



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
Department of Business Development



# ANNUAL REPORT 2023

รายงานประจำปี 2566





กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
Department of Business Development





กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็ง และดึงศักยภาพของผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการตัวเล็กและ SME ให้สามารถสร้างรายได้และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดรับนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงพาณิชย์ ในด้าน “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส” รวมถึง “บูรณาการผู้ประกอบการในทุกกระดับ” และผลักดันวิสัยทัศน์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้สำเร็จ เพื่อก้าวสู่การ “เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทย ให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

The Department of Business Development (DBD) is particularly focusing the energy on enhancing the capabilities of business operators, especially those in the micro SME and SME sectors, and unleashing their hidden potential so that they could increase earnings and improve business operating efficiency. This accords well with the governmental policies and the Ministry of Commerce’s policy to “reduce costs, increase incomes, and amplify opportunities” as well as the policy regarding the “*integration of across-the-board business operators*”. By the same token, it should make the DBD’s vision “*to be a leading state agency in providing a full suite of digital service within 2027 and to generate a dynamic mechanism for sustainable, innovative-driven growth of Thai commercial sector*” become a reality.



นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



Mrs. Auramon Supthaweethum

Director-General  
of the Department  
of Business Development

# สารบัญ

# CONTENTS

วิสัยทัศน์และพันธกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2565 – 2570) Vision and Missions of the Department of Business Development (2022 – 2027)	08
เป้าประสงค์ และค่านิยม Goals and Service Value	10
ประเด็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กร Key aspects in steering the organization forward	11
โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Organization Chart of the Department of Business Development	12
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Director-General	14
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Deputy Director-General	16
คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Executives of the Department of Business Development	20
ผลงานสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Success Stories of the Department of Business Development	33
<b>พันธกิจ 1 / Mission 1</b> พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย Improving a business registration system using digital technology to make it more convenient, accurate, faster and up-to-date.	34
เริ่มต้นธุรกิจด้วย e-Registration Starting a Business with e-Registration	36
<b>พันธกิจ 2 / Mission 2</b> สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ Creating value and innovation of business information service	40
DBD DataWarehouse+ ผู้ช่วยทนายธุรกิจ Your Business Assistant	42
<b>พันธกิจ 3 / Mission 3</b> พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้เข้มแข็งแข่งขันได้ Strengthening the potential of business operators at all levels to improve their competitiveness.	46
เสริมศักยภาพผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจใหม่ Strengthening Capabilities of New-Age Entrepreneurs	48

เสริมความแข็งแกร่ง “สมาร์ทโฆ่วย” ด้วย “สมาร์ทโฆ่วย พลัส” Strengthening Smart Grocers with Smart Grocers Plus	54
แฟรนไชส์ สร้างรายได้ ขยายโอกาสทางธุรกิจ Franchising – A Way to Create Income and Opportunities for Business Expansion	60
ถอดบทเรียน “DBD SMART Local” พัฒนา เพิ่มมูลค่า ขยายโอกาสทางการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน Learning a Lesson from “DBD SMART Local” Community Products in Dimensions of Development, Value Addition, and Expansion of Business Opportunity	64
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย e-Commerce Driving Economic Progress with e-Commerce	72
เข้าถึงแหล่งทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ Access to Working Capital with Business Collaterals/Secured Transactions	76
<b>พันธกิจ 4 / Mission 4</b> กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน Regulating and promoting commercial activities to enhance a sustainable growth of business sector.	82
หลักธรรมาภิบาลธุรกิจเสริมสร้างธุรกิจให้เติบโต แข่งขันได้ อย่างมั่นคงยั่งยืน Growing Business Sustainably and Competitively with Corporate Governance	84
ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยการวางระบบบัญชีเพื่อความยั่งยืน Taking Local Economy to New Heights and Sustainability by Setting Up an Accounting System	90
สถิติการจดทะเบียนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) Business registration statistics Fiscal year 2023 (1 October 2022 – 30 September 2023)	96
ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 Work Operations in Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), Financial Year 2023	98
งบแสดงฐานะการเงิน Financial Statement	101
สถานที่ติดต่อ Contacting Addresses	104

# วิสัยทัศน์และพันธกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2565 – 2570)

## Vision and Missions

of the Department of Business Development (2022 – 2027)

### วิสัยทัศน์

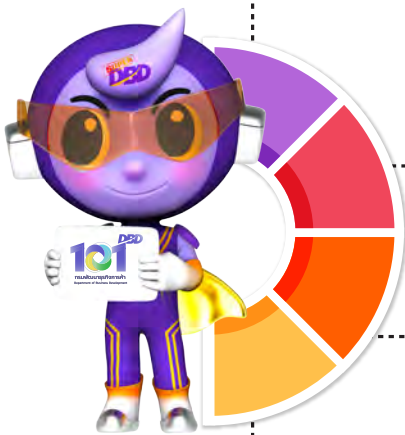
#### Vision

เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

To become a leading state agency in providing a full suite of digital service within 2027 and to generate a dynamic mechanism for sustainable, innovation-driven growth of Thai commercial sector.



## พันธกิจ Missions



พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็วและทันสมัย

Improving a business registration system using digital technology to make it more convenient, accurate, faster and up-to-date.

พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้

Strengthening the potential of business operators at all levels to improve their competitiveness.

สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ

Creating value and innovation of business information service.

กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Regulating and promoting commercial activities to enhance a sustainable growth of business sector.

## เป้าประสงค์

### Goals

- พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ให้เกิดการบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว  
Developing a fully-digitalized work process and improving IT system to make service provision convenient, error-free and fast.
- พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน  
Empowering Thai business operators to attain sustainable competitive edge.



## ค่านิยม

### Service Value



S



บริการด้วยใจ  
SERVICE MIND

U



เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว  
UNIFIED

P



มุ่งประชาชนเป็นศูนย์กลาง  
PEOPLE

E



ต้นต้ว นำการเปลี่ยนแปลง  
ENERGETIC

R



เป็นที่ไว้วางใจ เชื่อถือได้  
RELIABLE

# ประเด็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กร

## Key aspects in steering the organization forward









# โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## Organization Chart of the Department of Business Development





นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม

Mrs. Auramon Supthaweethum

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Director-General





นายจิตรกร ว่องเขตกร  
**Mr. Jitakorn Wongkhatekorn**  
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
Deputy Director-General



**นายสถาพร ร่วมนาพะยา**  
**Mr. Sathaporn Ruamnapaya**  
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
Deputy Director-General





หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่

**M.L. Bhuthong Thongyai**

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Deputy Director-General





คณะผู้บริหาร  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Executives of the Department of Business Development





**นายสมควร อัมถาวรสุข**  
**Mr. Somkuan Amtavonsuk**  
เลขาธิการกรม  
Director of The Office of Secretary



**นายโกมล นมรักษ์**  
**Mr. Komon Nomrak**  
ผู้อำนวยการกองข้อมูลธุรกิจ  
Director of Business Information Division



**นางสาวสุริดา เงินหมื่น**  
**Miss Suthida Ngermuen**  
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนางานธุรกิจ  
Director of Business Promotion  
and Development Division



**นางสาวจัทมานนี ยอดแสง**  
**Miss Chutamanee Yodsaeng**  
ผู้อำนวยการกองกำกับบัญชีธุรกิจ  
Director of Business Accounting  
Supervision Division



นายธีระศักดิ์ สีนา  
**Mr. Teerasak Seena**  
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย  
Director of Bureau of Law



นางรชนีกร ดำเด่นงาม  
**Mrs. Rachaneekorn Damdenngam**  
ผู้อำนวยการกองทะเบียนธุรกิจ  
Director of Business Registration Division



นางศิริพร ชำนาญชาติ  
**Mrs. Siriporn Chamnachat**  
นักวิชาการคอมพิวเตอร์เชี่ยวชาญ  
Computer Technical Officer, Expert Level



นายสันติ แป้นอ่ำ  
**Mr. Santi Panam**  
นักทรัพยากรบุคคลเชี่ยวชาญ  
Human Resource Officer, Expert Level



**นางบรรณโคภิชฐ์ นนตรีย์**  
**Mrs. Bannasopit Noncie**

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ  
Plan and Policy Analysis Officer, Expert Level  
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร  
Director of Public Sector Development Group



**นางสาวกุลกริยา เปลียนสกุลวงศ์**  
**Miss Kunkariya Pleansakunwong**

นักวิชาการตรวจสอบภายในเชี่ยวชาญ  
Internal Audit Officer, Expert Level  
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน  
Director of Internal Audit Group





นายธานี โฬฬารรัตนมณี  
**Mr. Thane Olanratmanee**  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Trade Officer, Expert Level



นางจินตนา สังเกต  
**Mrs. Jintana Sangket**  
นิติกรเชี่ยวชาญ  
Legal Officer, Expert Level



นายกิตติศักดิ์ โชติพานิชเศรษฐ์  
**Mr. Kittisak Chotpanichsate**  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Trade Officer, Expert Level



นายพฤษชัยพงษ์ เกตุปัญญา  
**Mr. Pruetchhipong Ketupanya**  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Trade Officer, Expert Level



**นายวรวิทย์ สิงห์อินทร์**  
**Mr. Worawit Sing-in**

ผู้อำนวยการกองบริหารการประกอบธุรกิจ  
ของชาวต่างชาติ

Director of Foreign Business Administration Division



**นางสาวรัญสิกานต์ งามบุษบงโสกา**  
**Miss Ransikarn Ngambusabongsopa**

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Director of Information  
and Communication Technology Center





นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี  
**Mr. Prachaya Pairojkulmanee**  
ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
Director of E-Commerce Division



นางศุภาพร บุญแทน  
**Mrs. Supaporn Boontan**  
ผู้อำนวยการกองคลัง  
Director Of Finance Division



นางสาวจรรยา ชื่นศิริพัฒนกุล  
**Miss Chanya Chuensiripattanakul**  
ผู้อำนวยการกองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ  
Director of Secured Transaction Registry Division



นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน  
**Mrs. Nuchanong Cherdsoongnern**  
ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน  
Director of Regional  
and Community Business Division



**นายกมล จินดานาค**  
**Mr. Kamol Chindanak**

ผู้อำนวยการกองทะเบียนบริษัทมหาชน  
และธุรกิจพิเศษ  
Director of Register Public Companies  
and Special Business Division



**นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร**  
**Mr. Santipong Wongthanate**

ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ  
Director of Service Business Division



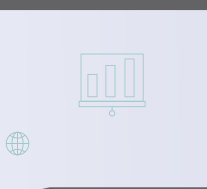
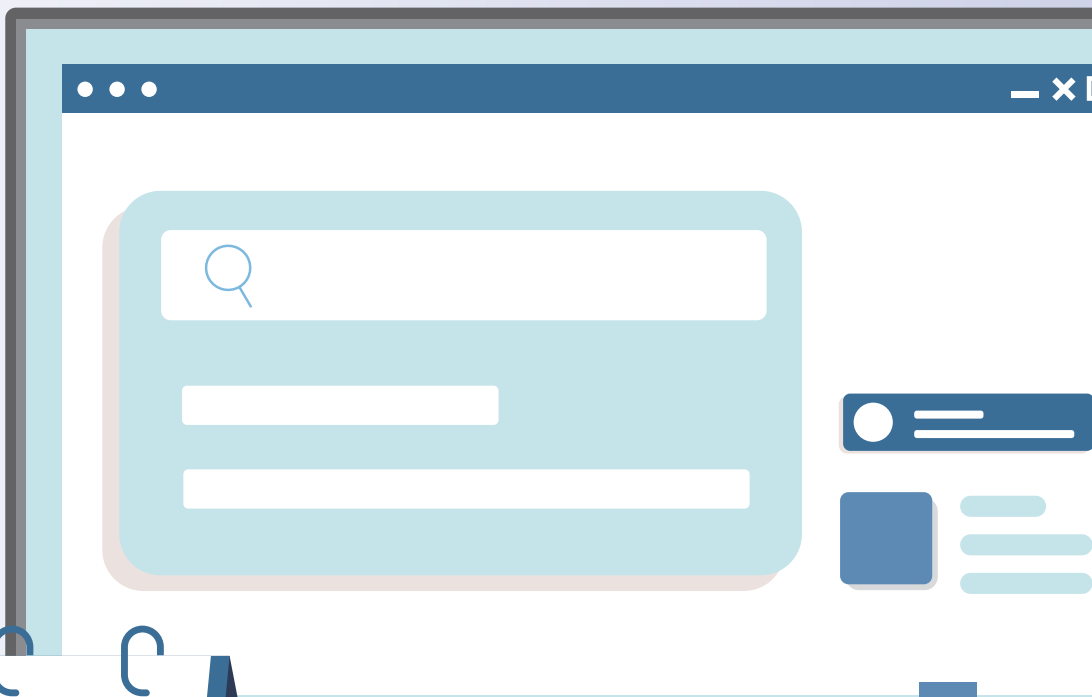
นายมหิดล อินไย  
**Mr. Mahidol Inyai**

ผู้อำนวยการกองธรรมาภิบาลธุรกิจ  
Director of Corporate Governance Division



# ผลงานสำคัญ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Success Stories of the Department of  
Business Development





# พันธกิจ 1

## Mission 1

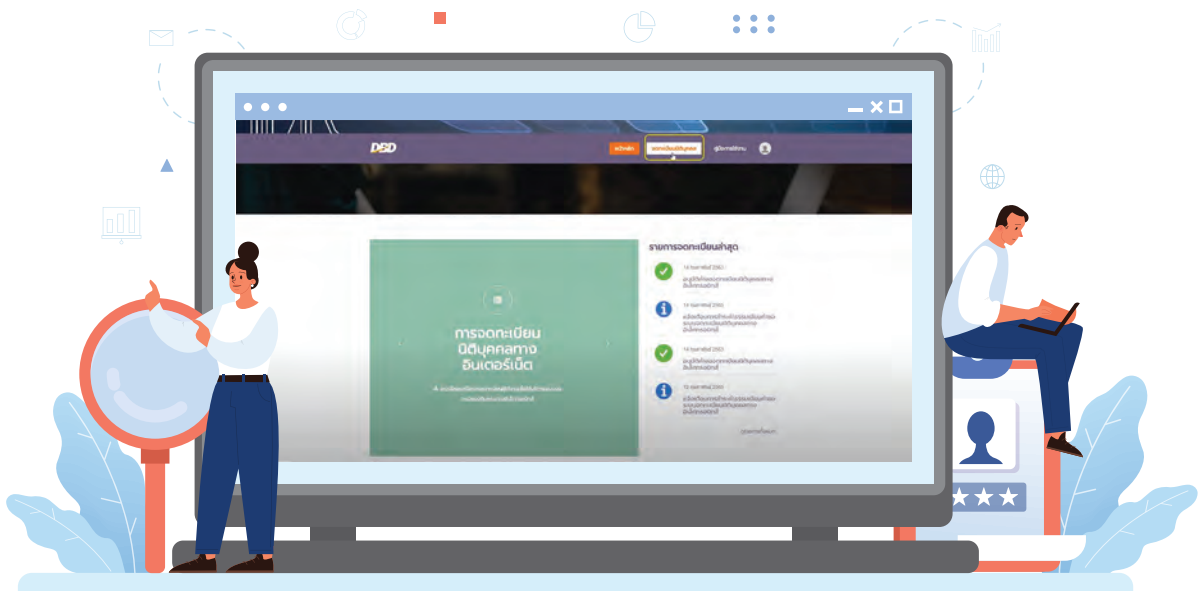
พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ  
โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล  
ให้มีความสะดวก  
ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย

Improving a business  
registration system  
using digital technology to make  
it more convenient, accurate,  
faster and up-to-date.



# เริ่มต้นธุรกิจ ด้วย e-Registration

Starting a Business with e-Registration

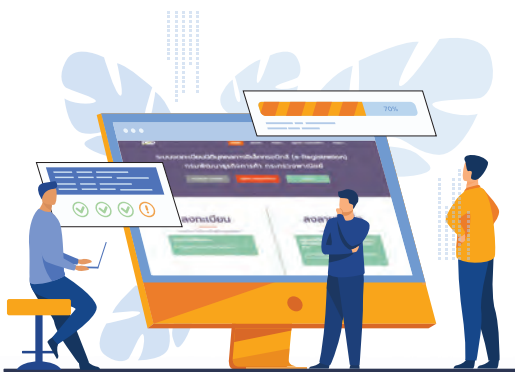


กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ถือได้ว่าเป็นหน่วยงาน **“ต้นสายปลายทางธุรกิจ”** โดยมีภารกิจหลักสำคัญ ในด้านการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยเฉพาะประเภท ห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด อันเป็นขั้นตอนสำคัญ ในการเริ่มต้นและดำเนินธุรกิจ ซึ่งกรมฯ ได้มีการพัฒนา คุณภาพและประสิทธิภาพของการจดทะเบียนนิติบุคคล มาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเอาเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อทำให้การจดทะเบียนนิติบุคคล ผ่านช่องทางออนไลน์มีความมั่นคง ปลอดภัย น่าเชื่อถือ เป็นมิตรต่อผู้ใช้บริการ และเป็นมาตรฐานสากล ส่งผลให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และประหยัดค่าใช้จ่าย สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และ Thailand 4.0

The Department of Business Development (DBD) is, generally speaking, a state-run organization that is indispensable throughout **the life cycle, from beginning to end**, of all commercial entities, entrusted with roles and responsibilities of managing and processing the registration of juristic persons of all types, particularly the partnership and limited company, which is considered an important stage of starting/doing business in Thailand. The DBD has continually worked toward improved quality and efficiency of the registration process by, for example, applying a digital technology to make the registration conducted on an online platform (e-Registration) more secure, safe, trustworthy, user-friendly and conform



กรมฯ ได้เปิดให้บริการยื่นคำขอจดทะเบียนในช่องทางออนไลน์ผ่านระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งในระยะแรกการพิจารณาคำขอจดทะเบียนจะดำเนินการโดยนายทะเบียนส่วนกลาง ซึ่งตลอด 6 ปีที่ผ่านมา กรมฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เช่น การเพิ่มช่องทางยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) การปรับปรุงระบบให้ผู้แทนสามารถจัดทำและยื่นคำขอจดทะเบียนแทนหุ้นส่วนผู้จัดการหรือกรรมการผู้มีอำนาจได้ รวมทั้งการกำหนดมาตรการลดอัตราค่าธรรมเนียมลง 50% เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ให้แก่ห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดที่ใช้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบ e-Registration การพัฒนาระบบจดทะเบียนดังกล่าว ช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถใช้งานผ่านระบบออนไลน์ได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยการยื่นจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration นั้นมีความโปร่งใส ลดระยะเวลาเดินทางของผู้ประกอบการ ลดการใช้กระดาษ และสามารถรองรับการจัดเก็บข้อมูลนิติบุคคลที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นทุกปีได้อย่างเพียงพอ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น



to universal standards. With e-Registration, the DBD is able to deliver faster, convenient, error-free, cost-saving services in line with the government policy to become Digital Government and Thailand 4.0.

The DBD's electronic system of juristic person registration, or e-Registration, was launched and became fully operable for the first time in 2017. During the early phase of e-Registration service, the inspection of all application forms, though submitted online, had to be performed only by the Central Registrar. In the past 6 years, the DBD, with intention to make services even better than before, has constantly been working on improving and further developing various features of e-Registration e.g. an add-on function of e-KYC to authenticate users' identity, a newly-improved feature allowing a proxy to prepare and file an application form on behalf of a managing partner/duly authorized director, a promotional campaign offering 50% discount on the fees for a 3-year period from January 1, 2021 to December 31, 2023 for the service of registering a partnership and limited company via e-Registration, etc. The fine-tuning of the DBD's e-Registration helps everyone in the business sector to go through all compulsory processes with much greater ease and convenience than ever. All services delivered through e-Registration system are transparent, no waste of business operator's precious time as it now could do away with the outdated practice of walk-in, and less paper-based. With improved efficiency in storing electronic documents, the e-Registration is able to

ในปี 2565 กรมฯ ได้ขยายการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบ e-Registration โดยแต่งตั้งให้ข้าราชการในสังกัดกลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นนายทะเบียนเพื่อปฏิบัติงานจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ของห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด ที่มีที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่อยู่ในจังหวัดนั้น ทั้งนี้ ได้มีการทยอยเปิดให้บริการ รวมเป็น 3 ระยะ ซึ่งในระยะที่ 1 ได้เปิดให้บริการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน 5 จังหวัด เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ระยะที่ 2 จำนวน 20 จังหวัด เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 และระยะสุดท้าย จำนวน 51 จังหวัด เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งการขยายการให้บริการจดทะเบียนดังกล่าว จะสามารถช่วยขจัดปัญหาการรอคิวตรวจเอกสารจากนายทะเบียนส่วนกลาง ทำให้การตรวจพิจารณาและรับจดทะเบียนของห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น อันเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจและประชาชน ระบบดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอจดทะเบียน ณ ที่ใดก็ได้ผ่านทางออนไลน์ สามารถตอบสนองและสอดคล้องกับรูปแบบการประกอบธุรกิจและธุรกรรมต่างๆ ในปัจจุบัน

support the database expansion following the constantly rising number of registered juristic persons every year while also allowing for searches of information with greater efficiency and speed.

In 2022 the DBD made some additions to the e-Registration service by appointing the officials currently working under the Business Registration and Trade Facilitation Group at the Office of Provincial Commercial Affairs in all provinces to be registrars with authority to perform registration work for any partnership and limited company on condition that the partnership/limited company must have a principal office in that province and has submitted a request/application form through e-Registration system. This newly available service has been implemented in 3 consecutive phases. Phase 1 implementation started on April 4, 2022 in 5 provinces, phase 2 on December 23, 2022 in 20 provinces, and the final phase 3 on August 24, 2023 in 51 provinces. This helps get rid of a problem of bottleneck caused by a long waiting list of document inspection by the Central Registrar, meaning that it will take even less time for the applicants to get registered as partnership or limited company. This decentralized service delivery is very accommodating for both commercial and public sectors. Summarily, with the latest version of the DBD's e-Registration service, business operators could easily use an online channel to initiate the registration process from anywhere in the world – this resonating well with today's business settings and transactions for which speed is a critical factor and helping businesses be able to cut cost of starting a





ที่ต้องอาศัยความรวดเร็ว ฉับไว พร้อมกับทำให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนในการเริ่มต้นธุรกิจและการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการรวมทั้ง ช่วยให้บริการและสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจเป็นไปในทิศทางที่ดียิ่งขึ้น

#### หมายเหตุ:

**ระยะที่ 1** ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรี เชียงใหม่ ชลบุรี สุราษฎร์ธานี อุตรธานี

**ระยะที่ 2** ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ ปทุมธานี ระยอง ภูเก็ต สมุทรสาคร นครปฐม ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา นครศรีธรรมราช จันทบุรี อุบลราชธานี พระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา สกลนคร บุรีรัมย์ กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ ยะลา

**ระยะที่ 3** ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงราย ราชบุรี ปราจีนบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สระบุรี ศรีสะเกษ ลำปาง กระบี่ เลย ตรัง พิษณุโลก ลพบุรี นครพนม เพชรบุรี กาญจนบุรี ลำพูน เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ตาก สระแก้ว กำแพงเพชร ตราด ชุมพร พังงา สุโขทัย ชัยนาท อุตรดิตถ์ สมุทรสงคราม หนองคาย พัทลุง อุทัยธานี ระนอง นครนายก แม่ฮ่องสอน ปัตตานี น่าน พิจิตร อำนาจเจริญ มุกดาหาร บึงกาฬ นราธิวาส แพร่ สิงห์บุรี สตุล ยโสธร อ่างทอง หนองบัวลำภู

business as well as other related overhead costs. All in all, the improved system of e-Registration should take business operators' capabilities and performance to a higher level and bring a positive vibe and vibrancy to the overall business environment.

#### Remark:

**Phase 1:** The Office of Provincial Commercial Affairs in the following provinces: Nonthaburi, Chiang Mai, Chonburi, Surat Thani, Udon Thani

**Phase 2:** The Office of Provincial Commercial Affairs in the following provinces: Samut Prakan, Pathum Thani, Rayong, Phuket, Samut Sakhon, Nakhon Pathom, Khon Kaen, Nakhon Ratchasima, Songkla, Nakhon Si Thammarat, Chanthaburi, Ubon Ratchathani, Phra Nakhon Sri Ayutthaya, Chachoengsao, Sakon Nakhon, Buriram, Kalasin, Chaiyaphum, Phayao, Yala

**Phase 3:** The Office of Provincial Commercial Affairs in the following provinces: Chiang Rai, Ratchaburi, Prachin Buri, Suphanburi, Prachuap Khiri Khan, Saraburi, Sisaket, Lampang, Krabi, Loei, Trang, Phitsanulok, Lopburi, Nakhon Phanom, Phetchaburi, Kanchanaburi, Lamphun, Phetchabun, Nakhon Sawan, Surin, Roi Et, Maha Sarakham, Tak, Sa Kaew, Kamphaeng Phet, Trat, Chumphon, Phang Nga, Sukhothai, Chainat, Uttaradit, Samut Songkhram, Nong Khai, Phatthalung, Uthaithani, Ranong, Nakhon Nayok, Mae Hong Son, Pattani, Nan, Phichit, Amnat Charoen, Mukdahan, Bueng Kan, Narathiwat, Phrae, Singburi, Satun, Yasothon, Ang Thong, Nong Bua Lamphu





## พันธกิจ 2 Mission 2

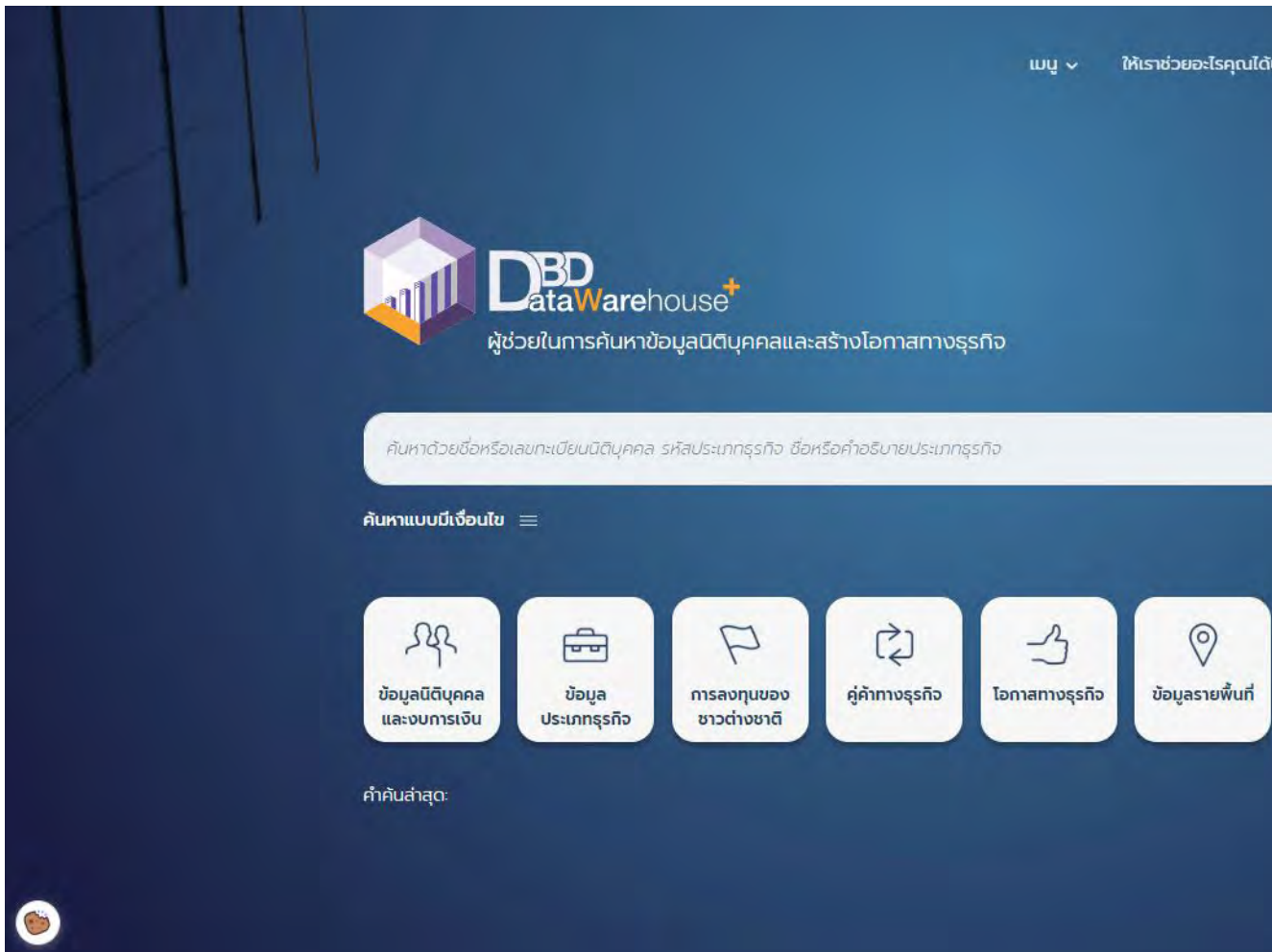
สร้างคุณค่าและนวัตกรรม  
การให้บริการข้อมูลธุรกิจ

Creating value and innovation  
of business information service

# DBD DataWarehouse<sup>+</sup>

## ผู้ช่วยทางธุรกิจ

Your Business Assistant



ปัจจุบันภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในเรื่องสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง ส่งผลให้ธุรกิจเผชิญกับความท้าทายในการเตรียมพร้อมให้ผ่านช่วงเวลาของความผันผวนและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง

Amid the uncertainty and changes in all domains - ranging from social and cultural to economic, environmental and political - that are currently happening at a rapid clip, everyone in a commercial world could certainly feel the impact from these chaotic, uncontrolled





ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความหลากหลายและมีธุรกิจรูปแบบใหม่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้น ข้อมูลธุรกิจจึงมีความสำคัญ เนื่องจากจะเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์แนวโน้มที่จะ

environment and, in order to weather through this difficult period, all business operators have no better choices than to adapt themselves to the changing business landscape. This explains why we have recently seen the invention of many business models of diverse nature that are intended to best fit the changing habits of consumers. In making any new business models successful, it is very important to have business information at hand as it is a powerful tool used in analyzing situations and business trends, planning and making good decisions to develop and sharpen a competitive edge, creating business opportunities, and maintaining a normal course of business operation.

Being the largest repository of information of more than 1.8 Millions, the Department of Business Development (DBD) virtually has **the largest database of business information in Thailand.** In the budget year 2023 there have already been 85,000 newly-registered business entities - this being a record high in the past ten years. As of September 30, 2023, the number of active juristic persons is 885,521 Certainly, what comes with the rising number of juristic persons or commercial establishments is the increasingly intense competition.

**With the help of DBD DataWarehouse<sup>+</sup>,** this largest business database of juristic persons as mentioned above, after being electronically processed and made available to the public on an open data portal, can be virtually used as a business assistant





เกิดขึ้นในอนาคต ช่วยในการวางแผนและตัดสินใจ  
ในอนาคต เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน สร้าง  
โอกาสทางธุรกิจ อีกทั้งช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไป  
อย่างราบรื่น

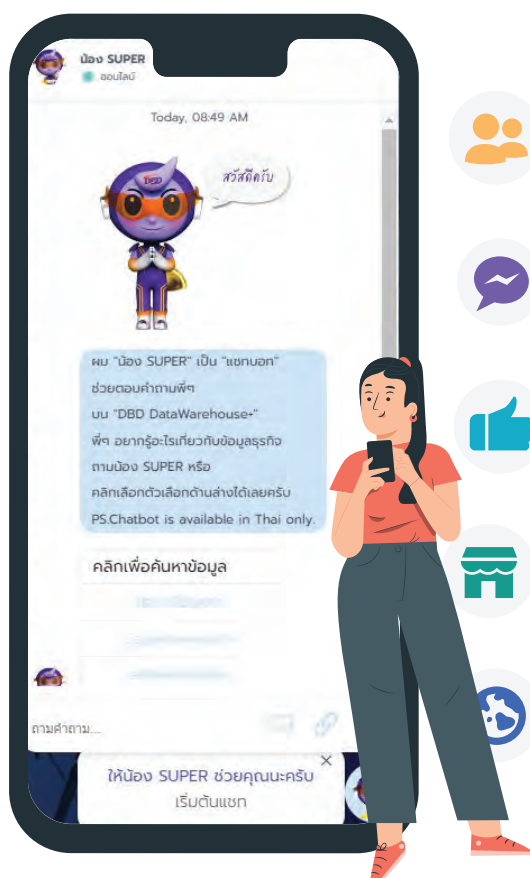
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า หน่วยงานที่มีฐานข้อมูล  
นิติบุคคลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เปรียบเสมือน **คลัง  
ข้อมูลธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย** โดยมี  
ข้อมูลนิติบุคคลในการดูแลกว่า 1.8 ล้านราย และ  
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการจดทะเบียนจัดตั้ง  
ธุรกิจใหม่กว่า 85,000 ราย เป็นการจัดตั้งที่สูงสุด  
ในรอบ 10 ปี มีจำนวนนิติบุคคลสถานะดำเนินกิจการอยู่  
ณ 30 กันยายน 2566 จำนวน 885,521 ราย ด้วยจำนวน  
นิติบุคคลหรือธุรกิจที่เพิ่มขึ้นทำให้ธุรกิจเกิดการแข่งขัน  
กันมากขึ้น

ดังนั้นกรมฯ จึงนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่นี้  
มาประมวลผลและให้บริการในรูปแบบ Open Data ผ่าน  
**ระบบ DBD DataWarehouse<sup>+</sup> หรือระบบคลังข้อมูล  
ธุรกิจ** เพื่อให้เป็นผู้ช่วยในการดำเนินธุรกิจที่ประชาชน  
และภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงข้อมูลนิติบุคคลได้จากทุกที่  
ทุกเวลา โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ตลอด 24 ชั่วโมง และ

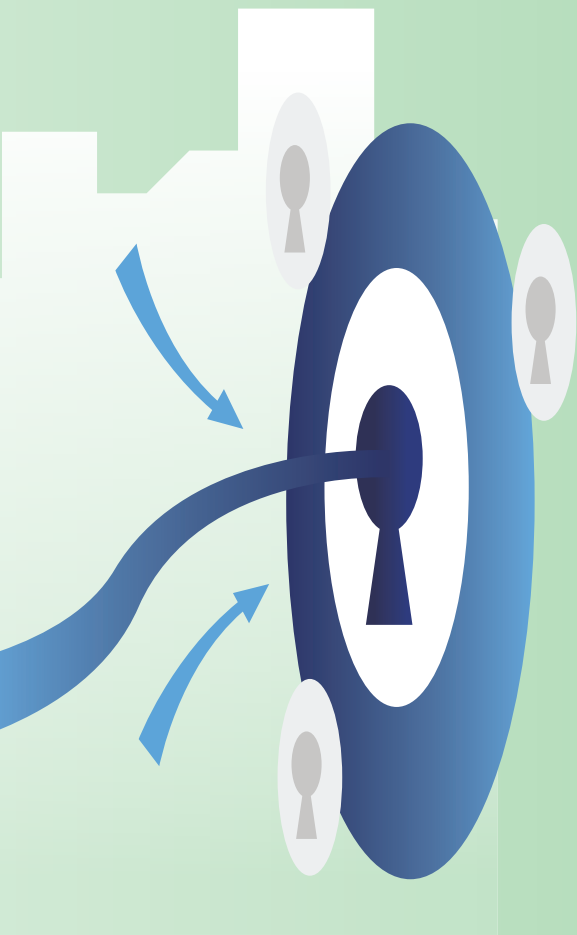
and easily accessible to all users, regardless of their  
whereabouts, by merely visiting the website at  
datawarehouse.dbd.go.th. This service is open 24  
hours a day, 7 days a week, and free of charge.  
Three main functions of DBD DataWarehouse<sup>+</sup> are  
as follows: **(1) Searching juristic person information**  
e.g. financial statements, particulars of foreign juristic  
persons, etc. **(2) Creating business opportunities**  
through 2 menu headings – “Business Partners” (this  
menu aims at facilitating the matching of businesses/  
juristic persons), and “Business Opportunities” (this  
helps analyze the feasibility and potential of each  
business category) **(3) Searching business information**  
through 4 menu headings - “Info by Business Category”,  
“Info by Geographical Location”, “Investment by  
Foreigners”, and “Statistics and Rankings”. The DBD  
DataWarehouse<sup>+</sup> also has a new feature called  
Chatbot to give real-time responses to the users’  
questions or personally guide each user on how to  
use the data warehouse. With the embedded Chatbot  
program, users could navigate through the  
DataWarehouse<sup>+</sup> with greater ease and speed.  
Furthermore, the DataWarehouse<sup>+</sup> is linked with the  
database owned by other organizations/institutes so  
that the public users could obtain more extensive  
information of the chosen juristic persons e.g.  
particulars of, for example, licenses issued by the  
Office of the Securities and Exchange Commission,  
licenses issued by the Bank of Thailand, register of  
exporters and importers maintained by the Department  
of International Trade, etc. It is thus no exaggeration  
to say that **DBD DataWarehouse<sup>+</sup> virtually is a  
personal assistant to any business operator** as it  
is capable of searching information of juristic persons,

สามารถเข้าใช้บริการได้ที่เว็บไซต์ [datawarehouse.dbd.go.th](http://datawarehouse.dbd.go.th) ทั้งนี้ DBD DataWarehouse<sup>+</sup> ประกอบไปด้วย 3 ฟังก์ชันหลัก ได้แก่ **1. ค้นหาข้อมูลนิติบุคคล** โดยจะสามารถค้นหาข้อมูลนิติบุคคลลงบการเงิน และข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศได้ **2. สร้างโอกาสทางธุรกิจ** ประกอบไปด้วย เมนู “คู่ค้าทางธุรกิจ” ที่จะช่วยให้ธุรกิจพบกับธุรกิจหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องได้และเมนู “โอกาสทางธุรกิจ” ที่จะช่วยวิเคราะห์โอกาสและศักยภาพของแต่ละประเภทธุรกิจ **3. ค้นหาข้อมูลธุรกิจ** ประกอบไปด้วย เมนู “ข้อมูลประเภทธุรกิจ” “ข้อมูลรายพื้นที่” “การลงทุนของชาวต่างชาติ” และ “สถิติและการจัดอันดับ” อีกทั้งปัจจุบันได้ให้บริการตอบข้อซักถามหรือแนะนำการใช้ระบบผ่าน Chatbot ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานระบบได้อย่างสะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งระบบมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้ประชาชนตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคลได้รอบด้านมากยิ่งขึ้น เช่น ข้อมูลใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อมูลการขึ้นทะเบียนเป็น ผู้ส่งออก-นำเข้าสินค้าจากกรมการค้าต่างประเทศ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ **ระบบ DBD DataWarehouse<sup>+</sup> จึงเปรียบเสมือนผู้ช่วยในการดำเนินธุรกิจ** ที่สามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับนิติบุคคล ตรวจสอบความมีตัวตนสถานะปัจจุบันทางธุรกิจ รวมทั้งวิเคราะห์ศักยภาพของแต่ละประเภทธุรกิจ และมองหาโอกาสในการประกอบธุรกิจได้ ทั้งนี้ ระบบ DBD DataWarehouse<sup>+</sup> มีผู้ใช้บริการในปัจจุบันครอบคลุมทั้งประชาชน ภาคธุรกิจ ภาครัฐ รวมทั้งสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้มีปริมาณการใช้งานในปี 2566 ถึงกว่า 20 ล้านครั้ง และมีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

checking the true identity and the latest business status, analyzing the potential of each business category, and monitoring the opportunity to start a business. Today, users of DBD DataWarehouse<sup>+</sup> are from various sectors - i.e. civil, commercial, state-owned, and educational. In 2023 the traffic to the DBD DataWarehouse<sup>+</sup> website is as high as 20 million visits and is likely to continue to increase.







## พันธกิจ 3

### Mission 3

พัฒนาผู้ประกอบการ  
ทุกระดับให้เข้มแข็ง  
แข่งขันได้

Strengthening  
the potential of business  
operators at all levels to  
improve their competitiveness.



## เสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการ ในยุคเศรษฐกิจใหม่

### *Strengthening Capabilities of New-Age Entrepreneurs*

ปัจจุบันสังคมเปลี่ยนแปลงเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้นผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดทั้งปัจจุบันและอนาคตย่อมได้เปรียบและคว้าโอกาสไว้ได้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงมุ่งเน้นพัฒนากลุ่มธุรกิจบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนจำนวนมาก เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ให้สามารถพัฒนาศักยภาพด้าน การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการบริการที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น โดยได้ดำเนินการช่วยส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการรวมกว่า

As the economic and social transformation into a digital society is finally complete, business operators who could embrace and adapt themselves to such irreversible, marked shift in consumer/market behavior, at present and in the future, are likely to be at an advantage when it comes to seeking and seizing the opportunity from digitalization. On the part of the Department of Business Development (DBD), we continue to maintain a focus on further development of a service sector which has long played an important role in the overall Thai economy. This led us to roll out a series of programs to link

39,000 รายทั่วประเทศ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 175 ล้านบาท โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

### การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ



**DBD ACADEMY**  
แหล่งเรียนรู้เพื่อ SME

**เว็บไซต์ DBD ACADEMY**

**4 หลักสูตร**  
หลักสูตรการเริ่มต้นธุรกิจ  
หลักสูตรการเงินและบัญชี  
หลักสูตรความรู้ด้าน E-Commerce  
หลักสูตรการประกอบธุรกิจและภาษาอาเซียน

**หลักสูตร DBD VIDEO**  
วิดีโอการให้ข้อความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ

**หลักสูตร DBD PODCLASS**  
องค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจสำหรับผู้เริ่มต้นที่ขอการฟังและคิดวิเคราะห์

**เคล็ดลับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ**

**เรียนฟรี U Certificate**

สมัครและเรียนให้ฟรีที่ทางเว็บไซต์ <https://dbdacademy.dbd.go.th>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : กองธุรกิจการค้า  
☎ 02-5475963 ✉ dbdlearning2018@gmail.com 📱 DBD-Academy

• เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) หรือ “DBD Academy” เพิ่มโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดผ่านช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ บนเว็บไซต์ “<http://dbdacademy.dbd.go.th>” ซึ่งเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดอย่างครบวงจร สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ทันที ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน 34 หัวข้อวิชา สำหรับ

Thai service businesses with the tourism industry. The tourism is a sector consisting of many business groups such as restaurant, health care and beauty, elderly care, etc. and is known for creating large scale employment and effectively improving income distribution. The linking up is expected to raise the service quality as well as management and marketing capabilities of all players in both sectors. The DBD’s series of initiatives to empower business operators across the country and promote the service sector, which were organized in both offline and online formats, attracted over 39,000 businesses and created more than THB 175 million in economic value. These initiatives are illustrated below.

### Improving business management capabilities

• Strengthening the knowledge base on business management via e-Learning media, or “DBD Academy”. The DBD has long attempted to make an access to business-related knowledge, e.g. how to start a business, business administration and management, and marketing, wider and easier by providing it on an online platform at <http://dbdacademy.dbd.go.th>. This website is virtually a knowledge center offering a full suite of business management and marketing knowledge, allowing any individuals to learn business, whenever and wherever it suits them and free-of-charge, where they can pick and learn the topics of their own interest. From a total of 34 courses available now, anyone taking a course on the subject of accounting will receive CPD hours as



กลุ่มหลักสูตรวิชาชีพที่สามารถนับชั่วโมง CPD ได้ด้วย ซึ่งในปีนี้มีผู้ผ่านการอบรมแล้วกว่า 38,000 ราย

well. This year's total number of attendees of all courses combined is 38,000.



- **พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ** ให้แก่นักธุรกิจรุ่นใหม่ ผ่านหลักสูตรการสร้างนักธุรกิจมืออาชีพ (Smart Professional Entrepreneur: SPE) โดยการบ่มเพาะเชิงลึก ครอบคลุมใน 5 มิติ คือ ด้านการตลาด การเงิน การบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และนวัตกรรม โดยพัฒนาให้ผู้ประกอบการเป็นผู้นำด้านการตลาดสมัยใหม่ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล เพื่อขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้ทันที มีธุรกิจที่ผ่านการพัฒนาจำนวน 46 ธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ธุรกิจร้านอาหาร (Smart Restaurant Plus) ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ (Smart Senior Care Business) และธุรกิจบริการอื่นๆ ผ่านหลักสูตรเฉพาะที่เหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ โดยมีผู้ได้รับการพัฒนาจำนวน 353 ราย

- **Improving capabilities of business operators to become professional entrepreneurs.**

The DBD offered an in-depth incubator program tailored for new-age entrepreneurs-to-be called Smart Professional Entrepreneur (SPE) which covers 5 major business domains: marketing, finance, business administration and management, human resources management, and innovation. This program is intended to transform Thai business operators to become professional entrepreneurs who could be at the forefront of new age marketing and capable of deploying digital marketing strategies to efficiently expand market and expeditiously add more value to the existing business. A total of 46 businesses has participated in this program. The DBD also organized

## การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด

- ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพร้านอาหารสร้าง **Soft Power อาหารไทย** เน้นส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารไทยในประเทศให้มีมาตรฐานสากล พร้อมมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อการันตีถึงคุณภาพการบริการ และมาตรฐาน ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่ทรงพลังของไทยในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้ดังไกลไปทั่วโลกและสร้างรายได้เข้าประเทศ โดยปีนี้มีร้านอาหาร ที่ได้รับตราสัญลักษณ์จำนวน 140 ร้าน รวมปัจจุบันมีร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน 370 ร้านทั่วประเทศ พร้อมสร้างโอกาสทางการตลาดกระตุ้นการขายผ่านแคมเปญ “ชวน ฟิน กิน Thai SELECT” ผ่าน LINE OA : Thai SELECT และหน่วยงานพันธมิตร รวมทั้งโปรโมทร้านอาหารเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ภายใต้สโลแกน “อาหารไทย ต้อง Thai SELECT”

other workshop seminars for specific business categories, e.g. Smart Restaurant Plus, Smart Senior Care Business, and more, for which a total of 353 individuals signing up.

## Creating and enhancing marketing opportunities

- **Raising the quality standard level of Thai restaurants and pushing Thai cuisine to become a soft power.** The DBD’s main focus is on promoting Thai cuisine restaurants in Thailand and improving their quality to meet universal standards, using Thai SELECT logo to guarantee top-notch quality, service and standard. Thai SELECT is one of Thailand’s most powerful tools in putting Thai culture on the world map and bringing in revenue to the country. This





- **เพิ่มช่องทางการค้าด้วยการตลาดดิจิทัล** ด้วยการร่วมมือกับแพลตฟอร์มชั้นนำ Gowabi และ HDmall เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาธุรกิจสุขภาพและความงาม Wellness จำนวน 119 ธุรกิจ ช่วยเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์ พร้อมจัดแคมเปญส่วนลดกระตุ้นยอดขาย “DBD Wellness Gift Fest” เพื่อส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นการใช้บริการ Wellness ภายในประเทศ ทำให้ธุรกิจสามารถเพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยกว่าร้อยละ 20

year there are 140 Thai cuisine restaurants receiving the honor to use Thai SELECT logo, making a total of 370 Thai SELECT certified restaurants across Thailand. To create wider marketing opportunities and spur sales, the DBD is collaborating with its alliance partners to launch a campaign “Let’s Enjoy Dining at Thai SELECT” (pronounced in Thai Chuan-Fhin-Kin-Thai SELECT) via LINE OA : Thai SELECT. The DBD also runs a promotional campaign to seek recognition of Thai restaurants from a wider audience under a slogan “Think of Thai Food, Think of Thai SELECT”.

- **Expanding a distribution channel with digital marketing.** The DBD, in collaboration with 2 leading online platforms named Gowabi and HDmall, coached 119 businesses in a wellness (health care and beauty) sector on how to use the online platforms







#### • มอบรางวัล Excellent Senior Service

**Award 2023** โดยร่วมกับสมาคมการค้าและการบริการสุขภาพผู้สูงอายุไทย มอบรางวัลให้ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุคุณภาพ เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล มีธรรมาภิบาลที่ดี เป็นขวัญกำลังใจ ในการพัฒนาธุรกิจ และเป็นแบบอย่างให้ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุอื่นได้ปฏิบัติตาม พร้อมให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของผู้สูงอายุจากทั่วโลก (Senior Destination) โดยปีนี้มีธุรกิจที่ได้รางวัล 53 ธุรกิจ

ในอนาคต กรมฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนากลุ่มธุรกิจบริการที่มีศักยภาพและเป็น Mega Trend ที่โลกให้ความสำคัญ ให้เข้มแข็งสามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการจ้างงาน สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนทั่วประเทศ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

as another channel to expand their business. Another campaign aiming to boost sales by offering a discount while promoting the wellness service in Thailand at the same time is “DBD Wellness Gift Fest”. After running this campaign, many businesses in the wellness sector could enlarge their customer base and increase sales by 20% on average.

- **Hosting the Excellent Senior Service Awards 2023 Ceremony.** The DBD joined hands with the Senior Health Service and Trade Association to help providers of elderly care service to raise their service quality to meet a universal standard and know how to operate their business based on good governance principles by establishing the Excellent Senior Service Awards 2023. This award is to give the winners encouragement and morale support to further develop and strengthen their business, to set an example for others in the same business to follow suit, and to make Thailand known as a favorite destination of the elderly around the world (Senior Destination). This year there are 53 award-winning businesses.

In the future the DBD will remain committed to empowering and giving support to the business sectors that show high potential and are likely to be part of the world’s mega trend. The ultimate goal is to ensure that these sectors will be in a better position to create higher economic value, employment, and distribution of income, particularly to local communities countrywide which are collectively a vital cog in the wheel of Thailand’s sustainable economy.



## เสริมความแข็งแกร่ง

## “สมาร์ทโซฮ่วย” ด้วย “สมาร์ทโซฮ่วย พลัส”

### *Strengthening Smart Grocers with Smart Grocers Plus*

ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคแบบดั้งเดิม ถือเป็นรากฐานสำคัญของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นช่องทางสำคัญในการกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคและเป็นแหล่งพบปะสื่อสารกันของคนในชุมชน รวมถึงในปัจจุบันห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่มีการใช้กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็กหรือที่เราเรียกว่า “ร้านค้าโซฮ่วย” ในชุมชนโดยการพัฒนาโมเดลธุรกิจโซฮ่วยภายใต้แบรนด์ร้านค้าโซฮ่วยของตนเอง ซึ่งบริษัทค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่จะเข้าไปเป็นพาร์ทเนอร์กับเจ้าของร้านค้าโซฮ่วยในชุมชน ให้การสนับสนุน

The business sector of homegrown, old-style wholesalers and retailers mainly selling consumer goods has long been one of the fundamental building blocks of Thailand's economic and social development. It is playing an important role in distributing goods and wares to residents in the neighborhood and providing a casual setting for the residents to meet and have social chit-chats. Recently, some large-scale, chain wholesale/retail giants are deploying a strategy to grow their business by entering the



ออกแบบตกแต่งร้านค้า ปรับภาพลักษณ์ร้านค้าให้มีรูปลักษณะทันสมัย มีระบบเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ ภายใต้เงื่อนไขที่ร้านค้าช่วยเหลือจะต้องซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากบริษัทค้าส่งค้าปลีกรายใหญ่ที่เป็นเจ้าของโมเดลช่วยเหลือ ถือเป็นการขายโอกาสธุรกิจไปสู่ชุมชนและเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้กับบริษัทเจ้าของโมเดลช่วยเหลือ ซึ่งสถานการณ์เช่นนี้อาจส่งผลกระทบต่อร้านค้าช่วยเหลือดั้งเดิมที่ดำเนินธุรกิจด้วยตนเองจะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นซึ่งผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกต้องมีการปรับตัวและเตรียมความพร้อมรับการแข่งขันที่สูงขึ้น เพื่อสามารถแข่งขันได้และดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

community territories earlier dominated by micro-to small-sized grocery stores, or generally known as *“Cho-Huay Shops”*. To get a foothold in the community market, these mega-wholesalers/retailers planned to build their own brand of Cho-Huay store and develop a new business model where, after partnering with the selected Cho-Huay shops in the community, they would take part in running the joint business of Cho-Huay by, as part of their support, refurbishing shops with a new layout, adding a modern touch to the shop appearance, and introducing the use of modern technological system of shop management. However, the partnership relations come with a condition that most of the goods put on the shop’s shelves for sale must come from the stock of the partnering big-name wholesaler/retailer, or the owner of the new business model. In other words, this new business model is invented mainly to serve the purpose of business expansion into the community market and widening the distribution channel of the owner of the new Cho-Huay business model. This situation could be a devastating blow to those small shops of the long-standing, original Cho-Huay concept which has already been struggling with the increasingly intense competition. Summarily, in order to survive and continue the operation in the changing business landscape, the small-scale, independent wholesalers/retailers need to rethink, adapt and prepare themselves for the unavoidable, hostile competition.





กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีภารกิจหลักด้านการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ที่ผ่านมารกรมฯ ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ (1) ร้านค้าขนาดเล็ก (ร้านค้าโชห่วย) และ (2) ร้านค้าขนาดกลาง-ใหญ่ (ร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นในระดับอำเภอ/จังหวัด) โดยกรมฯ ดำเนินโครงการพัฒนาร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นสู่การเป็นร้านค้าต้นแบบ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นขนาดกลาง-ใหญ่ ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ให้เป็น **“ร้านค้าต้นแบบ”** ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่มีการบริหารจัดการที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมฯ และจะเป็นกำลังสำคัญในการช่วยพัฒนาร้านค้าโชห่วยที่อยู่ในพื้นที่ต่อไป ซึ่งในปี 2566 มีร้านค้าต้นแบบ

The Department of Business Development (DBD) has been entrusted with a task of strengthening the capabilities and competitiveness as well as ensuring sustainability and agility of Thai business operators. In the past, all initiatives or projects launched by the DBD in order to promote and strengthen the wholesale/retail sector had a focus on the 2 target groups: (1) small-sized grocers (Cho-Huay shops) and (2) mid- to large-sized stores (local wholesalers/retailers that are well-known to residents in a particular district/province). In its effort to improve the capabilities of mid- to large-sized, local wholesaler/retailers, the DBD ran a project to transform a lineup of local wholesalers and retailers in 4 regions into **“Prototype Shops”** showcasing excellent shop management as per DBD’s standards. The DBD is hoping to see all these Prototype Shops playing a key role in helping other grocers, or Cho-Huay shops, located in the same region to successfully improve their operation. In 2023 the DBD successfully created 32 Prototype Shops, making a total of 307 from start of this project up to now.

In 2023 the DBD starts to run another project called **“Smart Grocers Plus”** to develop a league of Smart Grocers (or Smart Cho-Huay Shops) under a concept of **“grocery coaching”**. One of the tasks of this project is to recruit the Prototype Shops to assist the DBD in coaching other grocers in each region to improve their capabilities and follow in their footsteps to becoming **“Smart Grocers”**. There are a total of 21 Prototype Shops from 4 regions – north,

ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมฯ 32 ร้านค้า ส่งผลให้ปัจจุบัน มีร้านค้าต้นแบบ รวมทั้งสิ้น จำนวน 307 ร้านค้า

ในปี 2566 กรมฯ ได้ดำเนินโครงการ **“สมาร์ทโซฮ่วย พลัส”** ซึ่งเป็นการพัฒนาสมาร์ทโซฮ่วยภายใต้แนวคิด **“พีเลียงโซฮ่วย”** เป็นปีแรก โดยร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นที่เป็นร้านค้าต้นแบบช่วยพัฒนาผู้ประกอบการโซฮ่วยในพื้นที่ให้เป็น **“สมาร์ทโซฮ่วย”** ซึ่งมีร้านพีเลียงโซฮ่วย (นำร่อง) เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 21 ร้านค้า ครอบคลุม 4 ภูมิภาค : เหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ กลางและใต้ มีการพัฒนาผู้ประกอบการโซฮ่วยผ่าน 2 กิจกรรมหลัก คือ

- **เสริมสร้างองค์ความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ** โดยจัดสัมมนาออนไลน์ทั่วประเทศ รวม 10 ครั้ง เพื่อให้ความรู้ด้านบัญชี/ภาษี การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและช่องทางออนไลน์เพื่อการบริหารจัดการร้านค้าและสร้างโอกาสทางการตลาด รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการผ่านกิจกรรม

northeast, central, and south - signing up for this (pilot) coaching project. Two major activities in the development of Smart Grocers are as follows.

- **Knowledge building and connecting networks of business operators.** The DBD organized 10 on-site seminars in provinces across the country, aiming at educating grocery owners about accounting/tax basics, the use of technology and online platforms for better shop management and marketing opportunities. In each seminar there were promotional marketing activities to connect networks of business operators, special-price goods from booths of the Prototype Shops that are joining the pilot coaching project, and special offers from the DBD’s alliance partners in this project (i.e. producers and distributors, providers of technology/POS system/platform, add-on service providers, financial institutions, and producers/





การส่งเสริมการตลาด ทั้งบูธจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษจากร้านค้าที่เลี้ยงโชห่วย และบูธนำเสนอสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากพันธมิตรโครงการฯ (ผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายผู้ให้บริการเทคโนโลยี/ระบบ POS/แพลตฟอร์มผู้ให้บริการเสริม สถาบันการเงิน และผู้ผลิต/ผู้แทนจำหน่ายสินค้าชุมชนในเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club) มูลค่าการซื้อขายคิดเป็น 15.27 ล้านบาท โดยมีผู้ได้รับความรู้ 1,976 ราย นอกจากนี้ยังมีการจัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ (Zoom) **“สัมมนาออนไลน์ by DBD”** รวม 6 ครั้ง มีผู้ประกอบการได้รับความรู้ 1,005 ราย

- **พัฒนาร้านค้าโชห่วยให้เป็น “สมาร์ทโชห่วย”** โดยดำเนินการปรับภาพลักษณ์ร้านค้าตามหลัก 5ส (สวย สะอาด สว่าง สะดวก สบาย) และการส่งเสริมใช้ระบบ POS ครอบคลุม 4 ภูมิภาค การปรับภาพลักษณ์ร้านค้าโดยทีมงานที่เลี้ยงโชห่วย ลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการร้านค้า จำนวน 201 ร้านค้า เพื่อให้ความรู้

distributors of Moc Biz Club members’ community products). The seminars generated a total turnover of THB 15.27 million and were attended by 1,976 business operators. The DBD also held 6 seminars, conducted via Zoom application, entitled **“Online Seminar by DBD”**, in which the total number of participants was 1,005.

- **Transforming old-style grocers into “Smart Grocers”** by refurbishing shops based on 5 key attributes (nice-looking appearance, cleanliness, brightness, convenience, and comfort) and promoting the use of POS system in shops across 4 regions. A team of coaches from the pilot coaching project has visited 201 grocery shops to educate them on how to improve their shops’ appearance, layout, and shelf arrangement. To push grocery owners to start



ในการปรับปรุงประสิทธิภาพร้านค้าและดำเนินการจัดร้านค้า และจัดเรียงสินค้าตามหลัก 5ส รวมทั้งการส่งเสริมการใช้ระบบ POS สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการร้านค้า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ POS พร้อมทีมงานที่เลี้ยงชีพช่วยเหลือผู้ค้า ณ สถานประกอบการร้านค้า จำนวน 100 ร้านค้า เพื่อให้คำแนะนำวิธีการใช้งานระบบ POS ช่วยให้ผู้ขายสินค้าได้ถูกต้องรวดเร็ว และบริหารจัดการสต็อกสินค้าได้เหมาะสม

กรมฯ มีความเชื่อมั่นว่าโครงการ **“สมาร์ทโชห่วยพลัส”** จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยลดต้นทุนเพิ่มรายได้ ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งมีความสามารถในการแข่งขันพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยร้านค้าสมาร์ทโชห่วยจะเป็นแหล่งกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างงานสร้างอาชีพให้คนในพื้นที่ และเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

using modern technology, including POS system, in managing their shops, the DBD made arrangement for an expert in POS system, along with the team of grocery coaches, to visit 100 grocery shops in order to explain and show them how the POS system could speed up the selling process and effectively manage the inventory.

The DBD is confident that the “Smart Grocers (Cho-Huay) Plus” project could provide an effective way to lower costs, increase income, strengthen the non-chain grocery sector and their competitiveness, and prepare the participating grocery operators for the upcoming changes in the retail industry. All Smart Grocers will surely become a source of income distribution for many communities, create jobs for residents in their neighborhood, and ultimately contribute to the sustainable growth of local economy.





## แฟรนไชส์ สร้างรายได้ ขยายโอกาสทางธุรกิจ

*Franchising – A Way  
to Create Income  
and Opportunities  
for Business Expansion*



การเปิดประเทศหลังวิกฤติการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เศรษฐกิจไทยเริ่มกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับทั้งโอกาสและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างในภาวะปกติใหม่ (New normal) ทำให้การเสริมสร้างความเข้มแข็ง

Following the reopening of the country after several lockdowns due to a crisis of coronavirus 2019 (COVID-19) outbreak, Thailand's economy has started to pick up again. However, the commercial sector has to deal head-on with both opportunities and challenges arising from phenomenal changes within a New Normal context. This calls for immediately actions to empower and strengthen the overall business sector. The Department of Business Development (DBD) - a state agency playing a crucial role, among others, in promoting and supporting Thai SME industry, particularly a franchise sector - is now determined to drive forward the national economic recovery and growth and to make Thai business sector even stronger than before by creating ample opportunities for investment and helping the jobless get back on their feet again. And, one of the effective tools to achieve this goal is a business model

ของภาคธุรกิจมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุน SME โดยเฉพาะธุรกิจแฟรนไชส์ จึงมุ่งพัฒนาความเข้มแข็งของภาคธุรกิจไทย สร้างโอกาสการลงทุน รวมถึงสร้างอาชีพให้แก่ผู้ว่างงาน ด้วยการนำระบบแฟรนไชส์มาเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากระบบแฟรนไชส์สามารถเป็นทางลัดของผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการแต่ไม่มีองค์ความรู้ทางธุรกิจมากเพียงพอ รวมถึงไม่มีแบรนด์ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ในขณะที่ผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์สามารถขยายกิจการได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมากและเป็นการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนด้วย ธุรกิจแฟรนไชส์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้ทั้งแฟรนไชส์ชอร์และแฟรนไชส์ทีก้าวสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

ในปี 2566 กรมฯ จึงได้มุ่งส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ให้มีความเข้มแข็งแข่งขันได้ ผ่านการสร้างองค์ความรู้ การยกระดับแฟรนไชส์ให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดี ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและผู้ที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเองให้เข้าสู่ระบบแฟรนไชส์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจไทย โดยดำเนินการ ดังนี้



of franchise. Franchising is a shortcut for anyone wishing to be a business owner but not having enough business knowledge nor a product/service brand which is considered an important strategic asset for making a business successful. For franchisors, a business model of franchise is an effective way to help them grow business easier as it requires fairly low investment while diversifying risks of investment as well. Summarily, a franchising business model is thus a powerful instrument for both franchisors and franchisees to steer their business toward success.

In 2023 the DBD is working hard to promote and strengthen the Thai franchise sector and reinforce their competitiveness by means of knowledge building, raising the quality of franchise operational management, developing and promoting the market for Thai franchise brands. With the goal to make people, particularly anyone wishing to strike out on their own, feel confident in the franchise ecosystem, as well as to create jobs/careers and invigorate Thai economic system, the DBD maintains its focus on the following tasks.

- **Nurturing the inception of new franchise brands** by educating business owners who are interested in the franchise industry on how a franchise system works and the concept of franchise business model. The topics of franchise knowledge offered by the DBD include the basics of franchising, strategies for brand building and development of a Franchise



- **สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่** ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจ ทั้งด้านการประกอบธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ การวางแผนคิดและออกแบบธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ เช่น ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการพัฒนาร้านค้าต้นแบบ การวางระบบปฏิบัติงานและการสร้างคู่มือปฏิบัติการแฟรนไชส์ (Operation Manual) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์ รวมถึงการจัดทำสัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น โดยในปี 2566 มีธุรกิจที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งสิ้น 34 ราย ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจที่ผ่านการพัฒนาแล้ว 26 รุ่น มีจำนวน 1,172 ราย

- **ยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์** ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีศักยภาพ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินวิเคราะห์ธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ และดำเนินการพัฒนาธุรกิจให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ รวมถึงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและต่อยอดธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ซึ่งช่วยให้ธุรกิจแฟรนไชส์มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในปี 2566 มีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ จำนวน 30 ราย ซึ่งตั้งแต่ปี 2552-2566 มีธุรกิจแฟรนไชส์ที่พัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ แล้ว รวม 531 ราย

- **มอบรางวัล Thailand Franchise Award 2023** ให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยแห่งปีที่มีความโดดเด่นในแต่ละด้าน เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดี

Prototype, how to set up a franchise operation system and prepare an operations manual, strategic planning for branch expansion using a franchise system, how to draft a franchise contract, etc. In 2023 there are 34 businesses participating in the DBD's knowledge building program and passing the DBD's assessment. To date, there have been a total of 26 lots, or 1,172 individuals, completing the DBD's franchise development program.

- **Supporting Thai franchise brands to upgrade their operation to meet the quality management standards.** The DBD has offered an incubation program for high-potential franchise brands, in which experts in franchising were recruited to form a team to help the participating franchisors-to-be raise their capabilities, competitive edge and quality of management to meet the generally acceptable global standards. The tasks of the incubation program's team of experts involved providing on-site, in-depth counselling and assessment of franchise business operation, assisting franchisors in improving their operation to meet the standard quality criteria, encouraging franchisors to share experience and knowledge with their counterparts, as well as build connections and widen the networks of franchisors to explore the possibility to incorporate new products/services of other peer franchisors into their own range of offerings. In 2023 there are 30 franchisors completing the DBD's incubation program and passing the quality assessment, making a total of 531 from the year 2009 to 2023.



ของธุรกิจแฟรนไชส์ การมอบรางวัลดังกล่าวนับเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนที่สนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ ส่งเสริมการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย รวมถึงเป็นการเชิดชูเกียรติธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับสากล โดยในปี 2566 มีธุรกิจแฟรนไชส์ไทยได้รับรางวัล จำนวน 12 ธุรกิจ 12 แปรนต์ รวม 13 รางวัล ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับรางวัลมาแล้ว ตั้งแต่ปี 2563-2566 รวมจำนวน 25 ธุรกิจ 27 แปรนต์

จากผลงานและความสำเร็จดังกล่าว กรมฯ จะยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการแฟรนไชส์ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบการสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาธุรกิจให้ได้มาตรฐานสากล การสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจแฟรนไชส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์ให้กว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสามารถเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

• **Presenting Thailand Franchise Awards 2021** to the winning Thai franchise brands of the year that have showed excellent performance in a range of different areas. The purposes of establishing these honorary awards are manifold - i.e. to promote the awareness and good image of Thai franchise industry to a wider audience, to make the attentive individuals feel more assured of investing in a franchise business, to do promotional marketing for Thai franchise brands, and to honor the achievement of the award-winning franchisors that have completed the management development program and meet the global standards. In 2023 thirteen awards are given to 12 franchisors of 12 brands, making a total of 25 franchisors of 27 brands from the year 2020 to 2023.

With the notable achievements as outlined above, the DBD, instead of resting on its laurels, remains committed to promoting and giving all-out support to make Thai franchise industry flourish and stronger. The DBD's support will take many forms and draw upon different methods including knowledge building, developing more franchise brands to reach global quality standards, creating marketing opportunities, improving competitiveness of the Thai franchise sector, and facilitating the networking of Thai franchise brands both at home and abroad in order to maximize business opportunities and create more jobs/careers. The DBD's ultimate goal is to groom Thai franchise industry to be crucial part of a cog in the wheel of Thailand's sustainable economic progress.



## ถอดบทเรียน “DBD SMART Local” พัฒนา เพิ่มมูลค่า ขยายโอกาสทางการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

*Learning a Lesson from “DBD SMART Local”  
Community Products in Dimensions of Development,  
Value Addition, and Expansion of Business Opportunity*

**จากบริบทด้านเศรษฐกิจการค้า** การตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ส่งผลให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าปรับบทบาทการดำเนินงานด้านการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนายกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ การเพิ่มโอกาสทางการค้าและขยายช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการชุมชนเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันก้าวทันกระแสการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นพลังสำคัญผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจฐานราก

**พลิกโฉมด้วยจุดเปลี่ยนที่ท้าทาย** ตามหลักการ DBD SMART Local นำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่า ถ่ายทอดสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีจุดเด่น และความแตกต่างตามสไตล์ **“ของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นถิ่น”** โดยกรอบแนวคิด **SMART** ประกอบด้วย **S = Superlative** สุดยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน **M = Modern** ทันสมัย เจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ **A = Attractive** เสน่ห์เอกลักษณ์ไทย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น **R = Remarkable** โดดเด่น มีอัตลักษณ์ มีนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่า และมีรสนิยม และ **T = Trust** มั่นใจในคุณภาพ มีมาตรฐานสินค้าที่เชื่อถือได้



**Changes to economic** and marketing landscape as well as consumer behavior have compelled the Department of Business Development (DBD) to rethink its roles in the promotion and development of community business operators. This led to a shift of the DBD's focus to the repositioning of Thailand's community products to new heights by, for example, adding more value to the products using the innovation, new technologies and creative thinking, creating business opportunities, and establishing new channels to make it easier for prospective customers of diverse segments to reach the community products. The ultimate goal of the DBD's all-out support to community businesses is to see them successfully improve their competitiveness, stay relevant to the tides of global commerce, flourish strongly, and become a driving force in the growth of local economy.

**Turning a challenge into an opportunity to give community products a makeover** under a concept of DBD SMART Local. This concept provides



**ขับเคลื่อนตาม 3 แนวทางการพัฒนา** ได้แก่ (1) พัฒนาระดับสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน (2) เสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการเตรียมพร้อมให้มีการปรับตัวทันการณ์หรือก้าวล้ำเป็นผู้นำในตลาดท้องถิ่น และ (3) เพิ่มโอกาสทางการค้าและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและตลาดยุคใหม่

#### สะท้อนผลสำเร็จ DBD SMART Local ปี 2565

สามารถพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการ 308 ราย สร้างมูลค่าการค้า 77 ล้านบาท อีกทั้ง ริเริ่มนำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการชุมชน นอกจากผลสำเร็จเชิงมูลค่าการค้าแล้ว ยังได้รับความพึงพอใจจากผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมและสามารถขยายตลาดได้จริงในระดับร้อยละ 90 และความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ

practical guidance to create distinctive, outstanding community products, which could be styled as “locally-made red-hot items”, by applying the invaluable local wisdom. The framework of **SMART** concept consists of: (1) **S = Superlative** [first-rate community products] (2) **M = Modern** [modernity and well-thought design to serve new-age consumers] (3) **A = Attractive** [ appealing blend of Thai identity and local wisdom] (4) **R = Remarkable** [standout, uniqueness, creative innovation, higher value, and good taste] and (5) **T = Trust** [trust in quality and high standard].

**Steering the development within 3 frameworks** as follows: (1) Taking the improvement of community products to new heights by adding





ที่มาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนทั้ง ห้างสรรพสินค้า ธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ และสถาบันการเงิน

#### ขยายผลพัฒนา DBD SMART Local ปี 2566

อย่างต่อเนื่องและเชิงลึก โดยเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น ด้านการตลาด พร้อมขยายโอกาสทางการค้าเชิงรุกสู่ช่องทาง การตลาดใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน 400 ราย สร้างมูลค่าการค้า 344.89 ล้านบาท ดังนี้

- **DBD SMART Local BCG** พัฒนาเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG รองรับ กระแสการบริโภคยุคใหม่ ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้ผู้ประกอบการชุมชนผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตร **“BCG ธุรกิจสร้างรายได้ รักชุมชน รักโลก”**

more value and rebranding (2) teaching community business operators the skills of professional entrepreneurs to smoothly ride with ebbs and flows of market or, if possible, take a lead role for the peer community businesses, and (3) exploring untapped channels and opportunities to introduce community products to the untried segments of consumers and the new-generation market.

#### Achievements of DBD SMART Local in 2022.

The DBD is successful in developing a potential market for 308 community business operators, from which THB 77 million in sales was generated. The DBD started to familiarize community business operators with the BCG economic model. Apart from the achievement in monetary terms, the DBD SMART Local has received a good feedback and satisfaction from the participating operators (a level of 90%) because they have actually witnessed market expansion. In executing the community business development program, the DBD has received generous support from many alliance partners e.g. department stores, shopping malls, major retail outlets, and financial institutions.

**Extending the DBD SMART Local's success into the year 2023.** The DBD continues working

with the concept of DBD SMART Local, yet in a more comprehensive manner, providing 400 community business operators basic training in marketing as well as the opportunity and channels for them to penetrate new markets, which generated



ส่งต่อผู้ให้คำปรึกษารายกิจการ เน้นการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การตลาด และการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อพร้อมขยายโอกาสทางการค้าด้วยการเจรจาธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าชั้นนำ 16 หน่วยงาน และเข้าร่วมงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ DBD SMART Local BCG ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



- **DBD TOP 100 SMART Local** คัดเลือกผู้ประกอบการชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนโดดเด่นสอดคล้องตามหลักการ DBD SMART Local และผ่านการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 100 ราย จาก 43 จังหวัด พร้อมสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และส่งต่อข้อมูลให้หน่วยงานพันธมิตร ผู้จัดซื้อ ผู้จัดจำหน่าย เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

a turnover of THB 344.89 million. The DBD's activities in 2023 are as follows.

- **DBD SMART Local BCG.** This involves developing and adding value to community products in line with BCG economic model, providing business operators an online course entitled **"BCG - Community-Friendly, Green Business"** to prepare them for new trends of consumption, giving business-specific counseling with a focus on value addition, marketing, and creative product design, arranging business talks with 16 groups of business partners to open up business opportunity for community business operators, and organizing a trade fair called DBD SMART Local BCG at CentralWorld department store to sell community products made by the prototype communities.

- **DBD TOP 100 SMART Local.** The DBD shortlisted 100 community businesses from 43 provinces, aiming at, first, bringing more awareness, through both offline and online media, to the products of these communities and, second, generating continual marketing opportunities by forwarding this list of selected community businesses to the DBD's alliance partners, corporate buyers, and distributors. The shortlisted community businesses were selected based on the distinctive attributes of their products which have to be in line with the DBD SMART Local concept. These businesses have already participated in the DBD's program on marketing potential development.



- เสริมทักษะการตลาด เจรจาธุรกิจ และ จัดแสดงสินค้า (Visual Merchandising : VM) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นของนักการตลาดในการดึงดูดเด่นสินค้ามาแนะนำเสนอได้อย่างน่าสนใจ และเสริมกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้สามารถปิดการขายได้อย่างรวดเร็ว และเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งสองฝ่าย นอกจากนี้ ยังเสริมทักษะด้านการจัดแสดงสินค้าซึ่งเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ในการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า ดึงดูดความสนใจ และจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้า

- ขยายโอกาสทางการค้าเจรจาธุรกิจกับลูกค้าที่มีศักยภาพ Trader Buyer จากห้างสรรพสินค้า เมเจอร์เทรด โรงแรม ธุรกิจการตลาดแบบตรง และธุรกิจ

- Reinforcing the skills in marketing, business negotiation, and visual merchandising (VM) in order to scale up the competitiveness of community business operators. It is necessary for community business operators to have marketing and business negotiation skills to captivate the prospective customers with their products, know how to best present the strong attributes of products, and be able to quickly close the deals in a win-win manner. The VM skill, virtually the art and science of portraying a good image of products, is also a useful tool for capturing customers' attention and convincing them to buy.

- Holding business talks to explore new business opportunities with high-potential business partners i.e. trade buyers from 16 commercial establishments including department stores, modern trade chains, hotels, direct-marketing retailers, and online vendors. The DBD also organized an event called SMART Local FAIR – “Locally-Made, Red-Hot Items” at CentralWorld Department Store, aiming at stimulating sale and awareness of community products in the target market.

- Pinning the location of Thai herbal products (DBD SMART Local HERB) on the world map with the concept “Best for You, Best for All” which highlights the distinctive quality of Thai herbs along with Thai food and drinks particularly in favor of 3 groups of consumers i.e. the elderly, the health-conscious, and the fitness-conscious. The DBD has

ขายออนไลน์ 16 หน่วยงาน พร้อมสร้างการรับรู้และกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในงาน SMART Local FAIR “ของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นถิ่น” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

**- ปักหมุด DBD SMART Local HERB สมุนไพรไทย สูตลาดโลก** ภายใต้แนวคิด **“Best for You Best for All”** ชูจุดเด่นผลิตภัณฑ์สมุนไพรควบคู่กับอาหารและเครื่องดื่มไทย เพื่อตอบใจกลุ่มผู้บริโภค 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้สูงอายุ ผู้รักสุขภาพ และผู้ออกกำลังกาย นำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมอาหาร การตลาดและมาตรฐานสมุนไพร เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX - Anuga Asia 2023) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้า โดยผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีการเจรจามากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่ ขมิ้นชันผง ขนมหากขิง เครื่องดื่มจากจมูกข้าว เครื่องแกง และอาหารจาก Plant based นอกจากนี้ มีการสาธิตทำอาหารและเครื่องดื่มจากสมุนไพร โดยนำวัตถุดิบจากผู้ประกอบการ DBD SMART Local HERB และสมุนไพรอื่นๆ มาเป็นส่วนประกอบนำเสนอเมนูอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่แปลกใหม่ ตอกย้ำนโยบายอาหารไทยอาหารโลก (Kitchen of the World) และจุดประกายแนวคิดเปิดมุมมองใหม่ให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจ Health & Wellness

**ต่อยอด DBD SMART Local ด้วย Soft Power** กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีโอกาสทางการค้า เสริมทักษะเฉพาะด้านที่จำเป็นในการเข้าสู่ตลาด อีกทั้งนำเรื่องความรับผิดชอบต่อ

invited producers of herbal products, which were selected by a team of experts in food industry, marketing, and herbal standards, to exhibit their products in THAIFEX – Anuga Asia 2023 event at Impact Arena Exhibition and Convention Center Muang Thong Thani. The fair gave the community producers a chance to explore new marketing opportunities and have business talks with the importers attending the fair. The top 5 herbal products getting the importers’ attention which led to in-depth negotiation are curcumin powder, ginger-based dessert, rice germ drinks, curry paste, and plant-based food. Among all activities in the fair includes the demonstration of cooking techniques and herbal drinks preparation following the newly-invented recipes and using herbal raw materials/ingredients sourced from the business operators joining the DBD SMART Local HERB program. This is intended to emphasize the government policy “Kitchen of the World” and be inspiring to those in the industry of food and drinks as well as the health & wellness sector.

**Building on DBD SMART Local with soft power credentials.** The DBD remains committed to empowering community business operators and raising marketing potential of Thai community products, particularly those with promising commercial prospect. In doing so, the operators were taught a set of skills necessary for market penetration as well as other business-related knowledge such as a concept of social, community and environmental







## การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย e-Commerce

### *Driving Economic Progress with e-Commerce*

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน e-Commerce ของประเทศ ได้ดำเนินงานเชิงรุกในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ e-Commerce โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ประโยชน์ สร้างโอกาสขยายช่องทางการตลาด เพิ่มรายได้และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการฐานรากทั่วประเทศ โดยที่ในปี 2566 ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าว จำนวนรวมทั้งสิ้น 6,670 ราย และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศกว่า 802 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

The Department of Business Development (DBD) - a principal state agency responsible for steering and facilitating the growth of e-Commerce in Thailand - is taking a proactive stance in promoting the use of e-Commerce among the operators of SMEs and community businesses nationwide by opening up to new technologies and innovation that business operators in both sectors (SME and community business) can draw on to amplify their marketing channel, increase product value and improve profitability. In 2023, a total number of

- **ส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตร** ในฐานะที่กรมฯ เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทย กับกระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสูงระหว่างไทยและจีนบนช่องทางออนไลน์ และการศึกษาแนวทางการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ต่อการค้าออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการค้าออนไลน์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2565 ในระหว่างการประชุมเอเปค 2022 และกรมฯ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) กับบริษัท ลาซาด้า จำกัด เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการไทยให้ก้าวทันโลกธุรกิจวิถีใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566



- **ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ e-Commerce** ให้สามารถใช้ e-Commerce เป็นเครื่องมือในการเพิ่มโอกาสทางการค้าออนไลน์ โดยการจัดอบรม/สัมมนา การจัด workshop และการให้คำปรึกษาเชิงลึกทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ หลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ (Online Marketing Genius

business operators in both sectors that have already completed the DBD's development program are 6,670 which generated THB 802 million in economic value. The DBD's achievements in the area of e-Commerce are outlined below.

- **Strengthening cooperation with alliances.**

The DBD is the major driving force behind the signing of Memorandum of Understanding (MOU) on e-Commerce Cooperation between the Ministry of Commerce of the Kingdom of Thailand and the Ministry of Commerce of the People's Republic of China. This MOU is intended to promote e-Commerce trade in high-quality products between Thailand and China, to conduct a study on how to create a suitable environment for e-Commerce, and to foster academic cooperation among state agencies, a private sector, and educational institutes to build e-Commerce capacity. The MOU was signed on November 19, 2022 during the 2022 APEC Meeting. On January 18, 2023 the DBD and Lazada Co., Ltd. signed a Memorandum of Understanding (MOU) on e-Commerce Cooperation to help Thai business operators effectively strengthen their e-Commerce capacity to keep pace with the New Normal way of business operation driven by technology and innovation.

- **Providing e-Commerce entrepreneurs full support** to make them capable of using e-Commerce as a tool to get an opportunity to sell their products online. The DBD's support includes training in many



: OMG) จำนวน 3,352 ราย กิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) จำนวน 1,086 ราย และโครงการยกระดับชุมชนสู่ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village by DBD) จำนวน 21 ชุมชน ครอบคลุมทั่วประเทศ



- **ยกระดับ e-Commerce Ecosystem ของประเทศไทย** โดยการจัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2023 **“มหกรรม e-Commerce ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ครบจบที่เดียว”** ที่รวบรวมหน่วยงานพันธมิตรด้าน e-Commerce กว่า 50 หน่วยงาน ได้แก่ ด้าน e-Commerce Platform ด้าน e-Logistics and Fulfillment ด้าน e-Payment ด้าน e-Commerce Solution และด้าน e-Government มาให้บริการประชาชน รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญจากแพลตฟอร์มมาให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

- **ยกระดับความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจ e-Commerce** ผ่านการให้บริการออกเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงข้อมูลและเป็นสื่อกลางในการประสานรับข้อร้องเรียนในกรณีที่เกิดปัญหาซื้อขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ยุติข้อพิพาททางการค้าออนไลน์ เพื่อให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายมีทางออกที่ตีร่วมกัน โดยในปี

formats i.e. seminar, workshop, skills development program, in-depth consulting sessions (available offline and online), and a variety of courses such as Online Marketing Genius: OMG (the number of course takers: 3,352), Smart Trader Online (the number of course takers: 1,086). The DBD has run a project called Digital Village by DBD to transform 21 local communities into digital villages countrywide.

- **Taking Thailand's e-Commerce ecosystem to new heights** by hosting an exhibition Thailand e-Commerce Expo 2023 under the theme “The Country's Largest e-Commerce Exhibition - One Stop Service”. There were more than 50 exhibitors and experts from the online platform companies joining the exhibition and ready to give information and advice about e-Commerce Platform, e-Logistics and Fulfillment, e-Payment, e-Commerce Solution, and e-Government as well as in-depth consulting service to advise business operators on how to access the online channel to sell their products and make extra income apart from selling in a physical shop. All exhibitors are the DBD's alliance partners.

- **Boosting trust and confidence in e-Commerce businesses** with the use of e-Commerce authentication (DBD Registered) mark and e-Commerce verification (DBD Verified) mark. The DBD is also working on linking up the database and taking a role of intermediary in accepting and handling customer complaints arising from online shopping and facilitating the process of dispute resolution that could bring forth mutually advantageous conclusion

2566 ให้บริการออกเครื่องหมาย DBD Registered จำนวน 11,507 ร้านค้าออนไลน์ และเครื่องหมาย DBD Verified จำนวน 279 ร้านค้าออนไลน์

- **ยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรด้าน e-Commerce และกิจกรรมส่งเสริมการขาย** ร่วมกับแพลตฟอร์ม e-Commerce ชื่อนำ อาทิ Shopee Lazada และ TikTok Shop จัดทำหน้า Landing Page เพื่อส่งเสริมการขายและขยายโอกาสทางการตลาดให้กับร้านค้าออนไลน์โดยคัดสรรสินค้าชุมชนคุณภาพดีจากทั่วประเทศกว่า 6,000 รายการ จาก 1,200 ร้านค้าออนไลน์ พร้อมทั้งจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย อาทิ โค้ดส่วนลดสินค้าและค่าขนส่ง และกิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้า โดยในปี 2566 แคมเปญ **“สุขใจซื้อของไทย”** ร่วมกับ Shopee สร้างยอดขายประมาณ 31 ล้านบาท แคมเปญ **“Lazada DBD Online”** ร่วมกับ Lazada สร้างยอดขายประมาณ 10 ล้านบาท และแคมเปญ **“TikTok x DBD : ซื้อได้ทุกถิ่น”** ร่วมกับ TikTok Shop สร้างยอดขายประมาณ 2.7 ล้านบาท จากความสำเร็จของแคมเปญดังกล่าว ตอกย้ำถึงเจตนาารมณ์ของกรมฯ ในการส่งเสริมและผลักดันให้ธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ส่งผลดีต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

to both parties. In 2023 the DBD grants 11,507 online shops permission to use DBD Registered mark and 279 online shops permission to use DBD Verified mark.

- **Scaling up the cooperation with the DBD’s alliance partners in e-Commerce and launching new promotional campaigns.** Aiming at stimulating sales and exploring e-Commerce marketing opportunities, the DBD and the industry’s leading e-Commerce platforms e.g. Shopee, Lazada, and TikTok Shop join forces to create a landing page on which online shoppers could see more than 6,000 items of high quality community products, which have been carefully selected from across the country, from 1,200 online shops. The DBD has also rolled out many promotions e.g. codes for price and shipping discount, live-streaming shopping hours, etc. The examples of marketing campaigns launched in 2023 are as follows: “Happy Shopping Made in Thailand” campaign (on Shopee platform with THB 31 million in sales), “Lazada DBD Online” campaign (on Lazada platform with THB 10 million in sales), and “TikTok x DBD : Shopping at Every Community” (on TikTok Shop with THB 2.7 million). All these successful campaigns is testament to the DBD’s relentless effort to push SMEs and community businesses to explore the e-Commerce, or online, marketplace and flourish sustainably which will stimulate the country’s overall economic growth.





## เข้าถึงแหล่งทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

### Access to Working Capital with Business Collaterals/Secured Transactions

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงแหล่งทุน เพื่อการลงทุนประกอบกิจการงานอาชีพ โดยสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการนำทรัพย์สินมาใช้เป็นหลักประกัน ตามกฎหมายที่กำหนดให้ไม่ต้องส่งมอบการครอบครอง และยังคงใช้ทรัพย์สินนั้นในการประกอบธุรกิจได้ต่อไป

The Department of Business Development (DBD) has always been championing and supporting Thai business operators, especially those in the SME sector, in securing the capital they needed for investment in their ventures by providing them the opportunity to have easy access to financial services using the law on business collaterals/secured transactions. As part of its efforts to support these



ซึ่งตั้งแต่กฎหมายฉบับนี้มีผลใช้บังคับเมื่อปี 2558 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ให้บริการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ผ่านระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secured) ทางอิเล็กทรอนิกส์ (online) ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างทันที่

กรมฯ ผลักดันให้มีการใช้ทรัพย์สินประเภทใหม่ ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ประกอบการใช้เป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ เช่น **“ไม้ยืนต้น”** และ **“กิจการ”** ประเภทร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) โดยเรื่องของ **“ไม้ยืนต้น”** กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ปฏิบัติการขับเคลื่อนการใช้ไม้ยืนต้นมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) มาตั้งแต่ปี 2563 และดำเนินโครงการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2566 ได้ดำเนินโครงการ **“ไม้ยืนต้นหลักประกันทางธุรกิจ”** ณ จังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดชัยนาท มีการมอบวงเงินให้แก่เกษตรกรที่ปลูกไม้ยืนต้นบนที่ดินกรรมสิทธิ์ของตนเองมาใช้เป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ จำนวน 5 ราย วงเงินสินเชื่อรวม 623,885 บาท รวมจำนวนทั้งสิ้น 403 ต้น ต้นไม้ที่นำมาเป็นหลักประกัน เช่น มะฮอกกานี สะเดา ตาลตะโนด กระท้อน มะม่วงป่า จำปีป่า ลัก จามจรี เป็นต้น การปลูกไม้ยืนต้นนอกจากใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ



operators in terms of working capital, the DBD is encouraging the awareness of the aforesaid law and its application which allows for the use of certain property as a legal instrument of security, or collateral, without the need to transfer the physical possession of the collateral property to the lender, meaning that the borrower could continue to make use of such property in running their business as usual. Since the enforcement of this law in 2015, the DBD has readily offered the service of registering business collateral/secured transaction contracts via e-Secured (online) system 24 hours a day, 7 days a week.

The DBD has also pushed for a wider range of property that can be used as business collateral in taking out loans, e.g. **“perennial trees”** and **“propriety rights”** to a mobile catering (food truck) business. In turning the concept of **“perennial tree”** collateral into a reality and common practice, the DBD has been continually working closely with the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC) since 2020. In 2023 the DBD, in collaboration with BAAC, was running a new project **“Perennial Trees as Business Collateral”** in 2 provinces - Phetchaburi and Chainat, giving out loans to 5 borrowing farmers in a total amount of THB 623,885. These loans are secured by 403 perennial trees (i.e. mahogany, Siamese neem, fan palm, santol, wild mango, magnolia plum, teak, rain tree, etc.) which have been grown on the freehold properties of the borrowers. Apart from being used as business collateral, perennial trees could be a source of extra income for the growers as the carbon credits



ได้แล้ว ยังสามารถต่อยอดสร้างรายได้เพิ่ม เช่น เป็นแหล่งผลิตคาร์บอนเครดิตเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมได้ซื้อไปเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนดหลักการและแนวคิดในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model (Bangkok Goals on BCG Economy) ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ด้านไปพร้อมกันได้แก่ **เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)** ดังนั้น ในอนาคตภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ต้องดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 (ค.ศ. 2050) ตามคำแถลงของนายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ (UN General Assembly: UNGA) เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา โดยในอนาคต **“คาร์บอนเครดิต”** อาจเป็นทรัพย์สินประเภทใหม่ ที่ใช้เป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อได้ หากสามารถระบุได้ว่าคาร์บอนเครดิตเป็นทรัพย์สินประเภทใดตามกฎหมายหลักประกัน

originated from the perennial tree plantings can be sold to any manufacturers wishing to purchase carbon credits to offset CO2 emissions from their manufacturing processes. According to the common principles and framework of the National Strategy (2018 - 2037) and the 13<sup>th</sup> National Economic and Social Development Plan (2023 - 2027) regarding the Bangkok Goals on BCG Economy (BCG Model), the national economy will be developed in 3 dimensions simultaneously - i.e. Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy. Thus, in conducting business in the future, Thai business operators, be it manufacturing or non-manufacturing, must make the reduction of greenhouse gas emission one of their priorities in line with the government policy to lower carbon footprint and make Thailand known as a carbon neutrality country within 2050 in accordance with the official statement delivered by the Prime Minister (Mr. Srettha Thavisin) at the UN General Assembly (UNGA) on September 20, 2023 at the UN Headquarters, New York City, USA. In the future, when carbon credits could be identified as a certain category of property under the law governing securities on loans, **“carbon credits”** might be added to a list of property that could legally secure the loans.

Mobile catering (food truck) business is another enticing option for SME operators-to-be who want to own a business that requires fairly low investment capital while being able to enjoy the advantage of flexibility in terms of business location as the trucks





สำหรับนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) ที่เป็นอีกทางเลือกของผู้ประกอบการ SME ที่ประสงค์เริ่มต้นการเป็นเจ้าของ “กิจการ” ที่ใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก สามารถเคลื่อนย้ายการให้บริการไปในสถานที่ต่าง ๆ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น แต่ด้วยลักษณะของกิจการฟู้ดทรัคส่วนมากจะดำเนินการในรูปแบบบุคคลธรรมดา มักจะประสบปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการขอสินเชื่อเพื่อใช้ในการต่อยอดธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เห็นปัญหาและต้องการส่งเสริมให้ธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) มีความเข้มแข็ง และมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศมาตั้งแต่ปี 2563 และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจประเภท “กิจการ” ร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) จำนวน 2 กิจกรรม กิจกรรมแรกภายใต้ชื่อ “ซ้อป ซิม เฟลิม เดินซิลล์ FOOD TRUCK & SME” ณ บริเวณริเวอร์ พาร์ค ไอคอนสยาม และกิจกรรมที่ 2 ภายใต้ชื่อ “อโรย กู้ด ฟู้ดทรัค” ณ บริเวณริมเขื่อนศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และบริเวณลานจอดรถชั้น G ศูนย์ประชุมและอาคารจอดรถมหิดลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา จังหวัดนครปฐม ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชนและนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วม

could freely move around and serve in the neighborhood where their target customers are. However, as the food truck owners are mostly private individuals, the inherent challenges in running this kind of business are the inadequacy of liquidity and the restricted access to capital/loans needed for business expansion. Realizing these problems and aiming to nurture and empower those in mobile catering (food truck) industry to be a vital cog in the wheel of Thailand’s economic development, the DBD has continued to launch a number of projects to promote and strengthen this sector since 2020. In 2023 the DBD already organized 2 major events - i.e. “*Shop, Taste, Chill Out – FOOD TRUCK & SME*” at River Park Zone in Icon Siam shopping center, and “*So Delicious Food Truck (pronounced in Thai as Aroi-Good-Food-Truck)*” at 2 venues: first, the riverfront promenade near Samut Sakhon City Pillar, Samut Sakhon Province; second, floor G parking garage of Prince Mahidol Hall (PMH) Conference Center, Mahidol University, Salaya Campus, Nakhon Pathom Province. Both events have drawn a lot of attention from both tourists and the public, attracting a crowd of more than 5,000 shoppers and generating over THB 4 million in sales.



ชมงานได้กว่า 5,000 คน สร้างมูลค่าซื้อขายภายในงาน มูลค่ากว่า 4 ล้านบาท มีผู้ประกอบการผู้ติดตามเข้าร่วม กิจกรรม 98 คน มีสถาบันการเงินเข้าร่วมให้คำปรึกษา แนะนำการเข้าถึงสินเชื่อจำนวน 6 ธนาคาร และสมาคม นักประเมินอิสระไทยจำนวน 1 หน่วยงาน นับว่าเป็นอีกหนึ่ง กิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ในทรัพย์สินประเภท “กิจการ” เพื่อการต่อยอดธุรกิจและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคตต่อไป

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีผู้รับ หลักประกันที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว จำนวน 391 ราย มีผู้บังคับหลักประกัน จำนวน 237 ราย และสถิติการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ มีผู้มาขอจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจแล้ว จำนวน 796,444 คำขอ (โดยในปี 2566 มีจำนวนคำขอ จดทะเบียนทั้งสิ้น 59,191 คำขอ คำขอเปลี่ยนแปลง 4,297 คำขอ คำขอยกเลิกสัญญา 52,021 คำขอ) จำนวน เงินที่ใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกัน รวมทั้งสิ้น 16,245,963 ล้านบาท โดยสถิติเรียกร้องยังคงเป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็น หลักประกันมากที่สุด ร้อยละ 79.97 (มูลค่า 12,991,836 ล้านบาท) รองลงมา สหกรณ์ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สินค้าคงคลัง วัตถุดิบ เครื่องจักร รถยนต์ เรือ เครื่องบิน สัตว์พาหนะ ร้อยละ 20.01 (มูลค่า 3,250,141 ล้านบาท) ทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ 0.01 (มูลค่า 1,991 ล้านบาท) กิจการ ร้อยละ 0.01 (มูลค่า 1,458 ล้านบาท) อสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ร้อยละ 0.002 (มูลค่า 398 ล้านบาท) และ ไม้ยืนต้น ร้อยละ 0.001 (มูลค่า 139 ล้านบาท)

These events were joined by 98 food truck operators, 6 financial institutions (commercial banks) to give free advice about an access to loans, and the Thai Valuers Association. All this is part of the DBD's efforts to support and promote the SMEs - note that in securing a loan, the SME is identified as “*business proprietary rights*” category of property - so they could strongly grow and effectively drive the overall economy in the future.

As of September 30, 2023, there are 391 DBD-registered security receivers and 237 security enforcers. According to the official statistics on registration of business collateral/secured transaction contracts, the DBD has already processed 796,444 applications (in 2023 the total number of applications for contract registration is 59,191, for making changes to the original registration is 4,297, and for contract termination is 52,021), equivalent to THB 16,245,963 million in aggregate worth of business collateral. The property constituting the largest portion of business collateral is in a category of legal claims (79.97% or THB 12,991,836 million) while the rest is divided among other categories of movable property used in business operation, i.e. inventory, raw materials, machinery, cars, vessels, aircraft, beasts of burden (20.01% or THB 3,250,141 million), intellectual property (0.01% or THB 1,991 million), business proprietary rights (0.01% or THB 1,458 million), immovable property used in business operation (0.002% or THB 398 million), and perennial trees (0.001% or THB 139 million).



ผู้รับหลักประกันที่ขึ้นทะเบียน  
กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
DBD-registered security receivers

**391** ราย / cases



ผู้บังคับหลักประกัน  
security enforcers

**237** ราย / cases

สถิติการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ

According to the official statistics on registration of business collateral/secured transaction contracts



ผู้มาขอจดทะเบียนสัญญา  
หลักประกันทางธุรกิจ  
DBD-registered security receivers

**796,444** คำขอ / request



จำนวนเงินที่ซักรัพย์สินเป็นหลักประกัน  
aggregate worth of business collateral

**16,245,963** ล้านบาท / million

ทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกัน / Assets used as collateral



สิทธิเรียกร้อง  
category of legal claims

**79.97%**

มูลค่า 12,991,836 ล้านบาท  
THB 12,991,836 million



สังหาริมทรัพย์  
ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ  
movable property used

**20.01%**

มูลค่า 3,250,141 ล้านบาท  
THB 3,250,141 million



ทรัพย์สินทางปัญญา  
intellectual property

**0.01%**

มูลค่า 1,991 ล้านบาท  
THB 1,991 million



กิจการ  
business proprietary rights

**0.01%**

มูลค่า 1,458 ล้านบาท  
THB 1,458 million



อสังหาริมทรัพย์  
ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ  
business proprietary rights

**0.002%**

มูลค่า 398 ล้านบาท  
THB 398 million



ไม้ยืนต้น  
perennial trees

**0.001%**

มูลค่า 139 ล้านบาท  
THB 139 million



# พันธกิจ 4

## Mission 4

กำกับดูแล  
และส่งเสริมธุรกิจ  
ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Regulating and  
promoting commercial  
activities to enhance  
a sustainable growth  
of business sector.





# หลักธรรมาภิบาลธุรกิจเสริมสร้างธุรกิจ ให้เติบโต แข่งขันได้ อย่างมั่นคงยั่งยืน

*Growing Business Sustainably and Competitively with  
Corporate Governance*



นโยบายภาครัฐได้ดำเนินการส่งเสริม สร้างสรรค์ และพัฒนาภาคธุรกิจของไทยให้มีความเข้มแข็ง เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเป็นแนวปฏิบัติอย่างแพร่หลายในต่างประเทศและนำไปสู่การมีภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยธรรมาภิบาลเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ความเจริญก้าวหน้า และความยั่งยืนให้ธุรกิจ ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเป้าหมายสำคัญในการมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมให้มีจำนวนธุรกิจธรรมาภิบาล หรือธุรกิจสีขาวเพิ่มมากขึ้นในระบบเศรษฐกิจของไทย

The corporate governance principles, which are the governing framework universally acclaimed in many countries, have long been a basis of successful business operation for any company wishing to portray a good image and be accepted internationally. According to Thailand's state policy, the Thai business sector should be developed and strengthened to thrive solidly and sustainably using corporate governance principles, which are seen as one of the contributing factors for any business to achieve

กรมฯ ให้ความสำคัญของการส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจให้กับภาคธุรกิจของไทย โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของกรมฯ เนื่องจากในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมุ่งเน้นกับการเติบโตแบบยั่งยืน ไม่ได้เน้นผลกำไรเพียงอย่างเดียว และตระหนักถึงการบริหารจัดการโดยใช้ธรรมาภิบาลไปพร้อมกัน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังควรคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในมิติต่างๆ ทั้งกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ประชาชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงาน องค์กรต่างๆ หรือ ที่เรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน จึงได้ออกประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ พ.ศ. 2563 เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและยกย่องธุรกิจที่มีการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยธุรกิจที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ นอกจากนี้ จะต้องผ่านการตรวจประเมิน 6 หลัก ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า

progress, sustainably prosper, and be immune from hostile environment. One of the DBD's key goals in connection with the promotion of corporate governance principles is to increase the number of good governance-oriented enterprises, or white ocean organizations, in Thailand's economic system.

The DBD has prioritized the establishment and promotion of corporate governance principles among Thai businesses by incorporating it into the DBD's core policy. Nowadays the goal of business operation increasingly focuses on the dimension of sustainable growth, rather than profit-making only, along with the application of good governance to business management and administration because it apparently helps enhance competitiveness, on both national and global stages, of those businesses embracing and seriously putting the governance principles into practice. In addition, Thai businesses should take into consideration their corporate social responsibility toward every group of stakeholders, i.e. employees,





จากผู้เชี่ยวชาญอย่างเข้มข้นแล้ว จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีมาตรฐานและสมควรได้รับ การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง

กรมฯ ได้เริ่มกิจกรรมส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันมีธุรกิจผ่านเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 220 ราย โดยธุรกิจเหล่านี้ จะได้รับเครื่องหมายรับรอง **“มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ”** ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาจะได้รับการพิจารณาต่ออายุการรับรอง หากพบว่า ธุรกิจยังสามารถรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เครื่องหมายรับรอง **“มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ”** ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ดังนั้น จึงได้รับการคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยธุรกิจที่ได้รับ เครื่องหมายรับรอง **“มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ”** สามารถนำเครื่องหมายดังกล่าวไปแสดงร่วมกับเครื่องหมายการค้าของธุรกิจ หรือ

customers, business partners, competitors, public at large, society, environment, and other institutes/ organizations. To promote a growth of business sector alongside the development of sustainable society, the DBD has issued the Announcement of the Department of Business Development Re: Criteria and Conditions for Corporate Governance Certification B.E. 2563 (2020) to be used as a guideline for promoting and commending the good governance enterprises. To be awarded a Corporate Governance Certification, a business must go through the assessment process to show that they fulfil 6 metrics of corporate governance criteria, i.e. Rule of Law, Merit, Transparency, Participation, Accountability, and Worthiness. After the assessment which would be rigorously conducted by a team of experts in the field of corporate governance, the assessment results have to be approved by the Governance Compliance Committee, whose members include representatives from both public and private sectors and the scholars, to ensure that every holder of Corporate Governance Certification truly has a standard practice of corporate governance.

The DBD started to develop and promote the corporate governance standards in 2017. To date, there have been 220 commercial enterprises passing the corporate governance assessment. After approval of the assessment results, each enterprise will become an eligible holder of certification for a term of 3 years. Upon the expiration, any certification holder being able to maintain its performance in all



แสดงบนเครื่องเขียน เอกสาร หรือแสดงบนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของธุรกิจได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

ทั้งนี้ ในปี 2566 กรมฯ ได้ดำเนินกิจกรรมตาม แนวโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นหนึ่งในหมุดหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ประเทศไทยและเป็นวาระแห่งชาติ โดยได้มอบรางวัลพิเศษ BCG Model จำนวน 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทโล่รางวัล ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) โล่รางวัลด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โล่รางวัลด้าน เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และโล่รางวัลด้าน เศรษฐกิจภาพรวม BCG ให้กับธุรกิจธรรมาภิบาลซึ่งได้ มีการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องหลักการ BCG Model เช่น พลังงานชีวภาพ พลังงานหมุนเวียนนำมาใช้ใหม่ การรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการ สนับสนุน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของ ภาคธุรกิจไทยในตลาดโลกอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วย

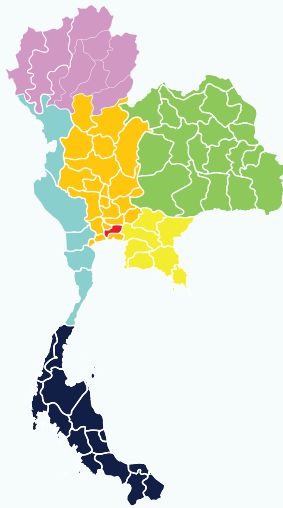


areas as outlined in the corporate governance standards will be entitled to a renewal of certification for another term. The DBD's corporate governance logo has already been registered with the Department of Intellectual Property, guaranteeing that the use of this logo is legally protected by the Trademark Act B.E. 2534 (1991) and its amendments. Every certification holder could use the granted corporate governance logo by displaying it on their stationery alongside their own trademark or publicize it on their PR materials for the whole period during which the certification remains effective.

In 2023 the DBD engages in activities in pursuit of the Bangkok Goals on BCG Economy (BCG Model), which has been set forth in Thailand's national strategy and agenda, and one of which is the establishment of BCG Model Prizes in 4 categories as follows: Bio Economy Prize, Circular Economy Prize, Green Economy Prize, and BCG Prize. The prize-winning, corporate governance-oriented enterprises are the organizations that actively adopt the BCG Model and bring it into real action, e.g. the use of biogas energy and renewable energy, environmental preservation and protection projects, etc. The awarding of these prizes is to serve the DBD's ultimate goal to improve competitiveness of the Thai business sector in the global market in a solid and sustainable manner.

## ข้อมูลสถิติจำแนกตามพื้นที่ของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ปี 2564 - 2566

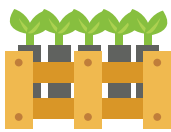
The statistics of certification holders grouped by region between 2021 - 2023



กรุงเทพมหานคร	82	รวม / Total <b>220</b>
ภาคกลาง	58	
ภาคเหนือ	19	
ภาคใต้	23	
ตะวันออก	18	
ภาคตะวันตก	7	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13	

## ข้อมูลสถิติจำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ปี 2564 - 2566

The statistics of certification holders grouped by business category between 2021 - 2023



เกษตร  
Agriculture

**4**



ค้าส่ง-ค้าปลีก  
Wholesale/retail

**49**



บริการ  
Service

**91**



ผลิต  
Manufacturing

**76**

รวม / Total  
**220**



## รายชื่อธุรกิจที่ได้รับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประจำปี 2566

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ
1	บริษัท กงพัฒนา เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด
2	บริษัท คุณแก้ว ขนมหวาน จำกัด
3	บริษัท เจม เอ็นไวรอนเมนทัล แมเนจเม้นท์ จำกัด
4	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
5	บริษัท ชลาหาร จำกัด
6	บริษัท ชูเกียรติคาร์ (1998) จำกัด
7	บริษัท ชูเกียรติยนต์ จำกัด
8	บริษัท ซอย 3 แอคเคาท์ติ้ง จำกัด
9	บริษัท นำชัยอุตสาหกรรม จำกัด
10	บริษัท เนติเซนท์ จำกัด
11	บริษัท บนกongเงินทอง แอ็คเคาท์ติ้ง จำกัด
12	บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
13	บริษัท พัฒนาอินเตอร์คูล จำกัด
14	บริษัท เพชรการบัญชี จำกัด

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ
15	บริษัท แพค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
16	บริษัท พูจี โพลี (ประเทศไทย) จำกัด
17	บริษัท เฟิร์สฟิสิกส์ จำกัด
18	บริษัท มิตรใหม่ฟาร์ม จำกัด
19	บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด
20	บริษัท เสนอศักดิ์การบัญชี จำกัด
21	บริษัท แหลมฉบับ อินเตอร์ ทรานส์ จำกัด
22	บริษัท ออลล์เวล ไลฟ์ จำกัด
23	บริษัท อีสูแดง2009 จำกัด
24	บริษัท อีซูซุชัยเจริญกิจมอเตอร์ส์ จำกัด
25	บริษัท เอช เซม เทรดดิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
26	บริษัท เอช เซม มอเตอร์ จำกัด
27	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แอคเคาท์ติ้ง จำกัด
28	บริษัท เอสทีไอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
29	บริษัท ไอลีน จำกัด

# ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการวางระบบบัญชีเพื่อความยั่งยืน

*Taking Local Economy to New Heights and Sustainability  
by Setting Up an Accounting System*



**เศรษฐกิจฐานราก** เป็นรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งผู้ประกอบการชุมชนถือเป็นตัวแปรสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างมีศักยภาพ เกิดการพึ่งพาและเกื้อกูลกันของคนในชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้ชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง

Local economy serves as both the building blocks and the driving force of Thailand's healthy economic system and community businesses/enterprises are collectively a contributing factor to the sustainable flourishing of local economy. A healthy growth of local economy gives importance to the inclusive participation of all residents in the communities, smart use of locally available resources,



**กรมพัฒนาธุรกิจการค้า** เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จึงควรส่งเสริมความเข้มแข็งและโอกาสทางเศรษฐกิจนี้ให้เกิดขึ้นกับภาคส่วนเล็กๆ ในสังคมโดยเริ่มจากการพัฒนาในระดับชุมชน เพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การจัดทำมีระบบบัญชีที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม หากมองข้ามแล้วจะทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบและไม่สามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจได้ ดังนั้น **“โครงการวางระบบบัญชีต้นแบบให้กับวิสาหกิจชุมชน”** จึงได้เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565 ผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง 3 หน่วยงาน คือ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการเกษตร และ

and supportive, communal spirit of people living in each community. All of this is fundamental for the communities to become self-sustenance.

The Department of Business Development (DBD) - an administrative body responsible for developing and promoting the competitiveness of Thai business operators at all levels - has every reason to empower, and create opportunities for, active players in the local economy, which are often perceived as the insignificant presence in the society. To ensure a sustainable growth of local economy, what should not be overlooked is the importance of a good accounting system. Otherwise, a systematic,





คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้ง 3 หน่วยงานได้ร่วมกันคัดเลือกวิสาหกิจชุมชน นำร่อง 6 ราย จากวิสาหกิจชุมชน ทั่วประเทศไทยกว่า 83,600 ราย ซึ่งเป็นตัวแทนจากแต่ละภูมิภาค และยังได้ คัดเลือกนิสิตสาขาวิชาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 6 ทีม ทีมละ 5 คน โดยได้ฝึกกำลังกับสำนักงานบัญชีคุณภาพ บริษัทซอฟต์แวร์ชั้นนำ สำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่ และ บริษัทเอกชนชั้นนำด้านบัญชี เพื่อวางระบบบัญชีต้นแบบ ให้แก่วิสาหกิจชุมชนนำร่องภายใต้แนวคิด Digital Sustainability ที่มุ่งขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม

จากการสำรวจวิสาหกิจชุมชนนำร่อง 6 ราย ในเบื้องต้นทั้งผ่านการลงพื้นที่หรือผ่านการเก็บข้อมูล ผ่านระบบประชุมทางไกล (Zoom) พบว่าปัญหาหรือ จุดอ่อนของวิสาหกิจชุมชนคือขาดการจดบันทึกบัญชี ที่มีความครบถ้วนและถูกต้อง ส่งผลให้ไม่สามารถใช้ ประโยชน์จากการบันทึกบัญชีในการบริหารจัดการได้ อย่างมีประสิทธิภาพและขาดเงินทุนหมุนเวียน หลังจาก ที่ได้เก็บข้อมูลวิสาหกิจชุมชนนำร่องครบทั้ง 6 แห่ง กรมฯ และหน่วยงานพันธมิตรได้นำจุดเด่นและจุดด้อยของ วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์ประมวลผล และสร้างระบบบัญชีที่ทรงประสิทธิภาพ เพื่อแก้ปัญหา

smooth operation of business as well as a reflection of the overall picture thereof would be nearly impossible. And, that is the provenance of the **“Project of Establishing Blueprint Accounting Systems for Community Enterprises Project”** which was launched with the signing, on October 27, 2022, of Memorandum of Understanding between the DBD and the other 2 institutes - i.e. the Department of Agricultural Extension and the Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University. We, all 3 institutes, were working together to select 6 pilot community enterprises from a total of 83,600 countrywide, each of which is representing its own geographical region. There was also a selection of the accounting-major university students from the Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University to form 6 teams of 5 members each to join forces with the experts from the certified accounting firms, the leading software companies, the renowned accounting audit firms, and the top-tier private companies specializing in accounting services to establish a blueprint accounting system for each selected pilot enterprise within the framework of Digital Sustainability which



Pain Point ให้เป็น Gain Point แล้วขยายผลต่อยอด เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำบัญชีและการบริหาร

ล่าสุดระบบบัญชีต้นแบบของวิสาหกิจชุมชนได้จัดทำออกมาจนสำเร็จแล้วโดยนิสิตสาขาวิชาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้ง 6 ทีม ซึ่งกรมฯ และหน่วยงานพันธมิตรเป็นที่ปรึกษาช่วยชี้แนะแนวทางการวางระบบบัญชีต้นแบบ อีกทั้งยังได้ทำการส่งมอบระบบบัญชีต้นแบบให้แก่วิสาหกิจชุมชนนำร่องทั้ง 6 รายแล้ว ระบบบัญชีต้นแบบ (Blueprints) นี้ได้ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับทุกระบบการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง ไม่ว่าจะเป็น ระบบซื้อ ระบบขาย ระบบคลัง

places the emphasis on the deployment of innovation to achieve sustainable growth of community enterprises.

Based on the preliminary survey, both field and remote via Zoom application, of these 6 pilot community enterprises, the common problems or weak points detected are that there were mistakes in their bookkeeping methods and their accounting records had incomplete information. This led to their inability to make full use of the accounting records, particularly for purpose of efficient management, and their shortage of working capital. After collecting and processing the information from these 6 pilot community enterprises to analyze the strengths and weaknesses of their accounting practices, the DBD together with the alliance institutes has facilitated all kinds of work put into creating blueprints for setting up efficient accounting systems to transform the detected pain points into gain points which could then be further developed as a framework for proper bookkeeping and management.

The blueprint accounting systems for the pilot community enterprises have recently been completely drawn up, with guidance and recommendation from the DBD and the alliance institutes, by the selected 6 teams of accounting-major students from the Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University. Having already been delivered to all 6 pilot community enterprises, these blueprints have been designed to support every aspect of business operation of the community enterprises, including





สินค้าและระบบการผลิต รวมถึงการออกรายงานทางการเงินและภาษี โดยระบบบัญชีจะดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มบัญชีดิจิทัล (Digital Accounting Platform) ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับและเพิ่มมูลค่าของวิสาหกิจชุมชนด้วยนวัตกรรม ส่งเสริมการจัดทำบัญชีให้มีประสิทธิภาพถูกต้องตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ก้าวทันกระแสเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้วิสาหกิจชุมชนสามารถออกเอกสารที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และสมบูรณ์ได้โดยสะดวก รวดเร็ว สามารถออกงบการเงิน รายงานทางการเงิน และรายงานภาษีที่ถูกต้อง เพื่อนำไปใช้ในการนำส่งเอกสารตามกฎหมายที่กำหนด นำข้อมูลทางการเงินที่ได้ไปพัฒนาการดำเนินงาน มีหลักฐานในการดำเนินธุรกิจไว้ตรวจสอบและควบคุมภายใน และจัดทำบัญชีได้อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนอาจต้องใช้เวลาปรับตัวในการใช้งานระบบบัญชีต้นแบบที่เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เนื่องจากสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนยังเป็นคนรุ่นเก่าจึงยังไม่คุ้นชินกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างไรก็ตาม วิสาหกิจชุมชนจะต้องปรับตัวและเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงจะนำข้อมูลรายการทางบัญชีต่างๆ เข้าระบบอย่างถูกต้องสม่ำเสมอหากวิสาหกิจชุมชนมีปัญหาหรือข้อสงสัยด้านการจัดทำบัญชีก็สามารถติดต่อสอบถามมายังทางกรมได้ผ่าน “คลินิกบัญชี” เบอร์โทรศัพท์ 02-547-4396 กองกำกับบัญชีธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

the purchase system, sale system, warehouse system, production system, and the generation of financial and tax reports. As every blueprint accounting system was designed to be operated on the digital accounting platform, it is seen as a big step to add value to, and reposition, community enterprises to new heights with the help of innovation. The digitalization of the entire accounting process means that (1) the community enterprises' task of bookkeeping will be more efficient and accurate as required by the relevant standards, as well as stay relevant to the digital economic trends, (2) the community enterprises could promptly generate documents fully containing complete and accurate information, including financial statements, financial and tax reports which must be submitted to the regulatory body as required by law, (3) the community enterprises could use their financial information to improve business operation, (4) the evidence of financial transactions will be readily available for systematic bookkeeping, auditing and internal control. As most operators of community enterprises are the old generation and not familiar with digital technology, quite a few community enterprises might need time to feel comfortable with the accounting system that runs on a digital platform. Nonetheless, they have no other alternative but to quickly adapt and start to learn more about digital technology, in addition to having discipline to correctly and regularly record accounting transactions into the system. In case of any problems or inquiries, the community enterprise could contact the DBD via “Accounting Clinic” at telephone no. 02-547-4396, Business Accounting

ในปี 2567 กรมฯ มีแผนในการต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรใหม่ เพื่อขยายผลการวางระบบบัญชีให้วิสาหกิจชุมชน โดยขอความอนุเคราะห์สนับสนุน Blueprint Software ของทีมนิสิตจุฬาฯ มาประยุกต์ใช้ในการวางระบบบัญชีให้แก่วิสาหกิจชุมชนรายอื่นต่อไป เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนไทยเป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

Supervision Division, Department of Business Development, Ministry of Commerce.

For the year 2024 the DBD is planning to collaborate with new alliances to build on this year's success in setting up proper accounting systems for community enterprises. The DBD will be asking a favor from the teams of Chulalongkorn University's students who developed the blueprint software to grant the DBD permission to use it in setting up proper accounting systems for other community enterprises as the well-designed, systematic accounting systems would be an effective tool for Thai community enterprises to sustainably improve their competitiveness and get stronger in the marketplace.

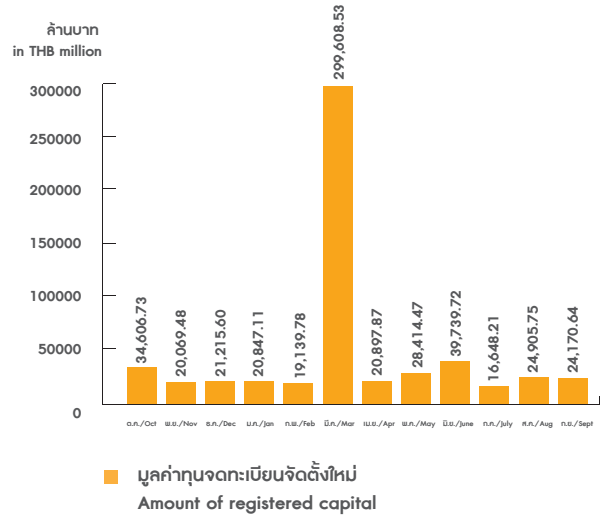
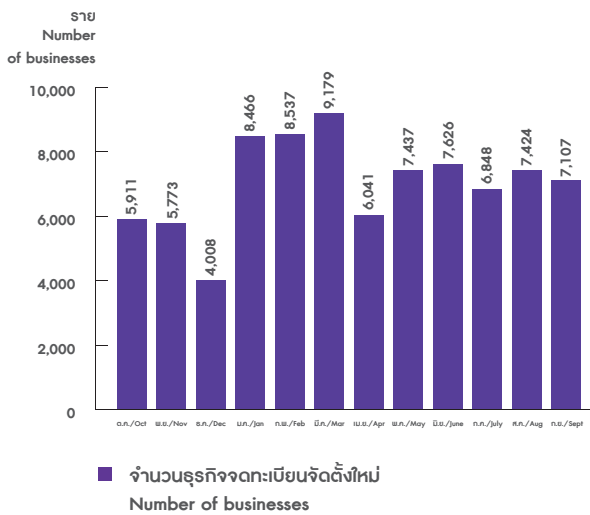


## สถิติการจดทะเบียนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)

Business registration statistics Fiscal year 2023  
(1 October 2022 - 30 September 2023)

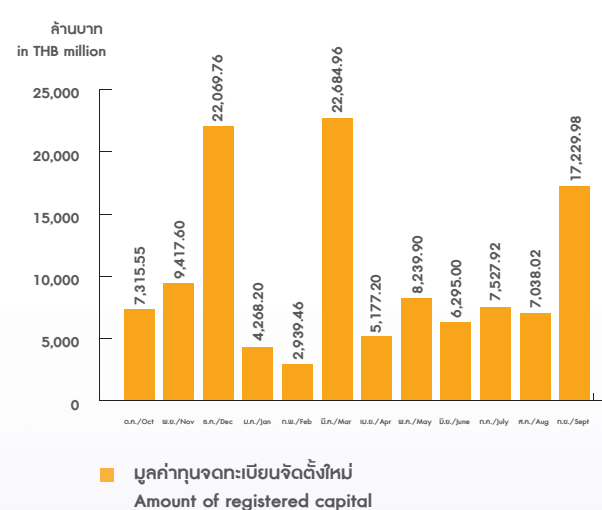
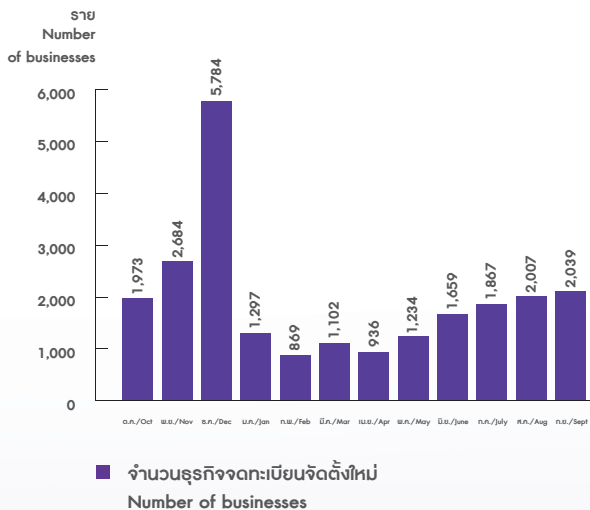
### ธุรกิจจัดตั้งใหม่

Newly-registered businesses



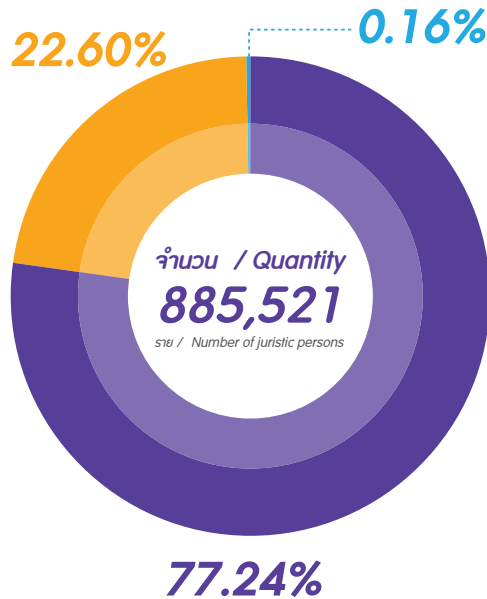
### ธุรกิจเลิกกิจการ

Wound-up businesses



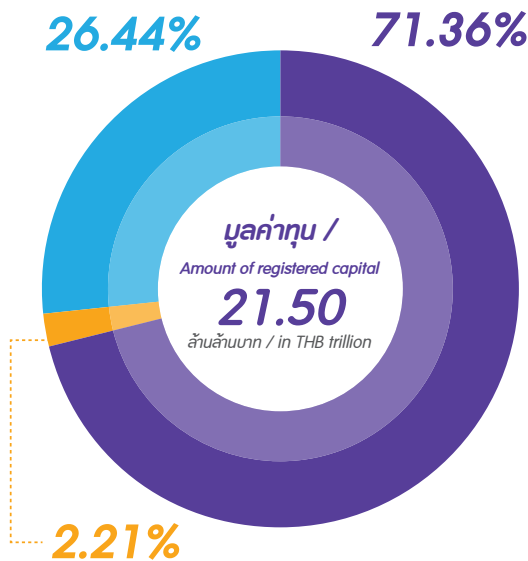
สถานะนิติบุคคล ณ 30 กันยายน 2566 / Status of juristic person as of September 30, 2023

ธุรกิจดำเนินการอยู่  
ณ 30 กันยายน 2566  
Businesses in active o  
peration as of  
September 30, 2023



- บริษัทจำกัด / Limited company  
**683,936** ราย / Number of juristic persons
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด/ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล / Registered partnership/juristic ordinary partnership  
**200,156** ราย / Number of juristic persons
- บริษัทมหาชนจำกัด / Public limited company  
**1,429** ราย / Number of juristic persons

ธุรกิจดำเนินการอยู่  
ณ 30 กันยายน 2566  
Businesses in active o  
peration as of  
September 30, 2023



- บริษัทจำกัด / Limited company  
**15.34** ล้านล้านบาท / in THB trillion
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด/ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล / Registered partnership/juristic ordinary partnership  
**0.47** ล้านล้านบาท / in THB trillion
- บริษัทมหาชนจำกัด / Public limited company  
**5.68** ล้านล้านบาท / in THB trillion

# ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## Work Operations in Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), Financial Year 2023

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายที่บัญญัติขึ้นเพื่อรองรับสิทธิของประชาชนที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐ โดยให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และตรวจสอบการใช้อำนาจของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ อันจะทำให้การดำเนินการของรัฐมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. นำข้อมูลข่าวสารลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่

- โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน
- สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน
- สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ
- กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด

The Official Information Act, B.E. 2540 (1997) is legislation specially enacted for recognising the citizens' right to access to information related to the operations of State affairs and allowing members of the public to express opinions on, and participate in, the administration of State affairs and scrutinise the exercise of State powers, with a view to ensuring transparency, accountability and greater efficiency of public administration.

In financial year 2023, the Department of Business Development has undertaken activities in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), as follows.

1. Publication of Official Information in the Government Gazette. The Department of Business Development has published official information in the Government Gazette as required by Section 7 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- the Department's operating structures and management;
- a summary of the Department's important powers and duties;
- the Department's contact address to request information or seek advice on contacting government departments;
- the Department's laws, by-laws, rules, regulations, notifications and orders of the Department of Business Development;
- and
- other information determined by the Official Information Commission.



2. จัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่
- ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน
  - นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา
  - แผนงานโครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปี
  - คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ของเอกชน
  - ข้อมูลที่ได้มีการอ้างอิงในราชกิจจานุเบกษา แต่มิได้นำรายละเอียดลงในราชกิจจานุเบกษา เนื่องจากได้มีการจัดพิมพ์แพร่หลายตามจำนวนพอสมควรแล้ว
  - สัญญาสัมปทานหรือร่วมทุนกับเอกชนในการจัดทำบริการสาธารณะ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าไม่มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง)
  - มติคณะรัฐมนตรีหรือมติคณะกรรมการที่ตั้งโดยกฎหมายหรือโดยมติคณะรัฐมนตรี
  - ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด เช่น ประกาศประกวดราคาและสอบราคาที่หัวหน้าส่วนราชการลงนามแล้ว
  - สรุปผลการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือน
  - สรุปข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง

โดยข้อมูลข่าวสารดังกล่าวได้มีการจัดทำสรรชนีไว้เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและสามารถค้นคว้าได้เอง ทั้งนี้ประชาชนสามารถตรวจดูข้อมูลข่าวสารได้ที่

- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 โทรศัพท์ 0 2547 4458 (ในวันและเวลาราชการ)
- เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) ในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”

2. Making Available Official Information for Public Inspection. The Department has made available, for public inspection, official information as required by Section 9 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- results of considerations or decisions having direct effects on private individuals;
- policies or interpretations not required to be published in the Government Gazette;
- work plans, projects and annual expenditure budget;
- operating manuals or instructions relating to work procedures of State officials which affect the rights and duties of private individuals;
- information not published in the Government Gazette but already sufficiently disseminated and referred to in the Government Gazette;
- concession contracts or joint venture agreements with private individuals for the provision of public services (this is outside the DBD's scope of duties);
- resolutions of the Cabinet or of such Boards, Tribunals, Commissions or Committees established by law or by a resolution of the Cabinet;
- any other information as determined by the Official Information Commission such as invitations for bids and tenders signed by the Head of the Government agency; and
- results of procurement proceedings of each month.
- a summary of procurement-related complaints

All such information has been well-arranged with indexes to facilitate public understanding and ease of access. The public may access the information at

- the Department of Business Development's Official Information Centre, situated on the 4<sup>th</sup> Floor of the Department's building, Tel. 0 2547 4458 (during working days and office hours); and
- the Department of Business Development's website ([www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)) under the menu “**Information Centre**”.

3. สถิติการให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) มีผู้ใช้บริการ 584,710 ราย ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

3. Statistics of Public Use of the Department of Business Development's Official Information Services. During the Financial Year 2022 (October 2021 - September 2022), the Department of Business Development's Official Information Services were accessed by 584,710 users, through the following channels:

**การให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ประจำปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)**  
The DBD's information service of the budget year 2023  
(October 1, 2022 – September 30, 2023)

ช่องทางการให้บริการ Channels of Service	ข้อมูลข่าวสารที่ให้บริการ Information Services	รวม Total
ข้อมูลข่าวสารเฉพาะเรื่องตามมาตรา 11 / Specific information under Section 11		24
โทรศัพท์ / Telephone		171,869
โทรสาร / Fax		-
E-mail / E-mail		25,326
อื่น ๆ เช่น / Other channels, including:		382,059
- ขอรับข้อมูลด้วยตนเอง / walk-in		381,688
- ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมฯ / PR news on meetings		12
- กระดานข่าว, จุดติดต่อสอบถาม / Bulletin board, inquiry desk		-
- หนังสือหารือ / Written requests for advice		45
- เอกสารประกอบการเข้าพบหารือ / Documents used in discussions		73
- มติของคณะกรรมการฯ / Commission's resolutions		241

**หมายเหตุ** 1. ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมฯ” จำนวน 5,432 ครั้ง  
2. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรม อยู่ที่ ชั้น 4 บริเวณด้านหน้าฝ่ายการเงิน

**Remarks:** 1. Number of views on DBD's website under "Information Center" menu: 5,432 views  
2. DBD's Information Center is on the 4<sup>th</sup> floor in front of Finance Division

# งบแสดงฐานะการเงิน

## Financial Statement

# 2023



## งบแสดงฐานะการเงิน / Financial Statement

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 / The Department of Business Development As of 30<sup>th</sup> September 2023

(ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองโดยสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน)

(not yet approved by the Office of the Auditor General of Thailand)

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ / Note	2566 / 2023	2565 / 2022
<b>สินทรัพย์ / Assets</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน / Current Assets</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / Cash and cash equivalents	4	120,561,071.58	121,962,493.08
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term receivables (Amount to be transferred) and subsidy	5	1,927,682.30	2,098,894.20
ลูกหนี้ระยะสั้น / Short-term receivables	6	149,907.35	429,296.34
วัสดุคงเหลือ / Inventories		2,157,258.63	2,398,106.55
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน / Total Current Assets</b>		<b>124,795,919.86</b>	<b>126,888,790.17</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Non-Current Assets</b>			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว - สุทธิ / Long-term other receivables - net	7	101,798.38	4,192,485.78
ที่ดิน, อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ / Property, plants and equipment (Net)	8	248,500,653.62	207,944,998.20
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ / Intangible assets (Net)	9	115,905,681.06	123,766,304.64
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets</b>		<b>364,508,133.06</b>	<b>335,903,788.62</b>
<b>รวมสินทรัพย์ / Total Assets</b>		<b>489,304,052.92</b>	<b>462,792,578.79</b>
<b>หนี้สิน / Liabilities</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน / Current Liabilities</b>			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies		2,850,820.11	4,753,100.31
เจ้าหนี้ระยะสั้น / Short-term accounts payable	10	11,717,097.85	11,381,822.30
เงินรับฝากระยะสั้น / Short-term deposit payable	11	1,640,193.00	2,397,394.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น / Other current liabilities	12	2,738,792.25	2,054,031.64
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน / Total Current Liabilities</b>		<b>18,946,903.21</b>	<b>20,586,348.25</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน / Non-Current Liabilities</b>			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว / Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	13	713,954.96	2,098,100.54
เงินทวงถามการรับจากคลังระยะยาว / Long-term advance from the Treasury		3,000,000.00	3,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว / Long-term deposits		1,648,028.00	648,798.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น / Other non-current assets	14	4,185,457.20	4,192,485.78
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets</b>		<b>9,547,440.16</b>	<b>9,939,384.32</b>
<b>รวมหนี้สิน / Total Liabilities</b>		<b>28,494,343.37</b>	<b>30,525,732.57</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน / Net assets/equity</b>			
ทุน / Capital		95,309,016.76	95,309,016.76
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม / Income is higher(lower) than accumulated expenses.		365,500,692.79	368,448,056.47
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน / Total net assets/equity</b>		<b>460,809,709.55</b>	<b>432,266,846.22</b>
<b>รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน / Total liabilities and net assets/equity</b>		<b>489,304,052.92</b>	<b>462,792,578.79</b>

## งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน / Financial Statement Indicating Work Operation

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 / The Department of Business Development As of 30<sup>th</sup> September 2023

(ยังไม่ผ่านการตรวจรับโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน)

(not yet approved by the Office of the Auditor General of Thailand)

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ / Note	2566 / 2023	2565 / 2022
<b>รายได้ / Revenues</b>			
รายได้จากงบประมาณ / Budget revenues	16	686,923,698.23	707,761,266.70
รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล / Income from loans and other income from the government	17	-	50,452,200.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค / Income from other subsidies and donations	18	2,216,153.98	1,783,081.64
รายได้เงินนอกงบประมาณ / Income outside the budget	19	157,107,507.35	143,051,829.75
<b>รวมรายได้ / Total Revenues</b>		<b>846,247,359.56</b>	<b>903,048,378.09</b>
<b>ค่าใช้จ่าย / Expenses</b>			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร / Personnel expenses	20	260,837,402.41	261,145,858.69
ค่าบำเหน็จบำนาญ / Gratuities and pensions	21	173,616,001.79	160,310,336.42
ค่าตอบแทน / Remuneration	22	117,375,395.00	106,878,200.00
ค่าใช้จ่าย / Overheads	23	139,314,343.99	216,858,631.91
ค่าวัสดุ / Office supplies		3,332,743.21	5,891,354.93
ค่าสาธารณูปโภค / Utilities expenses	24	15,289,656.97	13,497,110.93
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / Depreciation and amortisation	25	101,082,455.04	107,685,664.20
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค / Expenses from other subsidies and donations	26	2,772,214.00	2,772,210.00
ค่าใช้จ่ายอื่น / Other expenses	27	4,084,283.82	40.00
<b>รวมค่าใช้จ่าย / Total Expenses</b>		<b>817,704,496.23</b>	<b>875,039,407.08</b>
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ/ Revenues higher (lower) than net expenses		<b>28,542,863.33</b>	<b>28,008,971.01</b>



# สถานที่ติดต่อ

## Contacting Addresses



ส่วนจดทะเบียน

Central Business

อาคารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 ถนนพหลโยธิน  
Department of Business Development  
Amphur Muang  
โทรศัพท์ / Tel: 0 2547 515



### สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 1 (ปิ่นเกล้า)

#### Business Development Office Region 1 (Pin Klao)

อาคารนางลภรณ์ ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ  
เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700  
Thanalongkorn Tower, 14<sup>th</sup> Floor Borommaratchachonnani Road,  
Khwaeng Bangbarmru, Khet Bangplad, Bangkok 10700  
โทรศัพท์ / Tel: 0 2446 8160-1, 67, 69 โทรสาร / Fax: 0 2446 8191



### สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 2 (พหลโยธิน)

#### Business Development Office Region 2 (Phaholyothin)

อาคารเลขที่ 78/13 ถนนพระราม 6 (สี่แยกประดิพัทธ์)  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
78/13 Rama VI (Padiphat Intersection)  
Khet Phayathai, Bangkok 10400  
โทรศัพท์ / Tel: 0 2618 3340-41, 45 โทรสาร / Fax: 0 2618 3343-4



### สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 3 (รัชดาภิเษก)

#### Business Development Office Region 3 (Ratchadaphisek)

อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ (ซี 2) 48/3-4 ซอยรัชดา 20 ชั้น 3 ถนนรัชดาภิเษก  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 (เยื้อง สน.สุทธิสาร)  
Preecha Complex Building (C2) 48 / 3-4 Soi Ratchada 20, 3<sup>rd</sup> Floor, Ratchadaphisek  
Road, Huay Kwang District, Bangkok 10310 (Opposite Suthisan Police Station)  
โทรศัพท์ / Tel: 0 2276 7253, 55, 56, 59, 66 โทรสาร / Fax: 0 2276 7263



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
Department of Business Development

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
563 Nonthaburi Rd., Bangkrasoe  
Call Center 1570 We

## ศูนย์ธุรกิจกลาง

### Business Registration

ศูนย์ธุรกิจกลาง  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคาร 4 ชั้น, Nonthaburi Road,  
Nonthaburi 11000  
โทรศัพท์ / Fax: 0 2547 5153

# BD

## ศูนย์ธุรกิจการค้า

### Business Development

ศูนย์ธุรกิจการค้า  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคาร 3 ชั้น, Muang, Nonthaburi 11000  
เว็บไซต์: www.dbd.go.th



### สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 6 (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา)

#### Business Development Office Region 6 (Chalermprakiet Government Center 80<sup>th</sup> Anniversary)

อาคารรัฐประศาสนภักดี (ชั้น 1 ประตู 4) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
Rattaprasan Phakdi Building (Floor 1, Gate 4), 80<sup>th</sup> Anniversary Commemoration Government Center,  
120 Moo 3, Chaengwattana Road, Thung Song Hong Subdistrict, Lak Si District, Bangkok 10210  
โทรศัพท์ / Tel: 0 2143 7921-2 โทรสาร / Fax: 0 2143 7924



### สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 5 (ศรีนครินทร์)

#### Business Development Office Region 5 (Srinakarin)

อาคารศูนย์การค้าธัญญาพาร์ค เลขที่ 735/1-8 โซน A ชั้น 2 ถนนศรีนครินทร์  
แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250  
Thanya Park Building, 735/1-8 Zone A, 2<sup>nd</sup> Floor, Srinakarin Road,  
Phatthanakan, Suanluang, Bangkok 10250  
โทรศัพท์ / Tel: 0 2108 6076-77 โทรสาร / Fax: 0 2108 6078



### สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 4 (สีพระยา)

#### Business Development Office Region 4 (Si Phraya)

อาคารอามีโก้ทาวเวอร์ ชั้น GB เลขที่ 388 ถนนสีพระยา  
แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
Amigo Tower, GB 388 Floor Si Phraya Road,  
Mahaphruttharam, Bangrak, Bangkok 10500  
โทรศัพท์ / Tel: 0 2234 2951-3 โทรสาร / Fax: 0 2266 5852-3



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Department of Business Development

563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. 0-2528-7600 สายด่วน 1570

563 Nonthaburi Rd. Bangkrasor, Muang, Nonthaburi 11000, Thailand.

Tel. (66) 2528 7600 Hotline 1570



[www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)