

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ.....กิจกรรมขยายตลาดธุรกิจ Startup ยกระดับศักยภาพ SME.....	
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....	
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๒,๙๐๐,๐๐๐.....	บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ <u>๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕</u> .....	
	เป็นเงิน <u>๒,๘๙๙,๘๐๐.๐๐</u> .....	บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....	บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
	๕.๑ บริษัท อะลาโมเด จำกัด.....	
	๕.๒ บริษัท พี อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด.....	
	๕.๓ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด.....	
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
	๖.๑ นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี.....ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....	
	๖.๒ นางสาวฐิติกร โปธิสาร.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....	
	๖.๓ นางพิณทิพย์ กอมณี.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....	

รายละเอียดค่าใช้จ่าย  
กิจกรรมขยายตลาดธุรกิจ Startup ยกระดับศักยภาพ SME

รายละเอียดกิจกรรม		ค่าใช้จ่าย (บาท)
1	จัดทำข้อเสนอระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของธุรกิจ Startup ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมขยายตลาดธุรกิจ Startup ยกระดับศักยภาพ SME ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	79,700.00
1.1	นำเสนอรายชื่อธุรกิจ Startup ไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย ที่มีระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ซึ่งมีเครื่องมือช่วยการขายอย่างน้อย 1 เครื่องมือ เช่น ระบบบริหารงานขายอัตโนมัติ (AI Chatbot), ระบบจัดการร้านค้า, ระบบโปรดแคสท์, ระบบวิเคราะห์ลูกค้า, ระบบสมาชิก, ระบบสะสมคะแนน, ระบบสิทธิประโยชน์ของลูกค้า หรือเครื่องมืออื่นๆ ที่จำเป็นในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายชื่อธุรกิจ Startup	
1.2	จัดประชุมธุรกิจ Startup ตาม 4.1.1 เพื่อให้ธุรกิจ Startup นำเสนอข้อเสนอระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ในการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างธุรกิจ Startup กับผู้ประกอบการ SME และสรุปผลการประชุมเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อเสนอระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	
2	จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SME ก่อนทดลองใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) รวมทั้งรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ SME ตามเกณฑ์ที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	946,116.67
2.1	นำเสนอกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SME ก่อนทดลองใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) โดยกิจกรรมมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง ดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้การใช้งานระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้คำแนะนำในการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ SME	
2.2	จัดทำหลักเกณฑ์คุณสมบัติเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมทดลองใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบ	
2.3	เชิญชวนผู้ประกอบการ SME ให้ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน ไม่น้อยกว่า 300 ราย โดยออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วย รายละเอียด การจัดกิจกรรม หลักเกณฑ์คุณสมบัติของผู้ประกอบการ SME กำหนดการ ช่องทางการรับสมัคร ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม ให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Tiktok, Facebook, Instagram ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเว็บไซต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เว็บไซต์ เช่น marketingoops.com, Bangkokbiznews.com, thairath.co.th, thansettakij.com, mgronline.com ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ต้องเผยแพร่ช่องทางละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	
2.4	จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SME ก่อนทดลองใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) แก่ผู้ประกอบการ SME ที่ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด	
2.5	คัดเลือกผู้ผ่านกิจกรรมเตรียมความพร้อมตาม 4.2.4 ตามเกณฑ์ที่กำหนดตาม 4.2.2 ให้เหลือจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย เพื่อทดลองใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของธุรกิจ Startup	
2.6	สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมตาม 4.2.4 และจัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ SME ที่ผ่านการอบรม และรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกตาม 4.2.5 ในรูปแบบไฟล์ Excel โดยมีรายละเอียดตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	
3	ดำเนินการให้ผู้ประกอบการ SME ทดลองใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของธุรกิจ Startup เพื่อสร้างโอกาสการตลาด รวมทั้งจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้	735,000.00

	รายละเอียดกิจกรรม	ค่าใช้จ่าย (บาท)
3.1	ให้ผู้ประกอบการ SME ที่ผ่านการคัดเลือกตาม 4.2.5 ทดลองใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด และต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานคอยดูแลให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาที่ใช้งานในระบบดังกล่าวอย่างเพียงพอ	
3.2	จัดทำรายงานรายเดือนผลการทดลองใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่สามารถวัดความแตกต่างก่อน-หลังการใช้งานระบบ	
3.3	ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ดำเนินการวิเคราะห์รายงานรายเดือนในภาพรวมให้แก่ผู้ประกอบการ SME	
4	จัดงานแสดงความสำเร็จของกิจกรรมขยายตลาดธุรกิจ Startup ยกระดับศักยภาพ SME มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง ณ กระทรวงพาณิชย์ หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม ในรูปแบบการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	789,183.33
4.1	การจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จ โดยมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 300 คน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	
	(1) นำเสนอรูปแบบ (Theme) แนวคิด (Concept) การจัดงานแถลงข่าวกิจกรรมขยายตลาดธุรกิจ Startup ยกระดับศักยภาพ SME ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	
	(2) จัดสถานที่ที่เหมาะสมและมีความพร้อมในการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน	
	(3) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการดูและระบบถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 3 คน	
	(4) จัดให้มีจุดตรวจคัดกรองตามมาตรฐานของคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อก่อนเข้าร่วมงาน	
	(5) ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ Presentation สรุปผลการดำเนินงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ที่ทันสมัย กระตุ้นความสนใจ สร้างความเข้าใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม	
	(6) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่ข่าวกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ รวมไม่น้อยกว่า 20 ราย และประชาสัมพันธ์เชิญหน่วยงานพันธมิตร Startup และ SME เข้าร่วมงานในรูปแบบออนไลน์	
	(7) จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ที่มีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี ทำหน้าที่ดำเนินรายการในงานแถลงข่าวความสำเร็จ และกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ในรูปแบบออนไลน์	
	(8) จัดเตรียมสคริปต์ลำดับงานกำหนดการคำกล่าวรายงานคำกล่าวเปิดงานและประเด็นสัมภาษณ์ของผู้สื่อข่าว และเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Release)	
	(9) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	
4.2	ออกแบบการจัดกิจกรรม Show case ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพและความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย ได้ขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และธุรกิจ Startup จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย ได้ประชาสัมพันธ์บริการ โดยมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 300 คน	
4.3	จัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีวิเคราะห์ผลการใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) หลังจากลิ้นสุดการทดลองใช้งาน โดยมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 200 คน	
4.4	ดูแลประสานงานกับเจ้าของสถานที่จัดงานตามข้อบังคับของสถานที่จัดงานได้แก่ระบบไฟฟ้าและกระแสไฟฟ้าการ รักษาความปลอดภัยการรักษาความสะอาด สัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน	
5	การบริหารจัดการ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	349,800.00

รายละเอียดกิจกรรม		ค่าใช้จ่าย (บาท)
5.1	จัดประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมทุกครั้ง เมื่อมีการร้องขอจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	
5.2	จัดทำคลิปวิดีโอสรุปภาพรวมของกิจกรรมทั้งหมดตาม 4.1 - 4.4 ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง เช่น Facebook, YouTube, TikTok, Instagram และต้องมียอดผู้เข้าชม (View) รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 View	
5.3	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมและแยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตาม 4.1 - 4.4 จัดทำรายงานยอดขายที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการ SME โดยประเมินและติดตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นภายหลังเข้าร่วมกิจกรรม และเปรียบเทียบความแตกต่างก่อน-หลัง เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งประเมินผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการ SME และ Startup เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต พัฒนาต่อยอดในกิจกรรมอื่นต่อไป โดยมีรายละเอียดตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ (รวม vat 7%)	2,899,800.00
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (vat 7%)	189,706.54
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ (ไม่รวม vat 7%)	2,710,093.46