

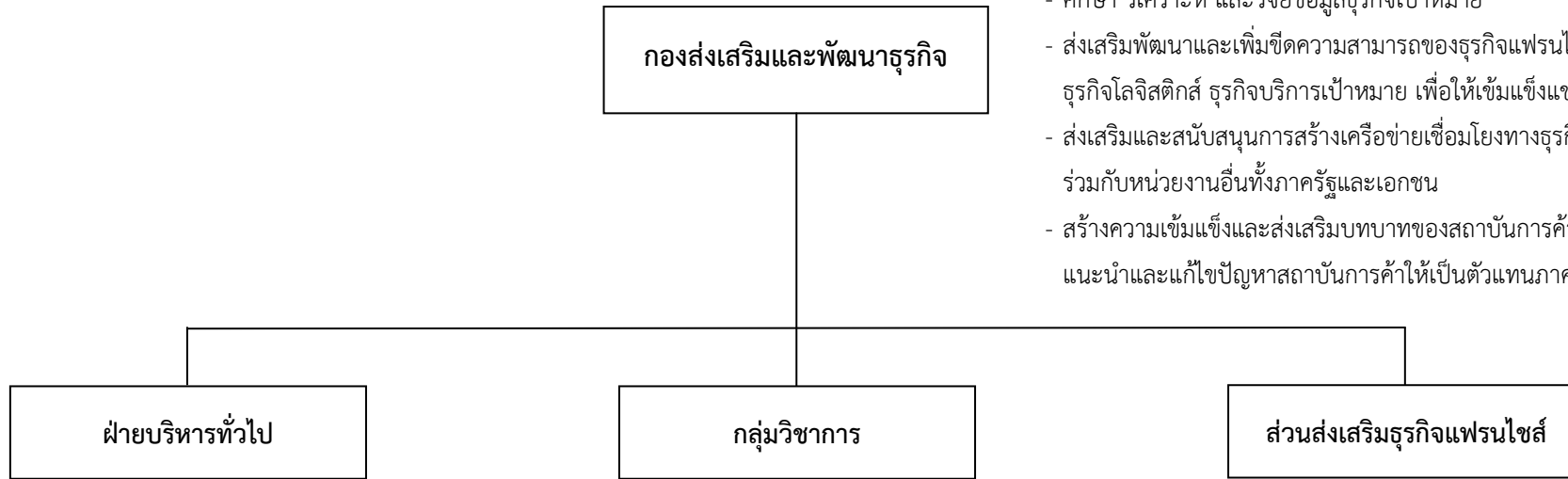


นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์

หน่วยงาน : กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ
อีเมล : poonpongdbd@gmail.com
โทรศัพท์ : ๐-๒๕๔๗-๕๙๖๘-๙
โทรสาร : ๐-๒๕๔๗-๕๙๕๒



อำนาจและหน้าที่



- ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยข้อมูลธุรกิจเป้าหมาย
- ส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจบริการเป้าหมาย เพื่อให้เข้มแข็งแข่งขันได้ในระดับสากล
- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางธุรกิจและเครือข่ายพันธมิตรร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน
- สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมบทบาทของสถาบันการค้า พร้อมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำและแก้ไขปัญหาสถาบันการค้าให้เป็นตัวแทนภาคธุรกิจที่มีศักยภาพ

ฝ่ายบริหารทั่วไป

- งานสารบรรณและงานธุรการทั่วไป
- งานรับ - ส่ง หนังสือ
- งานพัสดุ งานครุภัณฑ์ และบุคลากร
- งานเกี่ยวกับการติดตามประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนงานของหน่วยงานในสำนัก
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มวิชาการ

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย การประกอบธุรกิจ โครงสร้างระบบ สถานการณ์การค้า การบริหารจัดการธุรกิจ ปัจจัยแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจ และนวัตกรรมธุรกิจ
- ติดตามและประเมินผลการพัฒนาธุรกิจ
- จัดทำคำของบประมาณ แผนงานการติดตามและรายงานผล
- จัดทำตัวชี้วัด การติดตามและการรายงานผล
- บริหารจัดการและติดตามประเมินผลการพัฒนาองค์กร
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์

- วางแผน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนะ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ และระบบธุรกิจอื่นที่กำหนดเป็นเป้าหมาย
- ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ข้อมูล ให้บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาแนะนำ การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์
- ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่ระบบที่เป็นมาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

ส่วนส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์

- วางแผน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
- ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ศึกษาสถานการณ์ และรูปแบบการรวมกลุ่มเครือข่าย
- ส่งเสริม กระตุ้น สนับสนุน พัฒนาการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาด การสร้างเครือข่าย การเชื่อมโยงธุรกิจ
- ดำเนินการประสานเพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนหรือระหว่างประเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือแก้ไขปัญหาอุปสรรคของธุรกิจ
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนส่งเสริมธุรกิจการค้า

- วางแผน ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างและศักยภาพธุรกิจการค้าไทย
- ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ข้อมูล และเสนอแนะแนวธุรกิจการค้า
- เสริมสร้างความรู้ในการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- พัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการธุรกิจการค้า เพื่อยกระดับสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ
- ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด เชื่อมโยงช่องทางการตลาดธุรกิจการค้าเป้าหมาย
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนพัฒนาสถาบันการค้า

- ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสถาบันการค้า
- ส่งเสริมสถาบันการค้าให้เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการพัฒนาภาคธุรกิจและสมาชิกให้มีความเข้มแข็ง
- ส่งเสริมให้สถาบันการค้ามีการพัฒนาศาสตร์ รวมทั้งพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันการค้าให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการ
- ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการค้า ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- ให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขปัญหาสถาบันการค้า
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย