

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD (ระดับอุดมศึกษา) ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๙ เม.ย. ๒๕๖๒**
เป็นเงิน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ทูเพิลโล่ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ไอเอ็น ซีเอสเปซ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท เอ็กซาไบรท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นายธานี โอฬารรัตน์มณี ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ๖.๒ นายภคชญา ไกรพานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๔ นางทัศนพจน์ ตันติวัดเนสิทธ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๕ นายรชต ละอองเทพ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียด	จำนวนเงินรวม
1. จัดประชาสัมพันธ์ เพื่อเปิดตัวการประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD รวมทั้ง ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดและประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม	151,867
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อตามข้อ 3.3 ผ่านสื่อที่เหมาะสม	342,667
3. จัดหาทีมเข้าร่วมกิจกรรมจากทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ทีม โดยแต่ละทีมที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีสินค้าชุมชนอย่างน้อย 1 ชิ้น	121,167
4. จัดให้มีการประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD รอบคัดเลือก (ทั่วประเทศ)	131,517
5. จัดให้มีการประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD รอบชิงชนะเลิศ (Pitching รอบ 10 ทีมสุดท้าย/ ทีมละ 5 ราย) ระยะเวลา 2 วันๆ ละไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง โดยในวันที่ 1 เป็นการพัฒนาความรู้ด้านการเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ workshop และวันที่ 2 เป็นการนำเสนอโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD รอบชิงชนะเลิศ	780,817
6. จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์อย่างเป็นระบบ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	27,833
7. ออกแบบและจัดทำโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	63,500
8. ออกแบบและจัดทำสื่อดิจิทัล เรื่องราว Success Case Story จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่องๆ ละไม่น้อยกว่า 3 นาที	56,133
9. สรุปผลการประเมินกิจกรรม	24,500
รวมเงินทั้งสิ้น	1,700,000