

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนกันยายน 2565 (ไตรมาสที่ 4)

แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ชื่อโครงการ : 1. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1. สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนารัฐกิจฐานรากด้วย e-Commerce วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากในการทำการตลาดออนไลน์ 2. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการฐานราก 3. ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการฐานรากให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น <p>งบประมาณ : 9,100,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากให้เป็นผู้ประกอบการออนไลน์ยุคใหม่ จำนวน 3,000 ราย - รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 327 ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการฐานราก และผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนารัฐกิจฐานรากด้วย e-Commerce <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ภายใต้หลักสูตร "ปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ 2 Online Marketing Genius (OMG#2)" โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 - 29 เมษายน ใน 18 กลุ่มจังหวัด มีผู้ได้รับความรู้ 3,108 ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการชุมชนที่มีศักยภาพผ่านเกณฑ์ จำนวน 54 ราย เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน 300 ราย เข้าร่วมกิจกรรม DBD Online Megasale ในงาน Thailand E-Commerce Expo 2022 ซึ่งกำหนดจัดในวันที่ 11 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ภายในงานมีกิจกรรม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) e-Commerce GURU TALK สัมมนาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้าน e-Commerce จากกูรูชั้นนำมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 3,390 ราย (2) e-Commerce Business SWITCH-ON การให้คำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้าน e-Commerce แบบตัวต่อตัว มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 118 ราย (3) e-Commerce PLATFORM SHARING สัมมนาเพื่อเป็นการติดอาวุธด้านการทำธุรกิจออนไลน์ครบวงจรจากหน่วยงานพันธมิตร มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 13,817 ราย (4) Thailand e-Commerce Genius การประกวดแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดผู้ประกอบการสินค้าชุมชนแห่งปี ผู้ประกอบการเข้าร่วม 18 ราย ผ่าน facebook live 398 ราย และ (5) DBD Thailand Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 9,098,815.87 บาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น 3,794 ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 341.6000 ล้านบาท 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 126.46

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>Mega sale จัดแสดงสินค้าชุมชนที่มีความโดดเด่นคุณภาพเยี่ยมกว่า 300 สินค้า มาให้ช้อปบน Lazada Shopee พร้อมส่วนลดระหว่างวันที่ 8 - 15 สิงหาคม 2565 โดยมีมูลค่าการค้า 6,430,000 บาท (Shopee 3,230,000 บาท Lazada 3,200,000 บาท) ผู้เข้าร่วมชมร้านค้า 46,260 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนออนไลน์รุ่นใหม่ รุ่นที่ 2 (DBD Online Masterclass: Do Master #2) โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพด้าน e-Commerce ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการฐานราก ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อให้มีศักยภาพด้าน e-Commerce มากยิ่งขึ้น โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการดังกล่าว และได้จัดทำเกณฑ์คัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 5 กลุ่มธุรกิจ ๆ ละ 100 ราย โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม พบ CEO ระดับประเทศ 5 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย 1) Food & Beverage 2) Retail 3) Herb 4) Fashion และ 5) Home Decoration มาถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้เพื่อมุ่งสู่โลกออนไลน์ระหว่างเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2565 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 ราย ทั้งนี้ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการผ่านเข้ารอบ 60 ราย เพื่ออบรมแบบ Exclusive ระหว่างวันที่ 2, 8, 9 และ 15 มิถุนายน 2565 และมีกิจกรรมไลฟ์จำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในวันที่ 16 มิถุนายน 2565 ● อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการด้วยการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการฐานราก โดยเน้นกลุ่มเกษตรกร จากสภาเกษตรกรแห่งชาติ และเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากในการทำการตลาดออนไลน์ มีผู้ได้รับการอบรมจำนวน 186 ราย <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2. ส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงตามความต้องการของตลาด 2. เพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. เพื่อเผยแพร่การยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้กระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน <p>งบประมาณ : 7,500,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างนักการค้าเพื่อเป็นตัวแทนในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการจำหน่าย 50 ราย 2. ผู้ประกอบการชุมชนได้เข้าสู่ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย 3. ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 69 ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการชุมชนที่มีความพร้อมด้านศักยภาพการตลาด อาทิ ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ชุมชน เป็นต้น <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาศักยภาพนักการค้า (Traders) เพื่อเป็นตัวแทนในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการจำหน่าย โดยจัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกาย การเป็นนักการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน มีผู้ได้รับความรู้ 151 ราย โดยทำการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้ารับการบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการและเชื่อมโยงเข้าสู่ช่องทางการตลาดและนำเสนอผลการทดสอบตลาด (Pitching) 50 ราย 2) ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) เพื่อเพิ่มโอกาสขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งได้ดำเนินการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมและจำหน่ายสินค้าภายใต้กิจกรรม SMART Local Shop by DBD ระหว่างวันที่ 23-24 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 116,789 บาท <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าพื้นถิ่นไทย ระหว่างวันที่ 4 – 10 มีนาคม 2565 ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 523,717 บาท - จัดกิจกรรมเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ SMART Local Shop by DBD เข้าสู่ช่องทางการจำหน่าย Modern Trade ระหว่างวันที่ 4 มีนาคม - 1 พฤษภาคม 2565 ณ Lotus's 15 สาขา (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) 30 ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 108 ราย สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 111,714 บาท <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบ ออฟไลน์และออนไลน์ โดยจัดเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการ 52 ราย กับผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรด และแหล่งจำหน่าย 20 ราย สร้างมูลค่าการค้า (สั่งซื้อทันที) 4,034,050 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 63,636,608 บาท รวม 67,670,658 บาท 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 7,499,014.99 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น 388 ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 104.7384 ล้านบาท <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 155.20</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>3) ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มสมุนไพร กระตุ้นการรับรู้ OTOP Select ยุค Next Normal และส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย BCG Model โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Smart Local Step up ยกระดับและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มสมุนไพร (SMART Local HERB) โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มสมุนไพรที่มีศักยภาพทางการตลาด 22 ผลิตภัณฑ์ มาจัดทำ Story telling ในรูปแบบ e-Catalog พร้อมส่งเสริมการตลาดผ่านออนไลน์และเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 45 ราย สร้างมูลค่าการค้า 1.17 ล้านบาท อาทิ งาน SMART Local Fair by DBD งาน OTOP Midyear 2022 เป็นต้น และเจรจาการค้ากับผู้จัดจำหน่าย 3 ราย ได้แก่ ยาดม น้ำมันหอมระเหย และเครื่องสำอางสมุนไพร คาดว่าจะสร้างมูลค่าการค้า 14,793,160 บาท - จัดเสวนา "BCG ธุรกิจสร้างรายได้ รักชุมชน รักโลก" ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าพื้นถิ่นไทย เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 96 ราย - จัดสัมมนาหลักสูตรบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพสินค้าพื้นถิ่นด้วย BCG Economy Model” เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าพื้นถิ่นไทยสู่การเป็น Smart Local BCG ให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำองค์ความรู้ของ BCG Model ไปพัฒนาต่อยอดสินค้าพื้นถิ่นไทย สร้างรายได้เพิ่มให้แก่ธุรกิจและชุมชน ระหว่างวันที่ 14-15, 18-19 และ 21-22 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบ Zoom มีธุรกิจได้รับความรู้สู่การเป็นธุรกิจต้นแบบ 20 ราย - จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในงาน "OTOP Midyear 2022" โดยบูรณาการร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน ระหว่างวันที่ 1 - 12 มิถุนายน 2565 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย สร้างมูลค่าการค้า 2,169,357 บาท 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ SMART Local ครอบคลุม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อสร้างการรับรู้ SMART Local อาทิ สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) การรีวิว หรือการเขียน content ประกอบภาพนิ่ง ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค 59 ชิ้นงาน และเผยแพร่สร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) 82 ครั้ง มียอดView 120,921 ครั้ง</p> <p>- ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใน งาน “OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี” ระหว่างวันที่ 12-20 สิงหาคม 2565 ณ อิมแพค เมืองทองธานี โดยจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายไทย มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย สร้างมูลค่าการค้า 6,306,430 บาท และจัดนิทรรศการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย 100 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- ร่วมมือด้านการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนกับหน่วยงานพันธมิตร โดยขยายช่องทางสู่โมเดิร์นเทรด "เพิ่มตลาด เต็มทุน กับ บิ๊กซี" ณ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด 12 สาขาทั่วประเทศ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) 80 ราย สามารถสร้างมูลค่าการค้า ภายใน 1 ปี 27,840,000 บาท</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>3. พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการโชวห่วยไทย</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับร้านค้าโชวห่วย โดยการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ 2 เพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการร้านค้าโชวห่วย เกี่ยวกับการบริหารจัดการร้านค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดเรียงสินค้า การจัดการต้นทุนสินค้าคงคลัง การจัดการกระบวนการทางธุรกิจและโลจิสติกส์นำไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจค้าปลีก ลดต้นทุนเพิ่มยอดขาย ตลอดจนการนำโซเชี่ยลมีเดียและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการร้านค้าโชวห่วย ให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ รวมทั้งเกิดความเข้าใจในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการร้านค้า อาทิ การจัดการต้นทุนสินค้าคงคลัง กลยุทธ์ทางการขาย การมุ่งเน้นลูกค้า ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการร้านค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันและสร้างความยั่งยืน เป็นต้น <p>งบประมาณ : 12,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3,030 ราย ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) ร้านค้าโชวห่วยขนาดกลาง ได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน และมีองค์ความรู้ในการต่อยอดธุรกิจ จำนวน 30 ราย 2) ร้านค้าโชวห่วยได้รับองค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้า จำนวน 2,700 ราย 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ยกระดับมาตรฐานร้านค้าโชวห่วยขนาดกลาง พัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการร้านค้าโชวห่วย ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ และสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ การบริหารจัดการธุรกิจ หัวข้อ “เทคนิคในการวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย” และ หัวข้อ “TOWS Matrix สร้างกลยุทธ์ใหม่ จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์” และศึกษาดูงาน ณ ร้านค้าต้นแบบ ที่ผ่านการพัฒนาจากกรม ระหว่างวันที่ 17-24 มีนาคม 2565 ณ ร้านเจมาร์ท ซุปเปอร์สโตร์ จ.หนองบัวลำภู ห้างไชยแสงตีพาร์ทเมนท์สโตร์ จ.สิงห์บุรี และ ห้างบิ๊กซี ซุปเปอร์สโตร์ จ.สมุทรสาคร จำนวน 33 ร้านค้า 2) ลดต้นทุนและพัฒนาร้านค้าโชวห่วยทั่วประเทศ สู่การเป็นสมาร์ทโชวห่วย สร้างองค์ความรู้แก่ร้านค้าโชวห่วยเกี่ยวกับการบริหารจัดการร้านค้า การปรับภาพลักษณ์ร้านค้า รวมถึงสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในร้านค้าโชวห่วย โดยคัดเลือกร้านค้าที่มีศักยภาพและผลักดันการใช้ระบบ POS ในการบริหารจัดการร้านค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนาออนไลน์ by DBD ให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาร้านค้า สู่การเป็นสมาร์ทโชวห่วย จำนวน 5 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 913 ราย - จัดสัมมนา"ขยายเครือข่าย สร้างรายได้ ด้วยโมเดลโชวห่วยค้าส่งท้องถิ่น" เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 52 ราย - จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้แก่ร้านค้าโชวห่วยเกี่ยวกับธุรกิจ e-Commerce ผ่านระบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีผู้ได้รับความรู้ 124 ราย - จัดสัมมนาหลักสูตร “ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ สร้างเครือข่ายสู่การเป็นสมาร์ทโชวห่วย” ตั้งแต่เดือนมีนาคม - มิถุนายน 2565 โดยได้ดำเนินการแล้ว จำนวน 12 ครั้ง ณ จ.สิงห์บุรี กรุงเทพฯ ระยอง ยโสธร กาญจนบุรี นครสวรรค์ ลำพูน ภูเก็ต นครราชสีมา ลำปาง อุตรธานี และตรัง มีผู้ได้รับความรู้ 1,842 ราย 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 11,735,026.90 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - จำนวนผู้ประกอบการฐานราก ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น 3,264 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 459.8330 ล้านบาท <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 107.72</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>3) ร้านค้าโชวห่วยได้รับการปรับภาพลักษณ์ร้านค้า จำนวน 150 ราย</p> <p>4) ร้านค้าโชวห่วยได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า จำนวน 150 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 416 ล้านบาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <p>- ผู้ประกอบการร้านค้าโชวห่วยทั่วประเทศ</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>- จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน รวม ๒๘ หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการ “สมาร์ทโชวห่วยพลัส” เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</p> <p>3) ปรับภาพลักษณ์ร้านค้าสู่การเป็นสมาร์ทโชวห่วย 150 ร้านค้า ครอบคลุม 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างเดือน มีนาคม - กรกฎาคม 2565 แบ่งเป็น ภาคเหนือ 27 ร้านค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 40 ร้านค้า ภาคกลาง 31 ร้านค้า และ ภาคใต้ 52 ร้านค้า โดยได้ดำเนินการการลงพื้นที่แล้วเสร็จ 150 ร้านค้า</p> <p>4) ส่งเสริมและผลักดันการใช้งานระบบ POS ให้กับร้านค้าโชวห่วย 150 ร้านค้า ครอบคลุม 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างเดือน มีนาคม - กรกฎาคม 2565 โดยแบ่งเป็น ภาคเหนือ 49 ร้านค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 45 ร้านค้า ภาคกลาง 37 ร้านค้า และภาคใต้ 19 ร้านค้า โดยดำเนินการลงพื้นที่แล้ว 150 ร้านค้า</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	

แผนงานบูรณาการ : รัฐบาลดิจิทัล

ชื่อโครงการ : 2. โครงการพัฒนาระบบให้บริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Services) สำหรับประชาชนและธุรกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- พัฒนาต่อยอดคลังข้อมูลธุรกิจ DBD Data Warehouse+ ระยะที่ 2 วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ยกระดับการให้บริการข้อมูลและเชื่อมโยงบริการต่อภาคธุรกิจด้วยระบบสารสนเทศ (Integrate Solution) โดยจัดทำหน้าสรุปข้อมูลของแต่ละนิติบุคคล (Dashboard) เพื่อให้ง่ายในการสืบค้นข้อมูลทางทะเบียน ข้อมูลงบการเงิน ข้อมูลใบอนุญาตฯ เชื่อมต่อกับระบบการให้บริการข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเชื่อมโยงข้อมูลจาก BIZ Portal ของสำนักงาน ก.พ.ร. ปรับปรุงเมนูการใช้งานให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายขึ้น (User Journey) และพัฒนาระบบผู้ช่วยสนทนาเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลในระบบและแก้ไขปัญหาการใช้งานให้แก่ผู้รับบริการ ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ประมวลผลของระบบคลังข้อมูลธุรกิจให้สามารถรองรับการให้บริการได้รวดเร็ว <p>งบประมาณ : 14,800,000 บาท ตัวชี้วัด : ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลทางธุรกิจที่ให้บริการ ร้อยละ 50 ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565 กลุ่มเป้าหมาย : - ผู้ประกอบการ SME ประชาชนทั่วไป ภาคธุรกิจ และภาคราชการ พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) - ศึกษา วิเคราะห์ระบบงานคลังข้อมูลธุรกิจ Data Warehouse เดิมของกรม พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการปรับปรุง และนำเสนอตัวอย่าง (Prototype) ของระบบงาน และศึกษา วิเคราะห์ความต้องการใช้งานระบบผู้ช่วยสนทนาอัตโนมัติ การเชื่อมโยงข้อมูลจาก BIZ Portal การเชื่อมระบบบริการออนไลน์อื่น ๆ ของกรม และนำเสนอตัวอย่าง (Prototype) ระบบ เรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการพัฒนาระบบ Data Warehouse+ ใหม่กับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ แม่ข่าย อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ และปรับปรุงเมนูการใช้งาน และพัฒนาระบบผู้ช่วยสนทนาอัตโนมัติ ให้สามารถทำงานร่วมกับระบบคลังข้อมูลธุรกิจได้ และเชื่อมข้อมูลจาก BIZ Portal และบริการออนไลน์ของกรมเข้ากับระบบคลังข้อมูล - ติดตั้งและทดสอบการทำงานของระบบ DBD Data Warehouse+ เรียบร้อยแล้ว - จัดอบรมให้แก่ผู้ใช้งานระบบภายในกรม จำนวน 43 ราย และจัดอบรมผู้ดูแลระบบ จำนวน 17 ราย เรียบร้อยแล้ว <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 14,712,500.00 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลทางธุรกิจที่ให้บริการ ร้อยละ 50 <p>หมายเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลจาก 20 นาที เหลือ 10 นาที - ลดขั้นตอน จากเดิมที่ต้องค้นหาจำนวน 2 เว็บไซต์ เหลือ 1 เว็บไซต์ <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 100</p>

แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ชื่อโครงการ : 1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1. ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME) วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายกลุ่มธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ หรือข้ามกลุ่มธุรกิจ ให้สามารถยกระดับและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน 2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ ขยายตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการ และสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทุกจังหวัด ได้มีการต่อยอดและขยายธุรกิจทั่วประเทศ <p>งบประมาณ : 2,500,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 300 ราย - ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 7 ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการรายย่อยท้องถิ่น (Micro SME) ผู้ประกอบการ SME และสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั่วประเทศ จำนวน 300 ราย <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างโอกาสทางการค้าและเพิ่มช่องทางการตลาด โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการรายย่อยท้องถิ่นจากทั่วประเทศ เจรจาจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) เพื่อสร้างโอกาสต่อยอด ยกกระดับและขยายธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การให้คำปรึกษาธุรกิจ ด้านองค์ความรู้ทางธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดหรือแหล่งเงินทุน รวมถึงประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้การบริหารจัดการและการตลาดสมัยใหม่ให้กับประธานหรือผู้บริหารเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club 77 จังหวัด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจยุค New Normal เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ธุรกิจสมัยใหม่ให้แก่ประธานหรือผู้บริหารเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ระหว่างวันที่ 25 - 26 มกราคม 2565 ณ จังหวัดนครราชสีมา มีผู้เข้าร่วม 101 ราย (40 จังหวัด) - จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการ 348 ราย - จัดจำหน่ายสินค้าและบริการบน e Market place ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ระหว่างวันที่ 16 มีนาคม - 16 พฤษภาคม 2565 จำนวน 251 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 2,531,131 ล้านบาท - จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ผ่านช่องทางออนไลน์ เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ 41 คู่ธุรกิจ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 7,184,400 ล้านบาท - ให้คำปรึกษาทางธุรกิจด้านธุรกิจสมัยใหม่ การตลาด แหล่งเงินทุน ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ 53 ชั่วโมง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 29 ราย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 2,444,699.00 บาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 594 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 9.7155 ล้านบาท 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 198

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจยุค Never Normal 2022 ระหว่างวันที่ 25- 26 กรกฎาคม 2565 ณ จังหวัดสงขลา มีผู้ได้รับความรู้ 69 ราย</p> <p>- จัดสัมมนา “เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสัญจรภาคเหนือ 2022” ระหว่างวันที่ 6-7 กันยายน 2565 ณ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ 76 ราย</p> <p>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ด้านการพัฒนาศักยภาพและการตลาดออนไลน์ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2565 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 97 ราย</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>2. สร้างศักยภาพและโอกาสทางการค้าธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพรองรับการค้ายุคใหม่ 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจโลจิสติกส์ไทยด้วยเทคโนโลยีตอบสนองตลาดและผู้ใช้บริการได้กว้างขวางมากขึ้น 3. เพื่อยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วยมาตรฐานสากล และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ <p>งบประมาณ : 3,500,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 750 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 58 ล้านบาท 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างศักยภาพธุรกิจและการบริการโลจิสติกส์รองรับการค้ายุคใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม Work shop วิเคราะห์ธุรกิจเชิงกลยุทธ์ โดยการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์" เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 52 ราย - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การสร้าง Service Innovation กับธุรกิจโลจิสติกส์ยุค Next Normal” ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 มีผู้ได้รับความรู้ 88 ราย - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจให้ตรงใจลูกค้าด้วย Business Intelligence” เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ออนไลน์ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 84 ราย - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การเพิ่มมูลค่าธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วย AI” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมแคนทารี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้ได้รับความรู้ 45 ราย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 3,440,454.00 บาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 814 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 88.9054 ล้านบาท 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 100.53

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <p>- ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>- เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วยการใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารจัดการธุรกิจ โดยจัดสัมมนาหัวข้อ “เพิ่มศักยภาพโลจิสติกส์ไทยด้วย Data Analytic โดยการใช้ MS Power BI” จำนวน 4 ครั้ง ณ จ.ชลบุรี สมุทรปราการ นครปฐม และนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 250 ราย</p> <p>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics & Supply Chain Management” จำนวน 2 ครั้ง ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 184 ราย</p> <p>2) ยกระดับความเชื่อมั่นธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐานสากล</p> <p>- จัดสัมมนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในยุค New Normal จำนวน 5 ครั้ง ณ จ.นนทบุรี ระยอง นครราชสีมา นครปฐม และสมุทรปราการ มีผู้ได้รับความรู้ 111 ราย และคัดเลือกธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ จำนวน 75 ราย ผ่านการคัดเลือกจำนวน 43 ธุรกิจ เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก แนะนำการวางระบบตามแนวทางการพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO 9001 ณ สถานประกอบการ โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแล้ว 2 ครั้ง จำนวน 67 ราย ซึ่งมีธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ISO 9001 จำนวน 37 ธุรกิจ</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>3. พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทยรองรับการค้ายุคใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น และเผยแพร่ สร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดี ให้ธุรกิจ แฟรนไชส์ไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ (B2B Franchise) โดยจัดอบรม B2B Franchise รุ่นที่ 25 (180 ชั่วโมง) ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2564 - 16 มีนาคม 2565 (อบรมทุกวันพุธและวันพฤหัสบดีของเดือน) และกำหนดนำเสนอแผนธุรกิจเชิงปฏิบัติการเป็นกลุ่มย่อย วันที่ 28-29, 30-31 มีนาคม 2565 และวันที่ 1 เมษายน 2565 มีผู้ได้รับความรู้ 100 ราย ผ่านหลักสูตร รวม 44 กิจการ 66 ราย และได้มีพิธีมอบประกาศนียบัตรผู้ที่ผ่านหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 44 กิจการ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2565 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 7,291,265.00 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 658 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และการขยายธุรกิจในประเทศ อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจพร้อมเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์</p> <p>งบประมาณ : 7,300,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 600 ราย - ธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีโอกาสในการขยายธุรกิจ จำนวน 40 ธุรกิจ - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 82 ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ และธุรกิจแฟรนไชส์ไทย <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>2) เสริมสร้างมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Standard) โดยได้จัดสัมมนาหลักสูตร “สร้างการรับรู้เกี่ยวกับ เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์” ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 มีผู้ได้รับความรู้ 200 ราย</p> <p>3) จัดกิจกรรมบ่มเพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจ แฟรนไชส์ ไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมง สร้างองค์ความรู้ ทัศนศึกษาถ่ายทอด ประสบการณ์ การฝึกปฏิบัติ (Workshop) และกิจกรรมให้คำปรึกษาจำนวน 37 ธุรกิจ ระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน 2565 ในรูปแบบออนไลน์และ ออนไลน์ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และตรวจประเมินผลการพัฒนา ณ สถานประกอบธุรกิจ สรุปผลการตรวจประเมินธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 37 ธุรกิจ มีธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 30 ธุรกิจ และได้จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 30 ธุรกิจ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2565 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>4) จัดประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย (Thailand Franchise Award 2022 : TFA 2022) โดยรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมการประกวด พร้อมทั้ง จัดพิธีเปิดกิจกรรมการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ 3 (Thailand Franchise Award 2022:TFA 2022) และแถลงข่าวประชาสัมพันธ์การจัด งานประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ในรูปแบบออนไลน์ร่วมกับออนไลน์ และมี กิจกรรมสร้างการรับรู้เข้าใจถึงธุรกิจแฟรนไชส์หลักเกณฑ์การประกวดธุรกิจ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ณ โรงแรมฮิลตัน กรุงเทพฯ ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 161 ราย โดยมีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านรอบสุดท้าย จำนวน 11 ธุรกิจ และได้มีพิธีมอบรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ ครั้งที่ 3 (Thailand Franchise Award 2022 : TFA 2022) ในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์ มี ผู้เข้าร่วมงาน 155 ราย</p>	<p>ผลสำเร็จของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับ การพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ 130.7145 ล้านบาท <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 102.81</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>5) สร้างโอกาสทางตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย โดยนำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ เพื่อสร้างทักษะการเจรจาและการนำเสนอธุรกิจ และเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ร่วมงานแสดงสินค้า Smart SME Expo 2022” ณ อิมแพค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 7- 10 กรกฎาคม 2565 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 42 ธุรกิจ</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	
<p>4. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มทักษะพื้นฐานที่จำเป็นแก่ผู้ประกอบการ SME ให้มีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ 2. เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านวิชาชีพบัญชี ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพบัญชี รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิต นักศึกษาสาขาบัญชีที่กำลังจะจบการศึกษาให้มีทักษะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชีในเชิงปฏิบัติ (Simulation) สามารถปฏิบัติได้จริง 4. เพื่อยกระดับสำนักงานบัญชีไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในสากล และสร้างมูลค่าเพิ่มการให้บริการแก่ลูกค้า โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) โดยอบรมเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) ด้วยโปรแกรมบัญชี มีผู้ได้รับความรู้ 3,072 ราย และผ่านการประเมินผลโดยการทดสอบด้วยระบบ e-Testing 3,048 ราย และอบรมหลักสูตร “นักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young&Smart Accountants) ผ่านระบบ Zoom จำนวน 3 ครั้ง เมื่อวันที่ 3,24-25 และ 30-31 สิงหาคม 2565 มีผู้ได้รับความรู้ 685 ราย 2) พัฒนาสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> - บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านบัญชีที่จำเป็น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับการประเมินคุณภาพสำนักงานบัญชี ณ จ.ราชบุรี และกรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ 232 ราย - พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ แนะนำ ตรวจสอบประเมิน และผลักดันสำนักงานบัญชีเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ โดยได้ดำเนินการแนะนำ การเขียนคู่มือ (Coaching) และตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น (Pre Audit) 7 ราย ตรวจสอบรับรองสำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ รายใหม่ 5 ราย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 1,475,739.55 บาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 4,564 ราย 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 518.63

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>5. เพื่อสร้างเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ เกิดพันธมิตรทางธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน นำไปสู่ความเข้มแข็งของธุรกิจสำนักงานบัญชี</p> <p>งบประมาณ : 1,500,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษา เข้ารับการพัฒนามิ่น้อยกว่า 500 ราย - จำนวนผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี บุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชีและเรื่องอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 210 ราย - จำนวนสำนักงานบัญชีเข้ารับการตรวจประเมินเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี และตรวจประเมินเพื่อติดตามคุณภาพหรือตรวจประเมินเพื่อต่ออายุหนังสือรับรอง จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ราย - จำนวนผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพและบุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็น รวมทั้งสร้างและขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพกับหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 100 ราย <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสำนักงานบัญชี และบุคลากรในสำนักงานบัญชี - ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี - นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี <p>ในสถาบันการศึกษา</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>ตรวจประเมินติดตามคุณภาพรายเดิม 90 ราย และตรวจประเมินเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองสำนักงานบัญชีคุณภาพรายเดิม 47 ราย รวม 153 ราย</p> <p>3) พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี (ฉบับใหม่) ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 123 ราย - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “เชื่อมโยงสำนักงานบัญชีกับพันธมิตรกรม” ระหว่างวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ 2565 ณ จ.เพชรบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 95 ราย - จัดอบรมหลักสูตร “ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย” จำนวน 5 ครั้ง ณ จ.พระนครศรีอยุธยา นครราชสีมา ชลบุรี เชียงใหม่ และภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ 889 ราย <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>5. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างองค์ความรู้ และรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้ธุรกิจดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้ประเทศไทยมีสังคมที่ดีและมีคุณภาพมากขึ้น 2. ส่งเสริมธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SME ให้ประกอบธุรกิจอย่างมีมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล ส่งผลให้ธุรกิจได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ธุรกิจอื่นในการยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ 3. เพื่อป้องปรามมิให้คนไทยหรือนิติบุคคลไทยมีการกระทำในลักษณะให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนหรือร่วมประกอบธุรกิจหรือถือหุ้นแทนคนต่างด้าว รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย <p>งบประมาณ : 1,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจสนใจเข้าร่วมกิจกรรมสร้างธุรกิจให้มีธรรมาภิบาลในระบบเศรษฐกิจจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย - สร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลมีผู้เข้ารับการพัฒน่องค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 400 คน <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องกับกิจการ <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) สร้างธุรกิจ SME เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการประเมินและพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยประชาสัมพันธ์ให้ธุรกิจทั่วไปสมัครเข้าร่วมกิจกรรมและตรวจประเมินเพื่อพิจารณาตัดสินการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาล พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างธุรกิจ SME เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน ธรรมาภิบาลธุรกิจ ประจำปี 2565 โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว 118 ราย โดยได้จัดพิธีเชิดชูเกียรติธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ และจัดเสวนาหัวข้อ “ถอดบทเรียนพลิกวิกฤตธุรกิจธรรมาภิบาล” เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สไตลิส คอนเวนชัน จังหวัดนนทบุรี</p> <p>2) สร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลให้แก่ผู้ประกอบการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร “ธุรกิจมั่นคง ดำรงคุณธรรม ด้วยกฎหมายแข่งขันทางการค้า” ผ่านระบบ ZOOM มีผู้ได้รับความรู้ 346 ราย - หลักสูตร “ป้องกันตรวจจับทุจริต สร้างธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” ผ่านระบบ ZOOM มีผู้ได้รับความรู้ 378 ราย <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 981,492.04 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 842 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 183</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>6. พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างองค์ความรู้และแนวทางการดำเนินงานแก่สมาคมการค้าและภาคธุรกิจให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งยกระดับและเพิ่มศักยภาพสมาคมการค้าของไทยสู่มาตรฐานการบริหารจัดการตามหลักสากล 2. สร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า ให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละกลุ่มธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถเป็นผู้นำแก่สมาชิกเพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจเกิดการร่วมมือระหว่างสมาชิกสมาคม 3. สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการยกระดับสมาคมการค้าให้เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญด้านการบริหารจัดการองค์กรซึ่งมีส่วนผลักดันให้สมาคมการค้ามีความเข้มแข็ง ให้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน <p>งบประมาณ : 1,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 67 ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สมาชิกสมาคมการค้า ผู้ประกอบการ และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย 600 ราย <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาสมาคมการค้ามือใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - สร้างองค์ความรู้ให้แก่สมาคมการค้าในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายของสมาคมการค้า รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลสมาคมการค้า เพื่อนำข้อมูลไปกำหนดแนวทางพัฒนาสมาคมการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดสัมมนา "พัฒนาสมาคมการค้า มือใหม่" ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 มีผู้ได้รับความรู้ 108 ราย 2) ยกระดับศักยภาพสมาคมการค้า <ul style="list-style-type: none"> - สร้างการรับรู้การพัฒนาธุรกิจด้วย Trend การค้ายุคใหม่เพื่อเป็นองค์ความรู้และแนวทางการดำเนินงานแก่สมาคมการค้าและภาคธุรกิจ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการประเมินและพัฒนางานองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลัก Balanced Scorecard : BSC เพื่อใช้เป็นแนวทางส่งเสริมสมาคมการค้า โดยได้จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ "MARTECH TREND 2022 : กลยุทธ์ธุรกิจใหม่ในโลกยุคดิจิทัล" เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ผ่านระบบ Zoom มีผู้เข้าร่วม 143 ราย - สร้างบทบาทสมาคมการค้าต่อภาคธุรกิจในการเป็นผู้นำรายภาคธุรกิจที่เข้มแข็งและเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น (Best Practice) โดยการประกวดสมาคมการค้า ประจำปี 2565 มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น 34 สมาคม และได้จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติให้แก่สมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้า เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สโตนีส์ คอนเวนชัน จ. นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 351 ราย 3) เชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริหารสมาคมการค้า Trade Association President Club (TAP Club) โดยสร้างแนวคิด Design Thinking ระดมความคิดเห็น และวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรายคลัสเตอร์ 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 996,000.00 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 706 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 67.5000 ล้านบาท <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 117.66</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ต่อยอดธุรกิจระหว่างสมาคมการค้าและหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสการพัฒนา สมาคมการค้าในการพัฒนาธุรกิจในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และเพิ่มมูลค่าห่วงโซ่คุณค่า ในหัวข้อ "Connect X Global : ปลุกธุรกิจไทยเชื่อมไกลธุรกิจโลก" เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ 104 ราย</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</p>	

ชื่อโครงการ : 2. โครงการพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ โดยสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการ และด้านนวัตกรรม เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>2. เสริมสร้างโอกาสการตลาดแก่ SME และวิสาหกิจชุมชน ในภาคการค้า ภาคการผลิต ภาคบริการ เช่น การท่องเที่ยว อาหาร และสุขภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ช่วยสร้างความเข้มแข็งและแข่งขันได้</p> <p>งบประมาณ : 10,500,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ 800 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 80 ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในภาคการค้าภาคการผลิต ภาคบริการ การท่องเที่ยว อาหารและสุขภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ</p> <p>(1) ให้ความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจ แบ่งเป็น ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ และธุรกิจร้านอาหาร มีผู้ได้รับความรู้รวม 474 ราย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "Smart Restaurant Plus" รุ่นที่ 2 (30 ชั่วโมง) ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 109 ราย - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "DBD Booster for Smart Restaurant" มีผู้ได้รับความรู้ 107 ราย - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "C-Commerce: Chat ช่วย Shop" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 80 ราย - จัดอบรมหลักสูตร "SME Upskill & Upscale : Workshop สอนยิงแอดต้นยอดชาย บน Facebook พร้อมปิดการขายด้วยแชทบอท" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 103 ราย - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Smart Restaurant Plus ; New Chapter (ด้านการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับร้านอาหาร) ร่วมกับ MHA (Makro Horeca Academy) มีผู้ได้รับความรู้ 75 ราย <p>(2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจบริการสู่ความเป็นมืออาชีพ แบ่งเป็น นักธุรกิจมืออาชีพ (DBD SPE) (42 ชั่วโมง) โดยการบ่มเพาะเชิงลึกใน 5 ด้าน ได้แก่ การตลาด การเงิน การบริหารธุรกิจ การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ และนวัตกรรม และสร้างนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (DBD Advance Creative Marketeer) (42 ชั่วโมง) เสริมสร้างทักษะและแนวคิดด้านกลยุทธ์การตลาดและนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ (Marketing Plan) ในการขยายตลาด รวมทั้งสร้างโอกาสทางการค้าเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม 172 ราย</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 8,726,634.49 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 1,223 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 265 ล้านบาท <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 152.87</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>(SPE 133 ราย ACM 39 ราย) และได้สัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการคัดเลือก 90 ราย (SPE 56 ราย ACM 34 ราย) ได้จัดกิจกรรม เสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ โดยจัดพิธีเปิดและอบรมเชิง ปฏิบัติการ "Take Your Business a Step Up" ให้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือก ทั้ง 90 ราย ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี ได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาราย ธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ (One on One Coaching) จัดพิธีมอบวุฒิบัตร และโล่รางวัลนักธุรกิจมืออาชีพ (DBD-SPE) รุ่นที่ 11 ให้กับผู้ผ่านการ พัฒนา จำนวน 80 ราย (SPE 50 ราย ACM 30 ราย) ณ ศูนย์ฝึกอบรม พัฒนาธุรกิจการค้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>2) เสริมสร้างโอกาสการตลาดแก่ SME และวิสาหกิจชุมชน</p> <p>(1) เสริมสร้างโอกาสการตลาดในธุรกิจ Startup และส่งเสริมให้ธุรกิจ SME นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่ม ประสิทธิภาพ ภายใต้แคมเปญ "DBD Service x Martech Startup "ขยายตลาดธุรกิจ Startup ยกระดับศักยภาพ SME" โดยมีผู้ประกอบการ SME จำนวน 253 ราย ทดลองใช้งานระบบ CRM ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน และได้จัดงานแถลงความสำเร็จ พร้อมทั้งจัดทำคลิปวิดีโอสรุป ภาพรวมกิจกรรมและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (110,708 Views) สามารถสร้างยอดขายมูลค่ารวม 30,188,821 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากก่อน ใช้ระบบร้อยละ 61 ยอดขายแต่ละรายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - 30</p> <p>(2) ส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างโอกาสการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยจัด กิจกรรมเปิดตัว Line OA ของตรา Thai SELECT ในประเทศไทย มีร้าน Thai SELECT เข้าร่วมกิจกรรม 167 ร้าน - เพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญด้านการตลาดและการจัดครัวอย่างมี มาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารจำนวน 329 ราย - ยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านสุขอนามัยควบคู่กับการสร้าง ภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ เพื่อเสริมสร้างโอกาสการตลาด ให้เข้าถึง 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น (เป้าหมาย 200 ร้านค้า) ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการคัดเลือกร้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT คัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยภายในเดือน ต.ค. 65 เพื่อวางแผนการลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารในเดือน พ.ย. 65 เป็นต้นไป คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จเดือน มี.ค. 66</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค/ แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	

ชื่อโครงการ : 3. โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ผู้ประกอบการ SME เข้าถึงแหล่งทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมผู้ประกอบการ Startup ให้เข้าถึงบริการทางการเงิน และใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ 2. สนับสนุนและผลักดันสถาบันการเงิน ให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ ให้เข้าถึงแหล่งทุนด้วยต้นทุนที่เหมาะสม 3. เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ ให้สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการ 4. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้สามารถนำมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม <p>งบประมาณ : 1,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ 1,000 ราย <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ Startup สถาบันการเงิน ผู้รับหลักประกัน ผู้บังคับหลักประกัน หน่วยงานพันธมิตรและและผู้สนใจทั่วไป <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) จัดมหกรรมหลักประกันทางธุรกิจและการเข้าถึงแหล่งทุน ด้วยการจำหน่ายสินค้า/บริการจากผู้ประกอบการ และเชิญสถาบันการเงิน บริษัทเงินทุน บริษัทสินเชื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ โดยได้จัดกิจกรรม "มหกรรมหลักประกันทางธุรกิจและการนำทรัพย์สินเข้าถึงแหล่งทุน" เมื่อวันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2565 ณ สวนเทพปทุม จ.ปทุมธานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 863 ราย และหน่วยงานพันธมิตร 43 ราย</p> <p>2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจและผู้รับหลักประกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ สถาบันการเงิน ผู้รับหลักประกัน ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป โดยได้จัดอบรมให้ความรู้หัวข้อ "เทคนิคการบริหารสินเชื่อ" ณ จ.ขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ 85 ราย - จัดอบรมหลักสูตร "เทคนิคการบริหารสินเชื่อ" เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ณ จ.สงขลา มีผู้ได้รับความรู้ 103 ราย - จัดอบรมหลักสูตร "เทคนิคการบริหารสินเชื่อ และการระงับข้อพิพาททางเลือก" ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม.2565 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 221 ราย - จัดสัมมนาหลักสูตร "ไม่ยืนต้น หลักประกันทางธุรกิจ" เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565 ณ ชุมชนบ้านบัวเทิง จ. อุบลราชธานี มีผู้ได้รับความรู้ 99 ราย - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "ระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ" สำหรับผู้รับหลักประกัน เมื่อวันที่ 13-15 กันยายน 2565 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น 118 คน <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 947,802.80 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 1,532 ราย <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 153.20</p>

ชื่อโครงการ : 4. โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจไทยในการใช้ e-Commerce เพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ 2. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าสู่การเป็น Smart Trader Online ในตลาดออนไลน์ 3. เพื่อเพิ่มโอกาสและกระตุ้นการค้าออนไลน์ให้เกิดการขายตัวให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล <p>งบประมาณ : 4,000,000 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce จำนวน 1,940 ราย - ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้รับการส่งเสริมให้เป็น Trader Online จำนวน 300 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 200 ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการทั่วไป ผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce และ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย e-Commerce โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความรู้สามารถใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/เทคนิคการตลาดออนไลน์ประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ในรูปแบบการอบรมและสัมมนา รวม 1,595 ราย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนา "เศรษฐกิจทันสมัย การค้าก้าวไกลไปกับดิจิทัล" ณ โรงแรมสตาร์รินทร์ รีสอร์ท จ.สตูล มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 136 ราย - จัดสัมมนาสร้างและพัฒนาศักยภาพ e-Commerce จำนวน 4 ครั้ง หลักสูตร "สร้างโอกาสการค้าออนไลน์ เพิ่มรายได้สินค้ายุค New Normal" ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 209 ราย - จัดสัมมนาสร้างและพัฒนาศักยภาพ e-Commerce จำนวน 4 ครั้ง หลักสูตร "Media Landscape เมื่อโลกปรับ พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน" ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 201 ราย - จัดสัมมนาสร้างและพัฒนาศักยภาพ e-Commerce จำนวน 4 ครั้ง หลักสูตร "สร้างโอกาสการค้าออนไลน์ เพิ่มรายได้สินค้ายุค Next Normal" ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 210 ราย - จัดอบรม หลักสูตร "One Line One Million โลกอย่างไรให้ได้ล้าน" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 46 ราย - จัดสัมมนา "เกษตร Go Online สร้างรายได้สู้ภัยโควิด" ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้ข้าวหอมมะลิอำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ มีผู้ได้รับความรู้ 342 ราย - จัดสัมมนา หลักสูตร "อภัยอดขาย ด้วย LINE SHOPPING " ผ่านระบบ Zoom มีผู้เข้าร่วม 153 ราย 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 3,791,972.00 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 2,416 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 225.2000 ล้านบาท <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 107.85</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- จัดอบรมหลักสูตร "Train the Trainer อาชีวะ Go Online" ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา มีผู้ได้รับความรู้ 35 ราย</p> <p>- จัดสัมมนา หลักสูตร "สร้างยอดขายผ่านออนไลน์ได้ง่ายได้ด้วย Shopee " ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ 113 ราย</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างและพัฒนาศักยภาพ e-Commerce หลักสูตร "facebook for All" ณ โรงแรมเซนทารา นครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ 150 ราย</p> <p>2) สร้างนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online โดยบ่มเพาะ/พัฒนา ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้พร้อมสู่การเป็น Trader Online เชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับนักรการค้าออนไลน์ มืออาชีพ (Smart Trader Online) เพื่อช่วยนำสินค้าของชุมชนไปจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำไปจัดจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม โดยได้ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเป็นนักรการค้าออนไลน์ (Trader Online) ครอบคลุม 4 ภูมิภาค และบ่มเพาะพัฒนาความรู้ให้กับ Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบออนไลน์ 306 ราย (ภาคเหนือ 67 ราย, กลาง 125 ราย, ตะวันออกเฉียงเหนือ 61 ราย และ ใต้ 53 ราย) และบ่มเพาะ Trader Online ในระดับ advance จำนวน 138 ราย (คัดเลือกจาก 306 ราย)</p> <p>- คัดเลือก Smart Trader Online จำนวน 52 ราย และสินค้าชุมชนที่มีศักยภาพจำนวน 95 ผลิตภัณฑ์ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค โดยได้ทำการจับคู่เชื่อมโยงเจรจาธุรกิจ (Business Matching) 90 คู่ผลิตภัณฑ์ และจัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ และประชาสัมพันธ์ ร้านค้าของ Smart Trader Online</p> <p>- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรหรือนักธุรกิจกับผู้ประกอบการชุมชนที่มีสินค้าชุมชนที่มีศักยภาพ 82 ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกมาจาก 95 ผลิตภัณฑ์)</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ที่ผ่านการคัดเลือกมาทำกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับหน่วยงานพันธมิตรหรือนักธุรกิจ จำนวน 11 ราย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ ซึ่งมีการจับคู่เจรจาธุรกิจจำนวน 64 คู่ผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จกิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) ผ่านระบบ Zoom มีหน่วยงานพันธมิตรผู้ประกอบการชุมชนเข้าร่วม 51 ราย <p>3) สร้างความน่าเชื่อถือสู่ธุรกิจออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้เข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องหมายรับรอง ความมีตัวตนของร้านค้าออนไลน์ DBD Registered เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับร้านค้าออนไลน์ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค โดยได้จัดอบรมหลักสูตร "ปั้น-ปัง-ดัง-ดี สร้างความเชื่อสู่ธุรกิจออนไลน์" เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ เช่น การจดทะเบียนพาณิชย์ร้านค้าออนไลน์ เครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อาชีพธุรกิจขายออนไลน์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ เป็นต้น มีผู้ได้รับความรู้ 515 ราย และได้ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สร้างความน่าเชื่อถือร้านค้าออนไลน์ที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และมีเครื่องหมาย DBD Registered ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านหลักเกณฑ์ จำนวน 57 ราย ซึ่ง ทั้ง 57 ราย จะได้รับ การออกแบบ Artwork และประชาสัมพันธ์นำเสนอร้านค้าออนไลน์ ของผู้ประกอบการ ผ่านสื่อ Social Commerce โดยมีจำนวนครั้งที่ ถูกแสดง (Impression) รวมจำนวน 3,154,018 ครั้ง และมีการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวม 1,990,220 ราย <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2. ปรับตัวสู่วิกฤตด้วย e-Commerce ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village by DBD)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจไทยในการใช้ e-Commerce เพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ 2. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าสู่การเป็น Smart Trader Online ในตลาดออนไลน์ 3. เพื่อเพิ่มโอกาสและกระตุ้นการค้าออนไลน์ให้เกิดการขยายตัวให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล <p>งบประมาณ : 5,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 300 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 54 ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชน ครอบคลุมทุกภูมิภาค รวม 20 ชุมชน โดยมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 300 ราย (20 ชุมชนๆ ละ 15 ราย) <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างชุมชนทั่วประเทศสู่การค้าออนไลน์ <p>บ่มเพาะพัฒนาเชิงปฏิบัติการ ผลักดันสินค้าชุมชนเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีชื่อเสียง รวมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านการวางแผน และการบริหารจัดการการค้าออนไลน์ กระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้ สร้างการรับรู้ให้แก่สินค้าชุมชนออนไลน์ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงส่งเสริมการตลาดออนไลน์โดยเชื่อมโยงร้านค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนา กับ E-marketplace หรือ Platform Online ที่ได้รับความนิยม พร้อมนำเสนอธุรกิจ Event Campaign ส่งเสริมการขายทั้งในรูปแบบ Online และ Offline จัดกิจกรรมเชื่อมโยงและเจรจาธุรกิจ สร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกับ Platform Online และ ผู้ประกอบการ Trader Online ที่มีความต้องการสินค้าชุมชนไปจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยได้ดำเนินการสำรวจชุมชนเป้าหมายและคัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ครั้งที่ 1 หลักสูตร การสร้างร้านค้าออนไลน์และการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ อาทิ การสร้างร้านค้าออนไลน์ การสร้างเนื้อหา (Content) การเขียนเรื่องราวที่น่าสนใจของสินค้า (Story Telling) โดยลงพื้นที่ 21 ชุมชน ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) ชุมชนมาบเหียง จ.ปราจีนบุรี (สินค้า : มะม่วงนอกฤดู) 2) ชุมชนบ้านสองแคว จ.แพร่ (สินค้า : ผ้าย้อมสีธรรมชาติและปักมือ) 3) ชุมชนบ้านหาดไก่อ้อย จ.อุดรดิษฐ์ (สินค้า : เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และผลิตภัณฑ์แปรรูป) 4) ชุมชนบ้านทรัพย์เจริญ จังหวัดชัยภูมิ (สินค้า : ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ชาใบหม่อน ชาหญ้าหวาน) 5) ชุมชนบ้านหนองสระบึง จ.นครราชสีมา (สินค้า : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากจังหวัด) 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 4,975,881.49 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 391 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 119.7000 ล้านบาท <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 130.33</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>6) ชุมชนบ้านคลองหม่อมแฉ่ม จ.นนทบุรี (สินค้า : ไบโบบวก แปรรูป)</p> <p>7) ชุมชนเกษตรไม้ผลตำบลภูเงิน จ.ศรีสะเกษ (สินค้า : ทูเรียนภูเขาไฟ/ผลไม้ตามฤดูกาล)</p> <p>8) ชุมชนบ้านห้วยทราย จ.สุราษฎร์ธานี (สินค้า : ปลาเม็งแปรรูป)</p> <p>9) ชุมชนโนนหัวช้าง จ.สกลนคร (สินค้า : น้ำผลไม้แปรรูป มัลเบอร์รี่หมากเม่า ตรีผลา)</p> <p>10) ชุมชนปลาสวยงาม จ.ราชบุรี (สินค้า : ปลาสวยงาม ปลาทอง ปลาการ์ฟ ปลาหางนกยูง กุ้งสวยงาม)</p> <p>11) ชุมชนบ้านเตื่อ จ.หนองคาย (สินค้า : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะเดื่อ)</p> <p>12) ชุมชนบ้านหนองเขื่อน จ.เพชรบุรี (สินค้า : กลัวยหอมทองตาก ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกลัวย)</p> <p>13) ชุมชนคนเอาถ่านบ้านหัวदान จ.พิจิตร (สินค้า : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากถ่านไม้และไม้ไผ่)</p> <p>14) ชุมชนท่าทราย จ.นครนายก (สินค้า : ปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผ้าบาติกและมัดย้อม)</p> <p>15) ชุมชนบ้านปางแดงใน อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ (สินค้า : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/ปักมือ เช่น เสื้อ หมวก ย่อม ถูผ้า)</p> <p>16) ชุมชนบ้านทุ่งโน จ.นครศรีธรรมราช (สินค้า : ผลิตภัณฑ์ ผงโรยข้าวใบเหลียง ผงพอกหน้าใบเหลียง สบู่เนื้อแร่สมุนไพร ครีมนวดผสมสมุนไพร และผ้ามัดย้อม มีทั้ง เสื้อ กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่)</p> <p>17) ชุมชนบ้านห้วยเป้า จ.เชียงใหม่ (สินค้า : ผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษ เช่น เมล่อน มะม่วง ผลไม้ตามฤดูกาล สมุนไพรพื้นบ้านมาจากมะแตง)</p> <p>18) ชุมชนบ้านหัวควน จ.ภูเก็ต (สินค้า : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากส้มควาย)</p> <p>19) ชุมชนบ้านชานเมือง จ.แม่ฮ่องสอน (สินค้า : ผลิตภัณฑ์ ถ้วยลายเสือ ถ้วยช้อนลาย ป๊อบคอร์นคอย)</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>20) ชุมชนบ้านท่ากลองเอกราช จ.อ่างทอง (สินค้า : กลองเอกราช)</p> <p>21) ชุมชนบ้านปากคลอง จ.นครสวรรค์ (สินค้า : ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด เช่น น้ำตาลสด จาวตาล ไซร์ป น้ำตาลปี๊บ ขนมหาล)</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ครั้งที่ 2 ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 21 ชุมชน (21 ครั้ง) มีผู้ได้รับความรู้ 351 ราย และได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โปรโมทร้านค้าออนไลน์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา โดยจัดทำ Clip Vdo เพื่อกระตุ้นการขายให้กับสินค้าชุมชนผ่านช่องทาง Social media ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง และจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินโครงการในรูปแบบออนไลน์เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2565 เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างที่แสดงให้เห็นถึงชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา และความร่วมมือของหน่วยงานพันธมิตรในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ซึ่งสามารถกระตุ้นการมองเห็นเพจร้านค้าออนไลน์ 21 ชุมชน ต้นแบบ 9,535,336 การมองเห็น รวมทั้งคลิปประชาสัมพันธ์ 21 ชุมชน 4,825,565 การมองเห็น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างโอกาสบุกตลาดออนไลน์ ดำเนินการให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก 40 ราย เปิดร้านค้าบนแพลตฟอร์มหรือเว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำภาพสินค้าและการเล่าเรื่อง (Story Telling) ให้กับสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายรวม 40 ภาพ พร้อมเผยแพร่ผ่าน facebook และจัดการอบรมเตรียมความพร้อมในการเจรจาจับคู่ธุรกิจ อบรมเทคนิคการเจรจาจับคู่ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในรูปแบบออนไลน์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและผู้ซื้อรายใหญ่ เพื่อขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดงาน “เกษตรคอมเมิร์ซ เปิดตัวบนโลกออนไลน์” เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565 ณ ศูนย์ค้าส่ง เออีซีเทรต เซนเตอร์ พันทิพย์ โฮลเทลล์ เดสติเนชั่น เพื่อเปิดเวทีการเจรจา มีผู้ซื้อเข้าร่วมกว่า 24 ราย จาก 14 หน่วยงาน และเกิดคู่เจรจาการค้าทั้งสิ้น 120 คู่เจรจา และ 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ได้มีการส่งเสริมการขายโดยการไลฟ์จำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ โดยพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการไลฟ์จากเพจ โปร์ Live เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายสินค้าในรูปแบบ B2C อีกทางหนึ่ง</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ชื่อโครงการ : 5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1. ระบบให้บริการหนังสือรับรอง และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มศักยภาพระบบให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2. เพิ่มช่องทางเข้าถึงบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการขอรับบริการหนังสือรับรอง และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มรูปแบบการชำระเงิน 3. ลดขั้นตอนแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการขยายบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น 4. ผลักดันนโยบายรัฐบาลให้เป็นดิจิทัลอย่างแท้จริง <p>งบประมาณ : 62,100,000 บาท ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบให้บริการหนังสือรับรอง และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ 1 ระบบ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565 กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และเจ้าหน้าที่รัฐ ทั้งในและต่างประเทศ <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยศึกษา วิเคราะห์กระบวนการออกแบบระบบตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ - จัดทำระบบต้นแบบ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่ายพร้อมลิขสิทธิ์การใช้งาน - ติดตั้งชุดเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย กำหนดค่าการทำงานของระบบ และแผนผังการทำงานของระบบ - โอนย้ายฐานข้อมูล การทดสอบระบบ และการติดตั้งระบบงาน - คัดแยกภาพเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ จัดหา Token พร้อม CA ทดสอบประสิทธิภาพ ทดสอบการเจาะระบบ ทดสอบการสำรอง กู้คืน ระบบฐานข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง และจัดอบรมแก่บุคลากรของกรมและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วม 372 ราย <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 61,868,000.00 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ระบบให้บริการหนังสือรับรอง และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ 1 ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2. พัฒนาเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทดแทน วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้เป็นเว็บไซต์กลางในการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการของกรม และใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย 2. เพื่อให้เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบและให้บริการข้อมูลได้โดยอัตโนมัติตลอด 24 ชั่วโมงอย่างต่อเนื่อง 3. เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถสอบถามตรวจสอบข้อมูลงานบริการของกรมผ่านเว็บไซต์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยอัตโนมัติ ตลอด 24 ชั่วโมงอย่างต่อเนื่อง <p>งบประมาณ : 11,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้าสำหรับบริการประชาชน จำนวน 1 ระบบ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจ หน่วยงานราชการ <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ประกอบด้วย Wireframe, Sitemap, Work Flow, Use Case และ Data Dictionary - วิเคราะห์และออกแบบระบบ ประกอบไปด้วย Wireframe, Sitemap, Work Flow, Use Case, และ Data Dictionary - อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบเว็บไซต์เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club และพัฒนาเว็บไซต์ระบบการบริหารจัดการเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั่วประเทศในรูปแบบเว็บไซต์ที่ให้มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาติดตั้งเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และการจัดทำคู่มือการใช้งาน พร้อมลิขสิทธิ์การใช้งาน - อยู่ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพ (Performance Test) โดยจำลองสถานการณ์การใช้งานเป็นจำนวนมากในช่วงเวลาเดียวกัน ตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยของ Source Code ด้วยเครื่องมือมาตรฐานที่มีการใช้งานทั่วไป สแกนหาช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) หากพบช่องโหว่ต้องดำเนินการปรับปรุงโปรแกรมเพื่อปิดช่องโหว่ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ฝึกอบรมให้กับบุคลากรของกรมและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในการใช้งานระบบและการบริหารจัดการระบบ <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 5,467,777.50 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มีเว็บไซต์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าสำหรับบริการประชาชน จำนวน - ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 70</p> <p>หมายเหตุ : ผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>3. พัฒนาระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ทดแทน วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.จัดทำระบบการสอบทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Testing) ให้อยู่ในระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ 2.จัดเก็บฐานข้อมูลสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ข้อมูลนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ และข้อมูลนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบ 3.สรุปผลการดำเนินกิจการ/โครงการ รวมทั้งจัดทำรายงานในรูปแบบต่างๆ <p>งบประมาณ : 5,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ 1 ระบบ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้งานระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. เจ้าหน้าที่โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) 2. สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กองกำกับบัญชีธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) - ดำเนินการรวบรวมความต้องการผู้ใช้งาน (User Requirement) เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์จัดทำระบบต่อไป - พัฒนาและติดตั้งระบบงานสำหรับทดสอบในเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือนที่กรมจัดทำขึ้น โอนย้ายฐานข้อมูล (Migrate) จากระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) และระบบการสอบทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Testing) ไปยังระบบงานที่พัฒนา ทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ Unit Test และ System Intergration Test (SIT) และติดตั้งระบบงาน ที่พัฒนาบนเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (VM) ตามที่กรมกำหนดสำหรับใช้งานจริง (Production) - ทดสอบระบบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย โดยการตรวจหาช่องโหว่ (Vulnerability Testing : VA) และปิดช่องโหว่ที่เกิดจากระบบปฏิบัติการ หรือระบบซอฟต์แวร์ที่ได้พัฒนาขึ้นอย่างเหมาะสม จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์สลับสัญญาณความเร็วสูง (Top of Rack) จัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบ (Admin) เจ้าหน้าที่ผู้ใช้งาน (User) และผู้ใช้บริการ รวมถึงจัดอบรมบุคลากรของกรมและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วม 17 ราย <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 907,800 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ - ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 80</p> <p>หมายเหตุ : ผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>4. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจให้เป็นระบบการให้บริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ แบบครบวงจรในทุกกระบวนการงาน 2. เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การแจ้งข้อมูลการตรวจสอบข้อมูล ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของหน่วยงานราชการและผู้ประกอบธุรกิจ 3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการออกรายงานและประมวลผลทางสถิติของข้อมูลการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจในรูปแบบของ Graph และ Infographic Design เพื่อเป็นข้อมูลเชิงบริหาร <p>งบประมาณ : 5,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ 1 ระบบ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าพนักงานทะเบียน ผู้รับหลักประกัน ผู้บังคับหลักประกัน และหน่วยงานพันธมิตร <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) โดยศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ ระบบจดทะเบียนสัญญา หลักประกันทางธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ และระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้อง - จัดทำหน้าจอการทำงานของระบบ (Prototype) และติดตั้งซอฟต์แวร์ระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล (Data Loss Prevention) - ปรับปรุงและพัฒนาระบบ ติดตั้งระบบงานที่พัฒนาในเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่กรมกำหนดสำหรับ UAT และทดสอบระบบงานแบบ Unit Test และ System Intergration Test (SIT) รวมถึงติดตั้งระบบและฐานข้อมูลที่ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (DR Site) ของกรมและทำการ Synchronize ข้อมูลและไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์จากศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก (DC) ไป DR Site - ทดสอบระบบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย จัดทำสื่อการเรียนการสอนเกี่ยวกับระบบการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์และระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง และจัดอบรมแก่บุคลากรของกรม พัฒนารัฐกิจการค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วม 154 ราย <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 4,888,000 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ 1 ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>5. พัฒนาระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration for Public Company Limited)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจรให้แก่ผู้ใช้บริการ 2. ลดการใช้เอกสาร/กระดาษ ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ใช้บริการ 3. เพื่อพัฒนารูปแบบการบริการประชาชนให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล 4. เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและยกระดับการจดทะเบียนให้เป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ <p>งบประมาณ : 15,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration for Public Company Limited) เพื่อใช้ในกระบวนการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด จำนวน 1 ระบบ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมหาชนจำกัดทั่วประเทศ/นายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด - สำนักงานนายความหรือสำนักงานบัญชี ซึ่งเป็นผู้รับมอบอำนาจในการดำเนินการจดทะเบียน <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด (Action Plan) โดยศึกษาวิเคราะห์ ออกแบบ ระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ และระบบงานที่เกี่ยวข้อง - รวบรวม ความ ต้องการ ผู้ใช้ งาน (User Requirement) เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์จัดทำระบบต่อไป - จัดทำต้นแบบ (Prototype) จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล - พัฒนาระบบยืนยันตัวตนสำหรับการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ และระบบผู้รับรองลายมือชื่อบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ โอนย้ายฐานข้อมูล (Migrate) จากระบบงานเดิมไปยังฐานข้อมูลระบบงานที่พัฒนาใหม่ - พัฒนาระบบจดทะเบียน ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก (Web Service) ระบบจัดเก็บข้อมูลรายชื่อบุคคล ระบบค่าธรรมเนียมอิเล็กทรอนิกส์ และระบบรายงาน <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 9,695,000 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มีระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration for Public Company Limited) เพื่อใช้ในกระบวนการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด จำนวน - ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 70</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>6. พัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ วัตถุประสงค์ : 1. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้วยระบบสารสนเทศที่มีข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอ และเป็นปัจจุบัน 2. เพื่อเพิ่มความคล่องตัวให้ระบบปฏิบัติการทรัพยากรบุคคล (HR Operation) การเข้าถึงข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคลด้วยระบบออนไลน์ (Online) 3. เพื่อพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal online) และพัฒนาทักษะของข้าราชการและบุคลากรให้รองรับกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>งบประมาณ : 14,350,000 บาท ตัวชี้วัด : - มีระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล จำนวน 1 ระบบ ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565 กลุ่มเป้าหมาย : - บุคลากรกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ - จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และดำเนินการรวบรวมความต้องการผู้ใช้งาน (User Requirement) เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์จัดทำระบบต่อไป ทั้งนี้ได้จัดเตรียมฐานข้อมูลและแบบฟอร์มของระบบเดิมที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงกับระบบที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ - พัฒนา Prototype ของแต่ละระบบ ซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ และซอฟต์แวร์เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - อยู่ระหว่างเร่งดำเนินการปรับแก้ไขและพัฒนาระบบตามความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อดำเนินการทดสอบระบบ System Integration Test (SIT) และ User Acceptance Test (UAT) ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์กับผู้ใช้งานระบบ และจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) รวมถึงการโอนย้ายฐานข้อมูลเดิม และเชื่อมโยงฐานข้อมูลและข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 8,332,691.40 บาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มีระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ จำนวน - ระบบ 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 75</p> <p>หมายเหตุ : ผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>7. บูรณาการระบบบริหารจัดการอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของกรมฯ ให้สะดวกและรวดเร็ว มีความปลอดภัย</p> <p>2. เพื่อให้กรมฯ สามารถบริหารจัดการและรองรับการเพิ่มขึ้น ของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้</p> <p>งบประมาณ : 7,000,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบบริหารจัดการอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Centralized Storage Management) <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไป <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) - วิเคราะห์ ผลการศึกษา รวบรวมข้อมูลรายละเอียดการใช้งานและการจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งออกแบบระบบบริหารจัดการอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล - ติดตั้งอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลและซอฟต์แวร์ พร้อมตารางเปรียบเทียบและลิขสิทธิ์ และซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสายสัญญาณที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) - โอนย้ายข้อมูล (Migration) จากอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage) เดิมของกรมไปยังอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 6,922,900 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มีระบบบริหารจัดการอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Centralized Storage Management) 1 ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>8. พัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) พร้อมรองรับผู้ประกอบการธุรกิจและผู้สนใจทั่วไปให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้สนใจทั่วไปมีช่องทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ สามารถเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ e-Learning อย่างไร้ข้อจำกัดทั้งเวลาและสถานที่ รวมทั้งประหยัดเวลาและค่าเดินทาง 3. เพื่อให้ผู้ที่เรียนในระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) มีความสามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง <p>งบประมาณ : 4,702,400 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าเรียนผ่านระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) ระบบเดิมในหลักสูตรออนไลน์ (Multimedia) จำนวน 7 หลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ราย 2. ระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) ระบบใหม่ จำนวน 1 ระบบ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และผู้สนใจทั่วไป <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) - ออกแบบหน้าจอกการทำงานของระบบต้นแบบ Prototype) (ระบบใหม่) และดำเนินการบริหารจัดการระบบ (e-Learning) (ระบบเดิม) โดยคณะกรรมการตรวจรับงานแล้ว เมื่อวันที่ 25 ก.ค. 65 - ดำเนินการพัฒนา จัดหาอุปกรณ์ และติดตั้งระบบบริหารจัดการถ่ายโอนข้อมูลตามที่กำหนด ทดสอบระบบงาน เตรียมการทดสอบระบบงานที่พัฒนา โดยมีกำหนดส่งมอบงานในวันที่ 12 ต.ค. 65 <p>2. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 1,685,250 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) ระบบใหม่ จำนวน - ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ 70</p> <p>หมายเหตุ : ผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา</p>