

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ .....กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....๒,๔๐๐,๐๐๐.-...บาท .(สองล้านสี่แสนบาทถ้วน).....

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๓.....  
 เป็นเงิน .....๒,๓๕๕,๕๕๐.-...บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน).....  
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ .....บริษัท จีแกรนด์ โปรดักชั่น จำกัด.....

๕.๒ .....บริษัท ที.ซี.อิเล็กทรอนิกส์ เซอร์วิส จำกัด.....

๕.๓ .....บริษัท อะลาไมด์ จำกัด.....

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ .....ม.ล.ภูทอง ทองใหญ่.....ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....

๖.๒ .....นางสาววรรณศรี โชติกะพุกคณะ.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....

๖.๓ .....นายเชษฐา บำเพ็ญอยู่.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

๖.๔ .....

๖.๕ .....



**ตารางคำนวณราคากลาง**  
**โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ**

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
๔.๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในรูปแบบตารางโดยสังเขป ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน	๑	๒๕,๐๐๐
๔.๒	จัดทำแผนการตลาดและเสนอแนวทางการเพิ่มโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากตลาดออนไลน์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคบนตลาดออนไลน์	๑	๖๓,๓๓๓
๔.๓	การรับสมัครผู้ประกอบการธุรกิจที่ผ่านการส่งเสริมธุรกิจจากกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบต่าง ๆ โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Line และเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เว็บไซต์	๑	๑๐๘,๓๓๓
๔.๔	แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาและคัดเลือกผู้ประกอบการรายเดิมในเว็บไซต์ “www.kongdeetourthai.com ( <a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> )” และผู้ประกอบการรายใหม่ เข้าร่วมโครงการ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	๑	๗๐,๐๐๐
๔.๕	จัดทำรายงานสรุปข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔ ในรูปแบบไฟล์ excel ประกอบด้วย ชื่อผู้ประกอบการ ร้านค้า สถานที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ ช่องทางการติดต่ออื่น ๆ และจุดเด่นของสินค้าหรือบริการ พร้อมรูปภาพสินค้าหรือบริการ	๑	๒๕,๐๐๐
๔.๖	<p>ปรับปรุงเว็บไซต์ “www.kongdeetourthai.com (<a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a>)” และจัดทำ Page Account ในสื่อ Facebook จำนวน ๑ Page ภายใต้ชื่อ “DBD ของดีทั่วไทย” โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) ออกแบบและจัดทำคอนเทนต์ (Content) ในรูปแบบวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ให้กับสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๔.๔ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ให้มีความน่าสนใจ ดึงดูด เพื่อส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย และส่งเสริมการขาย กระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค และนำเข้าสู่เว็บไซต์ “www.kongdeetourthai.com (<a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a>)”</p> <p>(๒) นำแผนการตลาดและแนวทางการเพิ่มโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจ ตามข้อ ๔.๒ มาดำเนินการให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก บนเว็บไซต์ “www.kongdeetourthai.com (<a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a>)” และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อ Facebook ภายใต้ชื่อ “DBD ของดีทั่วไทย” เพื่อกระตุ้นการขาย</p>	๓๐๐	๙๒๕,๖๖๘
๔.๗	ดูแลและบริหารจัดการเว็บไซต์ “www.kongdeetourthai.com ( <a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> )” และ Facebook ภายใต้ชื่อ “DBD ของดีทั่วไทย” อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ดังนี้	๑	๒๐๓,๓๓๓

ตารางคำนวณราคากลาง

โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
	<p>(๑) เพิ่มจำนวนผู้เข้าถึง (Bounce Rate) เว็บไซต์ “<a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> (ของดีทั่วไทย.com)” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Bounce Rate ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการ</p> <p>(๒) กรณีที่เว็บไซต์ “<a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> (ของดีทั่วไทย.com)” และ Facebook ภายใต้ชื่อ “DBD ของดีทั่วไทย” เกิดปัญหาหรือข้อขัดข้อง ต้องแก้ไขปัญหาให้สามารถใช้งานเป็นปกติ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง หลังจากได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง</p>		
๔.๘	<p>จัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการขาย ผ่านช่องทาง You tube channel</p> <p>โดยจัดหาผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อเพิ่มยอดขายผ่านสื่อวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมีผู้เข้าชม (View) ของ You tube channel ของทุก ๆ วิดิทัศน์รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ วิว (View) ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการ</p>	๓	๒๑๑,๘๘๓
๔.๙	<p>จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการของ <a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> (ของดีทั่วไทย.com) และ Facebook ภายใต้ชื่อ “DBD ของดีทั่วไทย” และการกระตุ้นส่งเสริมการขายทาง You tube</p>		๑๕,๐๐๐
๔.๑๐	<p>บริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ “<a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> (ของดีทั่วไทย.com)” และ Facebook ภายใต้ชื่อ “DBD ของดีทั่วไทย” ผ่านทางสื่อออนไลน์ ให้ข้อมูลถูกต้อง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และไม่ละเมิดล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อการถูกฟ้องร้องเนื่องจากสาเหตุดังกล่าว</p>	๑	๓๓,๓๓๓
๔.๑๑	<p>จัดงานแสดงความสำเร็จของโครงการและเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ดังนี้</p> <p>(๑) กิจกรรมแถลงข่าวพร้อมจัดแสดงสินค้า (Showcase)</p> <p>(๑.๑) จัดหาสถานที่จัดงาน ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดให้มีพื้นที่นทรศการนำเสนอสินค้าหรือบริการ และจัดแสดงธุรกิจ (Showcase) พิธีเปิดงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ระยะเวลาในการจัดไม่น้อยกว่าครึ่งวัน</p> <p>(๑.๒) นำเสนอรูปแบบ (Theme) และแนวคิด (Concept) การจัดงานที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมสินค้าหรือบริการผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> (ของดีทั่วไทย.com) Facebook ภายใต้ชื่อ “DBD ของดีทั่วไทย” และการกระตุ้นส่งเสริมการขายทาง You tube เพื่อสร้างการจดจำสู่สาธารณะ</p>	๑	๖๒๖,๓๓๓

**ตารางคำนวณราคากลาง**  
**โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ**

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
	<p>(๑.๓) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่ข่าวกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อนิตยสาร พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release)</p> <p>(๑.๔) จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถและประสบการณ์ การทำงาน ทำหน้าที่ดำเนินรายการจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน จำนวน ๑ คน</p> <p>(๑.๕) จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับกิจกรรม กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าว เปิดงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว</p> <p>(๑.๖) จัดเตรียมที่นั่ง อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่</p> <p>(๑.๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม</p> <p>(๑.๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการต้อนรับ และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน</p> <p>(๑.๙) จัดนิทรรศการนำเสนอสินค้าหรือบริการ และจัดแสดงธุรกิจ (Showcase) ของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก และอยู่บนเว็บไซต์ “<a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> (ของ ดีทั่วไทย.com)” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้านค้า</p> <p><b>(๒) จัดทำคลิปวิดีโอสร้างการรับรู้ “<a href="http://www.kongdeetourthai.com">www.kongdeetourthai.com</a> (ของดีทั่วไทย.com)”</b> พร้อมบทบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (Subtitle) มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ใน กิจกรรมแถลงข่าวตาม (๑) และสื่ออื่น ๆ</p> <p>(๓) ออกแบบและจัดทำ Directory ในรูปแบบพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน บนกระดาษอาร์ตมัน ขนาด ๓ นิ้ว x ๗ นิ้ว ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า ๑๐๕ แกรม เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการขาย (Promotion) ที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องการทำให้ลูกค้าสนใจที่จะซื้อสินค้าหรือบริการของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ เล่ม</p> <p><b>(๓) ออกแบบและจัดทำ Directory ในรูปแบบพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน บนกระดาษอาร์ตมัน ขนาด ๓ นิ้ว x ๗ นิ้ว ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า ๑๐๕ แกรม เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการขาย (Promotion) ที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องการทำให้ลูกค้าสนใจที่จะซื้อสินค้าหรือบริการของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ เล่ม</b></p>	๑	
๔.๑๒	<p>ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทราบอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง โดยรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม</p> <p>ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรม</p>	๖	๒๖,๖๖๗

ตารางคำนวณราคากลาง  
โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
๔.๑๓	ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินโครงการภายใน ๑๕ วัน ภายหลังจากสิ้นสุดงานแสดงความสำเร็จของโครงการ พร้อมทั้งเสนอความเห็น และข้อเสนอแนะ	๑	๒๑,๖๖๗
<b>รวม</b>			<b>๒,๓๕๕,๕๕๐</b>
วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท ราคากลางเฉลี่ย จำนวน ๒,๓๕๕,๕๕๐.-บาท (สามารถจัดจ้างได้)			