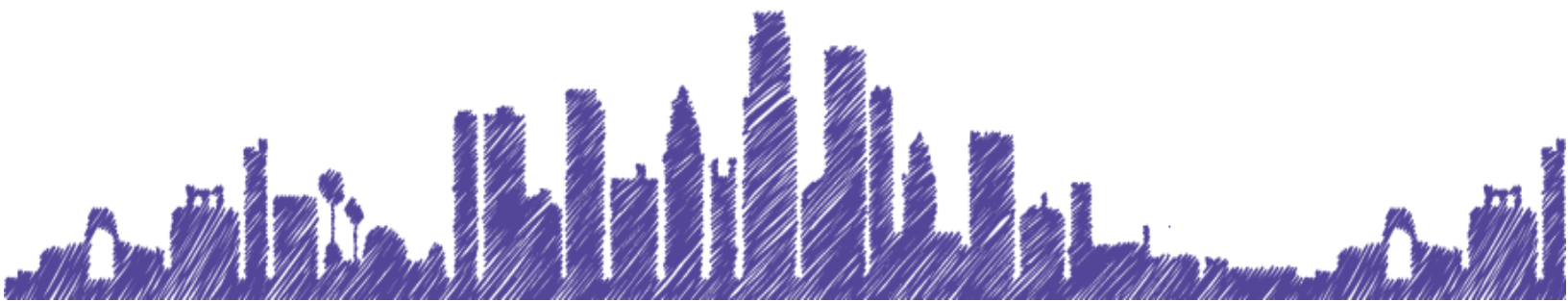




แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



แผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง รัฐบาลได้มีนโยบายในการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ จึงมีนโยบายเชิงรุกและมุ่งมั่นที่จะแปลงนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปรับปรุงนโยบาย วิธีการปฏิบัติ กฎหมาย และกฎระเบียบ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย ตามแนวทางประชารัฐ ผ่านการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามนโยบายรัฐบาล ตลอดจนพัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโดยตรง ตั้งแต่การบริการจดทะเบียนธุรกิจ การบริการข้อมูลธุรกิจ การพัฒนาส่งเสริมให้ธุรกิจเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ และการสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ เพื่อจัดระเบียบให้อุตสาหกรรมไทยก้าวทันต่อตัวธุรกิจเอง ต่อสังคม และประเทศชาติเป็นส่วนรวม จนถึงการจดทะเบียนให้ธุรกิจสิ้นสภาพ สะท้อนการเป็นองค์กร “ต้นสายปลายหางธุรกิจ” โดยมีการดำเนินงาน ภายใต้บทบาทภารกิจหลัก ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการจดทะเบียนและข้อมูลนิติบุคคล เพื่อสนับสนุนเพื่อยกระดับการเป็นประเทศที่ง่ายต่อการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามวิสัยทัศน์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คือ “เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเต็มรูปแบบภายใน ปี ๒๕๖๔ และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม” โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย รองรับการบูรณาการให้บริการภาครัฐ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล

ในปัจจุบัน กรมยังได้พัฒนานวัตกรรมบริการภาครัฐใหม่ๆ เพื่อให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ อาทิ การให้บริการยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing และสามารถยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร ภายใต้แนวคิดหลักคือ “ธุรกิจโปร่งใส ประเทศไทยมั่นคง ด้วยงบการเงินชุดเดียว” การพัฒนา “คลังข้อมูลธุรกิจ” ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลของนิติบุคคล เพื่อการใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ รวมถึงการให้บริการข้อมูลหนังสือรับรองรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate File) ด้วยการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือเป็นการนำร่อง ผลักดันให้หน่วยงานรัฐพัฒนาการบริการธุรกรรมผ่านอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ เป็นต้น

๒. ด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME และ MSME (เช่น OTOP และวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น) ซึ่งถือเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยเปลี่ยนจากผู้ประกอบการ SME ดั้งเดิม (Tradition SME) ไปสู่ผู้ประกอบการที่เน้นนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น (Smart Enterprise/Tech Startup) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และธุรกิจบริการ ขยายโอกาสทางการตลาด รวมทั้งบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และการใช้ประโยชน์จาก พ.ร.บ. หลักประกันทางธุรกิจให้มากขึ้น ตลอดจนเร่งส่งเสริมการค้าผ่านระบบออนไลน์เพื่อขับเคลื่อนการทำธุรกิจ e-Commerce รองรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

ทั้งนี้ กรมยังคงส่งเสริมธุรกิจบริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพฐานบริการเดิมตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้แก่ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจบริการสุขภาพ (ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ) ธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์ (ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน) ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับท่องเที่ยว (ร้านอาหาร บริการที่พักที่มีโฮมสเตย์) และธุรกิจบริการที่สามารถลดข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ ธุรกิจแฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานระดับสากล

๓. ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จำนวน ๑๐ ฉบับ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างธุรกิจให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการกำกับดูแลธุรกิจไทยให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเข้มงวด ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจเกิดความตระหนัก และมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ โดยนำหลักธรรมาภิบาลไปปรับใช้ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชีอย่างครบวงจร ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยการการพัฒนาสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) ให้มีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชี สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอนาคต พร้อมทั้งได้จัดทำระบบ DBD e-Accounting for SMEs เข้ามาช่วยในการสร้างธรรมาภิบาลแก่ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ SME ให้สามารถจัดทำบัญชี ผ่านทางออนไลน์ และสามารถนำส่งงบการเงินได้โดยอัตโนมัติ ตลอดจนการยกระดับคุณภาพการให้บริการของสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ให้มีการจัดทำข้อมูลทางบัญชีและรายงานทางการเงินเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี ทำให้ธุรกิจมีงบการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศมีความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเป้าหมายเพื่อยกระดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ในระดับ Top Ten ของโลก รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ SME ไทย พร้อมเข้าสู่ตลาดสากล

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มุ่งสร้างความสมดุลการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเตรียมความพร้อมด้านการบริหารกำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตตามนโยบายส่งเสริมการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม (Employee Engagement) ด้วยการให้บุคลากรในทุกระดับ มีส่วนร่วมในการวางแผนจัดการองค์กรและกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละภารกิจอย่างเต็มความสามารถ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม สร้างภาวะผู้นำ สร้างความสัมพันธ์อันดี รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ตลอดจนมุ่งเน้นการเป็นมืออาชีพด้านบริการ ภาครัฐที่ทันสมัย ภายใต้ค่านิยม **“ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ”** รวมถึงสร้างปรัชญาองค์กร **“Smart DBD”**



Service Mind

modern

active

reliable

transparent

จิตมุ่งบริการ

ก้าวล้ำ นำสมัย

ปราดเปรียว ว่องไว

เชื่อถือ ไว้วางใจ

โปร่งใส ตรวจสอบได้

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ และแผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการทำที่บรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้อง กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการและสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนใน สังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและ บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ด้าน ความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนับสนุนการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม และยุทธศาสตร์ ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

การพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) อยู่ใน ช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานหลายด้านที่สั่งสมมานานท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และเชื่อมโยงกันใกล้ชิดมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเป็นรูปแบบของวิวัฒนาการที่จะ กระทบชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ขณะที่ประเทศไทยมีข้อจำกัดต่อการพัฒนา ที่รุนแรงขึ้นและเป็นประเด็นท้าทายอย่างมากที่จะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยขับเคลื่อน การพัฒนาในทุกด้านภายใต้สถานการณ์ที่ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศมีข้อจำกัดหลายด้านแต่การแข่งขันใน โลกที่รุนแรงขึ้นมากำลังแรงงานมีปัญหาทั้งในเรื่ององค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติสังคมขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูง โครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน และโครงสร้างประชากรจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์

ภายในสิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร้อยละร้อยหรือเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วเป็นทั้งต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจและผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชน ในขณะที่การบริหารจัดการภาครัฐยังต้องประสิทธิภาพ ขาดความโปร่งใส และมีปัญหาคอร์ปชั่นเป็นวงกว้าง ท่ามกลางปัญหาท้าทายที่หลากหลายดังกล่าวซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศในระยะยาว ก็เป็นที่ตระหนักร่วมกันในทุกภาคส่วนว่าประเทศจะพัฒนาต่อไปให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้ในระยะยาวนั้น ประเทศต้องเร่งเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ควบคู่กับการพัฒนาคนให้เป็นคนที่สมบูรณ์ในทุกด้านและในทุกช่วงวัย และพัฒนาโลจิสติกส์ให้เป็นระบบโครงข่ายที่สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาที่สำคัญขณะเดียวกันการพัฒนาต้องมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และเมืองมากขึ้นเพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึงและเป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจและรายได้จากพื้นที่เศรษฐกิจใหม่มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำภายในสังคมไทยลง และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันจากการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่

ทั้งนี้ ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนับสนุนการดำเนินงานใน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมายที่ ๕ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น และเป้าหมายที่ ๘ ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (เป้าหมายที่ ๑ ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการใช้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ และเป้าหมายที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น)

๓. นโยบายรัฐบาล (พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

จากคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น ๑๑ ด้าน ซึ่งรัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชนมาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีส่วนเกี่ยวข้องและผลักดันการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ดังนี้

นโยบายที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ประเด็นนโยบายที่ ๖.๑๗ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากิจการภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน ทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุน สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

ประเด็นนโยบายที่ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลก และสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล รองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้อย่างจริงจัง

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

ประเด็นนโยบายที่ ๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและท้องถิ่น ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือถักถักกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาว ปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ แก้ไขกฎระเบียบให้โปร่งใส ชัดเจน สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี การบริหารจัดการภาครัฐแบบใหม่ การตอบสนองความต้องการของประชาชนในฐานะเป็นศูนย์กลาง และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ ลดต้นทุนดำเนินการของภาคธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศ และการรักษาบุคลากรภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ โดยจะดำเนินการตั้งแต่ระยะเฉพาะหน้าไปตามลำดับความจำเป็น และตามที่กฎหมายเอื้อให้สามารถดำเนินการได้

๔. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้จัดทำขึ้น โดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องและการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔) นโยบายของรัฐบาล และแผนแม่บทอื่นๆ มาเป็นกรอบการดำเนินงานของงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งได้น้อมนำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และให้ประเทศมีความมั่นคง ประชาชนมีความมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ไว้ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีส่วนเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ด้านความมั่นคง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ <ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่สากล (บูรณาการ) ▪ แผนงาน : การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน (ยุทธศาสตร์) ▪ แผนงาน : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (พื้นฐาน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ด้านการแก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ <ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนงาน : การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ (บูรณาการ)
รายการคำดำเนินการภาครัฐ	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนงานบุคลากรภาครัฐ 	

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๔๖๒.๗๐๐๑ ล้านบาท ประกอบด้วย

▪ งบบุคลากร	๒๐๒.๕๕๔๔	ล้านบาท	(๔๔%)
▪ งบดำเนินงาน	๙๔.๕๕๗๑	ล้านบาท	(๒๐%)
▪ งบลงทุน	๔๑.๑๓๓๖	ล้านบาท	(๙%)
▪ งบรายจ่ายอื่น	๑๒๔.๖๕๕๐	ล้านบาท	(๒๗%)

สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ยุทธศาสตร์ การจัดสรร งบประมาณ ปี ๖๒	แผนงาน	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน			
		เป้าหมายการให้ บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้ บริการหน่วยงาน	รายการ/ผลผลิต/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	▪ แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	▪ ศักยภาพด้านการ แข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น	▪ เพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันให้ธุรกิจ ไทย	▪ ผลผลิตธุรกิจไทย มีมาตรฐานคุณภาพ เข้มแข็ง แข่งขันได้ <i>กิจกรรม</i> : ส่งเสริม พัฒนาธุรกิจ <i>กิจกรรม</i> : บริการจด ทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ <i>กิจกรรม</i> : สร้างธรรมา ภิบาลธุรกิจ <i>กิจกรรม</i> : พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	๖๑.๘๔๑๒
	▪ แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาประสิทธิภาพ และมูลค่าเพิ่มของ ภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน	▪ ศักยภาพด้านการ แข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น	▪ เพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันให้ธุรกิจ ไทย	▪ โครงการเพิ่มประสิทธิ ภาพการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ <i>กิจกรรม</i> : เพิ่มประสิทธิ ภาพการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	๖๒.๑๐๙๙
	▪ แผนงานบูรณาการ พัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่ สากล	▪ มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	▪ ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการ ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย เติบโตอย่างเข้มแข็งและ ได้รับการยกระดับเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน	▪ โครงการยกระดับ ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการที่ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) <i>กิจกรรม</i> : สร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันให้ธุรกิจ SME <i>กิจกรรม</i> : เพิ่มโอกาส การค้าด้วย e-Commerce <i>กิจกรรม</i> : พัฒนา ศักยภาพและสร้างโอกาส ทางการตลาดธุรกิจแฟรน ไชส์สู่สากล <i>กิจกรรม</i> : ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน	๑๑๕.๖๔๕๐

ยุทธศาสตร์ การจัดสรร งบประมาณ ปี ๖๒	แผนงาน	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน			
		เป้าหมายการให้ บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้ บริการหน่วยงาน	รายการ/ผลผลิต/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
				<i>กิจกรรม</i> : พัฒนาผู้ประกอบการ ชุมชนด้านการบริหาร จัดการและการตลาด <i>กิจกรรม</i> : พัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีธรรมาภิบาล	
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ <i>กิจกรรม</i> : พัฒนาการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ 	๑๖.๑๙๑๖
รายการค่าดำเนินการ ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานบุคลากรภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ธุรกิจไทย 	<ul style="list-style-type: none"> รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ 	๒๐๖.๙๑๒๔
รวมงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น					๔๖๒.๗๐๐๑

๕. ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ซึ่งได้กำหนดไว้ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีส่วนเกี่ยวข้องกับและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ **เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์**
กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในทุกกระดับให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมถึงมีธรรมาภิบาลธุรกิจ
 ๑.๒ สร้าง Smart SMEs
 ๑.๕ ส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ
 ๑.๖ ขยายช่องทางการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ให้ผู้ประกอบการทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ **สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก**
กลยุทธ์ ๒.๒ สร้างอาชีพให้ผู้มีรายได้น้อย
 ๒.๔ ส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการชุมชน และพัฒนาแหล่งการค้าชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
 ๒.๖ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
 ๒.๑๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ **ยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับยุคดิจิทัล**
กลยุทธ์ ๓.๑ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบให้ทันสมัยและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
 ๓.๒ พัฒนาการให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

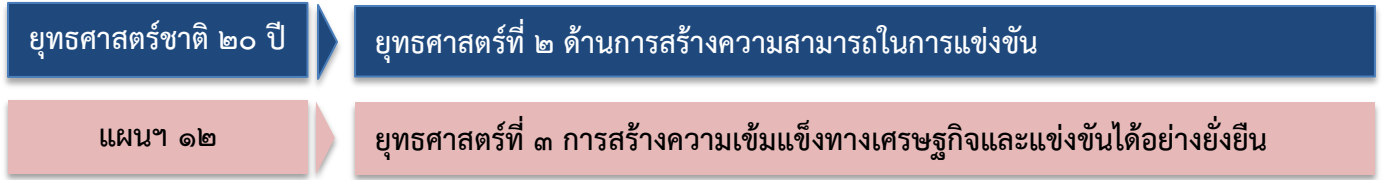
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ**

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ **พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล**
กลยุทธ์ ๕.๑ พัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย และเกิดความคุ้มค่า
 ๕.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรให้มีความพร้อม มีประสิทธิภาพ และเป็นมืออาชีพ
 ๕.๓ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๖. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

- **วิสัยทัศน์ (Vision) (ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)**
เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเต็มรูปแบบภายในปี ๒๕๖๔ และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- **พันธกิจ (Missions)**
 ๑. บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
 ๒. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
 ๓. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- **เป้าประสงค์ (Goal) ดังนี้**
 ๑. บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
 ๒. ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
- **ยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (Strategies) ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้**
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม**
 - ๑.๑ พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย
 - ๑.๒ พัฒนาค้นข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้
 - ๑.๓ พัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ**
 - ๒.๑ สร้างแรงจูงใจ ให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาคธุรกิจ
 - ๒.๒ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติตามกฎหมายของภาคธุรกิจ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs**
 - ๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ (Business Efficiency)
 - ๓.๒ ยกกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล (Enhance to International Standard)
 - ๓.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล (Cluster and Networking)
 - ๓.๔ พัฒนากลูกระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง**
 - ๔.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
 - ๔.๒ พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT
 - ๔.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ

๗. สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้



ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	
เป้าประสงค์ : เกษตรกรและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
กลยุทธ์หลักที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมถึงมีธรรมาภิบาลธุรกิจ ๑.๒ สร้าง Smart SMEs ๑.๕ ส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ ๑.๖ ขยายช่องทางการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ให้ผู้ประกอบการทุกระดับ	๑.๑ ร้อยละของมูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) ๑.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผ่าน e-Commerce (ร้อยละ) ๑.๕ จำนวนผู้ประกอบการ/เกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (ราย)

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ		
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒.๑ สร้างแรงจูงใจ ให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาคธุรกิจ	๑. สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล	๘,๔๐๐,๐๐๐
๒.๒ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติตามกฎหมายของภาคธุรกิจ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs		
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ(บาท)
๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ (Business Efficiency)	๒. เพิ่มศักยภาพ SME ไทย ด้วยหลักประกันทางธุรกิจ	๑,๓๔๔,๐๐๐
๓.๒ ยกกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล (Enhance to International Standard)	๓. เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์ไทยให้แข่งขันได้ในสากล ๔. พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการ ที่มีมูลค่าสูง ๕. พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทาง การตลาดธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล ๖. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	๕,๓๒๒,๘๐๐ ๒๕,๐๑๐,๐๐๐ ๑๗,๙๔๑,๘๐๐ ๘,๓๙๙,๙๐๐
๓.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่าย โซ่อุปทานและเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล (Cluster and Networking)	โครงการที่ ๓ - ๖ ๗. พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็ง และยั่งยืน	๑๔,๑๗๒,๘๐๐
๓.๔ พัฒนากฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการ ประกอบธุรกิจ	๘. ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การ ประกอบ ธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.๒๕๕๒	๒,๙๐๒,๐๐๐

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	
เป้าประสงค์ : ๒.๑ เพิ่มศักยภาพชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง	
๒.๒ ผู้ประกอบ/เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายสินค้า/บริการและมีรายได้เพิ่มขึ้น	
กลยุทธ์หลักที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
๒.๒ สร้างอาชีพให้ผู้มีรายได้น้อย ๒.๔ ส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการชุมชน และพัฒนาแหล่งการค้าชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ๒.๖ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ๒.๑๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน	๒.๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้า/บริการชุมชน (ร้อยละ) ๒.๒ จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ราย)

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

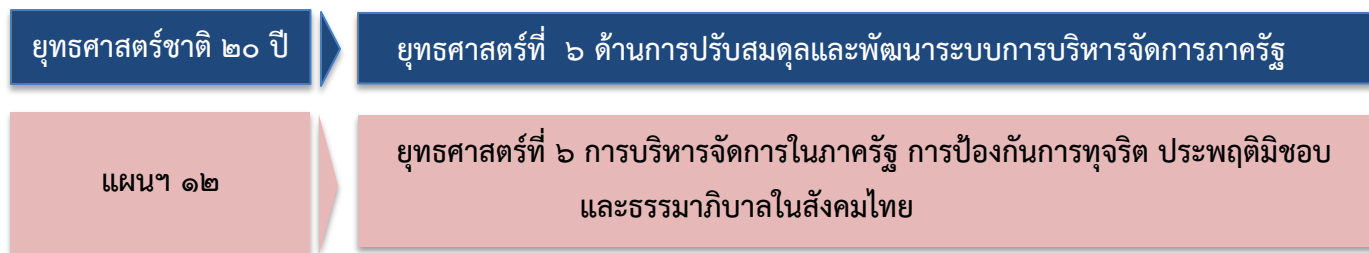
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs		
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๓.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานและเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล (Cluster and Networking)	๑๒. เพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ OTOP Select ๑๓. พัฒนาสินค้าชุมชน Offline ๒ Online (B๒C)	๒๐,๐๕๓,๗๐๐ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล	
เป้าประสงค์ : ๕.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	
กลยุทธ์หลักที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
๕.๑ พัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย และเกิดความคุ้มค่า	๕.๑ คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ)
๕.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรให้มีความพร้อม มีประสิทธิภาพ และมีมืออาชีพ	๕.๓ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ร้อยละ)
๕.๓ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง		
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๔.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	๑๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	๓,๓๗๕,๓๐๐
๔.๒ พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT	๑๕. พัฒนาระบบสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจด้วยดิจิทัล	๑๓,๗๔๙,๕๐๐
	๑๖. แปลงข้อมูลนิติบุคคลให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	๕,๐๐๐,๐๐๐
	๑๗. พัฒนาระบบจดทะเบียนพาณิชย์	๔,๘๗๕,๑๐๐
	๑๘. พัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยระบบเครือข่าย	๓,๗๐๐,๐๐๐
	๑๙. พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์	๑,๓๕๙,๔๐๐
๔.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ	๑๖. การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)	-
	๑๗. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	-



ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับยุคดิจิทัล	
เป้าประสงค์ : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	
กลยุทธ์หลักที่	ตัวชี้วัด
๓.๑ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบให้ทันสมัย และเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	๓.๑ อันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น
๓.๒ พัฒนาการให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	๓.๒ จำนวนระบบฐานข้อมูล/การให้บริการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ) ๓.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ร้อยละ)

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม		
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑.๑ พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย	๑. พัฒนาระบบจดทะเบียนบริษัทจำกัด คนเดียวทางอิเล็กทรอนิกส์	๑๑,๕๑๐,๘๐๐
	๒. พัฒนาและปรับปรุงระบบจดทะเบียน สัญญาหลักประกันทางธุรกิจ	๔.๖๘๐,๘๐๐
๑.๒ พัฒนาค้างข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้	-	-
๑.๓ พัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์	-	-

ภาคผนวก

แผนการดำเนินงานโครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการและโครงการสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ได้รับจัดสรร ปี 62 = 462.7001 ล้านบาท)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน			ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันทุจริตและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
	3.1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน		3.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา	
เป้าหมายแผนฯ 12	ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น		SME มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ
ตัวชี้วัด	อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศโดย IMD เลื่อนขึ้นไป		สัดส่วน SME GDP ต่อ GDP รวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น	อันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ จัดทำโดยธนาคารโลก
เป้าหมายแผนฯ 12	อยู่ในกลุ่ม 1 ใน 25 ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	อยู่ในอันดับ 2 ของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์จัดสรร ปี 62	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
	2.1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน	2.8 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2.3.2 การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม	6.6.1 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ประเทศไทยมีการดำเนินกลยุทธ์การค้าและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ช่วยสนับสนุนให้ภาคการผลิตและบริการที่มีนวัตกรรมและมีศักยภาพทางเทคโนโลยีสูง อันจะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของประเทศ	-	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	พัฒนาระบบการให้บริการงานภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการในภาคธุรกิจและภาคเอกชน
ตัวชี้วัด	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5.6	-	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 120,000 ล้านบาท (ปี 61 = 90,000 ลบ.)	อันดับความยาก - ง่ายในการประกอบ ธุรกิจ (EoDB) ไม่ต่ำกว่า อันดับที่ 35 หรือคะแนน DTF ไม่น้อยกว่า 75 ในรายงาน EoDB 2019 ตามการจัดลำดับของธนาคารโลก
ผลสัมฤทธิ์	เศรษฐกิจการค้าของประเทศ ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีความเข้มแข็ง และส่งผลกระทบต่อประชาชน ทั้งจากมูลค่าการส่งออก การค้าชายแดน และมูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น		SME และ ผู้ประกอบการชุมชนมีความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และแข่งขันได้ทั้งในประเทศและตลาดสากล	ประชาชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ ได้รับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการจากภาครัฐ
แผนบูรณาการ/พื้นฐาน/ยุทธศาสตร์	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่อุตสาหกรรม	แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ประเทศไทยมีการดำเนินกลยุทธ์การค้าและการลงทุนที่มี ประสิทธิภาพ ช่วยสนับสนุนให้ภาคการผลิตและบริการ ที่มีนวัตกรรมและมีศักยภาพทางเทคโนโลยีสูง	-	SME และผู้ประกอบการชุมชนได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล	พัฒนาระบบการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ
ตัวชี้วัดเป้าหมายบูรณา	-	-	SME และผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 120,000 ล้านบาท	อันดับความยาก-ง่าย ในการประกอบธุรกิจ (EoDB) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 3 ของอาเซียน (อันดับที่ 30 ของโลก) หรือคะแนน DTF ไม่น้อยกว่า 77 ในรายงาน EoDB 2019
เป้าหมายกระทรวง	2. ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		3. มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	2. ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด	- อันดับความง่ายในการประกอบ ธุรกิจในด้านเริ่มต้นธุรกิจ ดีขึ้น (พค.) - สินค้าและบริการเป้าหมายมี ราคาสอดคล้องกับต้นทุน (คน.) - บัณฑิต/แรงงานวิชาการ สารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การค้าที่เผยแพร่ ... (เรื่อง) (สนค. สวอ.)		- มูลค่าการค้าของ SME ที่ได้รับการพัฒนา (พค. = 1,366 ล้านบาท) - มูลค่าการค้าชุมชน (พค. = 808 ล้านบาท)	- อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น (พค.)
เป้าหมายกรม	เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ธุรกิจไทย		ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชนกลุ่มเป้าหมายเติบโตอย่างเข้มแข็ง และได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	เพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ
ตัวชี้วัดเป้าหมายกรม	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา 4 ระบบ - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพในการดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 12,600 ราย (ปี 61 = 12,800 ราย) - ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย 1 เรื่อง - จำนวนรายงานผลการให้คำปรึกษาแนะนำ และผลการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ICT 1 เรื่อง	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพในการดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 12,600 ราย (ปี 61 = 12,800 ราย) - ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย 1 เรื่อง - จำนวนรายงานผลการให้คำปรึกษาแนะนำ และผลการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ICT 1 เรื่อง	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาคุณภาพด้านการจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 18,070 ราย (ปี 61 = 20,000 ราย) - จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มและมีช่องทางตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,300 ราย (ปี 61 = 6,800 ราย) - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 1,366 ล้านบาท (ปี 61 = 1,445 ล้านบาท) - ผู้ประกอบการชุมชนสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 808 ล้านบาท (ปี 61 = 1,405 ล้านบาท)	- มีระบบให้บริการที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจที่สะดวกรวดเร็ว 2 ระบบ - อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 อันดับ
โครงการเทียบเท่า ผลผลิต ปี 62	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ได้รับ 62.1099 ล้านบาท)	ผลผลิต : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข็งแรง แข่งขันได้ (ได้รับ 61.8412 ล้านบาท)	โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชนสู่ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) (ได้รับ 115.6450 ล้านบาท) : งบรายจ่ายอื่น	โครงการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (ได้รับ 16.1916 ล้านบาท) : งบลงทุน
แนวทางแผนบูรณาการ	-	-	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและช่วยเหลือให้ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	พัฒนาการบริการให้เข้าสู่ระบบดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ (Digital service for Doing Business)
โครงการย่อย ปี 62	แผนงานยุทธศาสตร์ (โครงการสำคัญ) - แปลงข้อมูลนิติบุคคลให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (5 ลบ.) - พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ (1.3594 ลบ.) - พัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยระบบเครือข่าย (3.7 ลบ.) - พัฒนาระบบจดทะเบียนพาณิชย์ (4.8751 ลบ.) - พัฒนาระบบสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจด้วยดิจิทัล (13.7495 ลบ.)	แผนงานพื้นฐาน (โครงการสำคัญ) - ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 (2.9020 ลบ.) - จัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (1.1080 ลบ.)	ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น - พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์	พัฒนาการบริการให้เข้าสู่ระบบดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ (Digital service for Doing Business) - พัฒนาระบบจดทะเบียนบริษัทจากัดคนเดียวยทางอิเล็กทรอนิกส์ (11.5108 ลบ.) - พัฒนาและปรับปรุงระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (4.6808 ลบ.)
แผนงานบุคลากรภาครัฐ ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ได้รับ 206.9124 ล้านบาท)		ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น		ได้รับจัดสรร + แปรญัตติ ปี 62 รวม 462.7001 ล้านบาท
- งบบุคลากร (เงินเดือนและค่าจ้างประจำ, พนง.ราชการ) (202.3544 ลบ.) - งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าเช่าบ้าน ค่ารถประจำตำแหน่ง สมทบประกันสังคม) (4.5580 ลบ.)		ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น		- งบบุคลากร 202.3544 ล้านบาท (44 %) - งบดำเนินงาน 94.5571 ล้านบาท (20 %) - งบลงทุน 41.1336 ล้านบาท (9 %) - งบรายจ่ายอื่น 124.6550 ล้านบาท (27 %)



Smart DBD

- S**ervice mind จิตมุ่งบริการ
- m**odern ก้าวล้ำ นำสมัย
- a**ctive ปรารถนาเร่งรีบ กว้างไกล
- r**eliable เชื่อถือได้วางใจ
- t**ransparent ไม่รังเกียจ ตรวจสอบได้

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Department of Business Development