

**รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต
ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

ผลผลิตที่ 1 ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีต้นทุนผลผลิตรวมจำนวน 798,435,822.01 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 7,293,544 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 109.47 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 688,421,597.91 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 6,292,506.00 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 109.80 บาท

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เป็นจำนวนเงิน 110,014,224.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.98 เนื่องจากกรมฯ ได้สนับสนุนแนวทางการพัฒนาและเสริมสร้างยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMEs และยกระดับธุรกิจไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพและพัฒนาระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ส่วนปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นนั้น สืบเนื่องจากนโยบายเร่งด่วนทางเศรษฐกิจของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของกรมฯ เน้นให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจเพิ่มมากขึ้น กรมฯ จึงจัดให้มีการจัดอบรมสัมมนาและเผยแพร่องค์ความรู้ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ e-Learning และ e-Training by VDO On Demand ภายใต้อาณาเขต www.dbdacademy.com ทำให้สามารถเข้าเรียนได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา จึงทำให้มีผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปสนใจเข้าร่วมรับการอบรมมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 **ลดลงร้อยละ 0.30**

โดยผลผลิตดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจบริการ พร้อมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้มแข็ง โดยให้อยู่ภายใต้กรอบความตกลงด้านบริการอาเซียน (AFAS) และการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินให้มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

ในการส่งเสริมธุรกิจบริการดังกล่าว มีแนวทางการส่งเสริมพัฒนา 3 แนวทาง ดังนี้

1. เร่งสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจ

1.1 สร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจอย่างครบวงจร (Entrepreneurship)

1) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ

2) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการภายใต้ข้อตกลง AFAS

3) สร้างความเข้มแข็งศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย

4) พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์- สร้างความรู้ เรื่อง “ก่อนเป็นแฟรนไชส์มีอาชีพ” มีผู้ได้รับความรู้ 254 ราย

5) ส่งเสริม SMEs รองรับตลาดการค้าชายแดน

1.2 สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีเทียบเท่าระดับสากล(Standard and Governance)

1) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจโลจิสติกส์สู่มาตรฐานสากล ISO

2) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ

3) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการภายใต้ข้อตกลง AFAS

- ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการสุขภาพ

- ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการท่องเที่ยว

- ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริหารทรัพย์สิน

4) ยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ

- ปมเพาะ “สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์” 180 ชั่วโมง มีผู้ประกอบการธุรกิจได้รับความรู้ 160 ราย (126 ธุรกิจ) มีผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าอบรมเชิงลึก 108 ธุรกิจและผ่านการนำเสนอแผนธุรกิจ 93 ธุรกิจ

- ปมเพาะ “สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบ แฟรนไชส์ในส่วนภูมิภาค” 30 ชั่วโมง จำนวน 2 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 159 ราย

- สร้างการรับรู้และมอบใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ผ่านการประเมินผลการพัฒนา กิจกรรมสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ รวม 184 ธุรกิจ 222

- สร้างความรู้ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าร่วม กิจกรรม ให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึก มีผู้ได้รับความรู้ 68 ธุรกิจ

- สร้างความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจในการขยายตลาดต่างประเทศ มีผู้ได้รับความรู้ 49 ธุรกิจ 75 ราย

- คัดเลือกผู้ผ่านการยกระดับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์ไทย เพื่อตรวจประเมินให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ จำนวน 80 ธุรกิจ มีผู้ผ่านการคัดเลือก 53 ราย

- ธุรกิจผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ จำนวน 53 ราย และธุรกิจต้นแบบ จำนวน 10 ราย ได้แก่ ธุรกิจการศึกษา 5 ราย เบเกอรี่ 1 ราย บริการ 3 ราย และค้าปลีก 1 ราย

5) ยกระดับมาตรฐานคุณภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

- วิเคราะห์การบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งที่ผ่านการคัดเลือกและตรวจประเมินเชิงลึก เพื่อประเมินศักยภาพและความพร้อมของร้านค้าแต่ละราย และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ จำนวน 33 ราย

- สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ การวางแผนกลยุทธ์การตรวจประเมินภายใน (Internal Quality Audit) และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการศึกษาศึกษาดูงานธุรกิจค้าส่งต้นแบบ จำนวน 33 ราย ณ จังหวัดขอนแก่น สิงห์บุรีและสมุทรสาคร

- พัฒนาการใช้ระบบเทคโนโลยี โดยการนำซอฟต์แวร์ในลักษณะโปรแกรม POS ที่เหมาะสมกับศักยภาพธุรกิจ มาใช้ในการบริหารจัดการแก่ร้านค้าปลีกให้สามารถพัฒนาเป็นร้านค้าปลีกที่สามารถใช้งานได้จริง จำนวน 10 ราย

- พัฒนาระดับรูปแบบร้านค้าปลีกให้มีความทันสมัย (สวย สว่าง สะอาด สะดวกสบาย) จำนวน 50 ราย

- ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจให้มีมาตรฐานคุณภาพตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้แก่ธุรกิจค้าส่งที่ไม่ได้รับการคัดเลือกและติดตามประเมินผลภายหลังการพัฒนา จำนวน 28 ราย

- จัดทำข้อมูลขั้นตอน กระบวนการในการพัฒนา และประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาในกิจกรรมยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ ในรูปแบบวีดิทัศน์และภาพนิ่งก่อนและหลังการพัฒนาของธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ

- จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน แสดงขั้นตอนและวิธีการพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับธุรกิจค้าส่งแต่ละรายที่เข้าร่วมโครงการในรูปแบบเอกสารและ CD เพื่อใช้เผยแพร่และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกรายอื่นจำนวน 200 ชุด

1.3 สร้าง เชื่อมโยงและขยายเครือข่ายทางธุรกิจ (Marketing and Networking)

- 1) เชื่อมโยงเครือข่ายและขยายช่องทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์
 - สํารวจเส้นทางสภาพเศรษฐกิจการค้าการลงทุนธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์นำผู้ประกอบการธุรกิจสำรวจเส้นทางและจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการศึกษาดูงาน (R3A : ไทย ลาว จีน) จำนวน 15 ธุรกิจ (R10 : ไทยกัมพูชา เวียดนาม) จำนวน 17 ธุรกิจ และ (เส้นทาง : กัญจนบุรี ทวาย) จำนวน 17 ธุรกิจ
 - ผลการสำเร็จเส้นทางทางการค้าการลงทุน
 - (1) ผู้ประกอบการได้เห็นสภาพเส้นทางที่ใช้ในการขนส่งสินค้าระหว่าง ไทย-เมียนมาร์ จากกาญจนบุรีไปยังเมืองทวาย (สภาพถนนและปัญหาด้านเก็บเงินผิดกฎหมายตามทาง)
 - (2) ร่วมหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้ากับหอการค้าเมืองทวาย และหอการค้าตะนาวศรี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าระหว่างสองประเทศ
 - (3) ศึกษาตลาดการค้าในเมืองทวายชีวิตความเป็นอยู่ และลักษณะนิสัยในการบริโภคสินค้าของชาวเมียนมาร์ เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภค
 - (4) พบปะผู้ประกอบการธุรกิจชาวเมียนมาร์เพื่อขยายช่องทางการตลาดและสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างกัน
- 2) สร้างเครือข่ายผู้ผลิตค้าส่งปลีกและตลาด CLMV
 - สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การเชื่อมโยงธุรกิจในโซ่อุปทานสู่ AEC” พร้อมจับคู่เจรจา มีผู้เข้าร่วม 100 ราย ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยมีธุรกิจจับคู่เจรจาระหว่างธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย ผู้ผลิตสินค้า SMEs ผู้ประกอบการธุรกิจที่ผ่านการพัฒนาเป็นนักธุรกิจมืออาชีพจากกรมและผู้ประกอบการธุรกิจจากประเทศลาวพม่า กัมพูชา ซึ่งผลของการจัดกิจกรรมก่อให้เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย กับ กัมพูชา รวม 36 ธุรกิจ ผู้ประกอบการไทยกับลาวรวม 21 ธุรกิจ และผู้ประกอบการไทยกับพม่า 11 ธุรกิจ
 - นำผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทยไปต่อยอดธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด และเป็นคู่ค้าทางธุรกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน ณ ประเทศ CLM 3 เส้นทาง
- 3) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลยุทธ์การตลาดธุรกิจแฟรนไชส์
 - (1) Franchise Day 2015
 - (2) สร้างเครือข่ายธุรกิจกับนักลงทุนต่างประเทศ- นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าธุรกิจแฟรนไชส์ IFRA 2015 ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 10 ราย
 - (3) พัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล
 - จัดทำวิจัยเชิงบรรยายสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการแฟรนไชส์เป้าหมาย
 - ประชุมหารือธุรกิจแฟรนไชส์ต้นแบบ 15 กิจการ ที่สามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้สำเร็จ
 - ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์สิ่งพิมพ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับโครงการ
- 4) เพิ่มทักษะการจัดการและภาพลักษณ์ OTOP
 - สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ โดยดำเนินการปรับภาพลักษณ์ร้านค้า และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการศึกษาดูงานร้านค้าส่งปลีกต้นแบบ ดำเนินการแล้ว 8 ครั้ง ในส่วนภูมิภาค 58 จังหวัด มีผู้ประกอบการธุรกิจ OTOP เข้าร่วม จำนวน 103 ราย
 - จัดทำคู่มือแนะนำการบริหารจัดการการปรับภาพลักษณ์ของร้านค้าให้สวยงาม สะอาด สว่างสะดวก สบาย ตามหลัก 5 ส.
 - นำผู้ประกอบการธุรกิจ OTOP ไปจำหน่ายในห้าง The Sky เพื่อส่งเสริมการค้าจำหน่ายสินค้า

5) เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ Biz Club

- จัดงาน Biz Club Phetchaburi Food Fair 2015 จังหวัดเพชรบุรี แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

(1) งานแสดงสินค้าและบริการ “Biz Club Phetchaburi Food Fair 2015” ณ ศูนย์การค้าเขาวิ้งเมืองใหม่ มีร้านค้าเข้าร่วมกว่า 140 บูธ มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 2,000 ราย

(2) สร้างความรู้เรื่อง “วิถีไทย ก้าวใหม่สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพชร สมุทร คีรี” มีผู้ได้รับความรู้ 227 ราย

6) กิจกรรมส่งเสริมการขายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมมือกับสมาคมการค้าส่งปลีกไทย ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย และร้านค้าส่งค้าปลีกทั่วประเทศจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

7) พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย

- จัดประชุมระดมความคิดเห็นในกลุ่มย่อย (Focus group) แยกรายภาค ของผู้ประกอบการค้าส่ง ผู้ผลิตผู้แทนจำหน่าย และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องในโซ่อุปทานจำนวน 4 ครั้ง ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลางภาคเหนือ และภาคใต้

- ดำเนินการพัฒนารูปแบบ เทคนิค วางระบบการพัฒนาด้านการตลาดแก่ธุรกิจค้าปลีกเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 152 ราย

- พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่ร้านค้าส่งค้าปลีก โดยการพัฒนารวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ ค้าส่งค้าปลีกผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องในโซ่อุปทานให้เกิดความร่วมมือทางการค้า มีร้านค้าส่งค้าปลีกร่วมกิจกรรม 4,568 ราย

8) รวมพลัง Network ธุรกิจ ก้าวไกลสู่สากล

- เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้การส่งเสริม ได้แก่ ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ แพรนไชส์ ค้าส่งค้าปลีก บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทาน โดยการจัดสัมมนา จำนวน 3 ครั้งมีผู้ประกอบการธุรกิจเข้าร่วม 526 ราย

9) โครงการไทยยั่งยืน (Social Enterprise)

- การรวมตัวของผู้ค้าปลีก เจ้าของสินค้าหรือผู้ผลิต การขนส่ง การตลาด ระบบดิจิทัล เทคโนโลยี และธนาคาร เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีรายได้น้อย โดยใช้ 3 พันธกิจหลัก ได้แก่ สร้างสินค้า เพิ่มช่องทาง และผลักดันการใช้เทคโนโลยีส่งเสริม SMEs ช่วยลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย

- จัดตั้งนิติบุคคลชื่อ บจ. ไทยยั่งยืน 2015 เมื่อวันที่ วันที่ 25 พ.ค. 58

- เริ่มให้ธุรกิจ SMEs นำสินค้าเสนอเพื่อดำเนินการคัดเลือกสินค้า

การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ มีมาตรการควบคุม ดังนี้

1. ออกระเบียบสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัท (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2557 โดยกำหนดให้ผู้จดทะเบียนจัดตั้งและแก้ไขเพิ่มเติมห้างหุ้นส่วน และบริษัท จำกัด เพื่อให้มีวัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจ “ขายตรง” และ “การตลาดแบบตรง” ต้องได้รับอนุญาตหรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคก่อนจึงจะจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาแชร์ลูกโซ่ที่มักมีการแอบอ้างดำเนินการ ในรูปแบบธุรกิจขายตรง

2. ออกคำสั่งสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางที่ 66/2558 เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์และเอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนจัดตั้งและเพิ่มทุนจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด โดยกำหนดให้ผู้จดทะเบียนจัดตั้งเอกสารประกอบการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดเพิ่มเติมโดยสามารถยืนยันว่ามีชำระเงินลงหุ้นตามที่ขอจดทะเบียนจริงเพื่อให้ข้อมูลการจดทะเบียน มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

3. ออกระเบียบบ้านสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัท (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2558 โดยกำหนดให้ผู้จดทะเบียนจัดตั้งและแก้ไขเพิ่มเติมห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด เพื่อให้มีวัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจ “นำเที่ยว” ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อนจึงจะจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาธุรกิจนำเที่ยวที่หลอกลวงประชาชน

ผลผลิตที่ 2 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีต้นทุนผลผลิตรวมจำนวน 80,143,464.66 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 88,003 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 910.69 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 73,561,105.76 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 61,528 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 1,195.57 บาท

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เป็นจำนวนเงิน 6,582,358.90 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.03 เนื่องจากต้องการสนองตอบนโยบายเร่งด่วนทางเศรษฐกิจ ทางการตลาด การค้า และการลงทุน พัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างโอกาสใหม่ในการหารายได้ การผลิตสินค้าและบริการอันเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก พร้อมพัฒนาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศสมาชิกอาเซียนเปิดเสรีบริการวิชาชีพบัญชี เพื่อยกระดับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชีให้สามารถแข่งขันได้ กรมฯ จึงได้รับเงินงบประมาณจัดสรรเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการสร้างนักรการตลาดและพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจ รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ส่วนปริมาณผลผลิตในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณผลผลิตปี 2557 ปรากฏว่าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 26,475 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 43.03 เนื่องจากกรมฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจบริการไทยในสาขาธุรกิจบริการที่มีความเชื่อมโยง และอยู่ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (AFAS) ซึ่งมีความสำคัญต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ จึงมุ่งเน้นพัฒนาให้ธุรกิจมีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ โดยได้ดำเนินการพัฒนาสร้างองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ สร้างโอกาสทางการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสู่สากล ซึ่งในปี 2558 ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจบริการตามมาตรฐานของ TQA 13 เกณฑ์ ปรากฏว่ามีธุรกิจผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน จึงทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ.2557 **ลดลงร้อยละ 23.83**

โดยผลผลิตดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต เพื่อให้มีมาตรฐานเทียบเคียงกับสากล สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาปรับปรุงได้อย่างตรงประเด็น พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการธุรกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ ให้เป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับในระดับสากล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวครอบคลุมธุรกิจบริการภายใต้ AFAS ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีงานโครงการสำคัญ ดังนี้

1. พัฒนาร้านค้าออนไลน์สู่สากล

- สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการและ ให้คำปรึกษา “การพัฒนาร้านค้าออนไลน์สู่สากล” จำนวน 6 รุ่น ๆ ละ ไม่เกิน 30 ราย โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 120 ราย ณ มหาวิทยาลัยมหิดลศาลายา
- คัดเลือกร้านค้าออนไลน์ที่ผ่านการพัฒนา เพื่อเป็นต้นแบบร้านค้าออนไลน์ที่ทำตลาดต่างประเทศ เป้าหมาย 15 เว็บไซต์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต้นแบบร้านค้าออนไลน์ที่ทำตลาดต่างประเทศผ่านสื่อต่างๆ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการพัฒนารูปแบบ และระบบการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์

2. การให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลฉบับภาษาอังกฤษ

- ให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลฉบับภาษาอังกฤษใน 3 ประเภทนิติบุคคล ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัดที่มีวัตถุประสงค์ตามแบบสำเร็จรูป ซึ่งเป็นการ

ออกหนังสือรับรองทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) โดยใช้เทคโนโลยีการลงลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) และเป็นเอกสารต้นฉบับทางราชการที่นำไปใช้ได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยใช้ระยะเวลาการให้บริการ 2 วันทำการ มีผู้มาใช้บริการ 2,086 ราย (2,141 ฉบับ)

3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยและกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC ได้แก่

3.1. สร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจอย่างครบวงจร (Entrepreneurship)

- 1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยและกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC
 - สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยและกลุ่มธุรกิจ เพื่อรองรับ AEC มีผู้ได้รับความรู้ 635 ราย
- 2) พัฒนาต่อยอดธุรกิจเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์
 - เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาต่อยอดธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพจากกรมในสาขาต่าง ๆ จำนวน 1,580 ราย ในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในหลักทรัพย์โดยสร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 298 ราย และบ่มเพาะเชิงลึกเป็นรายสาขาธุรกิจในธุรกิจ คำส่งคำปลีกไทยที่มีศักยภาพ 77 ราย
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการ หลักสูตรพื้นฐานการประกอบธุรกิจ
 - สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ไทยให้มีขีดความสามารถในการปรับตัวและสร้างแนวคิดของการพัฒนาผู้ประกอบการ สำหรับการเปิดตลาด AEC จำนวน 13 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 936 ราย
- 4) นักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ “Young & Smart Accountants”
 - เพื่อเสริมสร้างพัฒนาให้นักศึกษาสาขาบัญชีที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาเข้าสู่วิชาชีพบัญชีอย่างมีคุณภาพ รวมทั้ง เตรียมความพร้อมให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในอาเซียนได้
 - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ร่วมกับสถาบันการศึกษา จำนวน 50 สถาบัน โดยจัดพิธีลงนามบันทึกตกลงความร่วมมือ (MOU) เมื่อวันที่ 16 ม.ค. 58 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อร่วมกันสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ให้นักศึกษาสาขาวิชาชีพบัญชี โดยอบรมให้ความรู้ในเชิงลึก พร้อมฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานการณ์จำลอง (Simulation)
- 5) พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า
 - สร้างความรู้เรื่อง “AEC Highlight 2015” สมาคมการค้า เข้าร่วม 116 สมาคม และมีผู้ได้รับความรู้ 143 ราย

4. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีเทียบเท่าระดับสากล(Standard and Governance)

- 1) สร้างนักธุรกิจมืออาชีพ (DBD SPE)
 - บ่มเพาะเชิงลึกสร้างนักธุรกิจมืออาชีพ 72 ชั่วโมง (มี.ค. – พ.ค. 58) มีผู้ผ่านการพัฒนา 121 ราย
 - คัดเลือก The Best Practice เพื่อเป็นต้นแบบนักธุรกิจที่ดีใน 3 ระดับ ได้แก่ ดีดีมาก ดีเด่น จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 3 รางวัล
 - สร้างความรู้ เรื่อง “Inspirational Quotes for Business” ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 140 รายและมอบวุฒิบัตรแก่ผู้ผ่านเกณฑ์ (DBD SPE) 121 ราย
 - ติดตามประเมินผลผู้ประกอบการ ที่ผ่านการพัฒนาจังหวัดหนองคาย กระบี่ และตาก
- 2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยรองรับ AEC
 - บ่มเพาะเชิงลึกในการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจไทยรองรับ AEC 30 ชั่วโมง มีผู้เข้าร่วม 58 ราย

ญี่ปุ่น

- คัดเลือกผู้ประกอบการ 21 ราย ศึกษาต้นแบบการพัฒนาธุรกิจกลุ่มที่ดีของประเทศ
- ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ จำนวน 30 ราย
- ให้คำปรึกษาแนะนำในการทำ Business ModelCanvas แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- พิจารณาคัดเลือก The Best Practice เพื่อเป็นต้นแบบนักธุรกิจที่ดีใน 3 ระดับ ได้แก่ ดี ดีมาก ดีเด่น
- ติดตามประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยรองรับ AEC (DBD APE)
- สร้างความรู้ เรื่อง “Inspirational Quotes for Business” ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 140 รายและมอบวุฒิบัตรแก่ผู้ผ่านเกณฑ์ (DBD APE) 21 ราย

3) พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า

- เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้กับผู้บริหารสมาคมการค้า และสมาชิกสมาคม อบรมการบริหารจัดการสมาคมการค้าเชิงกลยุทธ์ (DBD-ASEP) 66 ชั่วโมง (มี.ค. – พ.ค. 58) มีสมาคมเข้าร่วมการอบรมพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า 34 สมาคม 64 รายมีผู้ผ่านการอบรม 31 สมาคม 61 ราย
- ประชุมหรือ Focus Group เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นต่อหลักสูตรอบรม มีผู้เข้าร่วม 32 ราย
- สร้างความรู้ เรื่อง “Big Network Big Power : เครือข่ายเข้มแข็งธุรกิจก้าวไกล” โดย ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณอดีตนายกรัฐมนตรีอาเซียน พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ผู้บริหารสมาคมการค้าที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์จำนวน 61 ราย ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ
- ตรวจสอบสมาคมการค้า เพื่อรับฟังปัญหาอุปสรรค รวมทั้งติดตามการดำเนินงานและกระตุ้นให้ผู้บริหารสมาคมการค้าให้ความสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มบทบาทสมาคมการค้าให้เป็นตัวแทนที่เข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย 91 สมาคม ตรวจสอบแล้วจำนวน 87 สมาคม
- ตรวจสอบสมาคมการค้าที่ขาดการติดต่อกับสำนักงานทะเบียนสมาคมการค้า 2 ปีขึ้นไปหรือไม่ นำส่งงบการเงินติดต่อกัน 3 ปี เพื่อดำเนินการถอนร่าง (Cleansing) สมาคมการค้า เพื่อให้ข้อมูลสมาคมการค้ามีความถูกต้อง

5. ยกระดับสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ

- เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี เพื่อยกระดับสำนักงานบัญชีไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยจัดทำเกณฑ์มาตรฐานสำนักงานบัญชีคุณภาพ และสามารถยกระดับสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวนทั้งสิ้น 116 สำนักงาน
- สร้างความรู้ด้านการพัฒนาศักยภาพของสำนักงานบัญชี ให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในสำนักงานบัญชี ณ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ 122 ราย

6. พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า ให้มีบทบาทในการพัฒนาธุรกิจและสมาชิกสมาคม ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Good Governance) ทั้งในระดับผู้บริหารทีมงาน และเจ้าหน้าที่ โดยมีหลักสูตรการบริหารจัดการสมาคมการค้าเชิงกลยุทธ์ หรือ DBD-ASEP (Association Strategy Executive Program) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ กรมฯ จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการ และจัดทำยุทธศาสตร์ธุรกิจของสมาคมการค้า ซึ่งจะช่วยให้ภาคธุรกิจไทยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และขับเคลื่อนการพัฒนาพร้อมเข้าสู่ AEC
