

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมยกระดับร้านค้าโชวห่วยขนาดกลาง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการโชวห่วยไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ...๒๐ ต.ค. ๒๕๖๕.....
เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๖๒๑,๐๒๐ บาท (สองล้านหกแสนสองหมื่นหนึ่งพันยี่สิบบาทถ้วน)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาเฉพาะ (วิจัย)
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา.....
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าส่งค้าปลีก/หรือด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๓๖,๘๗๕ x ๑ คน x ๗ เดือน x ๑.๗๖)
 - (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ จำนวน ๔ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าปลีก หรือด้านการบริหารจัดการธุรกิจ หรือด้านการตลาด หรือด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ หรือด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๓๓,๕๐๐ x ๔ คน x ๘ เดือน x ๑.๗๖)
 - (๓) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี (๒๐,๐๐๐ x ๑ คน x ๘ เดือน)
 - (๔) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี (๑๕,๐๐๐ x ๑ คน x ๘ เดือน)
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๘๗๘,๙๘๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นแปดพันเก้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
 - ๘.๑ การทบทวนและจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ๓๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสาร และจัดประชุมทบทวนเกณฑ์ฯ
 - ๘.๒ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านค้าโชวห่วยขนาดกลางเข้าร่วมกิจกรรม ๓๕,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
 - ๘.๓ ประเมินวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมตามคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ที่กำหนด ๓๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานและค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพ และคัดเลือกร้านค้าโชวห่วยขนาดกลางเข้าร่วมกิจกรรม
 - ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานและค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพ
 - ๘.๔ จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้และศึกษาดูงาน ๑๒๒,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร)
 - ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเช่ารถในพื้นที่ และค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร)

๘.๕ พัฒนาระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจแก่ร้านค้าโชวห่วยขนาดกลาง ๖๐๐,๐๐๐ บาท
ที่ผ่านการคัดเลือก

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ
วิเคราะห์ วินิจฉัยคุณภาพการบริหารจัดการร้านค้า ให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขปัญหาเชิงลึก พร้อมทั้ง
ตรวจประเมินผลการพัฒนา ณ สถานประกอบการ เป็นรายธุรกิจ

๘.๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Operation Manual) และการจัดทำ ๒๕,๐๐๐ บาท
เกณฑ์มาตรฐานฯ ในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร ลิงค์ QR Code และ e-book

๘.๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูล และกระบวนการพัฒนาธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐาน ๓๐,๐๐๐ บาท
คุณภาพฯ ในรูปแบบวีดิทัศน์

๘.๘ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร ๖,๙๘๐ บาท
(Executive Summary) แสดงผลการดำเนินงานพร้อมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

๙.๒ นางสาวพัชรี นพรัมภา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๙.๓ นางสาวกาญจนา พุทธิมา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษาของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๑๐.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี que เบิกจ่าย
ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑๐.๓ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ
สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

