

**รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต
ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ผลผลิตที่ 1 ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 750,611,174.93 บาท และปริมาณผลผลิตหลัก จำนวน 7,345,691 ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการให้บริการผ่านระบบออนไลน์อย่างครบวงจร ส่งผลให้ได้ปริมาณงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 102.18 บาท โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 761,554,388.23 บาท ปริมาณผลผลิตหลัก จำนวน 7,293,494 ราย ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลงเป็นจำนวน 2.15 บาท

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เป็นจำนวนเงิน 10,943,213.30 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.44 และปริมาณผลผลิตหลักเพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 52,197 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.72 โดยเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

โดยผลผลิตหลักดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจบริการ พร้อมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้มแข็ง โดยให้อยู่ภายใต้กรอบความตกลงด้านบริการอาเซียน (AFAS) และการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินให้มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

ผลผลิตหลัก ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้ สามารถออกเป็น 4 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ
2. บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ
3. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มุ่งเน้นในการกิจส่งเสริมภาคธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจในประเทศอย่างชัดเจน ทั้งในด้านการสร้างสภาพแวดล้อมให้อำนวยต่อการประกอบธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ นำไปสู่นวัตกรรมบริการภาครัฐในรูปแบบใหม่เพื่อการให้บริการที่มีความสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส และปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ ด้านการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถทางการแข่งขันตั้งแต่ระดับฐานราก ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลและตรวจสอบธุรกิจให้ปฏิบัติไปตามกฎหมาย เพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีนโยบายส่งเสริมดังต่อไปนี้

1. การสร้างสังคมผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม

กรม มุ่งเน้นสร้าง DNA ใหม่ให้ผู้ประกอบธุรกิจพร้อมเปลี่ยนสู่การเป็น Smart Enterprise โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่างครบวงจร พัฒนาทักษะแนวคิดการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ และให้ความสำคัญต่อการนำนวัตกรรมมาใช้ทั้งในรูปแบบของ Product Innovation, Process Innovation และ Service Innovation รวมทั้งการพัฒนา/เพิ่มมูลค่าและบริการ ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ วางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ และการแสวงหาโอกาสทางการตลาด ผ่านกระบวนการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ ทั้งการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการศึกษาดูงานธุรกิจต้นแบบ โดยมีผู้ประกอบการผ่านการพัฒนาศักยภาพรวม 8,674 ราย ประกอบด้วยกิจกรรม

2. พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงธุรกิจบริการให้เข้มแข็ง สู่อสากล

กรม ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจสาขาสำคัญ ๆ เช่น ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจแฟรนไชส์ ผลการดำเนินการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ได้แก่

1. การสร้างองค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ ซึ่งดำเนินการในหลายรูปแบบ ทั้งการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว การสัมมนา ตลอดจนการศึกษาดูงาน
2. การพัฒนาธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ “เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจบริการ”
3. สร้างโอกาสทางการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสู่สากล ทำให้เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ โดยกรมได้กำหนดธุรกิจเป้าหมายในการส่งเสริม

กิจกรรมหลักที่ 2 บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ

กรม มีนโยบายการพัฒนาและยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับรูปแบบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการที่ทันกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยได้มีนวัตกรรมในการให้บริการ ดังนี้

1. บริการจดทะเบียนนิติบุคคล (e-Registration) ซึ่งกรมได้ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจได้อย่างฉับไว เพื่อให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์อย่างครบวงจร ลดการใช้เอกสาร และระยะเวลาในการติดต่อเจ้าหน้าที่ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการของส่วนราชการแบบบูรณาการ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะก้าวสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)
2. การให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) โดยพัฒนาระบบการนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี XBRL ที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มช่องทางให้แก่นิติบุคคลนำส่งงบการเงินประจำปี โดยมุ่งหวังจะขับเคลื่อนให้นิติบุคคลนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ 100%
3. การจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secured) ผ่านระบบออนไลน์ โดยอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ใช้งานได้อย่างเต็มรูปแบบ

กิจกรรมหลักที่ 3 สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

การสร้างธรรมาภิบาลให้กับภาคธุรกิจการค้า คือ การสร้างธรรมาภิบาลให้กับภาคธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งกรมมุ่งเน้นดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีการกำกับดูแลธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ควบคู่กับไปกับการส่งเสริมให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล 2 ด้านดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแลธุรกิจ

กรมได้มีการตรวจสอบธุรกิจที่มีความเสี่ยงที่จะกระทำผิดกฎหมาย รวมทั้งตรวจสอบตามที่ได้รับร้องขอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ดังนี้

- การตรวจสอบนิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้น (นอมินี)
- การตรวจสอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจ

ของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

- การตรวจสอบนิติบุคคลต่างด้าวที่ประกอบธุรกิจโดยฝ่าฝืนกฎหมาย
- การตรวจสอบความมีตัวตนของนิติบุคคลไทย
- ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายของกรม

- ตรวจสอบกิจการบริษัทมหาชนจำกัด และตรวจการรารนบริษัทจำกัด
- ตรวจสอบบัญชีธุรกิจเพื่อกำกับดูแลให้นิติบุคคลปฏิบัติตามระเบียบไปตามพระราชบัญญัติการบัญชี

พ.ศ. 2543

- ตรวจสอบบัญชีกลุ่มธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนเกิน 5 ล้านบาท และไม่นำส่งหลักฐานการชำระค่าหุ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด

- ตรวจสอบบัญชีตามคำร้องขอจากหน่วยงานอื่น
- พิจารณางานรับแจ้งและการอนุญาตตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

2. ด้านการเสริมสร้างธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

- สร้างความรู้นิติบุคคลตั้งใหม่ทั่วประเทศ เพื่อให้รู้ถึงหน้าที่ของนิติบุคคลที่ต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของกรม และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจมีการดำเนินการอย่างมีธรรมาภิบาล รวมทั้งรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล 6 หลัก คือหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า

กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลในด้านของการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี กรมได้ดำเนินการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยี IT มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการที่ทันกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายให้การบริการที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้การทำงานสนองต่อประชาชนและผู้รับบริการได้อย่างสูงสุดและมีประสิทธิภาพ

ผลผลิตที่ 2 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีต้นทุนผลผลิตรวมจำนวน 133,508,151.14 บาท **เพิ่มขึ้น**จากปีก่อน เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่จะสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากควบคู่ไปกับการเผยแพร่เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทยให้เข้าถึงชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทำให้ได้รับงบประมาณจัดสรรเพิ่มขึ้น กรมฯ จึงร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๗ จังหวัด จัดกิจกรรม OTOP Select ๗๗ Experience เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว ทำให้มีต้นทุนค่าใช้จ่าย**เพิ่มขึ้น** และปริมาณผลผลิตหลัก จำนวน 54,588 ราย **ลดลง** เนื่องจากผลผลิตหลักโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามเอกสารงบประมาณของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ไม่มีปริมาณผลผลิตของศูนย์ต้นทุนของสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด ทำให้ปริมาณผลผลิตหลักของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ **ลดลง** คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 84.02 บาท โดยเป็นผลผลิตหลักใหม่ที่ได้กำหนดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 **เพิ่มขึ้น**จากปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เป็นจำนวนเงิน 16,483,252.70 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.09 และปริมาณผลผลิตหลัก**ลดลง** เป็นจำนวนเงิน 33,465 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.01

โดยผลผลิตดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือเพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากควบคู่ไปกับการเผยแพร่เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทยให้เข้าถึงชาวไทยชาวต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเข้าสู่ตลาดทุกระดับอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มสินค้าและผู้ประกอบการ OTOP Select และขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs ไทย ให้มีความเข้มแข็งและเติบโตต่อไป

ผลิต โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มี 1 กิจกรรมหลัก ได้แก่ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SMEs

กิจกรรมหลัก สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SMEs

กระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทและหน้าที่ในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงตามนโยบายและแนวทางการปฏิรูปของรัฐบาล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปพร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อมุ่งไปสู่ “พาณิชย์ 4.0” ด้วยวิสัยทัศน์ “ฉับไว โปร่งใส มองไกล ไกล่ชิดประชาชน” โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีโครงการหลักที่สำคัญ ดังนี้

1. สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club

กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับปรุงโครงสร้างในส่วนภูมิภาค โดยรวมหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคให้เป็นหนึ่งเดียวภายใต้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อที่จะสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติให้เกิดผลได้ในระดับพื้นที่ กรม จึงได้ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club ขึ้นในทุกจังหวัด โดยกระทรวงได้มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร กรมจึงปรับเปลี่ยนโลโก้จาก DBD Biz Club เป็น MOC Biz Club เพื่อใช้เป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ

จากการรวมตัวของสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club 77 จังหวัด และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและสมาชิก Biz club ทำให้สมาชิกเกิดความเข้มแข็งมีเครือข่ายระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ จึงเกิดเป็นเครือข่ายธุรกิจประเทศไทย Biz Club Thailand เพื่อจะช่วยกันขับเคลื่อน SMEs ให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างมั่นคงต่อไป

2. การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน OTOP Select 77 จังหวัดทั่วประเทศ

โดยปี 2559 กรม ได้ร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 77 จังหวัด จัดกิจกรรม OTOP Select 77 Experience “วิถีการเป็นอยู่ที่ดี” โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กินดี (อาหารและเครื่องดื่ม) อยู่ดี (ของใช้ ของที่ระลึก) สวยดี (ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสุขภาพ ความงาม) และ ดูดี (เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย) เพื่อดำเนินการพัฒนาอย่างครบวงจร 4 ปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP Select

3. ยกระดับธุรกิจ e-Commerce รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมแก่ภาคเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยส่งเสริมให้ธุรกิจใช้ e-Commerce เป็นเครื่องมือทางการค้าที่สำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ลดต้นทุน สร้างและขยายโอกาสในการจำหน่ายสินค้า/บริการ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
