



นายสถาพร ร่วมนาพะยา

หน่วยงาน : กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ
อีเมล : tharphonr@hotmail.com
โทรศัพท์ : ๐-๒๕๔๗-๔๙๓๘
โทรสาร : ๐-๒๕๔๗-๔๔๔๕



อำนาจและหน้าที่

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

- ส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนภูมิภาค
- วินิจฉัยข้อพิพาท ข้ออุทธรณ์ คัดค้าน โต้แย้ง การจดทะเบียนธุรกิจของภูมิภาค
- ส่งเสริมพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs และ ธุรกิจชุมชน
- ส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดของ SMEs และ ธุรกิจชุมชน
- ส่งเสริมพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถและการตลาดธุรกิจเพื่อสังคม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางธุรกิจและเครือข่ายพันธมิตรร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน
- อำนวยความสะดวกและประสานการปฏิบัติงานระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค

ฝ่ายบริหารทั่วไป

- งานสารบรรณและงานธุรการทั่วไป
- งานรับ-ส่ง หนังสือ
- งานพัสดุ งานครุภัณฑ์และบุคลากร
- จัดทำแผนปฏิบัติงานของกอง
- บริหารจัดการงบประมาณ พัสดุ ครุภัณฑ์และอัตรากำลัง
- งานเกี่ยวกับการติดตามประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนงานของหน่วยงานในกอง
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนวิเคราะห์จดทะเบียนธุรกิจภูมิภาค

- วินิจฉัย ข้อพิพาท อุทธรณ์ โต้แย้ง คัดค้านในประเด็นปัญหาข้อกฎหมายเกี่ยวกับการจดทะเบียนธุรกิจ และทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการวินิจฉัยข้อพิพาทด้านทะเบียนธุรกิจในส่วนภูมิภาค
- ตอบข้อหารือ ปัญหาการจดทะเบียนธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนในส่วนภูมิภาค
- กำกับดูแลการส่งงบการเงิน การตรวจสอบบัญชี การถอนทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทออกจากทะเบียนเป็นนิติบุคคลร้างในส่วนภูมิภาคให้เป็นไปตามระเบียบและกฎหมาย
- รวบรวมคำวินิจฉัย/ผลการหารือข้อร้องเรียน ข้อพิพาทระหว่างธุรกิจ และเผยแพร่ให้นายทะเบียนเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภูมิภาค

- ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจในส่วนภูมิภาค
- กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลและเสนอแนะการพัฒนาธุรกิจในส่วนภูมิภาค
- กำกับดูแลตัวชี้วัดของกอง ประเมินผลการปฏิบัติงานของลูกจ้างประจำในส่วนภูมิภาค
- จัดทำสถิติผลการปฏิบัติงานของกอง และรายงานกรมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตาม แนะนำ ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนภูมิภาคในการกิจที่ไม่เป็นหน้าที่ของส่วนใดให้เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์กรม
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนส่งเสริมการตลาดธุรกิจชุมชน

- วางแผน วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ เสนอแนะแนวทางการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจชุมชนและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคม
- พัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการตลาด ช่องทางการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจชุมชน
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม
- ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการนำนวัตกรรมทางสังคมมาต่อยอด พัฒนา ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาและการเข้าถึงปัจจัยเอื้อต่อธุรกิจ
- ปฏิบัติงานส่งเสริมพัฒนาธุรกิจตามนโยบายของภาครัฐ
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย