

กรมพัฒนาฯ พา 5 ชุมชนต้นแบบ ‘Smart village’ เผยตัวตนกลางห้างดัง  
โชว์ความสำเร็จออฟไลน์จนเป็นธุรกิจมีอาชีพ พร้อมเจาะตลาดออนไลน์ สร้างยอดขายให้พุ่ง



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับ 5 พาณิชย์จังหวัด พาชุมชนต้นแบบ ‘Smart village’ บุกเปิดตัว Show case ผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างวันที่ 26-28 กันยายน 2562 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ประกอบด้วย ชุมชนนาข่า ชุมชนใบชาดอยแม่สลอง ชุมชนด่านเกวียน ชุมชนบ้านวังส้มซ่า และชุมชนควนขนุน โดยทั้งหมดนี้ได้ผ่านการปรับภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์และเคี้ยวด้านการทำธุรกิจอย่างเข้มข้น พร้อมแล้วที่จะออกสู่ตลาดแบบเปิดกว้างทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์ โอกาสนี้กรมฯ มีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ ปั้นให้ 5 ชุมชนสามารถยืนหยัดทำธุรกิจได้ด้วยตนเองสำเร็จเป็นรูปธรรม และพร้อมจะสานต่อขยายไปยังชุมชนอื่นๆ ต่อไป

นางลลิตา จิระนันท์ประวัตติ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี เชียงราย นครราชสีมา พิษณุโลก และพัทลุง จัดกิจกรรม Show case “Smart Village Online” ระหว่างวันที่ 26-28 กันยายน 2562 ณ ลาน Atrium ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยที่ผ่านมารกรมฯ ได้คัดเลือก 5 ชุมชนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาต้นแบบตามโครงการ Smart Village Online ซึ่งชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการพัฒนาธุรกิจตลอดกระบวนการเริ่มตั้งแต่การสร้างผู้ประกอบการที่มีคุณภาพให้เกิดขึ้นในชุมชน สร้างอาชีพให้ตรงกับความถนัดของคนในชุมชน จากนั้นได้ปรับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการและ Lifestyle ของตลาดในยุคปัจจุบัน แต่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนนั้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นความท้าทายในการทำงานอย่างมากในการเปลี่ยนแปลงจากการทำธุรกิจแบบเดิมของคนในชุมชนที่ยึดถือกันมายาวนานให้ผลักดันไปสู่การทำตลาดแบบมีอาชีพที่ต้องอาศัยทักษะและการเรียนรู้จากพฤติกรรมของผู้บริโภค (Digital Transformation) เป็นหลัก รวมไปถึงการสื่อสารเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่เน้นการนำเสนอคุณค่าและอัตลักษณ์ให้เข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภค และสามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าไปสู่การตลาดในช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้



**รองอธิบดี** กล่าวต่อว่า “จากผลงานการผลักดันชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าสู่การเป็น Smart Village Online นับเป็นที่น่ายินดีอย่างยิ่งที่เราสามารถพาทั้ง 5 ชุมชนให้กลายเป็นผู้ประกอบการแบบมีอาชีพ ซึ่งได้รับการฝึกภาคปฏิบัติ ในวิธีการนำผลิตภัณฑ์เข้าไปเสนอขายบนโลกออนไลน์ เทคนิคการถ่ายภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านเรื่องราว (Story Telling) และการสื่อสารทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย จนกระทั่งปัจจุบันสามารถขยายช่องทางการตลาดเข้าสู่แพลตฟอร์มร้านค้าออนไลน์ระดับโลกอย่าง Lazada ได้สำเร็จ ประกอบกับเพิ่มมูลค่าการซื้อขายให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการขายผ่านทางหน้าร้าน แบบปกติ (Omni channel) นำมาสู่การจัดงานประกาศความสำเร็จในครั้งนี ที่กรมฯ ได้พาผู้ประกอบการมาจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ และโชว์ผลงานที่ผ่านการพัฒนาอย่างเข้มข้น ประกอบไปด้วย 5 ชุมชน ดังนี้ 1) ชุมชนนาข้า จังหวัดอุดรธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมและผ้าพื้นเมือง 2) ชุมชนใบชาดอยแม่สลอง จังหวัดเชียงราย ผลิตภัณฑ์ใบชา 3) ชุมชนด้านเกวียน จังหวัดนครราชสีมา ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา 4) ชุมชนบ้านวังส้มซ่า จังหวัดพิษณุโลก ผลิตภัณฑ์จากส้มซ่า และ 5) ชุมชนควนขนุน จังหวัดพัทลุง ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระจูด”

“โครงการ Smart Village Online มีจุดเริ่มต้นมาจากความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก โดยนำแนวคิด จากหมู่บ้านเถาเป่า (Taobao Village Model) มาปรับใช้ ซึ่งเป็นโปรเจกต์ที่ประเทศจีนสามารถแก้ปัญหาความยากจนในชุมชน ที่ห่างไกลด้วยการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และระบบโลจิสติกส์ในการกระจายผลผลิตทางการเกษตร สินค้าชุมชนและท้องถิ่นให้ เข้าถึงผู้บริโภคทุกพื้นที่ได้มากยิ่งขึ้นจนประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก สำหรับแนวทางการพัฒนาต่อไปกรมฯ จะเดินทาง สร้างชุมชนที่มีความพร้อมให้ขยายจำนวนออกไปทั่วประเทศ พร้อมผลักดันให้ขยายช่องทางการตลาดไปสู่ตลาดออฟไลน์แหล่งใหญ่ ของประเทศ อาทิ ห้างสรรพสินค้า สนามบินและเส้นทางท่องเที่ยวต่างๆ ประกอบกับตลาดออนไลน์ในต่างประเทศ ผ่าน [www.Thaitrade.com](http://www.Thaitrade.com) โครงการนี้ได้ตั้งเป้าความสำเร็จว่าจะช่วยสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชนโดยใช้ ความมีอัตลักษณ์ของชุมชนเป็นจุดขาย สร้างการจดจำชุมชนเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว เกิดระบบการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง การค้าออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบ Omni Channel ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงและเลือกซื้อสินค้าชุมชนได้สะดวก และที่สำคัญ ส่งผลให้ชุมชนที่ห่างไกลเกิดการพัฒนารุรกิจให้ทันต่อยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอีกด้วย” **รองอธิบดี** กล่าวในท้ายที่สุด



\*\*\*\*\*

ที่มา : กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

ฉบับที่ 169 / 27 กันยายน 2562