

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด “งานของดีทั่วไทย ประจำปี ๒๕๖๔” ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน (MOC Biz Club) และโครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๗๖๔,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๑๓ ก.ค. ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๖,๗๔๙,๓๓๓.๓๓ บาท (หกล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท อมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท โกลด์ ซิลเวอร์ มินนี่ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นายพลตัมพงศ์ เกตุปัญญา	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นางสาวรัตนาวดี สุวรรณพงศ์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

แหล่งที่มาของราคากลาง และราคาเฉลี่ย

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด "งานของดีทั่วไทย ประจำปี 2564"

ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน (MOC Biz Club)

และโครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP

ลำดับ	รายการ	ราคาเฉลี่ย (บาท)
1	การจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 4 วัน ผู้ประกอบการ รวมจำนวน 200 ราย ประกอบด้วย	6,590,000.00
1.1	จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการ ดังนี้	4,483,333.00
(1)	ค่าเช่าสถานที่ลานโปรโมชั่น ศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวม 2 ครั้ง	1,873,333.33
(2)	ค่าเช่าสถานที่ลานโปรโมชั่น ศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์ประชุมฯ ในเขตพื้นที่ ภูมิภาคต่างจังหวัด รวม 2 จังหวัด	1,366,666.67
(3)	การจัดพิธีเปิดงาน (จัดทำเวที, พิธีกร, เชิญสื่อมวลชน, การแสดง) รวม 1 ครั้ง	170,000.00
(4)	ออกแบบคูหาจำหน่ายสินค้า พร้อมตกแต่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร (จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ครั้ง) รวม 4 ครั้ง	800,000.00
(5)	จัดพื้นที่ส่งเสริมการขายและมุมถ่ายภาพเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่น จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รายการ/ครั้ง รวม 4 ครั้ง	273,333.33
1.2	การออกแบบ วางผัง การตกแต่งสถานที่จัดงาน เช่น Land Mark Logo, Banner, Arch way เป็นต้น รวม 4 ครั้ง	680,000.00
1.3	การประชาสัมพันธ์การจัดงานในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และพื้นที่ภูมิภาค	-
(1)	สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่ออื่นๆ รวม 4 ครั้ง	-
(2)	รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (พื้นที่ภูมิภาค) รวม 2 ครั้ง	-
1.4	จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เช่น ดารา นักแสดง, นักร้อง, ผู้ดำเนินรายการ มาถ่ายทอดสด (Live Streaming) จำนวน 1 คน รวม 1 ครั้ง	266,667.00
1.5	กิจกรรมส่งเสริมการขายภายในงาน 1 ครั้ง/วัน รวม 4 ครั้ง	-
1.6	ค่าบริการการจัดงาน เช่น ค่ารถอonton, ค่าน้ำ-ค่าไฟ, ค่าประกันภัย, ค่าพนักงานดำเนินการ ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน เป็นต้น รวม 4 ครั้ง	1,160,000.00
2	สรุปผลการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะ	159,333.33
2.1	สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ รวม 4 ครั้ง	59,333.33
2.2	สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวม รวม 1 ครั้ง	35,000.00
2.3	จัดทำ VDO Presentation สรุปผลการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที รวม 1 ครั้ง	65,000.00
รวมเงิน (หกล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)		6,749,333.33

หมายเหตุ ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว