



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
Department of Business Development

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

**S U P E R**

Service mind   Unified   People   Energetic   Reliable



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

พฤศจิกายน 2565

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการนั้น โดยแผนดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่เชื่อมโยงแผนงาน/โครงการสำคัญตามภารกิจกรมกับแนวทางการขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องตาม ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงพาณิชย์ แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2566 ของกระทรวงพาณิชย์ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ของสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ ในสังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน ของโครงการสำคัญให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	3
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	4
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	5
2.4 นโยบายรัฐบาล	6
2.5 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	7
2.6 แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2566 ของกระทรวงพาณิชย์	8
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2566	11
3.1 ภาพรวม	11
3.1.1 วิสัยทัศน์	
3.1.2 พันธกิจ	
3.1.3 เป้าประสงค์	
3.2 งบประมาณที่ได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	11
3.3 ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2566	12
ภาคผนวก	16
รายละเอียดแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	



## ประเด็นที่ 2

เป้าหมาย

### พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

1. ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น
2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ประกอบการที่มีการปรับสู่การดำเนินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด)
2. มูลค่าการค้า/รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นหลังผ่านการพัฒนา (ร้อยละ 8)
3. ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามาร่วมดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ)

## ประเด็นที่ 3

เป้าหมาย

### ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)

1. ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
2. มีระบบการตรวจสอบติดตามธุรกิจที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ
3. ติดตามและจัดการข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจยังคงรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)
2. ร้อยละของประสิทธิผลจากการใช้งานระบบตรวจสอบติดตามธุรกิจ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)
3. จำนวนข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้รับการติดตามและจัดการข้อร้องเรียนแล้วเสร็จ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)

## ประเด็นที่ 4

เป้าหมาย

### สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1. พัฒนาศักยภาพทักษะดิจิทัลของบุคลากรเพื่อสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมบริการภาครัฐ
2. สร้างชุมชนนวัตกรรมธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม
3. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมองค์กรดิจิทัลและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนวัตกรรมธุรกิจ (5 ราย)
2. จำนวนกระบวนการที่ได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพ และนำไปใช้จริง (อย่างน้อย 1 กระบวนการ)
3. จำนวนกิจกรรมส่งเสริม Digital Community (1 ครั้ง)

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### แผนระดับที่ 1

#### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่

##### ➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
  - สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
  - สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
  - สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
  - สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน และขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

##### ➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (1) เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
  - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

เชื่อมโยงเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ขยายช่องทางการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

##### ➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) เป้าหมาย : ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการ อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ให้บริการประชาชนได้อย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตามมาตรฐาน/หลักการสากล รวมถึงการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง

## แผนระดับที่ 2

### 2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 ประเด็น ดังนี้

#### ➤ ประเด็นที่ (08) : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อยที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

แผนย่อยที่ 3 : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

แผนย่อยที่ 4 : การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

#### ➤ ประเด็นที่ (16) : เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

#### ➤ ประเด็นที่ (20) : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย : ภาครัฐมีสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

แผนย่อยที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

#### ➤ ประเด็นที่ (22) : กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

เป้าหมาย : กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

แผนย่อยที่ 1 : การพัฒนากฎหมาย

## 2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ และเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนา 13 หมุดหมายการพัฒนา สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา โดยแต่ละหมุดหมายจะมีลักษณะเชิงบูรณาการครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สนับสนุนและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา 2 ประการ และหมุดหมายการพัฒนา 3 หมุดหมาย ดังนี้

### ➤ เป้าหมายหลักของการพัฒนา

**เป้าหมายหลักที่ 1 :** การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการที่สำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย กับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

**เป้าหมายหลักที่ 3 :** การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

### ➤ หมุดหมายการพัฒนา และเป้าหมายระดับหมุดหมาย

#### - มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

**หมุดหมายที่ 7 :** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 1 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

#### **หมุดหมายที่ 8 :** การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1 : การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

### ➤ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศไทย

**หมุดหมายที่ 13 :** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ 1 : การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้



### แผนระดับที่ 3

#### 2.4 นโยบายรัฐบาล

วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดปัจจุบัน คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นควบคู่กับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมี**นโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดิน** (12 ด้าน) เป็นทิศทางในการบริหารราชการแผ่นดิน โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามี 3 ด้าน ดังนี้

➤ **นโยบายที่ 5 : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย**

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาส

ให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

➤ **นโยบายที่ 7 : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก**

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี

➤ **นโยบายที่ 11 : การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ**

11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

## 2.5 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดทิศทางการทำงานที่สำคัญร่วมกันให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนและนโยบายระดับประเทศ และระดับกระทรวงให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ อย่างเป็นรูปธรรมร่วมกัน 12 ข้อ โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้

➤ **นโยบายที่ 9 ยกระดับ SME และ Micro SME** โดยส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่น และเครือข่าย MOC Biz Club ทั่วประเทศ ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลทางธุรกิจ พัฒนานักบัญชี สำนักงานบัญชี ยกระดับสมาคมการค้า และส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ

➤ **นโยบายที่ 10 กระตุ้นการค้าออนไลน์รองรับยุคดิจิทัล** โดยพัฒนาผู้ประกอบการ e-Commerce นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ สร้างชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ ตลอดจนส่งเสริมการนำสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์

➤ **นโยบายที่ 11 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจภาคบริการ** โดยให้ความรู้ด้านบริหารจัดการ และการตลาด สำหรับธุรกิจบริการ อาทิ ดูแลผู้สูงอายุ ร้านอาหาร รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับระดับสากล การยกระดับผู้ประกอบการและภาพลักษณ์ร้านค้าโชห่วย

➤ **นโยบายที่ 12 พัฒนางานบริการประชาชนที่สะดวกรวดเร็ว** โดยพัฒนาระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจเพื่อรองรับการสนับสนุนการพิสูจน์และยืนยันตัวตน ทางดิจิทัล (Digital ID)

2.6 แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2566 ของกระทรวงพาณิชย์ โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 ประเด็น ดังนี้

**ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ**

**เป้าหมาย 1.1:** เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

**1) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด :**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	ปี 2566	หน่วยงาน
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,620 (พค. = 956.1714)	2,700 (พค. = 738)	สป. คน. พค.

**2) แนวทางการพัฒนา :**

**(2.3) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัว**

**สู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ** โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ และสร้างเครือข่าย รวมทั้งผสมผสานภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพในชุมชนเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

**เป้าหมาย 1.2:** ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

**1) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด :**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	ปี 2566	หน่วยงาน
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุนวัตกรรม 5.0	ราย	-	10,000 (พค. = 8,420)	ทป. พค. สศท. สวอ. สศพ.
มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุนวัตกรรม 5.0	ล้านบาท	-	750 (พค. = 341)	ทป. พค. สศท.
มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,050 (พค. = 344.9000)	2,250 (พค. = 254)	พค. สค.

**2) แนวทางการพัฒนา :**

**(2.3) ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี**

**นวัตกรรมใหม่ๆ และทรัพย์สินทางปัญญา** ทั้งในด้านนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การตลาด และการเงิน โดยส่งเสริมการปรับตัวและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยที่นำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

(2.4) ส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาด ในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ รวมทั้ง พัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ให้เข้มแข็ง และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

**ประเด็นที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า**

**เป้าหมาย 2.1 : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น**

**1) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด :**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	ปี 2566	หน่วยงาน
ร้อยละของจำนวนคำขอจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล	ร้อยละ	-	60	พค.
จำนวนรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย	ฉบับ	-	1	พค.
วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2 (พค. = 16)	2	พค.

**2) แนวทางการพัฒนา :**

(2.1) ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อจำกัด มาตรฐาน สิทธิประโยชน์ต่างๆ และอำนวยความสะดวก ภาคธุรกิจตามกรอบ Doing Business เพื่อให้การประกอบธุรกิจมีความทันสมัย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

(2.2) ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SME ให้สามารถแข่งขันได้ โดยการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ

**ประเด็นที่ 4 : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล**

**เป้าหมาย 4.1 : องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส**

**1) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด :**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	ปี 2566	หน่วยงาน
ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	85 (พค. = 87.66)	85 (พค. = 85)	ทุกหน่วยงาน
จำนวนกระบวนการบริการประชาชนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	กระบวนการ	8 (พค. = 1)	6 (พค. = 1)	สป. คต. พค. ทป. สวอ.
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ร้อยละ	85 (พค. = 100)	85 (พค. = 85)	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค.
ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 85	ร้อยละ	100 (พค. = 84.69)	100 (พค. = 85)	ทุกหน่วยงาน

## 2) แนวทางการพัฒนา :

### (2.1) พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชน

**ให้มีความสะดวก รวดเร็ว** โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “E-Government” รวมถึงการบูรณาการข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ

## ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2566

### 3.1 ภาพรวม

#### 3.1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

#### 3.1.2 พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- 2) สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- 4) กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### 3.1.3 เป้าประสงค์

- 1) พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

### 3.2 งบประมาณได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 470.0806 ล้านบาท

#### ➤ จำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

- งบบุคลากร	215.6876	ล้านบาท
- งบดำเนินงาน	72.7879	ล้านบาท
- งบลงทุน	120.1851	ล้านบาท
- งบรายจ่ายอื่น	61.4200	ล้านบาท

#### ➤ จำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ	219.7712	ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐาน	50.7183	ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์	150.0911	ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการ	49.5000	ล้านบาท

### 3.3 ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2566

**ประเด็นที่ 1** ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)

**ประเด็นที่ 2** พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

**ประเด็นที่ 3** ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)

**ประเด็นที่ 4** สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

**ประเด็นที่ 1 : ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)**

**เป้าหมายและตัวชี้วัด :**

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1. กระบวนการตามคู่มือประชาชนปรับเปลี่ยนเป็นบริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
2. ผู้รับบริการมีการใช้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้บริการช่องทางปกติ	สัดส่วนการใช้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 40
3. บริการดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบริการดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

**แนวทางการพัฒนา :** ทุกระบบให้บริการเป็นดิจิทัลตลอดกระบวนการให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process) พัฒนาค้างข้อมูลธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงธุรกิจ สร้างนวัตกรรมการให้บริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา

**โครงการสำคัญ :**

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. พัฒนาระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจเพื่อสนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล	ทส.	17.5000

ประเด็นที่ 2 : พัฒนาศูนย์กิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1. ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่มีการปรับสู่การดำเนินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด
2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	มูลค่าการค้า/รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นหลังผ่านการพัฒนา	ร้อยละ 8
3. เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ <sup>1</sup>	ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ

หมายเหตุ : <sup>1</sup>การเข้ามามีบทบาทร่วมดำเนินงานในลักษณะเป็นภาคี/เครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐ การเข้ามามีบทบาทเป็นคณะกรรมการร่วม/คณะที่ปรึกษาภาคประชาชน ที่มีบทบาทหรืออำนาจหน้าที่ร่วมในการขับเคลื่อนนโยบาย/ร่วมดำเนินการในภารกิจบางอย่างของภาครัฐ

**แนวทางการพัฒนา :** ส่งเสริม ปมเพาะ ให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

**โครงการสำคัญ :**

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	พอ.	4.0000
2. สร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD)	พอ.	5.5000
3. ส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่	ธบ.	5.4200
4. พัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นทั่วประเทศ ก้าวทันการค้ายุคใหม่	ธช.	2.0000
5. พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	สธ.	4.0000
6. สร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์ไทยสู่สากล	สธ.	3.0000
7. พัฒนายกระดับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า	สธ.	1.0000
8. ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งทุน	ทป.	1.5000
9. สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการโชวห่วยไทย	สธ.	12.0000



โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
10. สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนารูปร่างฐานรากด้วย e - Commerce	พอ.	9.5000
11. ขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	ธช.	7.5000
12. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ธช.	3.0000
13. สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจไทย	สธ.	12.0000

### ประเด็นที่ 3 : ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1. ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	จำนวนธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจยังคงรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. มีระบบการตรวจสอบติดตามธุรกิจที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ	ร้อยละของประสิทธิภาพจากการใช้งานระบบตรวจสอบติดตามธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. ติดตามและจัดการข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้รับการติดตามและจัดการข้อร้องเรียนแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

**แนวทางการพัฒนา :** สร้างธุรกิจโปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ มีระบบตรวจสอบธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือ โดยการเชื่อมโยงระบบงานและข้อมูลภายในเข้าด้วยกัน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ที่เน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย

**โครงการสำคัญ :**

โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	ธธ.	1.5000
2. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	กธ.	1.5000

**ประเด็นที่ 4 : สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)**

**เป้าหมายและตัวชี้วัด :**

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1. พัฒนาศักยภาพทักษะดิจิทัลของบุคลากร เพื่อสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมบริการภาครัฐ	จำนวนนวัตกรรมธุรกิจ	5 ราย
2. สร้างชุมชนนวัตกรรมธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วม ในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน อย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนกระบวนการงาน ที่ได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพ และนำไปใช้จริง	อย่างน้อย 1 กระบวนการงาน
3. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมองค์กรดิจิทัล และนวัตกรรม	จำนวนกิจกรรมส่งเสริม Digital Community	1 ครั้ง

**แนวทางการพัฒนา :** สร้างนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovator) ที่มีสมรรถนะสูงในการสร้างนวัตกรรม และ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน พร้อมกับยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง มั่นคงปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาปรับปรุง กฎระเบียบ ให้เอื้อต่อการทำงานในยุคดิจิทัล

**โครงการสำคัญ :**

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลรองรับการให้บริการข้อมูลดิจิทัล	ทก.	62.0000
2. พัฒนาระบบการออกใบอนุญาต/หนังสือรับรองการประกอบธุรกิจ ของคนต่างด้าวทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ	บต.	22.0000
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลการตรวจสอบภายใน	ตภ.	3.0000

# ภาคผนวก

รายละเอียดแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2566 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
2. สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
3. พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
4. กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
2. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายกรม	ตัวชี้วัด	ปี 2566	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
						ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y2.Y1)	แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (หมวดหมาย/ เป้าหมาย)	นโยบาย รัฐบาล
<b>ประเด็นที่ 1 : ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)</b>									
1.1 กระบวนการตามคู่มือประชาชนปรับเปลี่ยนเป็นบริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	พัฒนาระบบให้บริการเป็นดิจิทัลตลอดกระบวนการให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process) พัฒนาคอลล์ข้อมูลธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงธุรกิจ สร้างนวัตกรรมการให้บริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา	- พัฒนาระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจเพื่อสนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล	17.5000	6	20/20.4	13	11.2
1.2 ผู้รับบริการมีการใช้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้บริการช่องทางปกติ	สัดส่วนการใช้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 40							
1.3 บริการดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบริการดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90							

เป้าหมายกรม	ตัวชี้วัด	ปี 2566	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
						ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y2.Y1)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (หมวดหมาย/ เป้าหมาย)	นโยบาย รัฐบาล
<b>ประเด็นที่ 2 : พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture &amp; Growth)</b>									
2.1 ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่มีการปรับสู่การค้าเงินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด	ส่งเสริม บ่มเพาะให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การค้าเงินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ	- เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	4.0000	2	8/8.3	7	5.7.3
				- สร้างชุมชนออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD)	5.5000	2	8/8.3	7	5.7.3
				- ส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่	5.4200	2	8/8.1	7	5.9.2
				- พัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นทั่วประเทศก้าวทันการค้ายุคใหม่	2.0000	2	8/8.1	7	5.9.2
2.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	มูลค่าการค้า/รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นหลังผ่านการพัฒนา	ร้อยละ 8	ส่งเสริม บ่มเพาะให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การค้าเงินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ	- พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	4.0000	2	8/8.1	7	5.9.2
				- สร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยสู่สากล	3.0000	2	8/8.1	7	5.9.2
				- พัฒนาระดับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า	1.0000	2	8/8.1	7	5.9.2
2.3 เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ	ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ	ส่งเสริม บ่มเพาะให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การค้าเงินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ	- ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งทุน	1.5000	2	8/8.2	7	5.9.2
				- สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการชาวไทย	12.0000	4	16/16.2	8	7.1.2
				- สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e - Commerce	9.5000	5	16/16.2	8	7.1.2
				- ขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	7.5000	4	16/16.2	8	7.1.2
				- ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	3.0000	4	16/16.2	8	7.1.2

เป้าหมายกรม	ตัวชี้วัด	ปี 2566	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
						ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y2.Y1)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (หมวดหมาย/ เป้าหมาย)	นโยบาย รัฐบาล
<b>ประเด็นที่ 3 : ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)</b>									
3.1 ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาล ธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน	จำนวนธุรกิจที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ธรรมาภิบาลธุรกิจ ยังคงรักษามาตรฐาน ธรรมาภิบาลธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	สร้างธุรกิจโปร่งใสด้วย หลักธรรมาภิบาลธุรกิจ มีระบบตรวจสอบธุรกิจ ที่มีความน่าเชื่อถือโดยการ เชื่อมโยงระบบงานและ ข้อมูลภายใน เข้าด้วยกัน ส่งเสริม สภาพแวดล้อมที่ดีในการ ดำเนินธุรกิจที่เน้นการใช้ ข้อมูลสารสนเทศ	- สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลัก ธรรมาภิบาลธุรกิจ	1.5000	2	8/8.1	7	5.9.2
				- ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1.5000	2	8/8.1	7	5.9.2
3.2 มีระบบการตรวจสอบ ติดตามธุรกิจที่ทันสมัย นำเชื่อถือ	ร้อยละของประสิทธิผล จากการใช้งานระบบ ตรวจสอบติดตามธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	เพื่อติดตามการปฏิบัติ ตามกฎหมาย						
3.3 ติดตามและจัดการข้อ ร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการ กระทำผิดกฎหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	จำนวนข้อร้องเรียนธุรกิจ เกี่ยวกับการกระทำผิด กฎหมายได้รับการติดตาม และจัดการข้อร้องเรียนแล้ว เสร็จ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90							

เป้าหมายกรม	ตัวชี้วัด	ปี 2566	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
						ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y2.Y1)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (หมวดหมาย/ เป้าหมาย)	นโยบาย รัฐบาล
<b>ประเด็นที่ 4 : สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)</b>									
4.1 พัฒนาศักยภาพทักษะดิจิทัล ของบุคลากรเพื่อสนับสนุนการ คิดค้นนวัตกรรมบริการภาครัฐ	จำนวนนวัตกรรมธุรกิจ	5 ราย	สร้างนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovator) ที่ มีสมรรถนะสูงในการ สร้างนวัตกรรมและการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เข้า มามีส่วนร่วมในการเพิ่ม	- พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลรองรับการให้บริการ ข้อมูลดิจิทัล	62.0000	2	8/8.4	7	11.2
				- พัฒนาระบบการออกใบอนุญาต/หนังสือรับรองการประกอบธุรกิจ ของคนต่างด้าวทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ	22.0000	2	8/8.4	7	11.2
4.2 สร้างชุมชนนวัตกรรมธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่ม ประสิทธิภาพกระบวนการ ทำงานอย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนกระบวนการที่ได้มี การปรับปรุงประสิทธิภาพ และนำไปใช้จริง	อย่างน้อย 1 กระบวนการ	ประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน พร้อมกับยกระดับ โครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพสูง มั่นคง ปลอดภัย รวมทั้งพัฒนา	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลการตรวจสอบภายใน	3.0000	2	8/8.4	7	11.2
				- การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายของพระราชบัญญัติบริษัท มหาชนจำกัด พ.ศ. ๒๕๓๕	-	6	22/22.1	13	11.7
4.3 เสริมสร้างสภาพแวดล้อม องค์กรดิจิทัลและนวัตกรรม	จำนวนกิจกรรมส่งเสริม Digital Community	1 ครั้ง	ปรับปรุงกฎระเบียบ ให้เอื้อต่อการทำงาน ในยุคดิจิทัล						

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์  
พฤศจิกายน 2565