดให้ผู้เข้าร่วมโครงการประเมิน ตนเองตามเกณฑ์คุณภาพแต่ละธุรกิจ																			
12.2.3 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) แนวทางการพัฒนาสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ																			

12. โครงการพัฒนาโลจิสติกส์สู่ตลาดสากล (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
12.2.4 ให้คำแนะนำ (Coaching) เพื่อพัฒนาสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ 12.2.5 ศึกษาดูงานธุรกิจที่เป็น Best Practice ประเมินผลภายหลังการพัฒนา 12.3 พัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO 12.3.1 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) ความรู้แนวทางการพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO 12.3.2 ให้คำปรึกษาแนะนำและวางระบบ เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO 12.3.3 ตรวจสอบและปรับปรุงระบบ ก่อนยื่นขอใบรับรองมาตรฐาน ISO 12.3.4 ยื่นขอใบรับรองมาตรฐาน ISO และติดตามผล โดยมีผู้ได้รับการรับรอง				50 ราย															ธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO จำนวน 30 ราย	สข.

12.โครงการพัฒนาโลจิสติกส์ผู้ตลาดสากล (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ											ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
<p>12.4 พัฒนาการตลาดเครือข่ายและธุรกิจโลจิสติกส์</p> <p>12.4.1 ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพการตลาดเครือข่ายและธุรกิจโลจิสติกส์</p> <p>12.4.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) ความรู้แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาด</p> <p>12.4.3 ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด</p> <p>12.4.4 สนับสนุนการเข้าร่วมการทำแผนการตลาด/ การเจรจาธุรกิจ/ การนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ</p>			/	2 เครือข่าย				←-----→										ธุรกิจมีการเชื่อมโยงกับผู้ใช้บริการจำนวน 15 ราย	สธ.

12.โครงการพัฒนาโลจิสติกส์ผู้ตลาดสากล (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ									ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ						
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3					ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
<p>12.5 ส่งเสริมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์</p> <p>12.5.1 จัดทำ e-directory และเชื่อมโยง website ธุรกิจโลจิสติกส์</p> <p>12.5.2 ประชาสัมพันธ์ website ให้ทราบในวง</p> <p>12.5.3 พัฒนา www.limardasar.com ให้เป็น e-commerce</p>		/		200 ราย					← 200 →													
<p>12.6 พัฒนาเตรียมความพร้อมธุรกิจโลจิสติกส์รองรับการค้าชายแดนและตลาดอาเซียน+6</p> <p>12.6.1 ศึกษา ประเมินวิเคราะห์ธุรกิจโลจิสติกส์ ที่มีศักยภาพในตลาดอาเซียน+6</p> <p>12.6.2 สร้างองค์ความรู้ด้านการค้า การลงทุน กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนและตลาดอาเซียน+6</p>		/		150 ราย			กทพ. + ปริณชิต					สระแก้ว									ธุรกิจฯ มีความพร้อม ผู้ตลาดอาเซียน + 6 จำนวน 30 ราย	สธ.

12.โครงการพัฒนาโลจิสติกส์สู่ตลาดสากล (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ		
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
<p>12.6.3 ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อจัดทำแผนการเข้าสู่ตลาด / สร้างความร่วมมือทางธุรกิจ</p> <p>12.6.4 นำผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ที่มีศึกษาโอกาสทางธุรกิจ/พบปะนักธุรกิจในอาเซียน+6</p> <p>12.7 บริหารนโยบายโลจิสติกส์การค้า</p> <p>12.7.1 จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุฯ คณะทำงานด้านโลจิสติกส์การค้า</p> <p>12.7.2 ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านนโยบายโลจิสติกส์การค้า</p> <p>12.7.3 เข้าร่วมเดินทาง/จัดกิจกรรมโลจิสติกส์การค้าสัญจรในประเทศ/ประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>12.7.4 ติดตามและจัดทำรายงานผลการ</p>	/																			ลดปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ของประเทศ	ศธ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

13. โครงการส่งเสริมร้านค้าปลีกรายย่อย

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ										ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ		
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
13 โครงการส่งเสริมร้านค้าปลีกรายย่อย					2,400 ราย														
13.1 โครงการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนสินค้าคงคลัง				/	/35 ราย														
					700 ราย														
					/10 ราย														
13.1.1 สำรวจความพร้อมความเหมาะสม					10 ราย	10			**10										
13.1.2 วิเคราะห์กระบวนการบริหารจัดการคลังสินค้าและการควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง					10 ราย			2	4	4									
13.1.3 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และผู้แทนจำหน่าย					700 ราย				100	200	200	200							
13.1.4 ให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาการบริหารจัดการคลังสินค้าและควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังพร้อมฝึกปฏิบัติทีมงานร้านค้าส่งเป้าหมาย					10 ราย ต้นทุนลดลง ร้อยละ 3														

13. โครงการส่งเสริมร้านค้าปลีกรายย่อย (ต่อ)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ											ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
<p>13.3 โครงการพัฒนาสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก</p> <p>13.3.1 รับสมัครและคัดเลือกร้านค้าเข้าร่วมโครงการ (ต่อยอดรายเดิม)</p> <p>13.3.2 สร้างความเข้าใจให้ร้านค้าส่ง-ค้าปลีกสามารถประเมินคุณภาพการบริหารจัดการของตนเองได้ พร้อมรับสมัครและคัดเลือกร้านค้าปลีกเข้าร่วมการพัฒนา 10 ราย</p> <p>13.3.3 วินิจฉัยโดยการสอบถามคุณภาพการบริหารจัดการที่ร้านค้าส่งเป้าหมายได้ทำการประเมินไว้ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำในการเรียงลำดับความสำคัญในหัวข้อที่จะเลือกทำการปรับปรุงเป็นตัวอย่าง 2 หัวข้อจาก 9 หัวข้อ</p> <p>13.3.4 ให้คำปรึกษาแนะนำทีมงานร้านค้าส่งเป้าหมายเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ในหัวข้อตัวอย่างและฝึกปฏิบัติ</p>			/	<p>200 ราย</p> <p>/10 ราย</p> <p>10 ราย</p> <p>200 ราย</p> <p>10 ราย</p> <p>10 ราย</p>	<p>10</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>←—————→</p>	<p>(ร่าง) ลำปาง พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี ขอนแก่น สมุทรสาคร ยโสธร ประจวบคีรีขันธ์ (เป็นพื้นที่ที่ร้านค้าได้เข้าร่วมโครงการปี 53)</p> <p>หมายเหต พื้นที่เป้าหมาย คือร้านค้าส่งที่ผ่าน ลดต้นทุนสินค้าคง คลังปี 53 ประกอบ ด้วย ลำปาง อยุธยา สิงห์บุรี ขอนแก่น ขอนแก่น สมุทรสาคร ยโสธร ประจวบคีรีขันธ์</p>	<p>ร้านค้าส่งที่ร่วม โครงการสามารถ ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงการบริหาร จัดการสู่เกณฑ์คุณภาพ ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของแผน กลยุทธ์ที่วางไว้</p>	<p>สธ.</p>										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

14. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและผู้ประกอบการธุรกิจ
 สำนักบัญชีธุรกิจ

เป้าหมายรวม 6,620 ราย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
14. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและผู้ประกอบการธุรกิจ					6,620 ราย														
14.1 พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี					4,220 ราย														
14.1.1 จัดทำข่าววิชาชีพบัญชีและพัฒนาวิธีการเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine)		/	/		3,320 ราย	270	270	270	300	270	270	270	320	270	270	270	270	270	270
(1) จ้างเหมาทำ Art work					24 เรื่อง	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
(2) จัดทำข่าววิชาชีพ																			
(3) ติดตามประเมินผล/สรุปผลการดำเนินงาน																			
																			จำนวนเรื่องที่นำเสนอ 24 เรื่อง
																			บธ.

14. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีฯ (ต่อ)

สำนักบัญชีธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ							
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4											
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.									
14.1.2 จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นด้านบัญชีโดยเผยแพร่ในรูปแบบเอกสารเผยแพร่และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-books) (1) จ้างเหมาทำ Art work (2) จัดทำเอกสารเผยแพร่		/	/		1,500 ราย 1 เรื่อง			←																	จำนวนหัวข้อข่าวที่เผยแพร่ 1 เรื่อง	บธ.

14. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีฯ (ต่อ)

สำนักบัญชีธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ					
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4									
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
<p>14.2 พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ</p> <p>14.2.1 จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาทักษะการเขียนคู่มือสำนักงานบัญชีคุณภาพ</p> <p>(1) จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>(2) ทดสอบระบบคุณภาพสำนักงานบัญชีและฝึกภาคปฏิบัติในเชิงลึก (Pre-Audit)</p> <p>14.2.2 เผยแพร่และพัฒนาความรู้ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี</p> <p>14.2.3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสำนักงานบัญชี เรื่อง การมีส่วนร่วมของสำนักงานบัญชีต่อภาคสังคม (CSR) และการส่งเสริม Branding ของสำนักงานบัญชีคุณภาพ</p>	/	/	/	30 สำนักงาน														←	→	สำนักงานบัญชีที่ผ่านการประเมิน 30 แห่ง	บธ.			
				30 สำนักงาน															←	→				
				1,000 ราย/4ครั้ง				250					250	250	250						สงขลา	ภูเก็ต	ระยอง	
				100 ราย				100													ส่วนกลาง		ขอนแก่น	

14. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีฯ (ต่อ)

สำนักบัญชีธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ									
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4													
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.											
14.3 สัมมนาผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคเรื่อง เสริมสร้างธุรกิจในส่วนภูมิภาคในการจัดทำบัญชี ให้ถูกต้องและการใช้ข้อมูลทางบัญชี เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการธุรกิจ	(งานประจำ)	/			800 ราย 4 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน)				200	200	200																	บธ.

(**กลุ่มเป้าหมาย นิตินบุคคลที่ในรายงานการสอบ
บัญชีระบุว่ามิใช่ผู้ประกอบการหรือข้อสังเกต)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

เป้าหมายรวม 34,130 ราย

15. โครงการสร้างชมรมอภิบาลธุรกิจ

สำนักชมรมอภิบาลธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ										ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ		
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
15. โครงการสร้างชมรมอภิบาลธุรกิจ 15.1 โครงการกำกับดูแลตรวจสอบธุรกิจเพื่อให้มี ชมรมภิบาลตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบ 15.1.1 ตรวจสอบนิติบุคคลที่มี คนต่างด้าวถือหุ้น (1) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (2) ตรวจสอบข้อมูลของนิติบุคคลเบื้องต้น (3) ลงพื้นที่ตรวจสอบ 15.1.2 ตรวจสอบการประกอบธุรกิจ ของคนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาต				34,130 ราย													ร้อยละของนิติบุคคล ที่ได้รับคำแนะนำ /แก้ไขให้ปฏิบัติ ถูกต้องตามกฎหมาย	ธธ.	
500 ราย 630 ใบอนุญาต 500 ราย 630 ใบอนุญาต			/															ร้อยละของผู้รับ อนุญาต ประกอบการธุรกิจ ของคนต่างด้าว ปฏิบัติตามเงื่อนไข ที่กฎหมายกำหนด เทียบกับจำนวนผู้รับ อนุญาตที่ตรวจสอบ	

15. โครงการสร้างชมรมอภิบาลศูรกิจ (ต่อ)

สำนักชมรมอภิบาลศูรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ล.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
15.2 โครงการตรวจสอบสถานที่ตั้งนิติบุคคล 15.2.1 รวบรวมข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งในเขต กทม. และส่งหนังสือถึงนิติบุคคล 15.2.2 รวบรวมรายชื่อนิติบุคคลที่มีปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เพื่อตรวจสอบโดยละเอียดตามกระบวนการต่อไป (ตรวจสอบในกรมฯ ใช้วิธีส่งจดหมายเพื่อตรวจสอบที่ตั้ง)	/			30,000 ราย	-	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	-	ร้อยละของนิติบุคคลที่ได้รับคำแนะนำแก้ไขให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย	ธธ.	

15. โครงการสร้างชนรรมาภิบาลธุรกิจ (ต่อ)

สำนักชนรรมาภิบาลธุรกิจ และสำนักบัญญัติธุรกิจและสำนักธุรกิจการค้าภูมิภาค

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ											ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ล.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
<p>15.3 โครงการอบรมนิติบุคคลให้มีชนรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>15.3.1 กิจกรรม/อบรมสัมมนาโดยวิธีการบรรยายและสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (บูรณาการ ธธ. ธภ. และ บธ.)</p>		/		3,000 ราย			500	500	500	500								ร้อยละของนิติบุคคลและบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้/ความเข้าใจ และปฏิบัติโดยถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ธธ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

เป้าหมาย ผลการศึกษาและความเห็นฯ

16. โครงการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์

สำนักกฎหมายและคดี

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
<p>16. โครงการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p>16.1 ทบทวนข้อสังเกตและความคิดเห็นจากหน่วยงานต่างๆ ที่เคยตั้งข้อสังเกตไว้</p> <p>16.2 นำผลสรุปประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงความคุ้มค่าของการมีกฎหมาย</p> <p>16.3 จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นของการมีกฎหมายนี้ รวมถึงพิจารณาในร่าง พ.ร.บ.</p> <p>16.4 เสนอผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พร้อมร่าง พ.ร.บ.</p> <p>(ถ้าผลการรับฟังความคิดเห็นสมควรให้มีกฎหมาย)</p>				5 ครั้ง	กทม	กทม												ผลการศึกษาและรับฟังความเห็น	กค.	
				4 ครั้ง				กทม										กทม	1 ฉบับ	

นครสวรรค์
นครราชสีมา
สงขลา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

17. โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลเพื่อพัฒนาองค์กร

เป้าหมายรวม 1 ระบบ

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ										ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ		
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
<p>17. โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลเพื่อพัฒนาองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง - ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน - พัฒนาระบบงาน - ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ - ทดสอบระบบงาน/อบรม - เริ่มใช้งานจริง <p>ประกอบด้วยระบบย่อย 4 ระบบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ระบบบริหารข้อมูลคำรักษาพยาบาล และการศึกษาบุตร (2) ระบบบริหารข้อมูลเอกสารสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง (3) ระบบบริหารงานบุคลากร (4) ระบบ Intranet 	/															มีระบบบริหารข้อมูลเพื่อพัฒนาองค์กร	ทศ.		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

18. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร

เป้าหมายรวม 2,367 คน

สำนักบริหารกลาง

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ									ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ						
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3					ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
18. โครงการการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร		/			2,367 ราย																	
18.1 พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ		/			36 ราย																	
18.1.1 นักบริหารระดับสูง					1 ราย					←———→												
18.1.2 นักบริหารระดับกลาง					30 ราย					←———→												
18.1.3 ข้าราชการบรรจุใหม่					5 ราย																	
18.2 พัฒนาความรู้ตามภารกิจ					619 ราย																	
18.2.1 ความรู้พื้นฐานตามภารกิจ		/			480 ราย																	
(1) ด้านทะเบียนธุรกิจ					120 ราย			40			40		40									
(2) ด้านบริการข้อมูลธุรกิจ					120 ราย			40			40		40									
(3) ด้านกำกับดูแลธุรกิจ					120 ราย			40			40		40									
(4) ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ					120 ราย			40			40		40									
18.2.2 ผู้ปฏิบัติงาน (กม. กรม/กม. ที่เกี่ยวข้อง)		/			139 ราย																	
(1) ด้านทะเบียนธุรกิจ					40 ราย												40					
(2) ด้านกำกับดูแลธุรกิจ					50 ราย					50												
(3) ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ					36 ราย																	

18. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร(ต่อ)

สำนักบริหารกลาง

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
18.4 พัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิต 18.4.1 เทคนิคการบริหารจัดการ/การวิเคราะห์ 18.4.2 เสริมสร้างบุคลิกเพิ่มศักยภาพผู้นำ 18.3.3 พัฒนาบุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์องค์กร 18.4.4 ศิลปะการเข้าสังคมสำหรับผู้บริหาร 18.4.5 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต "ดูแลสุขภาพให้มีคุณภาพ"				938 ราย								75	60						
18.5 บริหารจัดการความรู้ (KM) 18.5.1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในสำนัก/กอง 18.5.2 KM Day				578 ราย															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

19. โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารสาธารณะเชิงรุกเพื่อ

งบประมาณรวม 950,000.- บาท

เป้าหมายรวม 645,000 คน

สนับสนุนองค์ประกอบทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

สำนักบริหารกลาง

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย รายการกิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<p>19. โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารสาธารณะเชิงรุกเพื่อสนับสนุนองค์ประกอบทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ</p> <p><u>ระยะที่ 1</u></p> <p>การประชาสัมพันธ์ภาพรวมและภาพลักษณ์ของกรมฯ</p> <p><u>ระยะที่ 2</u></p> <p>การสื่อสารสาธารณะเชิงรุก</p> <p>การประเมินผล</p>		/	/															บก.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

20.โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ (PMQA)

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายการกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ										ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ		
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
<p>20. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ (PMQA)</p> <p>20.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ</p> <p>20.1.1 ขอความเห็นชอบคณะทำงาน</p> <p>20.1.2 จัดอบรม PMQA ปี 2554</p> <p>20.1.3 ประชุมสัมมนาจัดทำแผนปี 2555</p> <p>20.2 สํารวจผลการปฏิบัติงานและแผนงาน</p> <p>20.2.1 วางแผนการสำรวจ</p> <p>20.2.2 สํารวจ</p> <p>20.2.3 สรุปผลและประเมินผล</p>	/	/	/	8 ครั้ง	←→	←→												ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	บย.

20. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ (PMQA) (ต่อ)

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายกิจกรรม	วิธีการ			เป้าหมาย ราย กิจกรรม	เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ											ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	
		จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
<p>20.3 พัฒนาการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์และแผนงาน 20.3.1 สัมภาษณ์ผู้บริหาร นโยบาย ทิศทาง ในอีก 3-5 ปี วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ (2555 - 2559) 20.3.2 ประมวลข้อมูลจัดทำ ยุทธศาสตร์ 23.3.3 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อ (1) ให้ความรู้ทิศทาง/แนวโน้มเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ พณ. / แผนพัฒนาฯ ฉบับ 11 (2) เผยแพร่ ยุทธศาสตร์ 2555 - 2559 (3) ระดมความเห็นเพื่อจัดทำแผนงาน/ โครงการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์</p>		/																ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	บย.
<p>20.4 จัดทำหนังสือรายงานประจำปีกรมฯ ปี 54 20.4.1 รวบรวม/ศึกษา/วิเคราะห์ข้อมูล 20.4.2 ขออนุมัติ+จัดจ้าง 20.4.3 ดำเนินการจัดทำหนังสือรายงาน</p>		/			600 เล่ม														

ส.ค. 54 - ม.ค. 55

