

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนกันยายน 2562

แผนงานบูรณาการ : พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise)

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยให้แข่งขันได้ในสากล</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) พัฒนาศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ให้มีการบริหารจัดการตามข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล และได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการมากขึ้น</p> <p>2) เพื่อให้ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ มีโอกาสร่วมมือกันเป็นเครือข่าย เพิ่มช่องทางการตลาดและขยายฐานลูกค้าลดความเสี่ยง ลดความสูญเสีย เพิ่มมูลค่าในการทำธุรกิจ และเชื่อมโยงการให้บริการได้ครบวงจร</p> <p>2. งบประมาณ 5,322,800 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด (70 ราย) ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนา จำนวน 70 ราย</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- สร้างความรู้แนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐาน ISO 9001 โดยจัดสัมมนาหัวข้อ “Global to Local Link 2019” ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 75 กิจการ 152 ราย และคัดเลือกธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อประเมินวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจและพัฒนาให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน ISO 9001 จำนวน 71 กิจการ</p> <p>- คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อเป็น Best Practice จำนวน 10 ราย พร้อมจัดทำวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์</p> <p>- จัดพิธีมอบใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จำนวน 71 กิจการ ในงาน DBD – LOGISTIC MANAGEMENT AWARD 2019 เมื่อวันที่ 11 ก.ค. 62 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</p> <p>- สร้างความรู้ โดยการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การขับเคลื่อนโลจิสติกส์ใน EEC ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล "Digital Drive Towards EEC logistics" โรงแรม อโรซ์ ศรีราชา จ.ชลบุรี มีผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ได้รับความรู้ 133 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>1. ผลการใช้เงินงบประมาณ จำนวนเงิน 5,320,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาจำนวน 71 กิจการ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 101.43</p>
<p>1.2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) สร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในธุรกิจบริการ เพื่อปรับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการในธุรกิจบริการที่เป็นระบบและมีมาตรฐานสากล</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) เสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในธุรกิจบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง 	<p>1. ผลการใช้เงินงบประมาณ จำนวนเงิน 24,854,293.23 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้ประกอบการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน และ</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2) สร้างโอกาสการตลาดธุรกิจบริการ และยกระดับการบริหารจัดการในธุรกิจบริการให้มีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>3) พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้าสู่เกณฑ์มาตรฐานสากลให้มีการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>2. งบประมาณ 25,010,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด (1,680 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน และธุรกิจบริการอื่นที่มีศักยภาพได้รับความรู้ 990 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจบริการได้รับการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด และสร้างเครือข่ายธุรกิจบริการ จำนวน 390 ราย - สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล จำนวน 300 ราย <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>5.1 ผู้ประกอบธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กลุ่มสุขภาพ ได้แก่ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ 2) กลุ่มท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร 3) กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน ธุรกิจช่างรับเหมา <p>5.2 ผู้ประกอบธุรกิจบริการอื่นที่มีศักยภาพได้แก่ ธุรกิจ Startup และนักธุรกิจรุ่นใหม่ เช่น สมาชิกเครือข่าย Biz Club และสมาชิก Young Entrepreneur Chamber of Commerce (YEC)</p> <p>5.3 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคมการค้า</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>(1) ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน หลักสูตร “เรียนรู้ อยู่เป็น กฎหมายบริหารทรัพย์สินยุคใหม่” เมื่อวันที่ 31 ต.ค. – 1 พ.ย. 61 มีผู้ได้รับความรู้ 158 ราย และหลักสูตร “บริหารทรัพย์สินแบบมืออาชีพ” เมื่อวันที่ 10,18,22,24-25 ก.ค. 62 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 104 ราย</p> <p>(2) ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ หลักสูตร “การบริหารจัดการธุรกิจบริการสุขภาพ สำหรับธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ จำนวน 2 รุ่น ระหว่างเดือน พ.ย. – ธ.ค. 61 มีผู้ได้รับความรู้ 176 ราย</p> <p>(3) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง หลักสูตร “บริหารจัดการธุรกิจช่างรับเหมา” ระหว่างเดือน ก.พ. – มี.ค. 62 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 71 ราย</p> <p>(4) ธุรกิจร้านอาหาร หลักสูตร “บริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร” ระหว่างเดือน พ.ค. – มิ.ย. ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และศึกษาดูงาน ณ งาน ThaiFex มีผู้ได้รับความรู้ 117 ราย</p> <p>(5) หลักสูตร Business English Program พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 2 รุ่น มีผู้ได้รับความรู้ 83 ราย</p> <p>● สร้างนักธุรกิจบริการมืออาชีพ สร้างผู้ประกอบการธุรกิจมืออาชีพ โดยจัดอบรมหลักสูตร “Marketing Opportunity ช่องทางการตลาดโอกาสธุรกิจ” ณ จังหวัดสกลนคร เชียงใหม่ พัทลุง ชลบุรี และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 447 ราย พร้อมคัดเลือกนักธุรกิจเพื่อบ่มเพาะความรู้เชิงลึกใน 2 หลักสูตร ระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 62 ณ สถานประกอบการ รวม 105 ราย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) นักธุรกิจมืออาชีพ (DBD-SPE) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 61 ราย (2) นักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (DBD-ACM) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 44 ราย <p>2) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการด้วยนวัตกรรม</p> <p>● สร้างพี่เลี้ยงนักธุรกิจรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อบรมหลักสูตร “Open Innovation X Design Thinking” จำนวน 2 ครั้ง ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ 205 ราย และบ่มเพาะพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจใหม่ (30 ชั่วโมง) จำนวน 46 ธุรกิจ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2) อบรมหลักสูตร “Kreative X Service Design” ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 252 ราย และบ่มเพาะพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจใหม่ จำนวน 42 ราย <p>3) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างโอกาสการตลาดในธุรกิจบริการ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการฯ ให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ ตลอดจนวิธีการรักษาตราสัญลักษณ์ เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 62 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้ได้รับความรู้ 290 ราย 	<p>ธุรกิจบริการอื่นที่มีศักยภาพได้รับความรู้ 1,613 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจบริการได้รับการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างเครือข่ายธุรกิจบริการ จำนวน 473 ราย - สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล จำนวน 353 ราย <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 145.18</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- ประชาสัมพันธ์รับสมัครร้านอาหารและการพิจารณาคัดเลือก ระหว่างเดือนมี.ค.- มิ.ย. 62 รวมถึงจัดทำวิดีโอคลิปประชาสัมพันธ์ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี 2561 จำนวน 7 ชิ้น และรีวิวร้านอาหารโดย Blogger ผ่านสื่อ Social Media เช่น Facebook fanpage, Youtube, Instagram เว็บไซต์กรม และรีวิวร้านอาหารโดย Blogger</p> <p>- จัดพิธีมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี 2562 ให้กับร้านอาหารไทยที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 225 ร้าน จากที่มีร้านอาหารสมัครเข้ารับการประเมินทั่วประเทศกว่า 800 ร้าน แบ่งเป็น Thai SELECT PREMIUM จำนวน 3 ร้าน Thai SELECT จำนวน 201 ร้าน และ Thai SELECT UNIQUE จำนวน 21 ร้าน เมื่อรวมกับร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เมื่อปี 2561 แล้วจะมีจำนวนทั้งสิ้น 798 ร้าน แบ่งเป็น Thai SELECT PREMIUM จำนวน 10 ร้าน, Thai SELECT จำนวน 717 ร้าน และ Thai SELECT UNIQUE จำนวน 71 ร้าน</p> <p>(2) สร้างเครือข่ายธุรกิจบริการเป้าหมาย (Service Success care) กับธุรกิจ Startup ภายใต้โครงการ DBD SERVICE X STARTUP โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจากการเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจให้ผ่านการประเมิน 371 ราย และนำขึ้นบนระบบแพลตฟอร์มของ Startup จำนวน 9 ราย ประกอบด้วย ธุรกิจร้านอาหาร Wongnai จำนวน 300 ราย ธุรกิจบริการช่าง Seekster และ Fixzy จำนวน 5 ราย ธุรกิจบริการแม่บ้าน KnockDoor, Beneat จำนวน 41 ราย ธุรกิจสปา GoWabi, Riwigo จำนวน 8 ราย และธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์ร่มเย็น ซีเนียร์ แคร์, ทวีสุขจิตติภัทร์ จำนวน 17 ราย รวมทั้งสิ้น 371 ราย (มีธุรกิจที่ได้ขึ้นแพลตฟอร์มมากกว่า 1 แห่ง จำนวน 16 ราย)</p> <p>(3) นำธุรกิจบริการสุขภาพเข้าร่วมการนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2019 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย (ธุรกิจสปา 24 ราย ธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ 5 ราย ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ 21 ราย)</p> <p>(4) สร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มโอกาสทางการค้าภาคบริการ (Business Networking) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การค้าดำเนินธุรกิจ แก่ธุรกิจบริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ณ จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 52 ราย</p> <p>4) ประกวดสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2562 โดยได้มีการรับสมัครสมาคมที่เข้าประกวดระหว่างวันที่ 26 เม.ย - 27 พ.ค. 62 มีผู้สมัคร จำนวน 115 ราย 64 สมาคม</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>(1) ประชุมคณะกรรมการตัดสินประกวดสมาคมการค้ารอบแรก (จากเอกสาร) จำนวน 32 สมาคม ผู้บริหารสมาคม ดีเด่น 32 ราย</p> <p>(2) ให้คำปรึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมาคมการค้า และผู้บริหารสมาคมการค้า ดีเด่น ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 24 ราย (16 สมาคม) (เป้าหมาย 20 ราย) และกำหนดจัดพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น ในวันที่ 20 ส.ค. 62</p> <p>(3) ประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้า ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 62 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อพิจารณาผู้ได้รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น และจัดพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น ในวันที่ 20 ส.ค. 62 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์</p> <p>(4) จัดพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2562 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ มีสมาคมการค้าเข้าร่วม 353 ราย และมีผู้ได้รับรางวัล ประกอบด้วย</p> <p>1) รางวัลสมาคมการค้าดีเด่น 17 สมาคม แบ่งเป็นรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม 3 สมาคม รางวัลสมาคมการค้าดีเด่น 14 สมาคม</p> <p>2) รางวัลผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น 4 ราย แบ่งเป็นนายกสมาคมดีเด่น 2 ราย และรางวัลกรรมการศักยภาพดีเด่น 2 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.3 พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อให้ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก มีการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า ระหว่างกลุ่มเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องในโซ่อุปทาน เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสร้างโอกาสทางการค้า</p> <p>2) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าส่งค้าปลีก การตลาด การจัดการสินค้าคงคลัง เทคโนโลยี การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าส่งค้าปลีก</p> <p>3) เพื่อให้ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีก และเห็นถึงความสำคัญของการ</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายในการส่งเสริมทำการตลาด ภายใต้ชื่องาน "ค้าส่งรวมใจ โชวห่วยไทยคู่สังคม ครั้งที่ 14" ระหว่างวันที่ 27 เม.ย. - 5 พ.ค. 62 (ต่อเนื่องเป็นเวลา 9 วัน) โดยลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ตั้งแต่ร้อยละ 20-50 ณ ร้านค้าส่งค้าปลีกทั่วประเทศกว่า 1,000 ร้านค้า พร้อมทั้งการณรงค์ เพื่อลดภาวะโลกร้อน และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อโครงการในคอนเซ็ป 3 r คือ reuse reduce recycle มีร้านค้าส่งเข้าร่วม 110 ร้านค้า ร้านค้าปลีก เข้าร่วม 5,688 ร้านค้า เกิดมูลค่าการซื้อขาย 1,258.41 ล้านบาท</p> <p>2) พัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก จำนวน 20 ราย ณ สถานประกอบการ ดำเนินการตรวจประเมินธุรกิจค้าส่งค้าปลีก โดยสอบถามคุณภาพการบริหารจัดการ เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้กิจการเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกของกรม ไม่น้อยกว่า 2 หมวด ขณะนี้อยู่ระหว่างลงพื้นที่ให้คำปรึกษาใน 15 จังหวัด ได้แก่</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 13,875,776.10 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด - ธุรกิจเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจและระบบกระจายสินค้าระหว่างกัน จำนวน 5,688 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 113.76</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>การสร้างระบบงาน เพื่อใช้เป็นพื้นฐานการบริหารงานในระบบร้านค้าปลีกเครือข่าย</p> <p>2. งบประมาณ 14,172,800 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด (5,000 ราย)</p> <p>- ธุรกิจเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจและระบบกระจายสินค้าระหว่างกัน จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ราย</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ร้านค้าปลีก และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้</p>	<p>กรุงเทพฯ ระยอง นครพนม นครนายก สุโขทัย เชียงราย นครสวรรค์ หนองคาย ชัยภูมิ เลย ราชบุรี สมุทรปราการ ประจวบคีรีขันธ์ สุราษฎร์ธานี และกระบี่</p> <p>3) พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก (อบรมเชิงปฏิบัติการ) ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (โชห่วย) ณ จังหวัดอุดรดิษฐ์ กรุงเทพฯ ระยอง ขอนแก่น ปราจีนบุรี สิงห์บุรี นครสวรรค์ ประจวบคีรีขันธ์ ยโสธร หนองบัวลำภู กาญจนบุรี กระบี่ จันทบุรี สุราษฎร์ธานี เพชรบูรณ์ เชียงราย สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครนายก กาฬสินธุ์ นครปฐม และนครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ 2,343 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.4 เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) สร้างและพัฒนาธุรกิจไทยในการใช้ e-Commerce เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและขยายตลาดให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล</p> <p>2) ยกระดับธุรกิจ e-Commerce ไทยให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและมีศักยภาพในการขยายสู่ตลาดระดับสากล</p> <p>2. งบประมาณ 8,399,900 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด (4,000 ราย)</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce จำนวน 2,500 ราย</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการเสริมสร้างโอกาสกระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน 1,500 ราย</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจทั่วไป</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) สร้างและพัฒนาศักยภาพ e-Commerce</p> <p>(1) สร้างความรู้ หลักสูตร "สร้างธุรกิจสู่ e-commerce" จำนวน 4 รุ่น ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 120 ราย</p> <p>(2) สร้างความรู้ หลักสูตร "Live สดอย่างไรให้ได้ลูกค้า" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 31 ราย</p> <p>(3) จัดสัมมนา หัวข้อ "เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์" ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 347 ราย</p> <p>(4) จัดสัมมนา หัวข้อ "Online Business Plan แผนดี แผนโดน ยอดขายปัง" ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 296 ราย</p> <p>(5) จัดสัมมนา หัวข้อ "ใช้ line@ อย่างไรเข้าถึงกลุ่มลูกค้า" ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 294 ราย</p> <p>(6) จัดสัมมนา หัวข้อ "ภาษีสำหรับร้านค้าออนไลน์" ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 212 ราย</p> <p>(7) จัดสัมมนา "เขียน Content ให้ได้ลูกค้า" จำนวน 2 ครั้ง ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 344 ราย</p> <p>(8) หลักสูตร "เทคนิคการใช้ Facebook Ads & Youtube" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 38 ราย</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 8,099,138.80 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce จำนวน 2,658 ราย</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการเสริมสร้างโอกาส กระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน 1,757 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 110.38</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>(9) หลักสูตร "โฆษณาอย่างไรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย" ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 247 ราย</p> <p>(10) หลักสูตร "การวางแผนธุรกิจ สำหรับ Online Business" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 141 ราย</p> <p>(11) หลักสูตร "กลยุทธ์การเจรจาเพื่อหา Partner ธุรกิจ พิชิตโอกาสในตลาด e-Commerce" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 50 ราย</p> <p>2) ยกระดับธุรกิจ e-Commerce ไทยให้มีมาตรฐาน</p> <p>(1) จัดสัมมนาหลักสูตร "ยกระดับธุรกิจ e-Commerce สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์" รุ่นที่ 1 ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 250 ราย และรุ่นที่ 2 ณ โรงแรมเมอร์ลิน ภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ 151 ราย</p> <p>(2) อบรม หลักสูตร "Digital Talent : พัฒนา : พัฒนา SMEs เก่ง ดาวเด่นดิจิทัล" ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 137 ราย</p> <p>(3) เสริมสร้างโอกาส กระตุ้นการค้าออนไลน์ โดยจัดงาน Thailand e-Commerce day ครั้งที่ 8 โดยมีกิจกรรม Learn & Share ถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญและ Show Case เมื่อวันที่ 7-8 ส.ค. 62 ณ ซี อาร์ทเซียน ริชดา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,080 ราย รวมทั้งจัดมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ "Mega Eight Online" Thailand e-Commerce Day "8.8" ระหว่างวันที่ 8-15 ส.ค. 62 มีร้านค้าออนไลน์เข้าร่วมมหกรรมจำนวน 677 ร้านค้า มูลค่าการซื้อขาย 603 ล้านบาท</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.5 พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจให้สามารถนำระบบแฟรนไชส์ไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ และมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมทั้งสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการแฟรนไชส์ในการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>17,941,800 บาท</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) พัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์</p> <p>(1) เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ จำนวน 3 หลักสูตร ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ลพบุรี และบุรีรัมย์ มีผู้ได้รับความรู้ 194 ราย</p> <p>(2) สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์" Franchise B2B รุ่นที่ 22 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 135 ราย มีผู้ผ่านการเสนอแผนธุรกิจ จำนวน 62 กิจการ</p> <p>2) ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ เป้าหมาย 130 ราย ดังนี้</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 17,153,551.26 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้ประกอบการผ่านการอบรมและพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 329 ราย</p> <p>- ธุรกิจแฟรนไชส์ได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>3. ตัวชี้วัด (530 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการผ่านการอบรมและพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 280 ราย - ธุรกิจแฟรนไชส์ได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 130 ราย และผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 60 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมนำเสนอและเจรจาธุรกิจในประเทศ จำนวน 120 ราย <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ธันวาคม 2561 - กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์และผู้ประกอบธุรกิจในระบบแฟรนไชส์</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>(1) สัมมนาหัวข้อ "Franchise : Local to Global " ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 164 กิจการ 203 ราย</p> <p>(2) ให้คำปรึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ณ สถานประกอบการ มีผู้ได้รับความรู้ 78 กิจการ พร้อมทั้งศึกษาดูงาน ณ บริษัทเดอะ วอฟเฟิลซัพพลาย จำกัด และบริษัท เวคอัพ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>(3) มอบวุฒิบัตรแก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ ที่ผ่านการพัฒนามาตรฐาน จำนวน 65 ราย ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ประกอบการธุรกิจได้รับการคัดเลือกเป็นเพื่อเป็น Best Practice จำนวน 10 ราย</p> <p>3) นำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ นำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศโดยนำผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมงานฯ ดังนี้</p> <p>(1) งาน "Thai Franchise SME Expo 2019" ณ ไบเทค บางนา จำนวน 40 ราย มียอดจำหน่ายสินค้า 626,216 บาท การเจรจาธุรกิจ 427 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 19,723,800 บาท</p> <p>(2) งาน " Smart SME Expo 2019" ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จำนวน 40 ราย มียอดจำหน่ายสินค้า 561,785 บาท การเจรจาธุรกิจ 175 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 10,175,950 บาท</p> <p>(3) งาน "Thailand Franchis & Business Opportunities 2019" ณ ไบเทค บางนา จำนวน 40 ราย มียอดจำหน่ายสินค้า 77,131 บาท การเจรจาธุรกิจ 177 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 35,060,780 บาท</p> <p>4) พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global) โดยสร้างองค์ความรู้และทักษะความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ในการก้าวสู่สากล ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป้าหมาย 25 ธุรกิจ และกำหนดจัดการเจรจาธุรกิจ และการ Pitching พร้อมทั้งจัดงาน Business Showcase เพื่อเป็นการจำลองงานให้เสมือนจริง (Simulation) ในวันที่ 11 ก.ย. 62</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>ระบบแฟรนไชส์ จำนวน 164 กิจการ และผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 65 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมนำเสนอและเจรจาธุรกิจในประเทศ จำนวน 120 ราย <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 115.66</p>
<p>1.6 เพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP Select</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) พัฒนาช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เชิงสร้างสรรค์</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) เพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP Select (เป้าหมาย 300 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ยกกระดับให้สอดคล้องกับตลาด โดยประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและกรุงเทพมหานคร เพื่อสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดกิจกรรมคัดสรร 	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 12,639,386 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Select สู่อุตสาหกรรมผู้ประกอบการชุมชนมีอาชีพ</p> <p>3) เผยแพร่การยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้ กระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select</p> <p>2. งบประมาณ 20,053,700 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด (300 ราย) - ผลิตภัณฑ์ OTOP Select ได้รับการพัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 300 ราย - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Select ได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนมีอาชีพไม่น้อยกว่า 300 ราย</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3-5 ดาวที่มีความพร้อมด้านศักยภาพการตลาด</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 11 – 14 มิ.ย. 62 ณ อาคารหอประชุม 100 ปี วิทยุบุรี จังหวัดปทุมธานี โดยมีผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรร 2,035 ราย ผ่านการคัดเลือกเป็น OTOP Select ปี 2562 จำนวน 1,814 ราย โดยเป็น Best of OTOP Select 2019 จำนวน 98 ราย และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 10 ก.ค. 62 ณ อาคารอิมแพ็คฟอรัม เมืองทองธานี มีผู้จัดจำหน่าย (Buyer/Trader) 12 ราย และผู้ประกอบการ OTOP Select เข้าร่วมจำนวน 114 ราย</p> <p>- พัฒนาช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เชิงสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการครอบคลุม 4 ภูมิภาค ใน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยจัดกิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนมีอาชีพ ในเดือนเม.ย. 62 จำนวน 4 ครั้ง ณ จังหวัดอุดรธานี สงขลา นนทบุรี และเชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ 305 ราย อยู่ระหว่างลงพื้นที่ของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านผลิตภัณฑ์และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งจัดกิจกรรม Event Marketing ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Select โดยจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select รวมจำนวน 5 ครั้ง และมียอดจำหน่าย 10,098,538 บาท ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 12 – 14 ก.ค. 62 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า สุราษฎร์ธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 59 ราย</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 19 - 20 ก.ค. 62 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 83 ราย</p> <p>ครั้งที่ 3 วันที่ 31 ก.ค. - 4 ส.ค. 62 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 43 ราย</p> <p>ครั้งที่ 4 วันที่ 23 - 25 ส.ค. 62 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า พิษณุโลก มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 86 ราย</p> <p>ครั้งที่ 5 วันที่ 30 ส.ค. - 1 ก.ย. 62 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า พระรามเก้า มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 42 ราย</p> <p>2) กิจกรรมนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP</p> <p>(1) ส่งเสริมการตลาดและงานนิทรรศการ โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในงาน OTOP City 2018 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จำนวน 36 ราย มียอดจำหน่ายสินค้า 10,554,500 บาท</p> <p>(2) พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ถ่านไม้-ผลไม้ จำนวน 6 ต้นแบบ โดยให้ความรู้การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ณ จังหวัดขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ 42 ราย พร้อมนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่</p>	<p>- ผลิตภัณฑ์ OTOP Select ได้รับการพัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 305 ราย</p> <p>- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Select ได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนมีอาชีพไม่น้อยกว่า 305 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 101.67</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ได้รับการพัฒนาเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน STYLE Bangkok 2019 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา</p> <p>(3) นำผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในงาน OTOP Midyear 2019 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี 20 ราย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย 9 ราย กลุ่มของใช้ของตกแต่ง และของที่ระลึก 5 ราย กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม 4 ราย และกลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 2 ราย มียอดจำหน่าย 3,436,360 บาท</p> <p>(4) นำผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน “ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี” ประจำปี 2562 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีผู้ประกอบการ OTOP Select เข้าร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า 20 ราย มีการจัดแสดงต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ มียอดการจำหน่าย 3,816,040 บาท</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.7 พัฒนาลินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการไทย 2) เพื่อสร้างศูนย์การกระจายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้ผู้ประกอบการไทย 3) เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าจากผลิตภัณฑ์ชุมชนได้โดยสะดวก 4) เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน 5) สนับสนุนการสร้างค่านิยมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ <p>2. งบประมาณ 15,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด (1,000 ราย) - ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน 1,000 ราย</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาพี่เลี้ยงเพื่อเป็นผู้ให้คำแนะนำการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศ โดยให้ความรู้แก่สมาชิก Moc Bizclub จาก 75 จังหวัด ทั่วประเทศ ณ โรงแรม เอส.ดี. อเวนิว กรุงเทพฯ จำนวน 2 รุ่น 80 ราย 2) พัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่ม OTOP Organic Halal GI เป็นต้น ครอบคลุม 4 ภูมิภาค จำนวน 22 รุ่น คือ กรุงเทพฯ (4 รุ่น) และพระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี ชลบุรี จันทบุรี เพชรบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น สกลนคร อุบลราชธานี นครสวรรค์ ลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา (2 รุ่น) และภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ 1,024 ราย 3) จัดมหกรรม e-Commerce เคลื่อนที่ทั่วประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ โดยกำหนดดำเนินการ 5 พื้นที่ ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 5-6 ก.ค. 62 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 740 ราย 	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 14,584,149.14 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด - จำนวนผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน 1,024 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 102.40</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการไทย (กลุ่ม OTOP, กลุ่ม Organic, กลุ่ม Halal, กลุ่ม GI, กลุ่ม Fairtrade, สมาชิก Biz Club ของกระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมทั้ง กลุ่มผู้ประกอบการในตลาดต้องชม กลุ่มผู้ประกอบการธงฟ้าประชารัฐ และผู้ประกอบการที่อยู่ในกองทุนหมู่บ้าน)</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>ครั้งที่ 2 วันที่ 24-25 ก.ค. 62 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า แอร์พอร์ต เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,250 ราย</p> <p>ครั้งที่ 3 วันที่ 8-9 ส.ค. 62 ณ ศูนย์การค้าลูฟวร์หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,050 ราย</p> <p>ครั้งที่ 4 วันที่ 20-21 ส.ค. 62 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น จ.ขอนแก่น มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,010 ราย</p> <p>ครั้งที่ 5 วันที่ 3-4 ก.ย. 62 ณ เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จ.สงขลา</p> <p>4) ประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ By DBD (ระดับอุดมศึกษา) โดยจัดกิจกรรม DBD e-Commerce Pitching Contest 2019 ณ โรงแรมเจ้าพระยา ปาร์ค มีผู้สมัครเข้าร่วมประกวด 69 ทีม ๆ ละ 5 ราย ซึ่งทีมที่ชนะเลิศจะได้รับโล่เกียรติยศ ประกาศนียบัตร และจะได้เดินทางไปเรียนรู้โมเดลธุรกิจ แบบ Exclusive ของธุรกิจ Alibaba ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และ 2 จะได้รับโล่เกียรติยศ ประกาศนียบัตร และทีมที่ได้อันดับ 4- 10 จะได้รับประกาศนียบัตร โดยมีผู้ได้รับรางวัล ดังนี้</p> <p>รางวัลชนะเลิศลำดับที่ 1 ได้แก่ ทีม MK RMUTL มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตเชียงราย</p> <p>รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 ได้แก่ ทีม Shrimple มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p>รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 ได้แก่ ทีม Cans Can Furniture มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.8 เพิ่มศักยภาพ SMEs ไทย ด้วยหลักประกันทางธุรกิจ</p> <p>1. วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ มีความรู้ความเข้าใจถึงทางเลือกใหม่ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมทั้งเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกฎหมายการบังคับใช้กฎหมาย สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้หลักประกัน ผู้รับหลักประกัน และผู้บังคับหลักประกัน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. งบประมาณ 1,344,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด (900 ราย)</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) สัมมนากฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SME เข้าถึงแหล่งทุน สร้างความรู้ให้ผู้ประกอบการ</p> <p>(1) หลักสูตร “ไมยต้นพันธุ์พื้ตัวใหม่ของหลักประกันทางธุรกิจ” 5 ครั้ง ณ จังหวัดตราด กระบี่ พิชญ์โลก นนทบุรี และราชบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 905 ราย</p> <p>(2) หลักสูตร "การบังคับหลักประกันทรัพย์สินที่นำมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ" ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 263 ราย</p> <p>2) พัฒนาวิชาชีพผู้บังคับหลักประกัน</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 1,339,033.24 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนากฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SMEs เข้าถึงแหล่งทุน ได้แก่ กลุ่มผู้ให้หลักประกัน (ผู้ประกอบการธุรกิจ) กลุ่มผู้รับหลักประกัน (สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันอื่น) และกลุ่มผู้สนใจจะเป็น</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนากฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SMEs เข้าถึงแหล่งทุน ได้แก่ กลุ่มผู้ให้หลักประกัน (ผู้ประกอบการธุรกิจ) กลุ่มผู้รับหลักประกัน (สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันอื่น) และกลุ่มผู้สนใจจะเป็นผู้บังคับหลักประกันและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 900 ราย</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการธุรกิจ กลุ่มผู้สนใจจะเป็นผู้บังคับหลักประกัน เช่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทนายความ ผู้บังคับหลักประกันที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน เช่น ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการ เป็นต้น รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สถาบันการเงิน และผู้รับหลักประกันอื่น</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>(1) หลักสูตร “การเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้น” ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 83 ราย</p> <p>(2) หลักสูตร “ต้นไม้มีมูลค่า ประเมินราคาอย่างไร” จำนวน 3 ครั้ง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 515 ราย</p> <p>(3) หลักสูตร “ไต่สวนให้รู้ วินิจฉัยให้ชัด ผู้บังคับไม่ถูกคัดค้าน” จำนวน 2 ครั้ง ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 169 ราย</p> <p>(4) หลักสูตร “รอบรู้หลักประกัน รู้ทันภาษีธุรกิจ” จำนวน 3 ครั้ง ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 645 ราย</p> <p>(5) หลักสูตร “กระบวนการบังคับคดีแพ่งและการประมูลทรัพย์สิน” พร้อมทั้ง นำผู้เข้าร่วมอบรมศึกษาดูงานและรับฟังบรรยาย ณ กรมบังคับคดี จำนวน 2 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 78 ราย</p> <p>(6) หลักสูตร “ทรัพย์สินสิทธิ โอกาสธุรกิจไทยใช้เป็นหลักประกัน” จำนวน 2 ครั้ง ณ จังหวัดนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 278 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>ผู้บังคับหลักประกันและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 3,025 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 336.11</p>
<p>1.9 สร้างและยกระดับธุรกิจ SME ให้มีธรรมาภิบาล</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง</p> <p>2) ยกระดับสำนักงานบัญชีไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสำนักงานบัญชี</p> <p>3) พัฒนาศักยภาพสนับสนุนเพื่อให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาล โดยให้ความรู้นิติศาสตร์/นิติศึกษา สาขาบัญชี ร่วมกับสถาบันการศึกษา และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>2. งบประมาณ 8,400,000 ล้านบาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด (5,890 ราย)</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคลรายใหม่ สร้างความรู้เรื่อง “ก่อร่าง สร้างธุรกิจ นิติบุคคลไทย” และเรื่อง “การวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผู้ประกอบการ” เพื่อให้ผู้ประกอบการ/บุคลากรในนิติบุคคลรายใหม่ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย มาตรฐานการบัญชี และการใช้ประโยชน์จากงบการเงิน จำนวน 2 ครั้ง ณ เมืองทองธานี และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 1,092 ราย</p> <p>1.2 ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>(1) สร้างความรู้ หลักสูตร “ปมเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ” เพื่อพัฒนาบุคลากรในสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี กลยุทธ์สู่การเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพ การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และทิศทางของมาตรฐานการบัญชีสมัยใหม่ (หลักสูตรไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง (2 วัน) จำนวน 8 ครั้ง ณ จังหวัดอุดรธานี นครปฐม บุรีรัมย์ กระบี่ สมุทรปราการ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 1,055 ราย</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 7,603,923.15 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>1) ผู้ประกอบการ/บุคลากรในนิติบุคคลรายใหม่ ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและมาตรฐานการบัญชี จำนวน 1,092 ราย</p> <p>2) ธุรกิจไทยได้รับองค์ความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 170 ราย</p> <p>3) ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพ และบุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพ ได้รับองค์ความรู้ ที่จำเป็น จำนวน 10,339 ราย และสร้างเครือข่ายสำนักงานบัญชี</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1) ผู้ประกอบการ/บุคลากรในนิติบุคคลรายใหม่ ได้รับความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและมาตรฐานการบัญชี จำนวน 1,000 ราย</p> <p>2) ธุรกิจไทยได้รับองค์ความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 130 ราย</p> <p>3) ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพและบุคลากรด้านบัญชีได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็น จำนวน 4,600 ราย และสร้างเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพกับหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจอื่นๆ ทั่วประเทศ จำนวน 160 ราย</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย : - นิติบุคคลตั้งใหม่ ปี 2561 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจ เช่น สำนักงานบัญชี ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สำนักงานบัญชีคุณภาพผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี และบุคลากรในสำนักงานบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย - นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษา <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>(2) จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล โดยให้ความรู้เรื่อง มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ และประเมินธุรกิจเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวน 170 ราย</p> <p>(3) พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ ให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจประเมิน เพื่อผลักดันสำนักงานบัญชีเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพรายใหม่ 11 ราย ตรวจและติดตาม/ต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพ 156 ราย ปัจจุบันมีสำนักงานบัญชีคุณภาพคงอยู่ 160 ราย</p> <p>(4) พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ 521 ราย</p> <p>1.3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ธุรกิจไทยมีธรรมาภิบาล</p> <p>(1) สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) สร้างความรู้แก่นักศึกษา ณ สถานศึกษา จำนวน 51 สถาบัน มีผู้ได้รับความรู้ 5,083 ราย ฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) จำนวน 5,046 ราย ผ่านเกณฑ์และได้รับวุฒิบัตร 4,942 ราย</p> <p>(2) สร้างความรู้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี โดยจัดอบรม หลักสูตร "ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย" จำนวน 8 ครั้ง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 2,771 ราย</p> <p>(3) สร้างความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ตระหนักถึงการจัดทำข้อมูลทางบัญชีภาษีอากรและรายงานทางการเงิน ให้เป็นไปตามกฎหมายและตามมาตรฐานการบัญชี โดยจัดอบรม หลักสูตร "บัญชี...ชี้ช่องรวย" จำนวน 6 ครั้ง ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี และนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 742 ราย</p> <p>(4) พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายโดยการสร้างความรู้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร "พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพในยุค Digital Economy" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 90 ราย - หลักสูตร "การบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร (Total Solution for SMEs)" จำนวน 9 ครั้ง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชลบุรี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และเชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ 326 ราย <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>คุณภาพกับหน่วยงานภาครัฐ และธุรกิจอื่นๆ ทั่วประเทศ จำนวน 416 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 204.02</p>

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ณ เดือนกันยายน 2562

แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 แปลงข้อมูลนิติบุคคลให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามรูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม สามารถรองรับการจดทะเบียนได้อย่างครอบคลุม มีความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ และมีเสถียรภาพ - เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน - เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และสามารถนำมาให้บริการแก่ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ <p>2. งบประมาณ 5,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>ร้อยละความสำเร็จของจำนวนเพิ่มทะเบียนที่ผ่านการแปลงและปรับปรุงข้อมูลแล้วเสร็จ</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผน (Action Plan) การแปลงเอกสารจดทะเบียนให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และคัดแยกเอกสารจดทะเบียนและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนซึ่งไม่อาจเปิดเผยให้แก่บุคคลทั่วไปได้แล้ว เมื่อวันที่ 10 พ.ค. 62 - ดำเนินการแปลงข้อมูลนิติบุคคลให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ของข้อมูลนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนจัดตั้งและเปลี่ยนแปลงทุกสถานะ ระหว่างวันที่ 26 ธ.ค. 60 – 30 เม.ย. 61 และระหว่างวันที่ 1 พ.ค. 61 – 30 ก.ย. 61 โดยส่งมอบข้อมูลให้เจ้าหน้าที่กรมตรวจสอบข้อมูลก่อนที่จะนำเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหลัก (Production) พร้อมมีรายละเอียดปริมาณจำนวนข้อมูลของนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งและคำขอเปลี่ยนแปลงของนิติบุคคลจัดตั้งตามที่กรมกำหนด - นำข้อมูลเอกสารปกปิด (Image) และภาพเอกสารเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหลัก (Production) ของกรมเมื่อวันที่ 14 ส.ค. 62 - ตรวจสอบ แก้ไขและนำเข้าเอกสารภาพ (Image) การจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทที่มีอยู่ในระบบจดทะเบียนนิติบุคคลเปรียบเทียบกับเพิ่มทะเบียนให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามระเบียบว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท คัดแยกภาพเอกสารการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (Image) ตามประเภทเอกสาร โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลให้จัดเก็บในกล่องเอกสารข้อมูลส่วนบุคคล ตรวจสอบ แก้ไข และคัดแยกภาพเอกสารปกปิด (Image) ที่มีอยู่ในระบบข้อมูลคำวินิจฉัย ข้อหารือและเอกสารปกปิดให้เป็นไปตามประเภทที่กำหนดไว้ และบันทึกข้อมูลอำนาจกรรมการและหุ้นส่วนผู้จัดการ โดยระบบจดทะเบียนนิติบุคคลให้เป็นไปตามประเภทและรูปแบบที่กำหนดไว้ เมื่อวันที่ 23 ส.ค. 62 <p>- จัดทำรายงานผลการดำเนินการเพื่อใช้ในการตรวจสอบ ได้แก่</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 1,079,630 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของจำนวนเพิ่มทะเบียนที่ผ่านการแปลงและปรับปรุงข้อมูลแล้วเสร็จ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>แฟ้มทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดทั้งหมดซึ่งกระจายอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ</p>	<p>1) รายงานแสดงรายชื่อนิติบุคคล จำนวนข้อมูล เช่น จำนวนคำขอ เลขที่คำขอ จำนวนภาพที่จัดทำแล้วเสร็จในแต่ละวัน</p> <p>2) รายงานแสดงรายชื่อนิติบุคคลและจำนวนข้อมูล เช่น จำนวนคำขอ เลขที่คำขอ จำนวนภาพที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ เนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น ข้อมูลผิดพลาดเคลื่อน ไม่เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดในแต่ละวัน</p> <p>- จัดทำรายงานผลการแปลงข้อมูลนิติบุคคลให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ของข้อมูลนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนจัดตั้งและคำขอเปลี่ยนแปลงทุกสถานะ ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 61 – 30 ก.ย. 61 และจัดทำคู่มือการตรวจสอบข้อมูลรายการทางทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดที่ผ่านการจัดทำให้มีความสมบูรณ์แล้ว ในรูปแบบเอกสาร และ DVD</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.2 พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย</p> <p>2) เพื่อให้ผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์สามารถเข้าถึงข้อมูลและเลือกลงทุนกับธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมฯ ได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว</p> <p>2. งบประมาณ 1,600,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>มีข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับการพัฒนาจากกรมฯ อย่างน้อย 50 รายต่อปี</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</p> <p>ปีงบประมาณ 2562 (8 เดือน) เดือนกุมภาพันธ์ 2562 – เดือนกันยายน 2562</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- ออกแบบระบบเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ ที่มีอยู่ URL คือ http://franchise.dbd.go.th ภายใน Web site ประกอบด้วยโครงสร้างเมนูหลัก อาทิ ความเป็นมา ข้อมูลธุรกิจแฟรนไชส์แบ่งตามประเภท เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บริการ ค้าปลีก การศึกษา ความงามและสปา ข้าว เป็นต้น</p> <p>- จัดหาซอฟต์แวร์ ระบบจัดการฐานข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการพัฒนาระบบตามโครงการและบริษัทได้มีการนำเสนอความคืบหน้าการพัฒนา Website</p> <p>- มีการปรับปรุง Logo บนเว็บไซต์ เพื่อให้ดูอ่านง่ายขึ้นและเป็นที่จดจำของผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งพัฒนาฟังก์ชันเปรียบเทียบข้อมูลแฟรนไชส์เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถทำการเปรียบเทียบและใช้ข้อมูลประกอบการเลือกซื้อได้ ทั้งนี้ได้นำลง website กรม เพื่อทดลองใช้งานจริง หรือสามารถเข้าผ่าน link http://franchise.dbd.go.th/en</p> <p>- การนำเข้าข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์และองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ เช่น ข้อมูลร้านค้าแฟรนไชส์ โปรมอชั่น เป็นต้น</p> <p>- จัดอบรม "เว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ (สำหรับผู้ใช้งานระบบ)" เมื่อวันที่ 20 มิ.ย. 62 ณ ศูนย์ประชุม The Connection MRT ลาดพร้าวให้แก่ผู้ประกอบการ (2 รุ่น) จำนวน 104 ราย และอบรมให้แก่ผู้ที่ผ่านการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐาน</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 978,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>มีข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับการพัฒนาจากกรมฯ จำนวน 129 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 258</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>5. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์และผู้สนใจทั่วไป</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>คุณภาพแฟรนไชส์ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 8 ส.ค. 62 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 25 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำคู่มือการใช้งานและดูแลระบบเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์สำหรับผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน (User) ในรูปแบบเอกสาร และแผ่น CD/DVD <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัย ผู้ใช้งานระบบเครือข่าย</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยผู้ใช้งานระบบเครือข่าย ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ</p> <p>2) เพื่อให้ระบบเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศของกรมมีความปลอดภัย สามารถป้องกันภัยคุกคามที่มาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (PC, Notebook) และ Smart Device</p> <p>2. งบประมาณ 4,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด มีระบบบริหารจัดการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้ใช้งานระบบเครือข่าย 1 ระบบ</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ธันวาคม 2561 – กันยายน 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต1-6</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการติดตั้งระบบ เอกสารผลการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบ - ศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบระบบบริหารจัดการความปลอดภัยผู้ใช้งานระบบเครือข่าย (Active Directory) ให้สามารถใช้งานร่วมกับอุปกรณ์และระบบเครือข่ายเดิมของกรมได้อย่างสมบูรณ์ - ที่ปรึกษาส่งมอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารจัดการความปลอดภัยผู้ใช้งานระบบเครือข่าย ประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยผู้ใช้งานระบบเครือข่าย (Active Directory) และลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้งาน - ที่ปรึกษาส่งมอบการติดตั้งและกำหนดค่า Configuration ของระบบและอุปกรณ์พร้อมอบรมวิธีใช้งานและดูแลระบบ <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 3,649,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด มีระบบบริหารจัดการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้ใช้งานระบบเครือข่าย 1 ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) -</p>
<p>1.4 พัฒนาระบบจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 4,200,000 บาท</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดเก็บและบันทึกข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ ผ่านอินเทอร์เน็ต ให้เจ้าหน้าที่หรือนายทะเบียนของเทศบาล และ อบต. สามารถจัดเก็บ บันทึก และจัดส่งข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ไปยังสำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์ได้โดยง่าย</p> <p>2) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนพาณิชย์กับหน่วยงานภายนอก</p> <p>3) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนพาณิชย์ ให้กับเทศบาล และ อบต. และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>4) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาด้านการพาณิชย์</p> <p>2. งบประมาณ 5,600,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด พัฒนาระบบฯ เพื่อใช้ในการจัดเก็บเพื่อใช้ในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ จำนวน 1 ระบบ</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2562 เดือนธันวาคม 2561 – กันยายน 2562 (10 เดือน)</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์ และสำนักงานทะเบียนพาณิชย์ทั่วประเทศ</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>- จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบระบบจดทะเบียนพาณิชย์ ระบบบริหารจัดการผู้ใช้ ระบบการเผยแพร่ข่าวสาร กระดานข่าว และห้องสนทนา ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ Web Services และระบบถ่ายโอนข้อมูลทะเบียนพาณิชย์</p> <p>- อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจดทะเบียนพาณิชย์ตามที่ได้วิเคราะห์และออกแบบไว้ โดยต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 24 ก.ค. 62</p> <p>- ประชุมร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล บริษัท ฟรอนทิส จำกัด และบริษัท ซัมมิท คอมพิวเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 14 มี.ค.62 และ วันที่ 18 เม.ย. 62 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาการรับ-ส่งข้อมูลระบบงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และแผนงานการเชื่อมต่อระบบงานกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กับสำนักงาน ก.พ.ร. (Biz Portal)</p> <p>- ประชุมร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล บริษัท ฟรอนทิส จำกัด และบริษัท ซัมมิท คอมพิวเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 15 พ.ค. 62 โดยเป็นการพัฒนาขั้นตอน และวิธีการเชื่อมโยงข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ซึ่งเป็นการพัฒนาโปรแกรมที่ทำให้ระบบยื่นคำขอจดทะเบียนพาณิชย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของสำนักงาน ก.พ.ร. สามารถเข้าถึงและเชื่อมโยงข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ของกรมได้ โดยมีการควบคุมสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลและมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เหมาะสม</p> <p>- ทดสอบระบบจดทะเบียนพาณิชย์เมื่อวันที่ 24-28 มิ.ย. 62 โดยเป็นการทดสอบและแก้ไขระบบงานการให้บริการประชาชนสำหรับคัดค้นข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ที่เครื่อง UAT Server รวมทั้งทดสอบและแก้ไข Web Service api สำหรับเชื่อมโยงกับสำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p>- จัดอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านทะเบียนพาณิชย์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>(1) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านทะเบียนพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 14-15 ส.ค. 62 ณ สถาบันที่ไอที จังหวัดนนทบุรี จำนวน 2 รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรม 64 ราย</p> <p>(2) เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบเมื่อวันที่ 16 ส.ค. 62 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 10 ราย</p> <p>(3) เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด โดยจัดอบรมผ่านระบบประชุมทางไกล (Web Conference) เมื่อวันที่ 21 – 22 ส.ค. 62 ณ ห้องปฏิบัติการโสมสวลี สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>2. ผลตามตัวชี้วัด พัฒนาระบบฯ เพื่อใช้ในการจัดเก็บเพื่อใช้ในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ จำนวน 1 ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- ที่ปรึกษาได้ส่งมอบงานโครงการพัฒนาระบบจดทะเบียนพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 ส.ค. 62 และได้ดำเนินการตามข้อกำหนดในสัญญาและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ดังนี้</p> <p>(1) ระบบงานที่พัฒนาต้องติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (VM) ของกรมตามที่กรมกำหนด</p> <p>(2) โอนย้ายฐานข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ (Migrate) จากเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเดิมไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับฐานข้อมูลของกรม ยี่ห้อ Oracle Exadata Database Machine x6-2 (Oracle 12c)</p> <p>(3) โอนย้ายข้อมูลภาพระบบทะเบียนพาณิชย์ที่จัดเก็บในซอฟต์แวร์บริหารจัดการภาพ (Document Management System) ของกรมบนอุปกรณ์ จัดเก็บข้อมูล SAN Storage ชุดเดิม มายังอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล SAN Storage ตามที่กรมกำหนด</p> <p>(4) หลักฐานการติดตั้งและโอนย้ายฐานข้อมูลระบบทะเบียนพาณิชย์</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.5 พัฒนาระบบสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจด้วยดิจิทัล</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มช่องทางการชำระเงิน ลดภาระและค่าใช้จ่ายของประชาชน</p> <p>2) เพื่อบูรณาการชำระค่าปรับโดยเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบงานดิจิทัลของกรมเข้ากับระบบเปรียบเทียบปรับ เช่น ระบบงานให้บริการส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-filing) ระบบค่าธรรมเนียม DBD-payment gatewayระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ระบบงานผู้ทำบัญชี (e-accountant) เป็นต้น</p> <p>2. งบประมาณ 13,749,500 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) แผนโครงการพัฒนาระบบงาน (Project Planning) สรุปความต้องการของระบบ (Software Requirement Specification : SRS) และการวิเคราะห์และออกแบบระบบ (Software Design Specification : SDS)</p> <p>- จัดทำเอกสารการแสดงผลงานการทำงานของระบบต้นแบบ (Prototype) และชุดเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (License)</p> <p>- ที่ปรึกษาส่งมอบหลักฐานการติดตั้งชุดเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย, การโอนย้ายฐานข้อมูล (Migrate) จากระบบเปรียบเทียบปรับเดิมไปยังระบบงานที่พัฒนา (Database ในเครื่อง Exadata X6-2), และหลักฐานการฝึกอบรม</p> <p>- ที่ปรึกษาส่งมอบ User Acceptance Test (UAT), การเชื่อมโยงฐานข้อมูล Synchronise, Source Code, คู่มือการใช้งานระบบงาน, คู่มือการบริหารจัดการชุดเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย, คู่มือการบริหารจัดการระบบงานที่พัฒนาและสรุปความต้องการของระบบ Software Requirement Specification : SRS</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 13,266,930 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 1 ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 1 ระบบ</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2562 (ระยะเวลาดำเนินงาน 330 วันนับแต่วันลงนามในสัญญา)</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้งาน)</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ณ เดือนกันยายน 2562

แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ชื่อโครงการ : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว</p> <p>1. วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลประเภทธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันทั้งผลกระทบทางบวก และผลกระทบทางลบ รวมทั้งโอกาสและอุปสรรคจากการให้คนต่างชาติเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย ตลอดจนศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับสำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับสถานการณ์ค้าการลงทุนของประเทศ</p> <p>2. งบประมาณ 3,088,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2562 (ระยะเวลา 8 เดือน)</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูลธุรกิจบัญชีท้าย 15 ธุรกิจ ซึ่งเป็นธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับความพร้อมในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในธุรกิจต่างๆ - จัดทำรายงานเบื้องต้น ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) ข้อเสนอโครงการศึกษา ได้แก่ กรอบแนวคิด แผนงานและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน และตัวชี้วัด 2) ข้อเสนอการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเป้าหมาย เกี่ยวกับสภาพการประกอบธุรกิจ แนวโน้มธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันและผลดีผลเสีย 3) ข้อเสนอรายการธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 รายการธุรกิจ 4) ข้อเสนอการได้มาซึ่งข้อมูลของธุรกิจเป้าหมาย - ศึกษารายละเอียดขอบเขตของธุรกิจเป้าหมาย 15 รายการธุรกิจ เช่น จำนวนผู้ประกอบการ โครงสร้างธุรกิจในด้านส่วนแบ่งตลาด จุดแข็งและจุดอ่อนในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไทย ทิศทางการขยายตัวของธุรกิจและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้กำกับธุรกิจ - ที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงานผลการศึกษา ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) รายละเอียดความพร้อมในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยสำหรับการประกอบธุรกิจเป้าหมาย 2) รายงานผลดีผลเสียของการเข้ามาประกอบธุรกิจของคนต่างชาติในด้านต่างๆ เช่น ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการจ้างงาน ด้านการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ เป็นต้น พร้อมความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 2,320,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>5. กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ ธุรกิจตามบัญชีท้ายพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เป้าหมายจำนวน 15 รายการธุรกิจ โดยดำเนินการ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเก็บข้อมูลในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>3) รายงานผลการศึกษาและเสนอแนะแนวทางว่าธุรกิจเป้าหมายดังกล่าว ควรอยู่ภายใต้การกำกับของพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 หรือไม่ พร้อมข้อมูลผลดีผลเสีย</p> <p>4) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) สรุปผลการศึกษาทั้งหมด สำหรับธุรกิจเป้าหมายจำนวน 15 รายการธุรกิจ พร้อมบทสรุปผู้บริหาร และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำกับธุรกิจเป้าหมายสำหรับการเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทยของคนต่างชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์การค้าการลงทุนของประเทศไทย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.2 จัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1. วัตถุประสงค์ 1) เพื่อจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาให้คำปรึกษา แนะนำ และเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการ และพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้มีความทันสมัย มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 , มาตรฐานการพัฒนาซอฟต์แวร์ และนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) 2) เพื่อจ้างผู้เชี่ยวชาญมาศึกษาวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) เพื่อตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>2. งบประมาณ 1,108,000 บาท 3. ตัวชี้วัด</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ - จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) - ที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงาน ได้แก่ รายงานสรุปผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การดำรงรักษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การจัดทำระบบบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Incident Management และ Change Management และรายงานการมาปฏิบัติของบุคลากรที่ปรึกษา เช่น บุคลากรหลัก บุคลากรสนับสนุนเพื่อให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำระบบบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Incident Management และ Change Management และรายงานประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเสนอแนะวิธีการแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตาม ISO/IEC 27001:2013 ในลักษณะ Paperless เสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบและข้อมูลด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI, BIG DATA, Block chain, IOT เป็นต้น ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับเจ้าหน้าที่ และสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT security awareness)</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 1,105,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด 1) รายงานผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะนำ 2) รายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1) รายงานผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษา แนะนำ</p> <p>2) รายงานผลการตรวจสอบและประเมินความ เสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2562 (8 เดือน) เดือนมกราคม 2562 - เดือนสิงหาคม 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและ หน่วยงานในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>		

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ณ เดือนกันยายน 2562

แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 ยกระดับระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)</p> <p>1. วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์(e-Registration) ให้มีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย อันเป็นการสนับสนุนและผลักดันให้มีการใช้ระบบอย่างสมบูรณ์</p> <p>2. งบประมาณ 11,510,800 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด มีระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ที่ได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติม จำนวน 1 ระบบ</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2562</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วน-บริษัทจำกัด ทั่วราชอาณาจักร</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- กรมได้มีหนังสือถึงสำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ 12 ก.พ. 62 เพื่อขอโอนเปลี่ยนแปลงเงินงบประมาณโครงการภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โครงการยกระดับระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e – Registration) ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้ให้ความเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงโครงการดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 62</p> <p>- ที่ปรึกษาได้ส่งมอบแผนการดำเนินงานโดยละเอียด (Action Plan) เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวทางในการดำเนินโครงการ ระยะเวลา และรายละเอียดกิจกรรมในแต่ละขั้นตอน รวมทั้งรายงานสรุปความต้องการของระบบ (Software Requirement Specification: SRS) และรายงานการวิเคราะห์และออกแบบระบบ (Software Design Specification) โดยศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) และระบบงานที่เกี่ยวข้องซึ่งให้สามารถรับจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด เชื่อมโยงกับระบบงานและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลยืนยันตัวตน ข้อมูลรหัสผู้ใช้งานนิติบุคคล ข้อมูลนิติบุคคล เป็นต้น</p> <p>- จัดทำเอกสารการแสดงผลหน้าจอทำงานของระบบต้นแบบ (Prototype) และติดตั้งอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล</p> <p>- ปรับปรุงระบบการยืนยันตัวตนในการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) โดยเพิ่มช่องทางการพิสูจน์ตัวตน เพื่อใช้ยืนยันตัวตนด้วยระบบการระบุตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ว่าด้วยแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย ที่ประกาศโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 6,810,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด มีระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ที่ได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติม จำนวน - ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) -</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- การเพิ่มรูปแบบการกรอกข้อมูลค่าจดทะเบียนแบบง่าย ในระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) สำหรับการยื่นคำขอจดทะเบียนที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน โดยการซ่อนส่วนการกรอกข้อมูลที่มีความยุ่งยากซับซ้อน</p> <p>ทั้งนี้ กรมจะเริ่มใช้ช่องทางการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบการกรอกคำขอจดทะเบียนแบบง่ายที่พัฒนาขึ้นใหม่ในปี 2563</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>1.2 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศสร้างโอกาสทางธุรกิจรายจังหวัด (Business Opportunity)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลนิติบุคคลให้เป็นข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs นักลงทุน และประชาชนทั่วไป ในการสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ การลงทุน และการสร้างอาชีพ</p> <p>2) สนับสนุนให้เกิดการเจริญเติบโต การกระจายตัวของธุรกิจ การลงทุน การพัฒนาท้องถิ่น และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ</p> <p>3) สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กร สถาบันในการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจในเชิงนโยบาย และการวางแผนธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน</p> <p>2. งบประมาณ 4,680,800 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>มีระบบข้อมูลสารสนเทศสร้างโอกาสทางธุรกิจรายจังหวัด (Business Opportunity) 1 ระบบ</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</p> <p>ปีงบประมาณ 2562</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและปรับปรุงระบบนำเสนอข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจรายจังหวัด (Business Opportunity)</p> <p>- ที่ปรึกษาส่งมอบรายงานการศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ข้อมูลนิติบุคคลและการคำนวณดัชนีโอกาสและความเสี่ยงรายธุรกิจ รายจังหวัดและนำเสนอการจัดกลุ่มธุรกิจ โดยอ้างอิงจากการจัดประเภทธุรกิจของกรม (TSIC)</p> <p>- ออกแบบการเชื่อมโยงข้อมูลสู่ฐานข้อมูลของกรมและออกแบบระบบข้อมูลสารสนเทศให้สามารถนำเสนอดัชนีโอกาสและดัชนีความเสี่ยงรายจังหวัด รายธุรกิจ</p> <p>- จัดทำการแสดงหน้าจอบนระบบต้นแบบ (Prototype) และพัฒนาโครงสร้างข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงหรือนำเข้าข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกเข้าสู่ระบบ และทดสอบระบบ User Acceptance Test (UAT)</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 4,176,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>มีระบบข้อมูลสารสนเทศสร้างโอกาสทางธุรกิจรายจังหวัด (Business Opportunity) - ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) -</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
5. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ SMEs นักลงทุน ประชาชน ทั่วไป และหน่วยงานภาครัฐ 6. พื้นที่ดำเนินการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า		

ชื่อผู้ประสานข้อมูล ...นางณัฐนภัทร ลีมีสำราญ...สำนัก/กอง....กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร...โทร ...3323... e-mail:...dbdpsd@gmail.com...