

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๒)

แผนงานบูรณาการ : รัฐบาลดิจิทัล

ชื่อโครงการ : พัฒนาระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจเพื่อสนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. พัฒนาระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจเพื่อสนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) พัฒนาระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจ เพื่อสนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล (Business Data Exchange Services for Digital Government (BDEX)) โดยเพิ่มประสิทธิภาพให้การเชื่อมโยงข้อมูลมีความยืดหยุ่นมากขึ้น</p> <p>๒) มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น</p> <p>๓) เพื่อสนับสนุนข้อมูลสำหรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของนิติบุคคลในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) ของนิติบุคคล</p> <p>๔) รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจของหน่วยงานภาครัฐ ผ่าน GDX ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.) และ Biz Portal ของสำนักงาน ก.พ.ร. ตลอดจนเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัลไอดี จำกัด (NDID)</p> <p>งบประมาณ : ๑๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <p>- มีหน่วยงานใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <p>- หน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>- จัดทำแผนการดำเนินการของโครงการ (Action Plan)</p> <p>- ออกแบบสถาปัตยกรรมการเชื่อมโยงระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจเพื่อสนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>- สรุปความต้องการของระบบ (Software Requirement Specifications: SRS) ประกอบด้วยความต้องการด้านระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ (Functional Requirement) และความต้องการด้านคุณลักษณะของระบบสารสนเทศ (Non-Functional Requirement)</p> <p>- วิเคราะห์และออกแบบระบบ (Software Design Specifications: SDS) ประกอบด้วย Database Design, Function Design, Report Design, Screen Design และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- อยู่ระหว่างจัดทำคุณสมบัติเฉพาะของการเชื่อมโยงข้อมูล (Services Specification) หน้าจอการทำงานของระบบต้นแบบ (Prototype) จัดหาและส่งมอบซอฟต์แวร์สนับสนุนการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล (API Gateway) พร้อมลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (License)</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑,๗๓๙,๘๒๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- มีหน่วยงานใช้บริการเพิ่มขึ้น</p> <p>อย่างน้อย ร้อยละ : -</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ : ๓๐</p>

แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการชาวไทย</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น ให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ อาทิ การจัดการต้นทุนสินค้าคงคลัง กลยุทธ์ทางการขาย การมุ่งเน้นลูกค้า ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการร้านค้า และสามารถเป็นที่เลี้ยงให้กับร้านค้าโชห่วยรายย่อยในพื้นที่ได้</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างองค์ความรู้ให้กับร้านค้าโชห่วยในด้านต่าง ๆ เช่น บัญชีภาษี การจัดเรียงสินค้า การจัดการกระบวนการทางธุรกิจและโลจิสติกส์ การทำการตลาด การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและขยายโอกาสทางการตลาด และการปรับภาพลักษณ์ร้านค้าเพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย เป็นต้น</p> <p>๓) เพื่อให้ร้านค้าโชห่วยเข้าถึงเครือข่ายพันธมิตรสมาร์ตโชห่วยได้แก่ ร้านค้าส่งในพื้นที่ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ผู้ให้บริการเสริม และสถาบันการเงิน</p> <p>งบประมาณ : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า ๓,๐๓๐ ราย</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น มีร้านค้าปลีกท้องถิ่นเข้าร่วม ๓๕ ร้านค้า โดยจัดกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดพิธีเปิดกิจกรรมพัฒนาร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นสู่การเป็นร้านค้าต้นแบบและสร้างองค์ความรู้ หัวข้อ “กลยุทธ์การตลาดธุรกิจค้าปลีก สู่ความยั่งยืน” ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๘ มี.ค. ๖๖ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า - เสริมสร้างองค์ความรู้ ศึกษาดูงาน และสร้างเครือข่ายร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์การบริหารจัดการธุรกิจ ณ สถานประกอบการร้านค้าต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาจากกรม ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ มี.ค. ๖๖ ณ โรงแรมภักดิ์ และดูงานที่ร้านตั้งสูงน ซุปเปอร์สโตร์ จ.อุดรธานี - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “สาธิตการใช้เครื่องมือวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าสมัยใหม่” และหลักสูตร “นวัตกรรมและเทคโนโลยีค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่” ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ค. ๖๖ - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การบริหารสินค้าคงคลังและโลจิสติกส์ค้าส่งค้าปลีก” ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๖ <p>๒) พัฒนาสู่การเป็นสมาร์ตโชห่วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ เช่น บัญชีและภาษี การตลาด การปรับภาพลักษณ์ และการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการใช้ Social Media เพื่อทำการตลาด และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ดังนี้ ๑) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ลดต้นทุนเพิ่มรายได้ สร้างเครือข่ายสู่การเป็นสมาร์ตโชห่วย” จำนวน ๔ ครั้ง ระหว่างเดือน ก.พ. – มี.ค.๖๖ ณ จ.ปราจีนบุรี นครราชสีมา ยโสธร และเชียงราย มีผู้ได้รับความรู้ ๘๓๔ ราย ๒) จัดสัมมนาผ่านระบบ Zoom จำนวน ๓ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๓๗๖ ราย ได้แก่ 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๓๗๔,๒๐๖ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๑,๒๑๐ ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ - ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : ๓๙.๙๓</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>เชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๓๓๒ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการร้านค้าโชห่วยทั่วประเทศ</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>ครั้งที่ ๑ หลักสูตร "LINE MAN MART ขายได้ทุกช่องทาง ช่องทางขายใหม่ บริการส่งไว ดันยอดขายโตขึ้นเฉลี่ย ๓ เท่า" เมื่อวันที่ ๒๖ ม.ค. ๖๖ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๐๔ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ หลักสูตร "การจัดทำบัญชีและวางแผนภาษี" เมื่อวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๖ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๗๗ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ หลักสูตร เคล็ดไม่ลับ กฎหมายต้องรู้ "ร้านค้าโชห่วย" เมื่อวันที่ ๑๗ มี.ค. ๖๖ มีผู้ได้รับความรู้ ๙๕ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>๒. สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนารูจกฐานรากด้วย e-Commerce</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากในการทำการตลาดออนไลน์ ๒) เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการฐานราก ๓) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการฐานรากให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น <p>งบประมาณ : ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฐานรากที่มีศักยภาพสูง จำนวน ๑,๒๖๐ ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๓๒๗ ล้านบาท 	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนารูจกฐานรากด้วย e-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน Digital Marketing ภายใต้อาจารย์ ปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ ๓ (Online Marketing Genius : OMG#๓) ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (Hybrid Learning) ให้แก่ผู้ประกอบการฐานรากและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น เกษตรกร ผู้ประกอบการชุมชนที่มีร้านค้าออนไลน์ โดยจัดกิจกรรมไปแล้ว ๔ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๒,๑๑๐ ราย ดังนี้ <p>ครั้งที่ ๑ กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ ๙ มี.ค. ๖๖ ณ โรงแรมสยามแกรนด์ จ.อุดรธานี มีผู้ได้รับความรู้ ๕๔๒ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ กลุ่มพื้นที่ภาคใต้ วันที่ ๑๖ มี.ค. ๖๖ ณ โรงแรมแก้วสมุย จ.สุราษฎร์ธานี มีผู้ได้รับความรู้ ๕๙๓ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ กลุ่มภาคเหนือ วันที่ ๒๓ มี.ค. ๖๖ ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จ.เชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ ๙๗๕ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๔ กลุ่มภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และกรุงเทพมหานคร ในวันที่ ๔ เม.ย. ๖๖ ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จ.นนทบุรี</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑,๔๕๒,๘๕๑.๕๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๒,๑๑๐ ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ - ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ : ๗๐.๓๓</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฐานรากและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น เกษตรกร และผู้ประกอบการชุมชน <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>๓. ขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ๒) เพื่อขยายช่องทางและเพิ่มโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่วิถีเศรษฐกิจยุคใหม่ (Next Normal) อย่างมีประสิทธิภาพ ๓) เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เพิ่มขึ้น <p>งบประมาณ : ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า ๒๗๗ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๗๒ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการชุมชนที่มีความพร้อมและศักยภาพด้านการตลาด เช่น ผู้ประกอบการ OTOP วิชาสาหกิจชุมชน วิชาสาหกิจเพื่อสังคม <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - นำผู้ประกอบการชุมชนเข้าร่วมจำหน่ายและแสดงสินค้าในงาน OTOP City ๒๐๒๒ เมื่อวันที่ ๑๗ – ๒๕ ธ.ค. ๖๕ จำนวน ๓๐ ราย สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้ ๗.๐๓๘๕ ล้านบาท ดังนี้ ๒) เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ปลูก ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ใน ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายขนนก จ.กระบี่ และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากขมิ้นชัน จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ ธ.ค. ๖๕ ๓) พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกผู้ประกอบการจาก ๗๗ จังหวัด เป็น SMART Local BCG ต้นแบบ จำนวน ๘๘ ราย ๔) การขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในปี ๒๕๖๕ และมีศักยภาพทางการตลาดโดดเด่นสอดคล้องกับหลักการ SMART Local เป็น TOP SMART Local by DBD จำนวน ๑๐๐ ราย ครอบคลุม ๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๑) อาหารและเครื่องดื่ม ๒) ผ้า และเครื่องแต่งกาย ๓) ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ๔) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เมื่อวันที่ ๑๗ ก.พ. ๖๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑,๐๐๔,๑๗๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๓๓๑ ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๗ ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ : ๑๑๙.๔๙</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- ให้ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการตลาดให้ผู้ประกอบการชุมชน (รายใหม่) เมื่อวันที่ ๒๔ มี.ค. ๖๖ ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต แจ้งวัฒนะ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๑๓ ราย</p> <p>๕) สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์</p> <p>- จัดทำเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ชุมชน SMART Local ในรูปแบบคลิปวิดีโอ มีผู้ประกอบการชุมชนเข้าร่วม ๕๑ ราย ๕๕ ผลิตภัณฑ์ พร้อมเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ๓ ช่องทาง (Facebook Fanpage / Tik Tok และ Youtube) Channel ๗๘ ครั้ง เพื่อส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย มีจำนวนครั้งที่ถูกแสดง (Impression) รวมจำนวน ๗๓๙,๖๘๔ ครั้ง และจำนวนการมองเห็น (View) รวมจำนวน ๒๐๑,๘๘๘ ครั้ง</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>๔. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสะท้อนคุณค่าและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย</p> <p>๒) เพื่อขยายโอกาสทางการค้าให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในกลุ่ม Herbal Champions ทั้งที่มีศักยภาพและกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด (Product Trend) ทั้งในและต่างประเทศ สินค้าสมุนไพรนวัตกรรม และสมุนไพรที่มีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย รองรับการเป็นอาหารแห่งอนาคต (Future Food)</p> <p>งบประมาณ : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>- ประชุมจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และด้านการตลาด เมื่อวันที่ ๒๔ มี.ค. ๖๖ และอยู่ระหว่างการรับสมัครผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเข้าร่วมกิจกรรม ขณะนี้มีผู้สมัครเข้าร่วม ๑๒๓ ราย (ณ วันที่ ๑๐ เม.ย. ๖๖)</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>-</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด - ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ - ล้านบาท</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ :-</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และวิสาหกิจชุมชนในกลุ่ม Herbal Champions ทั้งที่มีศักยภาพและกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด (Product Trend) ทั้งในและต่างประเทศ สินค้าสมุนไพรนวัตกรรม และสมุนไพรที่มีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>		

แผนงานยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ชื่อโครงการ : พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. พัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นทั่วประเทศก้าวทันการค้ายุคใหม่ วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ เสริมสร้างรายได้ และขยายตลาดให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น และสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทุกจังหวัด ได้มีการต่อยอดและขยายธุรกิจทั่วประเทศ</p> <p>๒) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการท้องถิ่นให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายกลุ่มธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ หรือข้ามกลุ่มธุรกิจให้สามารถยกระดับและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน</p> <p>งบประมาณ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๒๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างพันธมิตรทางการค้าหรือเกิดการจับคู่ทางธุรกิจซื้อขายสินค้าหรือบริการระหว่างกัน จำนวน ๒๐ คู่ธุรกิจ - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้ประกอบการ SME และสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั่วประเทศ <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างโอกาสทางการค้าและเพิ่มช่องทางการตลาดทั่วประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงการตลาดและการเจรจาธุรกิจทั่วประเทศ เพื่อสร้างพันธมิตรและเพิ่มโอกาสการค้าระหว่างกัน โดยจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพของผู้ประกอบการชุมชนทั่วประเทศ และเจรจาจับคู่ธุรกิจ ในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า "เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club Fair" ให้แก่สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั่วประเทศ ณ ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ โดยครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. - ๓ เม.ย. ๖๖ มีผู้ประกอบการภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก เข้าร่วม ๕๐ ราย และครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๖ - ๑๐ เม.ย. ๖๖ <p>๒) ประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "เสริมเยี่ยมเยือนผู้ประกอบการ ก้าวล้า นำตลาดออนไลน์ @ ตรัง" ให้แก่กลุ่มสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club เมื่อวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๖๕ ณ จ.ตรัง มีผู้ได้รับความรู้ ๓๐๒ ราย - สัมมนาเชิงปฏิบัติ "การตลาดออนไลน์ยุคใหม่ ขายอย่างไรให้ปังแบบมือโปร" ให้แก่ประธานหรือผู้บริหารเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๗ ก.พ. ๖๖ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๑๐๒ ราย - สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ประธานหรือผู้บริหารเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ Micro SME เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ มี.ค. ๖๖ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๑๑ ราย <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๓๐๕,๕๑๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๑๖๑ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : ๘๐.๕๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๒.พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีศักยภาพและพร้อมเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์</p> <p>๒) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และการขยายธุรกิจในประเทศอย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นที่น่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น และเผยแพร่สร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดี ให้ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>งบประมาณ : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๕๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๖๐ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ และธุรกิจแฟรนไชส์ไทย <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ (Franchise B๒B)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B๒B Franchise) สำหรับธุรกิจที่ต้องการขยายธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๗ ธ.ค. ๖๕ - ๒๓ มี.ค. ๖๖ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๕๒ ราย <p>๒) ยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Standard)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บ่มเพาะสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และให้คำปรึกษา (Coaching) ตามเกณฑ์มาตรฐานฯ พร้อมทั้งตรวจประเมินธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานฯ รวมทั้งให้คำปรึกษาเชิงลึก เชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ศึกษาดูงานธุรกิจต้นแบบ ณ สถานประกอบการ โดยดำเนินการดังนี้ <p>๑) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เส้นทางสร้างรายได้ขยายโอกาสธุรกิจแฟรนไชส์” เมื่อวันที่ ๒๔ ก.พ. ๖๖ ณ ห้องประชุม ๑ ศตวรรษ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๑๕๐ ราย</p> <p>๒) บ่มเพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรม ระหว่างวันที่ ๒๐, ๒๔, ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมพักพิง อิงทาง बुติค โฮเทล จ.นนทบุรี ขณะนี้อยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินกิจกรรม</p> <p>๓) จัดประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Award ๒๐๒๓) : TFA ๒๐๒๓ โดยการตรวจประเมินและคัดกรองธุรกิจแฟรนไชส์ที่ขอรับการประกวดรอบเอกสาร ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการจริง วิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ และให้ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเป็นรายธุรกิจ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมประกวด โดยมีพิธีเปิดกิจกรรม Thailand Franchise</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑,๓๑๒,๕๗๔ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๓๕๗ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : ๗๑.๔๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>Award ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๖ ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สโตนีคอนเวนชั่น โฮเทล จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๕๕ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>๓. สร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยสู่สากล</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจ ในการต่อยอดธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ตามข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล และได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นและโอกาสทางการค้าสู่สากล</p> <p>งบประมาณ : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๖๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ร้อยละ ๙๐ - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๘๔ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์" ครั้งที่ ๑ หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วย AI เมื่อวันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๕ ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารวดี จ.นครปฐม มีผู้ได้รับความรู้ ๖๐ ราย - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าที่เน่าเสียง่าย" ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๑ มี.ค. ๖๖ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๐๘ ราย - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การยกระดับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ด้วย Service Excellence" ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๒๘ มี.ค. ๖๖ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๑๒ ราย <p>๒) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "เพิ่มศักยภาพโลจิสติกส์ไทยด้วย DATA ANALYTIC โดยการใช้ MS Power BI" ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ ก.พ. ๖๖ ณ โรงแรมคุณ จ. สมุทรปราการ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๔๒ ราย และครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๖ - ๒๗ เม.ย. ๖๖ ณ โรงแรมเจสมินรีสอร์ทศรีราชา จ.ชลบุรี <p>๓) ยกระดับความเชื่อมั่นธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐานสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "มาตรฐานคุณภาพสูง ISO ๙๐๐๑ คือหัวใจสำคัญในการเติบโตองค์กร" จำนวน ๓ ครั้ง ระหว่างเดือน ก.พ.- มี.ค. ๖๖ ณ จ.นนทบุรี จ.ชลบุรี และ จ.สมุทรสาคร มีผู้ได้รับความรู้ ๑๐๑ ราย <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๕๐๓,๐๔๖ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๕๒๓ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : ๘๗.๑๗</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๔. พัฒนาระดับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) สร้างองค์ความรู้และพัฒนาองค์กรให้มีความแข็งแกร่ง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้ายุคดิจิทัล</p> <p>๒) สร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรระหว่างสมาคมการค้าให้เกิดการร่วมมือระหว่างสมาชิกสมาคมอย่างเข้มแข็ง พร้อมทั้งสามารถเป็นผู้นำแก่สมาชิกเพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจและเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๓) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการบริหารจัดการองค์กรซึ่งมีส่วนผลักดันให้สมาคมการค้ามีความเข้มแข็ง ส่งผ่านไปยังสมาชิกสมาคม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน</p> <p>งบประมาณ : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๔๕๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สมาคมการค้าได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการ Best Practice ๓๐ สมาคม - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๖๗ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สมาชิกสมาคมการค้า ผู้ประกอบการ และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการสมาคมการค้า หลักสูตร “Beyond Digital Marketing Trend ๒๐๒๓” ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๘ มี.ค. ๖๖ มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๒๒ ราย</u> <p>๒) ยกระดับศักยภาพสมาคมการค้า ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (Balanced Scorecard : BSC) นำความรู้ด้าน Design Thinking มายกระดับการบริหารจัดการ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นสมาคมการค้าดีเด่น และเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ และผู้บริหารสมาคมดีเด่น (Best Practice) โดยจัดประกวดสมาคมการค้าประจำปี ๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๑๑) ขณะนี้อยู่ระหว่างประชาสัมพันธ์และรับสมัครสมาคมการค้าเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๙๖,๕๕๕.๕๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๑๒๒ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ : ๒๗.๑๑</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๕. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านวิชาชีพบัญชี ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพบัญชี รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>๒) เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิต/นักศึกษาสาขาบัญชีที่กำลังจะจบการศึกษาเป็นบัณฑิตให้มีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชีซึ่งผลให้การจัดทำบัญชีมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มศักยภาพสำนักงานบัญชีและผู้ทำบัญชีไทยให้มีการบริการที่ได้มาตรฐานสากลก้าวทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งในบริบทของการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรม เทคโนโลยี และสภาพการแข่งขันของธุรกิจในตลาดโลก รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานและการให้บริการของสำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น นักลงทุน สถาบันการเงิน ธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐต่างๆ</p> <p>๔) เพื่อยกระดับสำนักงานบัญชีไทยตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในประเทศต่างๆ และเสริมสร้างธรรมาภิบาลให้แก่ธุรกิจที่ให้บริการทางด้านวิชาชีพบัญชี</p> <p>๕) เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างสำนักงานบัญชีด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีและเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรดิจิทัลและนำไปสู่ความเข้มแข็งของธุรกิจสำนักงานบัญชีด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p>งบประมาณ : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนาองค์ความรู้ด้านบัญชีแก่ผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตร “ส่งเสริมองค์ความรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายบัญชีให้ถูกต้อง” เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านการบัญชี รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีผ่านระบบ Zoom จำนวน ๑๒ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๓,๔๗๐ ราย - อบรมหลักสูตร “มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ” เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมบุรีศรีภูคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ จ.สงขลา มีผู้ได้รับความรู้ ๑๗๑ ราย - สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) ให้ความรู้ด้านบัญชีในลักษณะอบรมเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) ด้วยโปรแกรมบัญชี ประเมินผลการทดสอบด้วยระบบ e-Testing มีผู้เข้ารับการอบรม ๒๕๔ ราย และผ่านการประเมินผลโดยการทดสอบด้วยระบบ e-Testing ๑๖๔ ราย <p>๒) พัฒนาสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตร "TFRS for NPAs ฉบับปรับปรุง การวิเคราะห์ งบการเงินและมาตรฐานการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี" ณ โรงแรมคลาสสิคคามิโอ ระยอง จ.ระยอง เมื่อวันที่ ๑๔-๑๖ ธ.ค. ๖๕ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๕๒ ราย <p>๓) พัฒนาสำนักงานบัญชีตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำการเขียนคู่มือ (Coaching)/ตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น (Pre-Audit) : ๕ ราย - ตรวจสอบรองสำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ (รายใหม่) : ๖ ราย - ตรวจสอบประเมินเพื่อติดตามคุณภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) : ๖๘ ราย - ตรวจสอบประเมินเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) : ๑๘ ราย 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๗๐๕,๙๘๘.๑๘ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๔,๒๗๐ ราย <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : ๒๙๖.๕๓</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๑,๔๔๐ ราย ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ กลุ่มเป้าหมาย : - ผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสำนักงานบัญชี และบุคลากรในสำนักงานบัญชี - ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี - นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษา พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>- ส่งเสริมและพัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพเป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัล โดยจัดอบรมหลักสูตร “ออกแบบสำนักงานบัญชีดิจิทัลตามแนวทางการปฏิรูปสำนักงานบัญชีไทยด้วยดิจิทัล และนำเสนอแบบจำลองทางธุรกิจสำนักงานบัญชีดิจิทัล” เมื่อวันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๖ ณ โรงแรมเอเชีย จ.กรุงเทพมหานคร มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๔๐</u> ราย</p> <p>- พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพ เสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นและทันเหตุการณ์ให้แก่บุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพ โดยได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง MOU ระหว่าง ๓ หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการวางระบบบัญชีให้แก่วิสาหกิจชุมชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม <u>๗๖</u> ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม - ๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	
<p>๖. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ วัตถุประสงค์</p> <p>๑) สร้างองค์ความรู้ และรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้ธุรกิจดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้ประเทศไทยมีสังคมที่ดีและมีคุณภาพมากขึ้น</p> <p>๒) ส่งเสริมธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SME ให้ประกอบธุรกิจอย่างมีมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล ส่งผลให้ธุรกิจได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ธุรกิจอื่นในการยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ</p> <p>๓) เพื่อป้องปรามมิให้คนไทยหรือนิติบุคคลไทยมีการกระทำในลักษณะให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนหรือร่วมประกอบธุรกิจหรือถือหุ้นแทนคนต่างด้าว รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวให้คนไทยและคนต่างด้าวทราบเพื่อกำกับดูแลให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาลและปฏิบัติโดยถูกต้องตามกฎหมาย</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างธุรกิจ SME เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างธุรกิจ SME เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๖ กับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กระทรวงฯ / พณจ. /สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย) มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน <u>๕๓</u> ราย ทั้งนี้ อยู่ระหว่างกำหนดแผนการลงตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>๒) สร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาล - จัดอบรม เรื่อง “สิ่งที่ธุรกิจต้องรู้ มุ่งสู่ความสำเร็จ” เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวน ๒ ครั้ง จ.อุบลราชธานี และจ.สมุทรสาคร มีผู้ได้รับความรู้ <u>๒๑๔</u> ราย</p> <p>- จัดอบรม หลักสูตร “ก้าวทันประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ฉบับปรับปรุงใหม่ และเตรียมความพร้อมการนำส่งงบการเงิน” จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๓๖๘,๑๗๔.๒๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๒๑๑ ราย</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : ๑๓๗.๖๑</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>งบประมาณ : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๘๘๐ ราย <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิติบุคคลประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องกับกิจการ <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ ม.ค. ๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ จ.นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๗๘๔ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๖ ณ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล ๒๑ โคราช จ.นครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ ๑๖๐ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	

ชื่อโครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. พัฒนาส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการและธุรกิจสาขาอื่น เพื่อยกระดับการบริหารจัดการของธุรกิจอย่างมืออาชีพ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>๒) เสริมสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการและธุรกิจสาขาอื่น เพื่อผลักดันให้ธุรกิจบริการสามารถเชื่อมโยงตลาดกับภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจสาขาอื่น เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ให้สามารถสร้างมูลค่าทางการค้า และแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน</p> <p>งบประมาณ : ๕,๔๒๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ ในระดับพื้นฐาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมโครงการ Smart Senior Care Business โดยร่วมมือกับสมาคมการค้าและการบริการสุขภาพผู้สูงอายุไทย เมื่อวันที่ ๑๐-๑๑ พ.ย. ๖๕ ณ ทับขวัญ รีสอร์ท จ. นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๗๕ ราย - จัดอบรม หลักสูตร “Smart Wellness Business” เมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ. ๖๖ ณ ศูนย์ประชุม ๑ ศตวรรษ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๗๔ ราย - จัดอบรมหลักสูตร SME New Tech New Trend เพิ่มยอดขายออนไลน์เทรนด์ใหม่ปรับตัวใช้เครื่องมือช่วยขายยุคดิจิทัล เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๖ มีผู้ได้รับความรู้ ๗๘ ราย <p>๒) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ : งานสัมมนา “ยกระดับธุรกิจไทยด้วยการสร้างสรรค์แบรนด์และนวัตกรรม SMEs ไทย ไม่ธรรมดา (Not Normal) สร้างแบรนด์ สร้างนวัตกรรม” ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ (DBD-SPE รุ่นที่ ๑๒) เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๔๓๔,๖๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๒๓๒ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : ๔๒.๑๘</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๕๕๐ ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบธุรกิจมีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจเชิงลึกในด้านการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๗ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๑๒๒ ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจบริการที่สามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอาหาร ท่องเที่ยว และรองรับสังคมสูงวัย SME และธุรกิจ Startup ไทย โดยเน้นที่ - กลุ่มธุรกิจที่สร้างงาน และกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น - กลุ่มธุรกิจ Startup ไทย ที่ใช้นวัตกรรมในการส่งเสริมศักยภาพเพื่อยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจให้แก่ SME พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สโตนีลีช คอนเวนชันโฮเทล จ. นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๑๖๔ ราย</p> <p>๓) เสริมสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจ - จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ ก.พ. ๖๖ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๑๗ ราย ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT และจัดทำคู่มือประกอบการพิจารณาคัดเลือกฯ และรับสมัครร้านอาหารเพื่อต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ (ครบอายุตรา) และรับสมัครร้านอาหารเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๖</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม - ๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	

ชื่อโครงการ : ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งทุน</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และใช้ประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ</p> <p>๒) เพื่อสนับสนุนให้สถาบันการเงินให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ SME ให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนด้วยต้นทุนที่เหมาะสม</p> <p>๓) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME สถาบันการเงิน ผู้รับหลักประกัน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>๔) เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ</p> <p>๕) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้สามารถนำมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๖) สร้างความเชื่อมั่นให้กับสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย</p> <p>งบประมาณ : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๑,๒๐๐ ราย <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ (ผู้ให้หลักประกัน) สถาบันการเงิน (ผู้รับหลักประกัน) ผู้รับหลักประกันอื่น ผู้บังคับหลักประกัน หน่วยงานพันธมิตรและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดงาน “ซ็อบ ซิม เพลิน เดินชิลล์ Food Truck & SME” เมื่อวันที่ ๒๒ -๒๖ ก.พ. ๖๖ ณ River Park ไอคอนสยาม เพื่อสนับสนุนธุรกิจ Food Truck ได้แสดงศักยภาพด้วยการจำหน่ายสินค้าและบริการจำนวน ๖๕ ร้าน รวมถึงการแสดงสินค้าชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมจำนวน ๙ ร้าน โดยภายในงานมีสถาบันการเงินเข้าร่วมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเพื่อให้เข้าถึงแหล่งทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ จำนวน ๕ ราย เพื่อแนะนำการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ เช่น การขอสินเชื่อและการจัดทำแผนธุรกิจ เป็นต้น <p>๒) ส่งเสริมการนำไม้ยืนต้นเป็นหลักประกันทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้ยืนต้น และมีความรู้ในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อโดยใช้ต้นไม้เป็นหลักประกัน ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้ยืนต้นที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเป็นอาชีพ การนำไม้ยืนต้นเป็นหลักประกัน และสร้างเครือข่ายธุรกิจที่ได้จากไม้ รวมถึงการส่งออกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม โดยเชิญหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมและมีการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ของกลุ่มเกษตรกร โดยเมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๖ ได้เดินทางไปสำรวจพื้นที่เพื่อเตรียมดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการนำไม้ยืนต้นเป็นหลักประกันทางธุรกิจ ณ จ.เพชรบุรี <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๒,๗๘๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ - ราย <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ : -</p>

ชื่อโครงการ : สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce วัตถุประสงค์ : ๑) เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจไทยในการใช้ e-Commerce เพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ ๒) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพพร้อมแข่งขันในตลาดออนไลน์ ๓) เพื่อเพิ่มโอกาสและกระตุ้นการค้าออนไลน์ให้เกิดการขยายตัวให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล</p> <p>งบประมาณ : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๒,๓๐๐ ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพที่มีศักยภาพจำนวน ๒๘๐ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ล้านบาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ กลุ่มเป้าหมาย : - ผู้ประกอบการทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจ e-Commerce และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ ๑) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย e-Commerce - ร่วมกับ TikTok เจ้าของแพลตฟอร์ม TikTok Shop พัฒนาทักษะองค์ความรู้ผ่านการจัดกิจกรรม "TikTok x DBD : ซ้อปได้ทุกถิ่น" โดยให้ความรู้ในการนำสินค้าขึ้นมาวางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม TikTok Shop โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ฟรีค่าธรรมเนียมในการสมัครร้านค้า ค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่น และมีสิทธิได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ขายสินค้าให้ถึงถิ่นกับครีเอเตอร์ TikTok Shop ซึ่งมีสิทธิพิเศษในการร่วม LIVE ขายสินค้าให้ถึงถิ่นกับครีเอเตอร์ชื่อดังจาก TikTok เป็นต้น ทั้งนี้ ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "TikTok x DBD : ซ้อปได้ทุกถิ่น" เมื่อวันที่ ๑๑ ต.ค. ๖๕ ณ โรงแรม แกรนด์ ริชมอนด์ จ.นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๑๓๔ ราย - จัดสัมมนาหลักสูตร “e-Commerce เศรษฐกิจทันสมัย เชื่อมการค้าโลกมุสลิมฮาลาล” เมื่อวันที่ ๒๐ พ.ย. ๖๕ ณ โรงแรมยะลาแกรนด์พาลัส จ.ยะลา มีผู้ได้รับความรู้ ๓๘๗ ราย</p> <p>๒) สร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader - จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Smart Trader Online ในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ ๖ ก.พ. ๖๖ และ ๑๔ ก.พ. ๖๖ รวม ๒๔ หน่วยงาน ซึ่งจะช่วยในการประชาสัมพันธ์และดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง และจัดอบรมหลักสูตร “นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Young Smart Trader Online” ภาคเหนือ ภาคกลาง และ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ จำนวน ๕ ครั้ง ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๑๐,๑๗,๒๔,๒๗ และ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ มีผู้ได้รับความรู้ ๔๕๐ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม - ๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๕๗๘,๖๕๔ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๙๗๑ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ล้านบาท</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ : ๔๒.๒๒</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๒. สร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD) วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดออนไลน์ของชุมชนเป้าหมายทั่วประเทศให้สามารถพัฒนาและจำหน่ายสินค้าชุมชนให้เหมาะสมกับช่องทางการตลาดออนไลน์ยุคใหม่</p> <p>๒. เพื่อเป็นชุมชนต้นแบบความสำเร็จทั้งด้านอัตลักษณ์ วิถีชุมชน การตลาด และผลประกอบการ</p> <p>๓. เพื่อขยายโอกาสการตลาดให้ผู้ประกอบการชุมชนเข้มแข็ง แข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>งบประมาณ : ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจ จำนวน ๓๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนกลุ่มที่ได้รับการบ่มเพาะพัฒนาสามารถเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์ จำนวน ๒๐๐ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๕๔ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชน รวม ๒๐ ชุมชน โดยมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา (ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค) <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนทั่วประเทศสู่การค้าออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - บ่มเพาะพัฒนาเชิงปฏิบัติการนำสินค้าชุมชนเข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อผลักดันสินค้าชุมชนเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีชื่อเสียง โดยจัดประชุมออนไลน์ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ๑๓ หน่วยงาน เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรม Digital Village by DBD โดยรับสมัครชุมชนกลุ่มเป้าหมาย และคัดเลือกชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๒๑ ชุมชน (๔ ภูมิภาค) เพื่อเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรูปแบบออนไลน์ต่อไป <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๗๓๕,๘๔๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ - ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ : -</p>

แผนงานยุทธศาสตร์ : เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ชื่อโครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลรองรับการให้บริการข้อมูลดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Registration และ ช่องทาง Walk-In รองรับการให้บริการข้อมูลดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพตามรูปแบบและวิธีการที่กำหนด</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลให้ผู้ประกอบการสามารถกรอกข้อมูลการจดทะเบียนผ่านระบบ (e-Form) และระบบสามารถนำเข้าสู่ข้อมูลการจดทะเบียนได้ทันทีที่รับจดทะเบียน โดยไม่ต้องมีเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล</p> <p>งบประมาณ : ๖๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลรองรับการให้บริการข้อมูล Digital จำนวน ๑ ระบบ <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบจดทะเบียนนิติบุคคลให้บริการข้อมูล Digital โดยสมบูรณ์ สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วมีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นที่น่าเชื่อถือ และสามารถรองรับการตรวจสอบหรือการยืนยันตัวตนของนิติบุคคลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการและให้บริการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) - อยู่ระหว่างจัดทำสรุปความต้องการของระบบ (Software Requirement Specification: SRS) โดยเป็นการสำรวจความต้องการในการใช้งานและวิเคราะห์ ออกแบบระบบและโครงสร้างฐานข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับการใช้งานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>-</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลรองรับการให้บริการข้อมูล Digital จำนวน - ระบบ <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : -</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- การจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านช่องทาง walk in ผู้ประกอบการสามารถกรอกข้อมูลการจดทะเบียนผ่านระบบ โดยระบบสามารถนำเข้าข้อมูลได้ทันทีที่รับจดทะเบียน โดยไม่ต้องมีเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูลของเจ้าหน้าที่ และลดระยะเวลาในการให้บริการ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <p>- ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด และประชาชนทั่วไป</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>		
<p>๒. พัฒนาระบบการออกใบอนุญาต/หนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อพัฒนาการบริการภาครัฐ โดยปรับปรุงขั้นตอนการให้บริการที่ทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการดำเนินการอันก่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทำให้มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ ข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของกรมไปสู่การเป็นองค์กรอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต</p> <p>๓) เพื่อลดระยะเวลาดำเนินงาน และความซ้ำซ้อนของระบบฐานข้อมูล</p> <p>๔) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อนักลงทุนและยกระดับให้เป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business)</p> <p>งบประมาณ : ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) - จัดทำสรุปความต้องการของระบบ (Software Requirement Specification: SRS) เช่น ระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ และคุณลักษณะของระบบสารสนเทศ - อยู่ระหว่างวิเคราะห์และออกแบบระบบ และจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) พร้อมทั้งเตรียมส่งมอบชุดหน่วยความจำ (RAM) และหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Disk) <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๒,๑๖๙,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำหรับบริการประชาชน จำนวน - ระบบ</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ :-</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : - ระบบการให้บริการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>เชิงคุณภาพ : - สามารถอำนวยความสะดวกและลดต้นทุนให้กับนักลงทุนต่างชาติในการขอรับบริการ ณ จุดเดียว - สามารถลดระยะเวลาดำเนินงานของนายทะเบียน ลดความซ้ำซ้อนของระบบฐานข้อมูล - สามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อกำกับ ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายของนิติบุคคลต่างด้าว - นักลงทุนต่างชาติหรือบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : - นักลงทุนต่างชาติที่ประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>		
<p>๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลการตรวจสอบภายใน</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่เป็นตัวเลขและไม่เป็นตัวเลข วิเคราะห์ข้อมูลออกเป็นรายงานในแต่ละกิจกรรมของการตรวจสอบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>๒) การปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กฎหมายและระเบียบกำหนด มีความครบถ้วนถูกต้อง</p> <p>๓) ผู้ตรวจสอบภายในสามารถเข้าถึงจุดควบคุมต่างๆ ในกระบวนการปฏิบัติงานได้มากขึ้น</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) - จัดทำสรุปความต้องการของระบบ (Software Requirement Specification: SRS) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (Software Design Specification) - อยู่ระหว่างจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๓๗๔,๒๕๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลการตรวจสอบภายใน จำนวน - ระบบ</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ :-</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๔) ลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน รวมถึงการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน รวมถึงการติดตามการดำเนินการตามข้อสั่งการของหัวหน้าส่วนราชการได้อย่างทันท่วงที</p> <p>๕) ประหยัดงบประมาณและระยะเวลาในการลงพื้นที่ตรวจ และลดการใช้กระดาษที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบ สามารถติดตามความก้าวหน้าในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงานตรวจสอบ ตลอดจนค้นหาข้อมูล เอกสารต่างๆ ในระบบได้สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น</p> <p>๖) รายงานผลการตรวจสอบภายใน นำไปใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>งบประมาณ : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลการตรวจสอบภายใน จำนวน ๑ ระบบ <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบภายใน การปรับปรุงความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบ การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุม และระบบการกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อใช้ตรวจสอบระบบงานทางอิเล็กทรอนิกส์ของกรมได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>		