

ก้าวสู่ศตวรรษใหม่
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ANNUAL REPORT

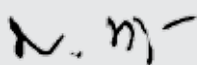
2022

รายงานประจำปี 2565



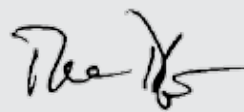
“กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ
ด้านบริการดิจิทัลชั้นนำที่มีความทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการ
ของผู้รับบริการ และเป็นองค์กรภาครัฐด้านบริการในลำดับต้น
ที่อยู่ในใจของผู้รับบริการ เน้นการทำงานแบบบูรณาการกับ
ทุกภาคส่วน การใช้นวัตกรรมและหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ
นั่นคือ ผู้ประกอบการไทยจะต้องมีธุรกิจที่เติบโตขึ้น สามารถ
สร้างรายได้ และมีความยั่งยืนทางธุรกิจควบคู่ไปพร้อมกัน”

“We, the Department of Business Development (DBD),
has set our sight to become a leading state-run provider
of state-of-the-art digitalized services that best meet the
demands of service recipients to the level that holds a
special place in their hearts, working with a particular focus
on collaborative efforts with all involved sectors, use of
innovation and corporate governance principles. To put it
differently, Thai businesses must undergo, at some point,
a growth phase that will bring about not only income but
sustainability also.”



นายทศพล ทังสุบุตร

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



Mr. Thosapone Dansuputra

Director-General
of the Department
of Business Development

CONTENTS

8

วิสัยทัศน์และพันธกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2565 - 2570)

Vision and Missions of the Department of Business Development (2022 – 2027)

10

เป้าประสงค์ และประเด็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กร

Goals and Key aspects in steering the organization forward

12

โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Organization Chart of the Department of Business Development

14

คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Executives of the Department of Business Development

พันธกิจ 1 / Mission 1

28

พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย

Improving a business registration system using digital technology to make it more convenient, accurate, faster and up-to-date.

30

เริ่มต้นธุรกิจอย่างง่าย ด้วย e-Registration

Starting Business Easier with e-Registration

พันธกิจ 2 / Mission 2

34

สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ

Creating value and innovation of business information service

36

DataWarehouse⁺ ผู้ช่วยในการค้นหาข้อมูลนิติบุคคลและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

DataWarehouse⁺: Personalized Assistance for Searching Juristic Persons Database and Business Opportunities

พันธกิจ 3 / Mission 3

42

พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้เข้มแข็ง แข่งขันได้

Strengthening the potential of business operators at all levels to improve their competitiveness.

44

เสริมศักยภาพผู้ประกอบการในยุควิถีใหม่

Enhancing Business Operators' Potential in New Normal Situation

48

เสริมความแข็งแกร่ง “สมาร์ทโชห่วย” ด้วย “สมาร์ทโชห่วย พลัส”

Strengthening Smart Grocers with Smart Grocers Plus

52

แฟรนไชส์ สร้างรายได้ ขยายโอกาสทางธุรกิจ

Franchising - A Way to Create Income and Opportunities for Business Expansion

57

SMART Local by DBD “ขอเด่นพื้นที่ ขอดีพื้นที่”

SMART Local by DBD

61

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วย e-Commerce

Increasing Economic Value with e-Commerce

65

เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

Access to Working Capital with Business Collateral/Secured Transactions

พันธกิจ 4 / Mission 4

70

กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Regulating and promoting commercial activities to enhance a sustainable growth of business sector.

72

สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ

Growing Business Sustainably with Corporate Governance

77

ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Scaling the Heights of Business Accounting Promotion and Supervision with Digital Technology

84

รางวัลแห่งปี

Prizes of the Year

86

สถิติจดทะเบียนนิติบุคคล ประจำปี 2565

Statistics for Juristic Person Registration of the Year 2022

88

ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Work Operations in Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), Financial Year 2022

91

งบแสดงฐานะการเงิน

Financial Statement

94

สถานที่ติดต่อ

Contacting Addresses

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2565 – 2570)

Vision and Missions

of the Department of Business Development (2022 – 2027)

วิสัยทัศน์

Vision

**เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัล
อย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570
และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืน
ด้วยนวัตกรรม**

To become a leading state agency in providing a full suite of digital service within 2027 and to generate a dynamic mechanism for sustainable, innovation-driven growth of Thai commercial sector.

พันธกิจ

Missions

- พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
Improving a business registration system using digital technology to make it more convenient, accurate, faster and up-to-date.
- พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
Strengthening the potential of business operators at all levels to improve their competitiveness.
- สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
Creating value and innovation of business information service
- กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Regulating and promoting commercial activities to enhance a sustainable growth of business sector.

ค่านิยม

Service Value



S



บริการด้วยใจ
SERVICE MIND

U



เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว
UNIFIED

P



มุ่งประชาชนเป็นศูนย์กลาง
PEOPLE

E



ตื่นตัว นำการเปลี่ยนแปลง
ENERGETIC

R



เป็นที่ไว้วางใจ เชื่อถือได้
RELIABLE

เป้าประสงค์ Goals

- พัฒนาระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
Developing a fully-digitalized work process and improving IT system to make service provision convenient, error-free and fast.

ประเด็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กร

Key aspects in steering the organization forward



- ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)
Scaling the heights of technology to become a fully digitalized service provider. (Go Digital)

- พัฒนาระบบให้บริการเป็นดิจิทัลตลอดกระบวนการให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process)
Making the end-to-end process of service provision fully digitalized.
- พัฒนาคอลงข้อมูลธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงธุรกิจ
Improving the efficiency of business database and making it more practical and helpful businesswise.
- สร้างนวัตกรรม การให้บริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้ สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา
Creating service innovation that allows easy, 24/7 access to the service.

- พัฒนารุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)
Developing Thai Business to continuous growth. (Nurture & Growth)

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการแบบดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่การดำเนินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัลที่มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Encouraging old-fashioned business operators to transform their obsolete business model to digital-oriented version that gives importance to digital technology and innovative thinking in order to grow business.
- สร้างภาคีความร่วมมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีนวัตกรรม และเกิดการเชื่อมร้อยเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
Creating collaborative forces to make business operators' access to the innovation technology easier and to support the linking up of business value chain.
- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ
Promoting the use of business collateral/ secured transaction to access working capital.

- พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
Empowering Thai business operators to attain sustainable competitive edge.



- **พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)**
Developing business on a basis of sustainability. (Sustainable in Business)

- สร้างธุรกิจโปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ
Enhancing transparency in business using corporate governance principles.
- พัฒนาระบบตรวจสอบธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือ โดยการเชื่อมโยงระบบงานและข้อมูลภายใน
Developing a trustworthy business audit system by linking the operation system with internal data
- ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการแจ้งเตือนผู้บริโภคและประชาชนอย่างทันทั่วถึง
Promoting productive business ecosystem and focusing on the use of information to promptly notify consumers and the public.

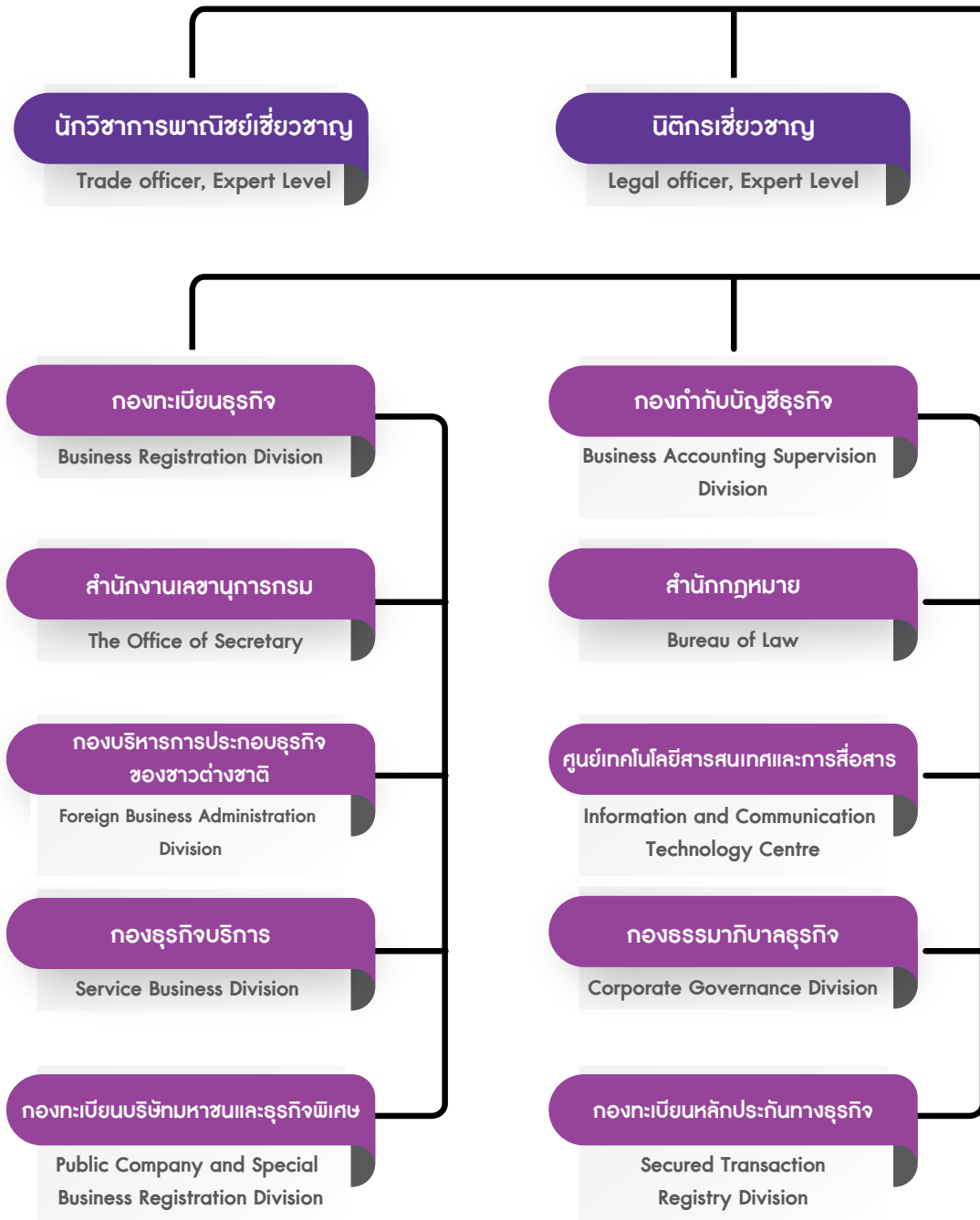
- **สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)**
Creating an innovative organization. (Innovative Organization)

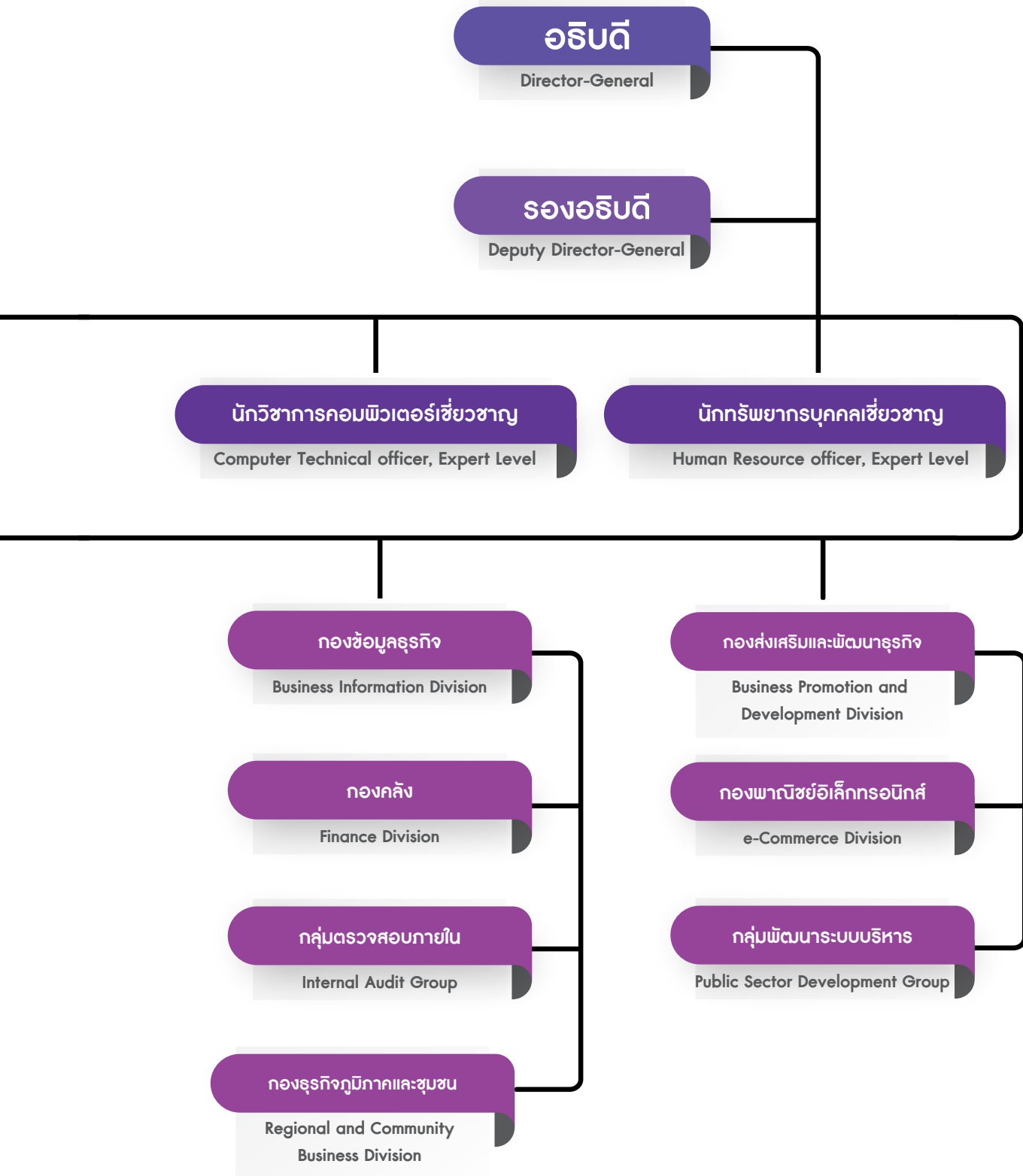
- สร้างนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovator) ที่มีสมรรถนะสูงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
Breeding business innovators that have high performance and skills in digital technology.
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
Encouraging inclusiveness in raising work procedures' efficiency using digital technology.
- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงและมั่นคงปลอดภัยมาใช้ในการทำงาน
Deploying the digital infrastructure that has proved to be highly efficient, secure and safe.
- พัฒนาปรับปรุงกฎ ระเบียบ ประกาศ นโยบาย และแนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการทำงานในยุคดิจิทัล
Revising rules, regulations, notifications, policies and procedures to better accommodate the work in digital age.



โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Organization Chart of the Department of Business Development





คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Executives of the Department of Business Development





นายทศพล ทัตสุบุตร

Mr. Thosapone Dansuputra

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Director-General

นายกำแหง กล้าสุคนธ์

Mr. Khamhaeng Klasukhon

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Deputy Director-General

นางรวีพรรณ ช่างเย็นด้า

Mrs. Raweephan Changyencham

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Deputy Director-General

นายจิตรกร ว่องเขตกร

Mr. Jitakorn Wongkhatekorn

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Deputy Director-General

นายสถาพร ร่วมนาพะยา

Mr. Sathaporn Ruamnapaya

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

Director of Business Promotion
and Development Division

นายโกมล นมรักษ์

Mr. Komon Nomrak

ผู้อำนวยการกองข้อมูลธุรกิจ

Director of Business Information Division

นายสมควร อิ่มถาวรสุข

Mr. Somkuan Imtavonsuk

เลขานุการกรม

Secretary









นางสาวจุฑามณี ยอดแสง
Miss Chutamanee Yodsaeng

ผู้อำนวยการกองกำกับบัญชีธุรกิจ
Director of Business Accounting
Supervision Division

นายธีระศักดิ์ สีนา
Mr. Theerasak Seena

ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
Director of Bureau of Law

นางรชนีกร ดำदनงาม
Mrs. Rachaneekorn Damdenngam

ผู้อำนวยการกองทะเบียนธุรกิจ
Director of Business Registration Division





นายสันติ แป้นอ่ำ

Mr. Santi Panam

นักทรัพยากรบุคคลเชี่ยวชาญ

Human Resource Officer, Expert Level

นางศิริพร ชำนาญชาติ

Mrs. Siripron Chamnachat

นักวิชาการคอมพิวเตอร์เชี่ยวชาญ

Computer Technical Officer, Expert Level

นางจินตนา สังเกต

Mrs. Jintana Sangket

นิติกรเชี่ยวชาญ

Legal Officer, Expert Level

ม.ล. ภูทอง ทองใหญ่

M.L. Bhuthong Thongyai

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Trade Officer, Expert Level

นายธานี โอฬารรัตน์มณี

Mr. Thanee Olanratmanee

ผู้อำนวยการกองคลัง /

รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Director of Finance Division /

Acting in position of Trade Officer, Expert Level

นายกิตติศักดิ์ โชติพนิชเศรษฐ์

Mr. Kittisak Chotpanichsate

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Trade Officer, Expert Level

นายพฤตพิงศ์ เกตุปัญญา

Mr. Pruetdhipong Ketupanya

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ /

รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Trade Officer, Senior Professional Level /

Acting in position of Trade Officer, Expert Level

นางบรรณโสภิษย์ นนทรีย์

Mrs. Bannasopit Noncie

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

Director of Public Sector Development Group

นางสาวกุลกริยา เปลียนสกุลวงศ์

Miss Kunkariya Pleansakunwong

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

Director of Internal Audit Group









นายวรวิทย์ สิงห์อินทร์

Mr. Worawit Sing-in

ผู้อำนวยการกองบริหารการประกอบธุรกิจ
ของชาวต่างชาติ

Director of Foreign Business Administration
Division

นางสาวรัญษิกานต์ งามบุษบงโสภ

Miss Ransikarn Ngambusabongsopa

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Director of Information and Communication
Technology Centre

นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี

Mr. Prachaya Pairojkulmanee

ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Director of E-Commerce Division

นางสาวจรรยา ชื่นศิริพัฒน์กุล

Miss Chanya Chensiripattanakul

ผู้อำนวยการกองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ

Director of Secured Transaction Registry Division

นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร

Mr. Santipong Wongthanate

ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ

Director of Service Business Division

นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน

Mrs. Nuchanong Cherdsoongnern

ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

Director of Regional and Community

Business Division

นางศุภาพร บุญแทน

Mrs. Supaporn Boontan

ผู้อำนวยการกองธรรมาภิบาลธุรกิจ

Director of Corporate Governance Division

นายกมล จินดานาก

Mr. Kamol Chindanark

ผู้อำนวยการกองทะเบียนบริษัทมหาชน

และธุรกิจพิเศษ

Director of Public Company and Special

Business Registration Division

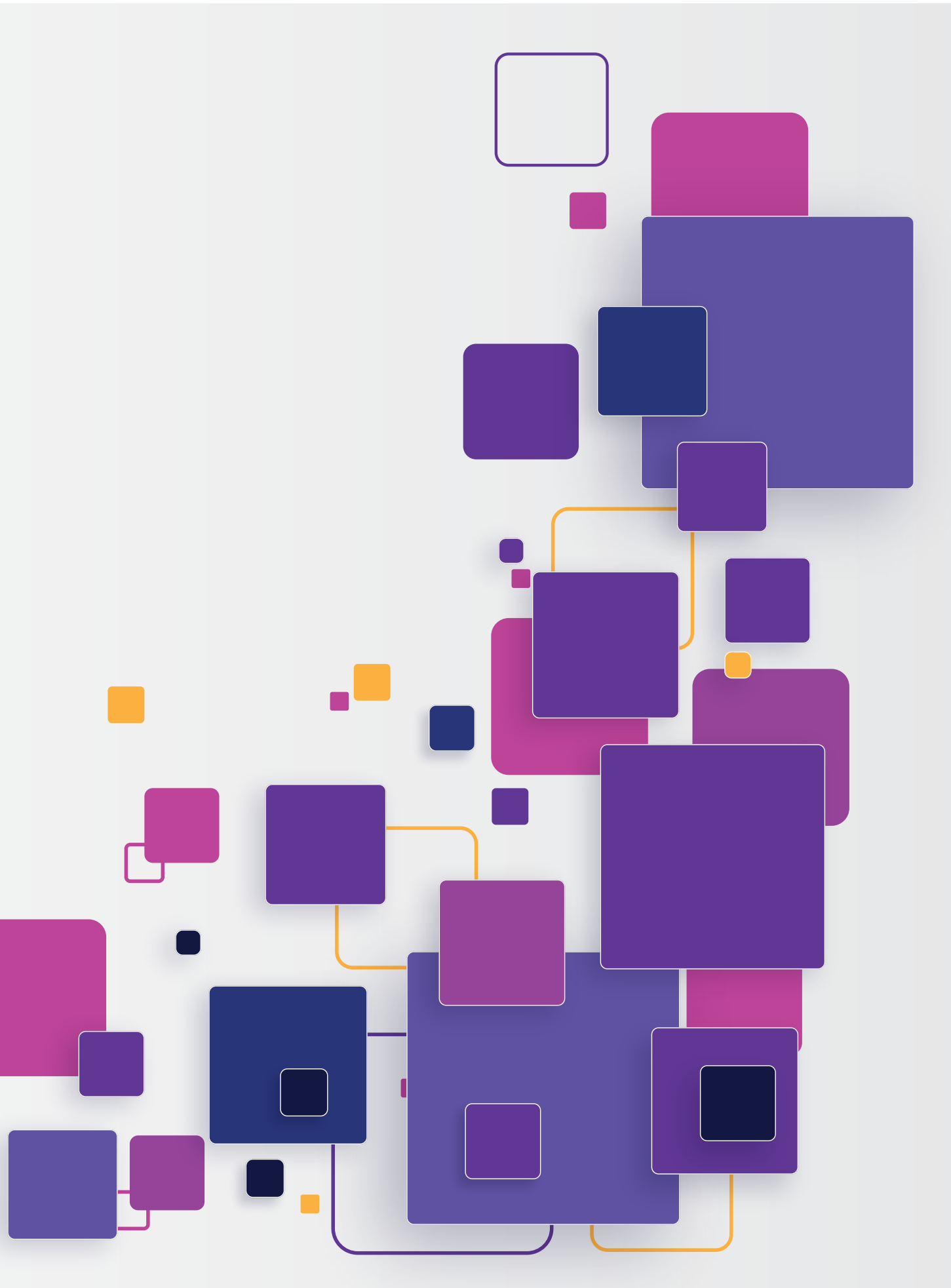




พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ
โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความสะดวก
ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย

Improving a business registration system
using digital technology to make it
more convenient, accurate, faster
and up-to-date.





เริ่มต้นธุรกิจอย่างง่าย ด้วย

e-Registration



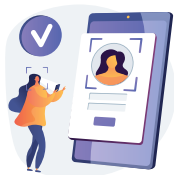
Starting Business Easier with e-Registration

การจดทะเบียนนิติบุคคล ถือเป็นกระบวนการที่สำคัญในการเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจในประเทศ และเป็นหน้าที่หลักประการหนึ่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งที่ผ่านมา กรมฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลมาโดยตลอด เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งเพื่อให้การบริการจดทะเบียนนิติบุคคลของกรมฯ มีความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานเป็นสากล เช่นเดียวกับหลายประเทศทั่วโลก ทั้งการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้เอื้อต่อการเริ่มต้นธุรกิจ การลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับปรุงการให้บริการ อาทิ การยกเลิกการมีตราประทับ

A process of juristic person registration is regarded as an important stepping stone for starting and doing business in Thailand and it is one of the key responsibilities of the Department of Business Development (DBD). Registration of juristic persons has long been the area the DBD has put much effort into improving by making it, for business operators-to-be, hassle-free, faster and cost-saving as well as more secure, trustworthy, and acceptable by the same global standards as other countries' around the world. This involved a long list of actions led by the DBD – i.e. revising and amending related laws, rules and regulations to make them hospitable to

ปรับระบบจดทะเบียนนิติบุคคลสู่บริการดิจิทัลเต็มรูปแบบ (e-Registration)

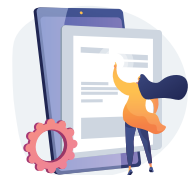
Transformation of Manual Operation of Registration to Fully Digitalized Service (e-Registration)



ยืนยันตัวตน (e-KYC)
Authenticate an identity
(e-KYC)



จองชื่อบุคคลด้วย AI
Reserve a juristic person's
name using AI



กรอกและยื่นคำขอจดทะเบียน
Fill out and submit the form



ในการจดทะเบียนบริษัทจำกัด การพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) รวมทั้งกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนนิติบุคคลเป็นอัตราคงที่ (flat rate) และลดอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบ e-Registration สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับการปรับปรุงบริการภาครัฐด้านการลดขั้นตอนและรายละเอียดการให้บริการ และเพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

สำหรับระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ซึ่งได้เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2560 ระบบดังกล่าวได้เอื้ออำนวยให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอจดทะเบียน ณ ที่ใดก็ได้ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องเดินทางมาเพื่อจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งทำให้ประหยัดทั้งเวลา ค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในการดำเนินงาน อันจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ อีกทั้งยังช่วยลดการใช้กระดาษ และสามารถรองรับการจัดเก็บข้อมูลนิติบุคคลที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นทุกปีได้อย่างเพียงพอ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ระบบ e-Registration ยังได้นำ Digital Signature หรือการลงลายมือชื่อด้วยเทคโนโลยี Public Key Infrastructure (PKI) มาใช้ ซึ่งเทียบเท่ากับลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อถือได้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และยังได้รับการรับรอง ISO 27001:2013 จึงทำให้มั่นใจได้ว่าระบบดังกล่าวมีความปลอดภัย มีความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และไม่นำมาซึ่งข้อโต้แย้งเกี่ยวกับการจดทะเบียน ซึ่งตลอดระยะเวลา 5 ปีที่กรมฯ ได้เปิดให้บริการระบบ e-Registration นี้มีจำนวนผู้ยื่นคำขอเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

starting a business; shortening a procedure and processing time; using information technology to improve service quality e.g. the development of e-Registration; repealing the requirements of official seal in registering a limited company; changing juristic person registration fees to a single flat rate; and lowering juristic person registration fees if applies via e-Registration. All this is in line with the government policy intended to improve public services by simplifying the processes and making them less complicated in order to become a true digital government.

Launched since April 18, 2017, e-Registration has facilitated the application process of juristic person registration in such a way that an applicant, no matter his/her whereabouts, could initiate and complete the whole process electronically without fuss of having to arrange a time to do it in person at the DBD office. This means time and cost saving for business operators and overhead reduction for the DBD. The e-Registration also helps enhance business operators' performance and capabilities, reduces use of paper, accommodates the continuing rising volume of juristic persons' data that needs to be stored as official record and is now kept in an electronic format – thanks to the digital technology of e-Registration, and, last but not least, caters for efficient and fast searching of information. The DBD's e-Registration system also uses a security feature called digital signature, which is an electronic signature developed using Public Key Infrastructure (PKI) technology and equivalent to a reliable electronic signature as defined in the Electronic Transactions Act B.E. 2544 (2001). This recently-deployed feature has received the ISO 27001:2013 certification, assuring the users that the system is secure, transparent, reliable, and will not give rise to a registration-related dispute. Since e-Registration became operable for the first time 5 years ago, the number of users, or applicants, has been continually



ชำระค่าธรรมเนียม (e-Payment)
Pay a fee

รับเอกสาร

- e-Certificate File
- ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

Obtain a document

- e-Certificate File
- Registration Certificate in electronic file format

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัว ให้สามารถดำเนินชีวิตและประกอบธุรกิจได้อย่างปลอดภัย การทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยลดการพบปะคนจำนวนมาก ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับกลุ่มเสี่ยงที่อาจไม่รู้ตัว เป็นการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรคได้อีกทางหนึ่ง และสามารถทำให้อุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้

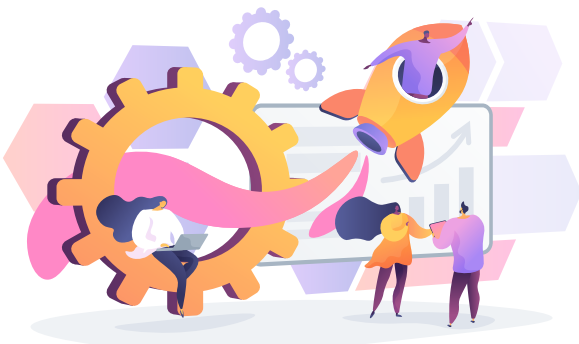
อย่างไรก็ตาม เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ระบบและเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2565 ที่ผ่านมา กรมฯ ได้ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ e-Registration ให้มีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยออกใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค. 0401) เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจดทะเบียนจัดตั้งเปลี่ยนแปลงชื่อห้างหุ้นส่วน/บริษัทจำกัด แปรสภาพห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด และควบห้างหุ้นส่วน/บริษัทจำกัด ผ่านระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ส่งผลให้ผู้จดทะเบียนได้รับเอกสารใบสำคัญหลังจากนายทะเบียนรับจดทะเบียน และสามารถพิมพ์เอกสารดังกล่าวออกจากระบบเพื่อนำไปใช้ทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้ทันที จากเดิมที่กรมฯ จะส่งเอกสารดังกล่าวผ่านทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ตามที่อยู่ของผู้จดทะเบียนได้ระบุไว้ ซึ่งใช้ระยะเวลาประมาณ 1 - 2 วันทำการ

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังได้พัฒนาการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบ e-Registration เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยกรมฯ ได้ขยายการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลที่ยื่นผ่านระบบ e-Registration ของนิติบุคคลที่มีที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่

growing, especially after the outbreak of COVID-19 pandemic during which everyone, be it commercial or non-commercial, needed to change their behavior for health and safety purpose. Any electronic system/platform allowing activities and transactions being done online would surely be an effective tool to help minimize the gathering of people, reduce a threat of close contact with potentially high-risk groups and curb the spread of virus while still being able to do business as almost as usual.

To encourage more use of e-Registration service with even higher efficacy, the DBD in 2022 has fine-tuned and upgraded some features of e-Registration that would make it more convenient and user-friendly. Take, for example, the service of issuing Registration Certificate of Partnership/Company (PorKor.0401 form), in electronic file format, via e-Registration which was launched on April 4, 2022. This form is to be issued for the registration of:- establishment/name change of partnership/limited company, transformation from partnership to limited company, and partnership/limited company merger. After submitting the application online, the applicant could print out the electronic form of the above-mentioned certificate immediately once the Registrar has completed the registration process without having to wait for days which was typical if going through the manual, walk-in registration process using Thailand Post's EMS service to deliver the paper-based certificate to the applicant's address.

To take its service of e-Registration to a higher level that resonates well with circumstances nowadays, the DBD is working on a scheme to loosen the restrictions on juristic person registration service for any applicants having a principal office in other provinces than Bangkok and applying via e-Registration by decentralizing the Central Registrar's authority to consider and approve the applications to the Provincial Registrar. This makes the time





อยู่ในจังหวัดใด ก็จะทำให้ทะเบียนที่ประจำอยู่ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนั้นเป็นผู้พิจารณาและรับจดทะเบียนจากเดิมที่ให้นายทะเบียนส่วนกลางเป็นผู้พิจารณาคำขอจดทะเบียนทั้งหมดแบบรวมศูนย์ ทำให้ช่วยย่นระยะเวลาการจดทะเบียนนิติบุคคลทางออนไลน์ให้มีความรวดเร็วมากขึ้นกว่าเดิม โดยระยะแรกจะนำร่อง 5 จังหวัดใหญ่ที่มีปริมาณการยื่นคำขอจดทะเบียนทางออนไลน์จำนวนมาก ได้แก่ นนทบุรี เชียงใหม่ ชลบุรี สุราษฎร์ธานี และอุดรธานี ซึ่งได้เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ที่ผ่านมาเช่นกัน

จากการพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration ข้างต้น กรมฯ คาดหวังว่าจะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินธุรกรรมกับกรมฯ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทำให้การเริ่มต้นธุรกิจง่ายขึ้น และช่วยส่งเสริมบรรยากาศการค้าการลงทุนภายในประเทศเป็นไปในทางที่ดีขึ้นได้อีกทางหนึ่ง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกรมฯ ในการ **“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”** พร้อมก้าวเข้าสู่ปีที่ 100 ในวันที่ 16 มกราคม 2566 นี้

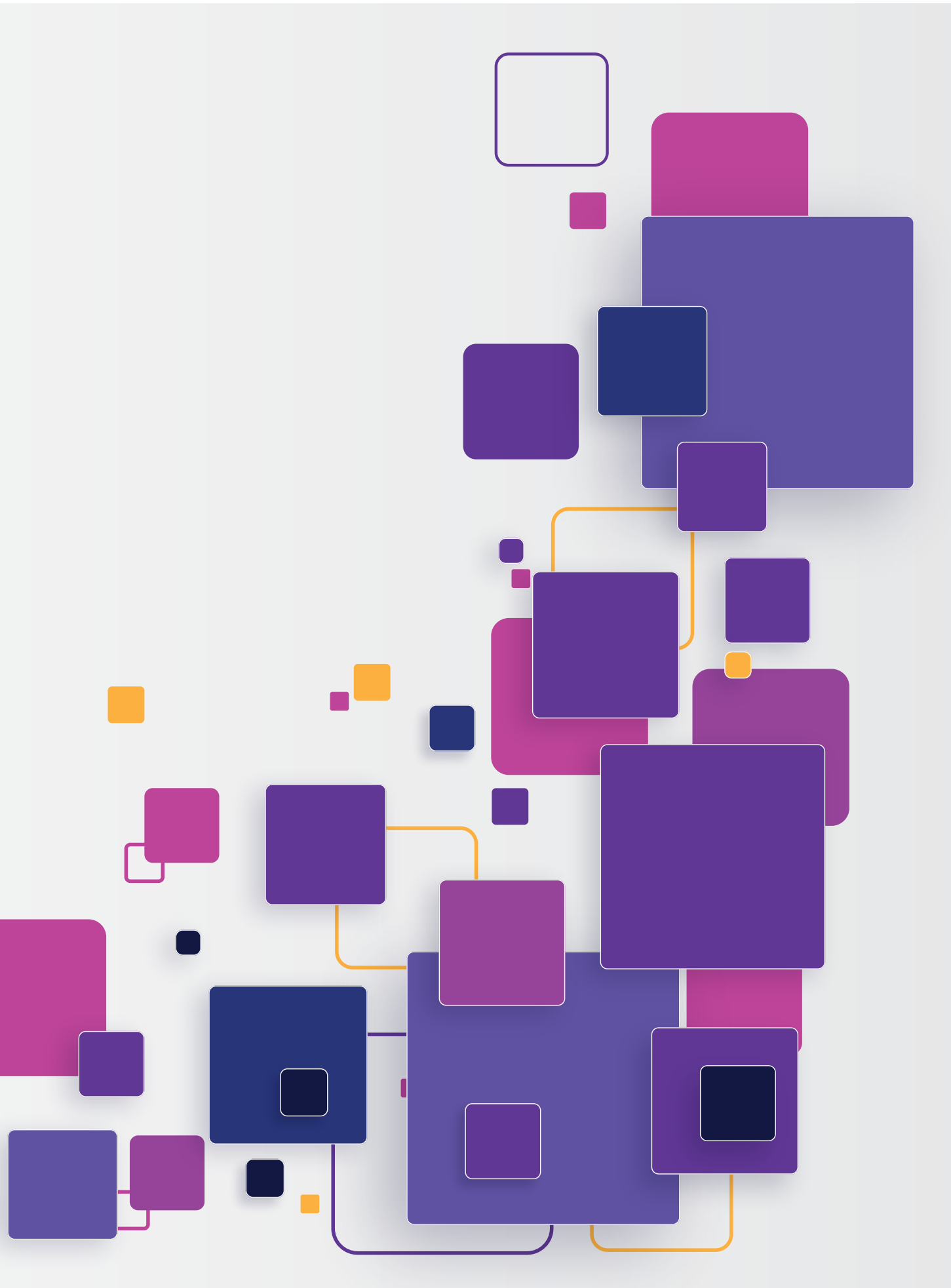
required for the whole process of registering a juristic person even shorter than ever. The DBD has selected 5 major provinces - i.e. Nonthaburi, Chiang Mai, Chonburi, Surat Thani, and Udon Thani - to pilot this scheme starting on April 4, 2022.

With the addition of newly developed features to e-Registration as discussed above, the DBD has high hopes of being able to render to business operators the registration-related services at a faster clip, which should make starting a business in Thailand much easier while creating a pleasant environment for trade and investment at the same time. This is complementary to the DBD’s vision: - **“To become a leading state agency in providing a full suite of digital service within 2027 and to generate a dynamic mechanism for sustainable, innovation-driven growth of Thai commercial sector”**. It also gives the DBD a reason to celebrate the centenary of its inauguration on the upcoming January 16, 2023.

สร้างคุณค่าและนวัตกรรม การให้บริการข้อมูลธุรกิจ

Creating value and innovation
of business information service







DBD
DataWarehouse⁺

ผู้ช่วยในการค้นหาข้อมูลนิติบุคคลและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

ค้นหาด้วยชื่อหรือเลขทะเบียนนิติบุคคล รหัสประเภทธุรกิจ ชื่อหรือคำอธิบายประเภทธุรกิจ

ค้นหาแบบมีเงื่อนไข



ข้อมูลนิติบุคคล
และงบการเงิน



ข้อมูล
ประเภทธุรกิจ



การลงทุนของ
ชาวต่างชาติ



คู่ค้าทางธุรกิจ



โอกาสทางธุรกิจ



ข้อมูลรายพื้นที่

คำค้นล่าสุด:

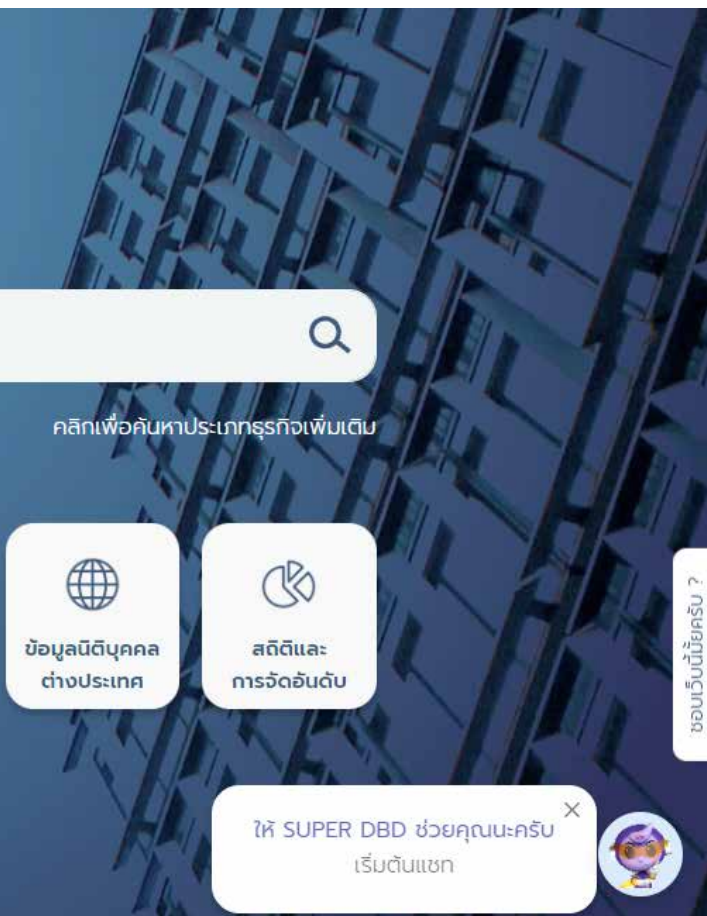
DataWarehouse⁺

ผู้ช่วยในการค้นหาข้อมูลนิติบุคคล และสร้างโอกาสทางธุรกิจ

DataWarehouse⁺: Personalized Assistance for Searching Juristic Persons Database and Business Opportunities

ปัจจุบัน การขับเคลื่อนและการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data-driven) มีบทบาทมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในภาคธุรกิจที่มีการใช้ข้อมูลเป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจเพื่อดำเนินธุรกิจ เช่น การศึกษาความต้องการและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตรงกับความต้องการ

The operation and decision makings of most public and private organizations are increasingly data-driven these days. In a private business sector, both internal and external data is often used in analyzing to determine the best business solutions for, for example, developing products or services



ของลูกค้าอย่างแท้จริง การนำข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนจัดทำกลยุทธ์ต่าง ๆ และการนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต และในส่วนของภาครัฐ ที่มีการนำข้อมูลมาวิเคราะห์สนับสนุนการตัดสินใจในการออกนโยบาย มาตรการ หรือโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ ให้เหมาะสมกับกลุ่มคนได้ตรงจุดมากขึ้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อประชาชนได้ อย่างคุ้มค่าสูงสุด ทั้งนี้ จึงเห็นได้ว่า **“ข้อมูล”** ในปัจจุบันมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในภาพรวมอย่างปฏิเสธไม่ได้

ตลอดระยะเวลากว่า 80 ปีที่ผ่านมา ภายใต้ข้อจำกัดด้านทรัพยากรและเทคโนโลยีต่าง ๆ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้มุ่งให้บริการและอำนวยความสะดวกในการให้บริการข้อมูลธุรกิจแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ผ่านการขอหนังสือรับรองนิติบุคคล รับรองสำเนาเอกสาร และถ่ายเอกสาร ในรูปแบบกระดาษ โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้เกี่ยวกับ

that meet the needs of customers, formulating effective business strategies, and identifying business growth opportunities. For the government sector, data would be studied and analyzed in order to come up with the most economically effective policies, measures, and projects that solve problems of the chosen targets of population. Summarily, the importance of data for the well-being of our country’s economic and social systems is tremendous.

For the past 80 years, during which the technology and any knowledge of data processing and analysis was still nowhere in sight, the Department of Business Development (DBD), with limitations in terms of resource and technology, had been committed to rendering to other state agencies, private businesses and citizens the best possible service and facilitation in all manner, ranging from the issuance of Business Registration Certificates to certifying the genuineness of documents and making photocopies - all this being paper-based. Then, with the emergence of information technology which has recently been evolving at a rapid clip along with growing social and economic trending that sees the value and importance of business data, the DBD decided to take its first step to transform the conventional, paper-based delivery of commercial information service to the one running on electronic platform initially named as **“Business-Oriented Database”** - this had been operable and widely used for decades by state agencies, private organizations, and the public at large. It hasn’t been until the year 2013 that DBD embraced the application of digital technology to morph its first version of electronic business database into a “Business Data Warehouse” which subsequently evolved to what is now known as **“DBD DataWarehouse”** in 2018.

All the same, owing to recent technological advances combined with a change in mentality in favor of technology and a marked shift in behavior of business information’s users, the DBD as an

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพียงจำกัด แต่เมื่อเวลาผ่านไป วิวัฒนาการเทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว กระแสสังคมและเศรษฐกิจได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและมูลค่าของข้อมูลธุรกิจที่เป็นประโยชน์มากขึ้น กรมฯ จึงได้ริเริ่มพัฒนารูปแบบการให้บริการข้อมูลธุรกิจในรูปแบบกระดาษ มาสู่รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ในนามของ **“ระบบฐานข้อมูลธุรกิจ”** ที่ถูกใช้งานโดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องนานนับทศวรรษ และในปี 2556 กรมฯ จึงได้พัฒนานำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวล้ำมากขึ้นเข้ามาพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อให้เป็น **“ระบบคลังข้อมูลธุรกิจ”** ที่มีประสิทธิภาพในการใช้งานมากขึ้น และพัฒนามาเป็น **“DBD DataWarehouse+”** ในปี 2561

อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การยอมรับในการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ผสมกับพฤติกรรมการใช้งานและความต้องการในการใช้ข้อมูลธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนไป ส่งผลให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจของประเทศอย่างครบวงจร จึงต้องพัฒนาระบบการให้บริการรูปแบบใหม่ เพื่อพลิกโฉม DBD DataWarehouse+ ระยะ 2 โดยใช้หลักคิดยึดผู้ใช้บริการเป็นศูนย์กลาง (Customer centric) มุ่งเน้น

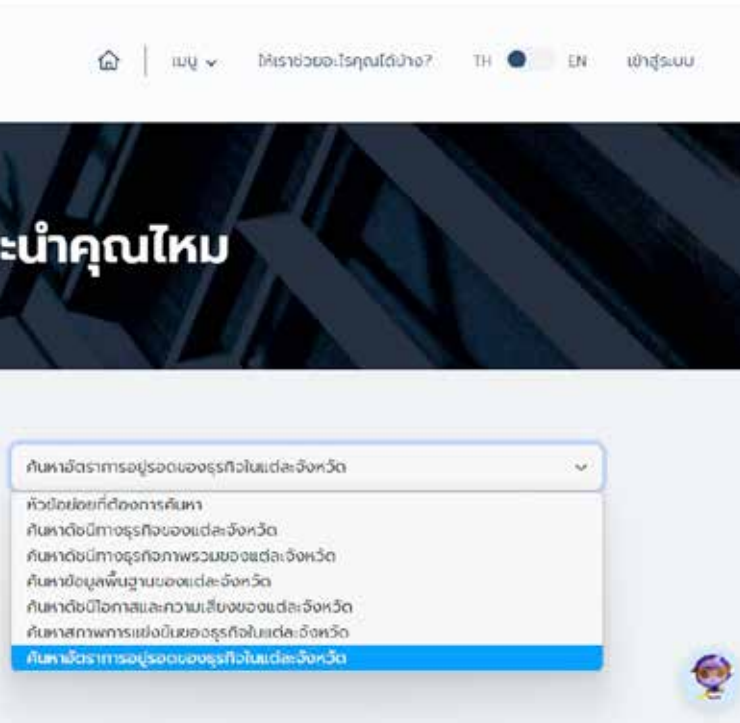


อยากรู้ถึงนิทานธุรกิจเพื่อองหาโอกาสในการดำเนินงานธุรกิจ

authority responsible for providing a full suite of services related to business and commercial information saw a need to reinvent a new model of service delivery. This led to DBD DataWarehouse+ Phase 2 which was designed on a basis of customer centric approach focusing on improving users' experience and providing a right solution to the identified pain points. In designing the phase 2 version, the DBD was using the input of users' behavior obtained from Google Analytics and in-depth interviews and questionnaires conducted with a group of users, from both public and private sectors, of diverse backgrounds and needs. The collected data would then be processed and analyzed to get the insights into the real pain points of users. This has helped the DBD successfully develop features and improve the overall system that best caters to the identified needs of users across different sectors.

In 2022 the DBD has added to its DataWarehouse+ Phase 2 a new set of hardware to support rising number of users and utilized user interface (UI) design based on actual user experience





การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน และแก้ปัญหาอย่างตรงจุด (Pain point) โดยใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้งานจากระบบ Google Analytics การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept interview) และการทำแบบสอบถาม (Questionnaire) กับผู้ใช้งาน ในหลากหลายกลุ่ม หลากหลายความต้องการ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อนำมาวิเคราะห์และประมวลผล ให้เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน และนำมาออกแบบ พัฒนาระบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานให้ครอบคลุมความต้องการในทุกภาคส่วนให้มากที่สุด

DBD DataWarehouse+ ระยะที่ 2 ในปี 2565 นี้ มีการเพิ่มอุปกรณ์ (Hardware) เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่มากขึ้น พัฒนาระบบผ่านการออกแบบ **หน้าจอบริษัท** (User Interface: UI) โดยมีพื้นฐานการออกแบบจากประสบการณ์ของผู้ใช้งาน (User Experience: UX) เพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มผู้ใช้งาน และได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้งานระบบ เช่น การคัดเลือกเมนูที่มีการเรียกใช้งานเป็นประจำมาจัดรูปแบบการเข้าใช้ให้เหมาะสมตามความต้องการใช้งาน การปรับรูปแบบแผนผังระบบให้เข้าใจง่ายขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาข้อมูล เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มฟังก์ชัน **แชทบอท** (Chatbot) ให้บริการข้อมูลแก่ผู้ใช้งาน

(UX) in order to resonate with all user groups and improve users' experience. The examples of newly-embedded features of the phase 2 version are:- a new on-screen design that re-arranges frequently-used menu items to allow users to easily navigate to their desired locations; a modified sitemap that enhances ease of use and search efficacy; an add-on function of Chatbot, using Natural Language Processing technology, capable of answering users' questions or guiding users on how to browse through the website – it works like a user's personal assistant; and a bigger database after linking the DBD's database with other outsider agencies' - this allows users to easily, yet rigorously, examine the records of, for example, permits and certificates issued by the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC).

It is no exaggeration to say that DBD DataWarehouse+ is a full-featured open data warehouse system that allows users to have access to, firstly, the information of more than 1.7 million juristic persons, including their financial statements, e.g. the update of status, address, amount of registered capital, income, profit, secondly, the information of foreign juristic persons conducting business in Thailand as appeared on their Foreign Business Certificates or Foreign Business Licenses, thirdly, the information of foreign investments made through juristic persons and sorted by business category, fourthly, general business information by chosen industry e.g. registration particulars, financial statements, and, fifthly, business information sorted by region e.g. registration particulars of juristic persons residing in each province. The DBD DataWarehouse+ is also capable of statistically processing and analyzing the information according to usage intention and purpose e.g. potential business matching. The system enables users to search for the right business partners across the whole supply chain and find the geographical

ในการตอบข้อซักถาม หรือแนะนำการใช้งานระบบ โดยใช้เทคโนโลยีประมวลผลการวิเคราะห์ภาษา (Natural Language Processing) เปรียบเสมือนเป็นผู้ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว และเพิ่ม**การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก**ต่าง ๆ เช่น ข้อมูลใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้ประชาชนตรวจสอบข้อมูลได้ครบถ้วนและรอบด้านมากยิ่งขึ้น

DBD DataWarehouse⁺ จึงถือเป็นคลังข้อมูลธุรกิจในรูปแบบ open data ที่ครบวงจร ที่ผู้ใช้บริการสามารถค้นหา**ข้อมูลนิติบุคคลและงบการเงิน**กว่า 1.7 ล้านราย เช่น สถานะ ที่ตั้ง ทุนจดทะเบียน รายได้ กำไร เป็นต้น **ข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศ** ผ่านข้อมูลใบอนุญาตหรือหนังสือรับรองประกอบธุรกิจต่างด้าวในประเทศไทย **ข้อมูลการลงทุนจากต่างชาติ** ทั้งในระดับนิติบุคคลและตามประเภทธุรกิจ **ข้อมูลประเภทธุรกิจ** เช่น ข้อมูลการจดทะเบียน ข้อมูลงบการเงิน ในภาพรวมตามหมวดหมู่อุตสาหกรรม และ**ข้อมูลรายพื้นที่** เช่น ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลตามพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ นอกจากนี้ DBD DataWarehouse⁺ ยังมีการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลเชิงสถิติตามการใช้งานและความต้องการในด้านต่าง ๆ เช่น การหาคู่ค้าทางธุรกิจที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถค้นหาและจับ**คู่ค้าทางธุรกิจ**ได้ครบทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และยังให้บริการในรูปแบบแผนที่โดยสามารถค้นหาได้จากประเภทธุรกิจ พื้นที่ตั้ง และการวิเคราะห์**โอกาสทางธุรกิจ** ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และอัตราการอยู่รอดของธุรกิจ อีกทั้งยังแสดงข้อมูลโอกาสในการดำเนินธุรกิจเป็นรายพื้นที่ ตามกลุ่มอุตสาหกรรมและประเภทธุรกิจอีกด้วย ข้อมูลและการประมวลผลข้อมูลตามที่กล่าวถึงบนระบบ DBD DataWarehouse⁺ เป็นทรัพยากรสำคัญสำหรับภาคเอกชนในการดำเนินธุรกิจ และศึกษาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ

ในส่วนของภาครัฐ ข้อมูลนิติบุคคลและผลประกอบการ ก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ภาครัฐนำมาพิจารณาในการออกนโยบายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศด้วยเช่นกัน อีกทั้ง



locations of any chosen business by displaying them on a map. Another advantage of the DBD DataWarehouse⁺ is its capability to analyze business opportunities based on the operation performance records over the past 3 years and the business survival rate. The information associated with business opportunities could be displayed according to individual geographical region, industry sector, or business category.

For a private business sector, the processed, analyzed information made readily available on the DBD DataWarehouse⁺ is one of the most valuable resources used not only in running day-to-day/normal operation but also in studying feasibility and outlook of business expansion. For a government sector, the information of juristic persons and their operating performance is a key element to be factored in when the government agencies are planning to launch any policies to develop and improve the potentials of Thai business operators and to enhance the national economy as a whole. The service of DBD DataWarehouse⁺ is available free-of-charge and open for all users to search and inspect the database of juristic persons on their own, 24 hours a day, 7 days a week, from anywhere in the world.

ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย (Free of charge) และสามารถค้นหาและตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคลได้ด้วยตนเอง ทุกที่ ทุกเวลา

ปัจจุบัน DBD DataWarehouse⁺ มีผู้ใช้งานที่หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้งานทุกประเภท เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจ สถาบันการเงิน สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา องค์การภาครัฐ และบุคคลทั่วไป โดยมีผู้ใช้งานสะสมในแต่ละปีกว่า 10 ล้านราย และมีผู้ใช้งานเฉลี่ย มากกว่า 700,000 ครั้งต่อเดือน อย่างไรก็ตาม DBD DataWarehouse⁺ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังคงมีเป้าหมายในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมความต้องการของประชาชน เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานที่ สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งการตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล งบการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลสถานะของผลประกอบการ การวิเคราะห์ข้อมูลประเภทธุรกิจและพื้นที่ต่าง ๆ รวมไปถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมหลายมิติ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเข้าใช้บริการ Data Warehouse⁺ ได้ผ่านทางคอมพิวเตอร์ Smart Phone หรือ Tablet ที่เว็บไซต์ datawarehouse.dbd.go.th

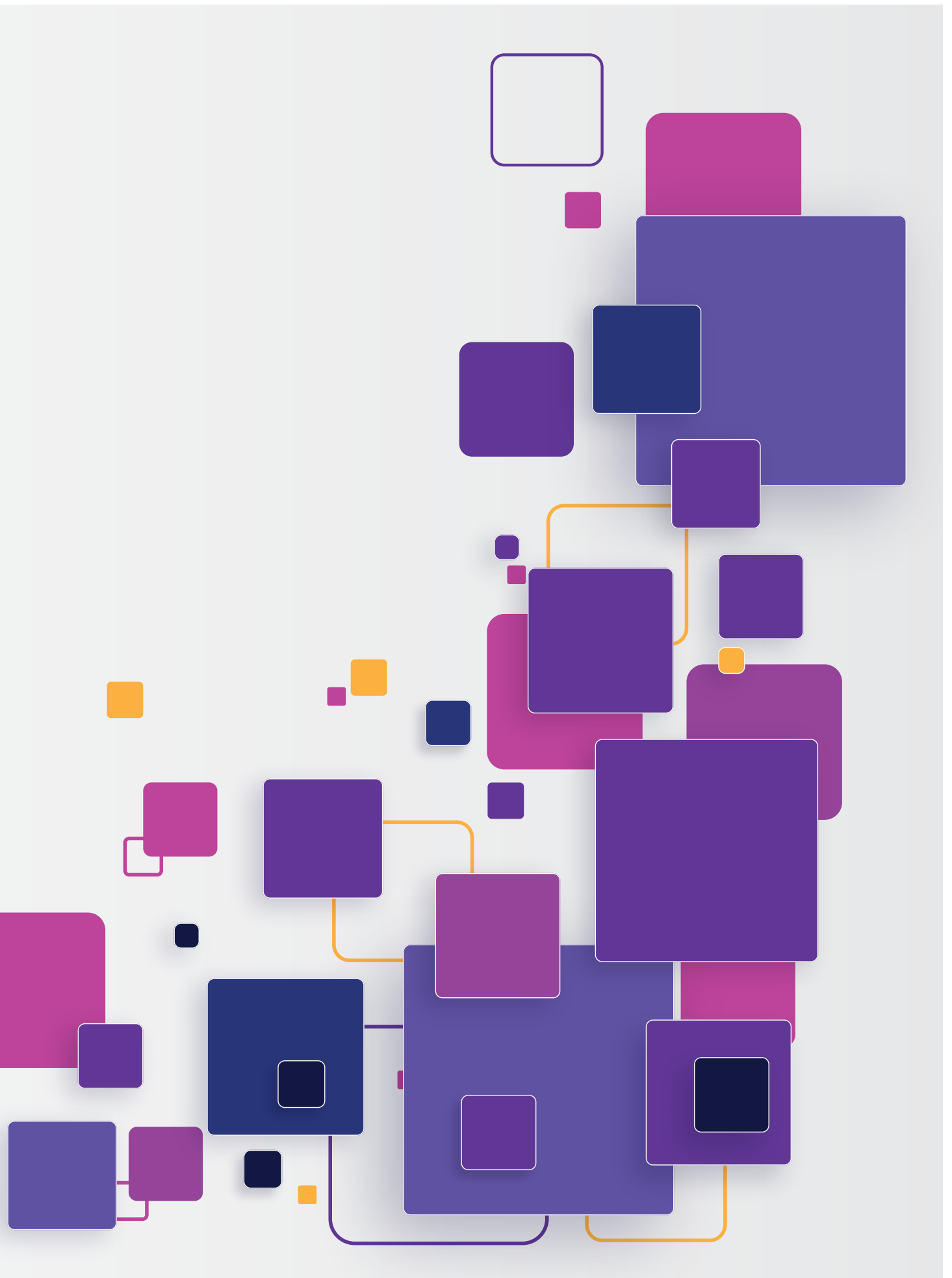


Users of DBD DataWarehouse⁺ these days span a wide, diverse range of sectors, i.e. business operators, financial institutions, research and educational institutes, state-run organizations, and public at large. The accumulated number of DBD DataWarehouse⁺ users is over 10 million a year or 700,000 pageviews per month on average. But there is still room for further improvements and the ultimate goal of DBD is to ensure that its services reflect the solution to the needs of users and could be delivered without fuss, 24/7, regardless of the whereabouts of users. The DBD DataWarehouse⁺ service caters for the inspection of juristic persons' information and financial statements, the analysis of operating performance, other statistics sorted by business category or geographical region, and the assessment of business opportunities using multi-dimensional analytical approach. Any interested persons can access the DBD DataWarehouse⁺ through PC, smartphone or tablet, or visit datawarehouse.dbd.go.th.

พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้

Strengthening the potential of business operators at all levels to improve their competitiveness.





เสริมศักยภาพผู้ประกอบการ ในยุควิถีใหม่

Enhancing Business Operators' Potential in New Normal Situation



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ผู้คนได้เปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตไปมาก รวมไปถึงการบริโภคหรือใช้บริการต่างๆ ที่ใช้ระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวอย่างหนักในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถประคับประคองธุรกิจให้รอดพ้นจากวิกฤตไปได้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้เน้นเรื่องการเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในยุควิถีใหม่ทั้งด้านการบริหารจัดการธุรกิจและด้านการตลาด โดยเน้นไปที่กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจ Startup ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ สามารถสนับสนุนธุรกิจบริการและ SME ได้เป็นอย่างดี ดังนี้

การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพให้แก่ธุรกิจบริการและ SMEs ผ่าน 2 หลักสูตร คือ (1) การสร้างนักธุรกิจมืออาชีพ (Smart

COVID-19 pandemic has turned the world and people's lives upside down, making normal ways of living as we once knew it a distant memory. This includes the ways we eat, shop or get all kinds of services which are getting more than ever online-oriented. As part of the efforts to adapt and survive in the turbulent, changing environment, most businesses are increasingly applying technology and innovation to their business operation. That explains why the Department of Business Development (DBD), in performing its task of reinforcing the potential and capabilities - particularly in management and marketing - of New-Normal-Age business operators, pay a closer attention to a restaurant industry and a Startup sector specifically having extensive expertise in technology and innovation that could help support and improve the operation of many businesses in the service and SME industries.



Professional Entrepreneur: SPE) โดยการบ่มเพาะเชิงลึก ในด้านการตลาด การเงิน การบริหารธุรกิจ การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ และนวัตกรรม และ (2) การสร้าง นักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Advance Creative Marketeer: ACM) โดยพัฒนาให้ผู้ประกอบการเป็นผู้นำด้านการตลาด สมัยใหม่ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล เพื่อขยายตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ มีผู้ผ่านการพัฒนาจาก หลักสูตร SPE และ ACM รวม 80 ราย สร้างมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจกว่า 84 ล้านบาท

- การให้บริการองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการ ธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) ผ่านเว็บไซต์ “<http://dbdacademy.dbd.go.th>” โดยมีผู้ผ่านการเรียน ในปีงบประมาณ 2565 กว่า 47,000 คน

Improving business management capabilities

- Improving business management capabilities of business operators in the service and SMEs sectors to become professional entrepreneurs. The DBD offered 2 courses:- (1) Smart Professional Entrepreneur (SPE). This is an extensive incubator program focusing on marketing, finance, business management, human resources management, and innovation; and (2) Advance Creative Marketeer (ACM) which aims to push entrepreneurs to the forefront of new-age marketing and be efficient and skillful in using digital strategic marketing techniques and tools to grow their market. The total number of business operators taking SPE and ACM courses combined is 80, generating over THB 84 million in economic value.

- Offering business management-related knowledge on the DBD’s e-Learning platform. Anyone interested could take any course just by visiting the website at <http://dbdacademy.dbd.go.th>. In 2022 there are 47,000 individuals taking courses via e-Learning.

- Offering several courses in a format of workshop seminar to restaurateurs, service providers, and SME operators, in which a total of 474 individuals participating.



- การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการอื่นๆ และ SME หลายหลักสูตร โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาทั้งสิ้น 474 ราย

การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด



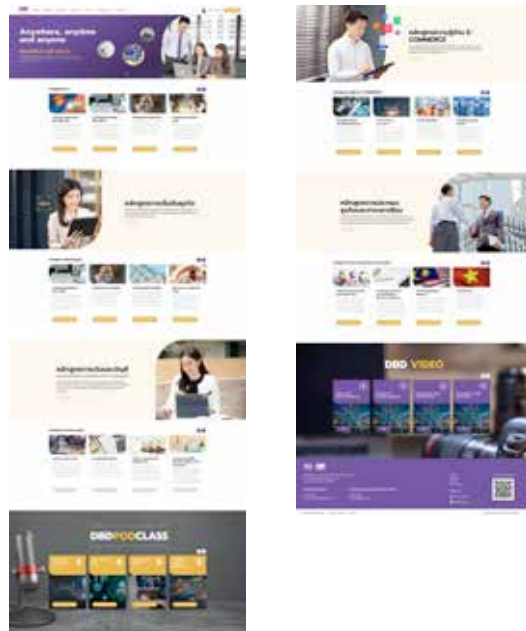
- การขยายตลาดธุรกิจ Startup และการเพิ่มยอดขายให้แก่ SME ด้วยการสนับสนุนให้ SME ใช้ระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (เช่น AI Chatbot การดูแลคำสั่งซื้อจาก Live ระบบจัดการข้อมูลหลังร้านค้าออนไลน์) จาก Startup ชั้นนำของไทย ได้แก่ ZWIZ.AI, iBOTNOI, deeple., V Rich App, SHIPNITY, AIYA, Fillgoods, และ onechat.ai สามารถสร้างรายได้รวมกว่า 34 ล้านบาท ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ภายในระยะเวลา 3 เดือน

- การเปิดตัว Thai SELECT Line Official Account “@thaiselect” และแคมเปญ “Thai SELECT อร่อย ฟิน กินทั่วไทย” โดยมีร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เข้าร่วมโครงการ 167 ร้านทั่วประเทศ ซึ่งนับเป็นการเพิ่มช่องทางการรับข่าวสารและสร้างโอกาสทางการตลาดด้วยแคมเปญกระตุ้นยอดขายต่างๆ ของร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมโครงการ

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานต่างๆ กรมฯ ได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการร่วมมือกับแม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี โดยบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Smart Restaurant Plus ให้แก่ธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

Creating and enhancing marketing opportunities

- Growing market for the Startup and helping SMEs increase sales. The DBD encouraged SMEs to use a customer relationship management system (e.g. AI Chatbot, a live shopping application with autonomous order-taking feature, eCommerce back office management application) developed by Thailand’s leading startups, i.e. ZWIZ.AI, iBOTNOI, deeple., V Rich App, SHIPNITY, AIYA, Fillgoods, and onechat.ai. This generated THB 34 million in earnings and increased sales by 60% within 3 months.



- Launching Thai SELECT Line Official Account “@thaiselect” and starting “Eating All Around Thailand with Thai SELECT” campaign in which 167 Thai SELECT certified restaurants across Thailand were joining. With the official Line account and the campaign specifically designed to boost sales of Thai SELECT certified restaurants, any news about Thai SELECT e.g. promotional campaigns, special offers, etc. could easily reach the target customers, meaning a wider marketing opportunities as well.



นอกจากนี้ กรมฯ ยังร่วมมือกับสมาคมการค้าและการบริการสุขภาพผู้สูงอายุไทย และบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ในการจัดงาน “100 - Year Happy Living Solution” เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุและธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง โดยมีการมอบรางวัล “Senior Care Business Quality Award 2022” จำนวน 67 ธุรกิจ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา

ในอนาคต กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะมุ่งเน้นพัฒนา กลุ่มบริการที่ก่อให้เกิดการจ้างงานได้เป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนทั่วประเทศ สามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ที่คาดว่าจะกลับมาคึกคักอีกครั้งภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่น ธุรกิจร้านอาหาร กลุ่มธุรกิจความงามและสุขภาพ (wellness) รวมถึงกลุ่มธุรกิจที่ส่งเสริมการรองรับสังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุ ตั้งแต่ปี 2548 และคาดว่าจะสิ้นปี 2565 จะเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (มีผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งหมด) ทำให้ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด

In organizing many events and activities, the DBD was collaborating closely with its alliances, particularly Makro Horeca Academy by Siam Makro Public Company Limited with whom the DBD partnered to organize a workshop seminar for Smart Restaurant Plus course to help businesses in the restaurant industry – this seminar marks the 3rd year of collaboration between the DBD and Siam Makro. The DBD has also joined forces with the Senior Health Service and Trade Association and Central Pattana Plc. to host “100-Year Happy Living Solution” event in order to help the elderly care industry and other related business sectors to properly set up operating practice standards. Held last September at Central Westgate Department Store, the event also offered a stage for a ceremony to present “Senior Care Business Quality Award 2022” to 67 businesses.

In the future the DBD will pay more attention to businesses within a service industry that could create a large scale of jobs, bring about distribution of income to communities all over Thailand, and link with a tourism sector which is expected to recover soon after a persistent crisis of COVID-19 pandemic. Business groups in the service sector worth to mention here are restaurants, beauty and health (wellness), and any businesses that could serve the demands of an aging society. Thailand started to become an aging society in 2005 and is expected to be a completely aging society (meaning more than 20% of the population are elderly) by the end of 2022. So, it won't be a surprise to see business segments whose products or services related to elderly people grow by leaps and bounds.



เสริมความแข็งแกร่ง

“สมาร์ทโซห่วย” ด้วย “สมาร์ทโซห่วย พลัส”

Strengthening Smart Grocers with Smart Grocers Plus

ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคแบบดั้งเดิม ถือได้ว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญและเป็นรากฐานของประเทศ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เป็นแหล่งกระจายสินค้า อุปโภคบริโภคและเป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารให้คนในชุมชน เป็นช่องทางของรัฐบาล ในการจัดสรรเงินงบประมาณผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีรายได้น้อยรวมทั้งผู้ประกอบการ โซห่วยทั่วประเทศให้มีรายได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นหนึ่ง กลุ่มเป้าหมายหลักของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในภารกิจ

A business sector of homegrown, old-style wholesalers and retailers mainly selling consumer goods have long been one of the fundamental building blocks of Thailand's economic and social development. They are collectively playing so many diverse roles in Thai society - i.e. a distribution hub of consumer goods to households at all levels, a venue frequented by residents in the neighborhood to share all kinds of news, and an effective channel



ด้านการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เข้มแข็งและแข่งขันได้

ที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของผู้ประกอบการในแต่ละระดับตั้งแต่ร้านค้าขนาดเล็กหรือที่เราเรียกกันว่า “ร้านค้าโชห่วย” ไปจนถึงร้านค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ระดับท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการโชห่วยไทยทั่วประเทศที่ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 400,000 ราย ให้เป็น “สมาร์ทโชห่วย” ด้วยการปรับภาพลักษณ์ร้านค้าตามหลัก 5ส สวย สว่าง สะอาด สะดวก สบาย ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีในการบริหารจัดการร้านค้า และเพิ่มโอกาสทางการตลาด ตลอดจนการพัฒนายกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับร้านค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ในแต่ละท้องถิ่นจนกลายเป็น “ร้านค้าต้นแบบ” ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยในปี 2565 ได้มีการพัฒนาสมาร์ทโชห่วย จำนวนทั้งสิ้น 300 ร้านค้า และพัฒนาร้านค้าต้นแบบ จำนวน 33 ร้านค้า

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่า ธุรกิจค้าปลีกในยุคนี้ เป็นถือเป็นตลาดชุมชนที่ห้างค้าส่งค้าปลีกยักษ์ใหญ่ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยต่างปรับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ สร้างแบรนด์ร้านค้าโชห่วยของตนเองที่มีรูปลักษณ์ทันสมัย มีระบบเทคโนโลยีในการบริหารจัดการและระบบโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อรุกตลาด

through which the government’s relief measures are implemented to ensure that low-income welfare cardholders and small-scale grocers have at least a minimal flow of income to live by. This group of non-chain wholesalers and retailers is also one of the target segment which the DBD is tasked to support and develop to ensure that Thailand’s overall commercial sector is strong and competitive.

In the past, every development project and activity undertaken by the DBD - most of which focused on knowledge building - had been well thought and specifically designed to resonate well with different contexts and needs of business operators ranging from micro-sized grocery stores - or, as we call it “Cho-Huay [grocer]” - to large-sized wholesalers and retailers whose names are familiar among the locals. Aiming to develop Thai Cho-Huay shops countrywide, which now number more than 400,000, into “Smart Grocers”, the DBD settled on a scheme to improve the shop layout using the basis of 5 attributes - look nice, well-lit, clean, well-organized, and convenient – and to promote the use of technology in managing their shops. The DBD was also running other activities to explore new marketing opportunities for these wholesalers/retailers. The DBD’s efforts in scaling up business management quality of large-scale wholesalers and retailers was so successful that many of them have become the “Prototype Shop” of the DBD. In 2022, there are 300 Smart Grocers and 33 Prototype Shops.

The growing market segment of retail business nowadays - or known as community market - is considerably appealing to many retail giants. They all have tried to invent new strategies to expand business, including rebranding their own Cho-Huay shops to look modern and deploying a full suite of management technology and logistics system in order to capture a bigger share in the growing community

ชุมชนเข้าถึงฐานผู้บริโภคที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งสถานการณ์เช่นนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้เริ่มต้นทำธุรกิจและต้องการผู้ช่วยในการบริหารจัดการหลากหลายทางเลือก ในขณะที่เดียวกันผู้ที่ยื่นหยัดดำเนินธุรกิจด้วยตนเองก็จะต้องเผชิญกับการแข่งขัน ที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งหากไม่ปรับตัวและเตรียมความพร้อมก็อาจสูญเสียโอกาสทางการตลาดไปอย่างง่ายดาย

ด้วยเหตุนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้ปรับแนวทางการพัฒนาสมาร์ทโซห่วยในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) มุ่งเน้นการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกำหนดโครงการ “สมาร์ทโซห่วย พลัส” ที่ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์หลัก คือ (1) ยกกระดับความร่วมมือกับพันธมิตร 6 กลุ่ม ได้แก่ สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย ผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่าย (Suppliers) ผู้ให้บริการเทคโนโลยี/ระบบ POS/แพลตฟอร์ม ผู้ให้บริการเสริม สถาบันการเงิน และผู้ผลิต/ผู้แทนจำหน่ายสินค้าชุมชนในเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club ในการมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ ช่วยสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ และ (2) กำหนดกลไกในการทำงานร่วมกันในพื้นที่กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศและร้านค้าต้นแบบของกรมฯ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 277 ร้านค้าทั่วประเทศ โดยคัดเลือกร้านค้าต้นแบบที่มีความพร้อมในทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยงโซห่วย” ช่วยพัฒนาร้านค้าโซห่วยเครือข่ายให้เป็นสมาร์ทโซห่วย โดยเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และพันธมิตร 27 หน่วยงาน ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ขับเคลื่อนโครงการ “สมาร์ทโซห่วย พลัส” เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ดังกล่าว



market. This situation would generally benefit those fledgling business owners who want to have diverse options of management assistance at hand. On the other hand, it could be seen as a threat to many who have been fighting and survived in the retail battlefield for some time. When the competition in the market is getting more intense, a failure to adapt and get themselves ready may easily lead to a loss of marketing opportunities.

That's why the DBD decided to launch “Smart Grocers Plus” - this is a modified version of the former Smart Grocers development project which will run for a period of 5 years and focuses on continuity and sustainability. “Smart Grocers Plus” project consists of 2 main strategies as follows. (1) Scaling up the collaboration between the DBD and 6 alliance groups, i.e. Thai Wholesale & Retail Trade Association, producers and distributors (suppliers), providers of technology/POS system/platform, add-on service providers, financial institutions, and producers/distributors of Moc Biz Club members’ community products. For purpose of improving grocers’ competitive edge, these collaborating parties agree to offer special privileges to all shops participating in the project. And, (2) Creating a mechanism for the DBD’s headquarters to seamlessly work with every Office of Provincial Commercial Affairs and the DBD’s Prototype Shops which are now numbering as many as 277 all over Thailand. For





สำหรับปี 2566 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าตั้งเป้าพัฒนาผู้ประกอบการไซท์หน่วยใน 4 ภูมิภาคทั่วประเทศเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ กลาง และใต้ ภายใต้โครงการสมาร์ทไซท์หน่วย พลัส รวมทั้งสิ้น 3,000 ราย ประกอบด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ จำนวน 2,700 ราย และพัฒนาเป็นสมาร์ทไซท์หน่วย จำนวน 300 ราย ซึ่งกรมฯ เชื่อมั่นว่าโครงการ “สมาร์ทไซท์หน่วย พลัส” จะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มรายได้ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ และร้านค้าสมาร์ทไซท์หน่วยนี้จะเป็นแหล่งรับซื้อสินค้าและกระจายรายได้กลับคืนสู่คนในชุมชน ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตต่อไป

any Prototype Shop that the DBD considers ready to help their peers, they will be selected to take up the role of “coaching”, alongside the DBD, to develop other shops within the grocers’ network to become Smart Grocers. As a testament to the DBD’s commitment to this project, on August 10, 2022 the DBD and 27 alliance organizations signed a Memorandum of Understanding (MOU) to work together on “Smart Grocers Plus” project.

The DBD’s goal concerning the development of grocers under the “Smart Grocers Plus” project in the year 2023 is to improve the operation of 3,000 grocery shops in 4 regions - i.e. northern, north-eastern, central, and southern regions - basically by means of knowledge building and extension of networks of up to 2,700 grocery stores and developing 300 shops to become Smart Grocers. The DBD is confident that “Smart Grocers Plus” project will be one of the powerful tool to help lower costs, increase income and enhance competitive edge of the grocers. The DBD is hoping to see Smart Grocers effectively function as a center of community trade where a flow of income will be circulating back to the community’s residents which will in turn foster ongoing growth of local economy.

แฟรนไชส์ สร้างรายได้ ขยายโอกาสทางธุรกิจ

Franchising – A Way to Create Income and Opportunities for Business Expansion



ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าสู่ธุรกิจจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี โอกาสทางธุรกิจมากมายรออยู่ในทุกอุตสาหกรรม ความท้าทายสำคัญคือการค้นหาว่าธุรกิจใดมีความเหมาะสมกับตัวเองและคุ้มค่าในการลงทุนภายใต้สถานการณ์และเงื่อนไขที่มี ซึ่งจะต้องคำนึงทั้งการทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด และการบริหารจัดการการเงิน ปัจจัยดังกล่าวนี้ จึงทำให้หลายคนต้องชั่งตวงวัดก่อนเริ่มต้นก้าวเข้าสู่ถนนธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม เป็นปกติที่บนเส้นทางธุรกิจ ผู้ประกอบการย่อมต้องพบเจออุปสรรคไม่มากนัก และการฟันฝ่าอุปสรรคบางอย่างในบางขั้นตอนนั้นก็ไม่ใช่เรื่องง่าย เมื่อเส้นทางหลักเป็นสิ่งที่น่ากังวลใจ ทางลัดจึงเป็นทางออกสำหรับผู้ประกอบการบางกลุ่ม เพื่อให้

Today, more and more people are trying to be their own boss by taking a risk of starting a business. Though there are plenty of opportunities to be snatched in all industries, they come with many challenges. And, one of them is how to know what business is true to your preferences or resources and whether it is most worth investing in, given the situation and discouraging factors at hand, while preparation of a business plan, marketing research and management system have to be taken into consideration as well. All of these aspects combined should have prompted business owners-to-be to take a deep breath and have a second thought before making a decision to go ahead.



สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ง่ายและรวดเร็ว ลดเวลาในการทดลองผิดลองถูก ลดการสูญเสียทรัพยากร สร้างความมั่นใจในการเดินบนเส้นทางธุรกิจได้อย่างมั่นคง และตรงเป้าหมายมากที่สุด “ธุรกิจในระบบแฟรนไชส์” จึงเป็นโอกาสและทางเลือกที่ดีอีกธุรกิจหนึ่ง

ธุรกิจแฟรนไชส์มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 20 % ในทุกปี และเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 - 10 ปี ที่ผ่านมา โดยเฉพาะช่วงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายหลังการระบาดของโควิด-19 แฟรนไชส์ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ผู้ตกงาน แต่ยังสร้างอนาคตให้กับผู้ประกอบการไทย ก่อให้เกิดผลผลิตทางเศรษฐกิจในสัดส่วนซึ่งเป็นที่น่าพอใจ นับเป็นปีทองสำหรับโอกาสใหม่ ๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ และนักลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ เนื่องจากแฟรนไชส์ถือเป็นตัวช่วยสำคัญในการขยายธุรกิจให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว เป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจมือใหม่ที่ต้องการย่นระยะเวลาในการเริ่มต้นทำธุรกิจให้มีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่าและเร็วกว่าการเริ่มต้นธุรกิจด้วยตนเอง ด้วยเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchisor) จะเป็นผู้ดูแลและถ่ายทอด องค์ความรู้ ทักษะในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ลงทุนในธุรกิจซึ่งเป็นผู้ซื้อแฟรนไชส์ (Franchisee) ในทุกด้านตลอดการดำเนินธุรกิจ “แฟรนไชส์” จึงนับเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้มีความแข็งแกร่งและผ่านพ้นวิกฤตไปได้

ดังนั้นในปี 2565 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในฐานะหน่วยงานหลักที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ จึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างเต็มที่ให้ธุรกิจแฟรนไชส์มีความเข้มแข็ง มีมาตรฐาน การบริหารจัดการที่ดี สามารถนำระบบแฟรนไชส์ มาสร้างความมั่นคงให้กับประชาชน

Though it is perfectly normal that a first foray into a world of business won't be a rosy path, taking certain steps on a road to business success are particularly laborious and tough to overcome. That's why a shortcut of doing business have come into play. A chosen shortcut should make starting/doing business easier, help save both time of trial-and-error and resources and bring about much-needed assurance that they are on the right, straightest path to desired business goals. And, one of the familiar business models that has all of the above qualities is “franchising”.

For the past 5 – 10 years, Thai franchise industry has been growing continually around 20% annually, particularly during the economic recuperation from COVID-19 crisis. Franchise business not only helps create jobs and income for the unemployed but also builds Thai business operators' future and creates outputs, in a satisfactory proportion, to our country's economic system. It's been a golden year for both franchise owners and investors in franchise business, thanks largely to its inherent nature of business model that makes a growth of business a breeze and provides a shortcut to any newbies who want to start a business quickly with a higher chance of success. It is a normal practice that franchisors will take good care of anyone investing in their franchise brands, or called franchisee, by providing as much knowledge and skills as needed for smoothly running franchise operation as long as they remain in a franchise relationship. It is thus no exaggeration to say that franchise businesses collectively function as a vital cog in the wheel of Thailand's economy, making it strong and survive through a crisis.

In 2022 the Department of Business Development (DBD) – a state agency whose one of key roles is to develop and promote Thai franchise industry – was working hard to ensure that Thai franchise brands are strong, vibrant and have a good system of management and quality standards in

ได้มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยดำเนินการ ดังนี้

- สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ให้กับผู้ประกอบการที่สนใจขยายธุรกิจด้วยระบบแฟรนไชส์ เช่น ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ที่เจ้าของธุรกิจจำเป็นต้องทราบ ความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์ การพัฒนาร้านค้าต้นแบบ สัญญาแฟรนไชส์ การวางระบบปฏิบัติงานและการบริหารจัดการสาขา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการขยายสาขาด้วยแฟรนไชส์ และกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจที่ผ่านการพัฒนามาแล้ว 25 รุ่น มีจำนวน 1,138 ราย

- ยกกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ดำเนินการบ่มเพาะองค์ความรู้ด้านคุณภาพมาตรฐานแฟรนไชส์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญประเมินวิเคราะห์ธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายและต่อยอดธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ซึ่งช่วยให้ธุรกิจแฟรนไชส์มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในปี 2565 มีธุรกิจแฟรนไชส์ที่พัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพจำนวน 30 ราย

- มอบรางวัล Thailand Franchise Award 2022 เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ได้แสดง

place, and that anyone interested in starting or having a business could use a franchise system as a tool to create jobs, careers and income while in turn creates economic value back to the country's economic system. The DBD's efforts include:

- Nurturing the inception of new franchise brands by educating the business minded, who are interested in using a franchise system to grow their business, with extensive knowledge about franchising which includes such topics as the basics of franchising that brand owners need to know, branding, prototype shop development, franchise contract, operations manual and branch management, strategic planning for branch expansion using a franchise model, technology - oriented strategic marketing, and more. To date, there have been 25 lots class of franchise businesses, or 1,094 franchisors in total, participating in the DBD's development programs.

- Supporting Thai franchise brands to upgrade their operation to meet the quality management standards. The DBD has offered a franchise incubation program - focusing on quality standards of Thai franchise business - in which a team of franchise business experts would be there to help





ศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่มีมาตรฐานระดับสากล และเป็นการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ แฟรนไชส์ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนที่สนใจลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ ส่งเสริมการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย รวมถึง เชิดชูเกียรติธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีการพัฒนาศักยภาพและระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานจนเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยปี 2565 มีธุรกิจแฟรนไชส์ไทยได้รับรางวัล จำนวน 11 ธุรกิจ 11 แบรินด์ รวม 13 รางวัล ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับรางวัลมาแล้ว ตั้งแต่ปี 2563 - 2565 รวมจำนวน 23 แบรินด์

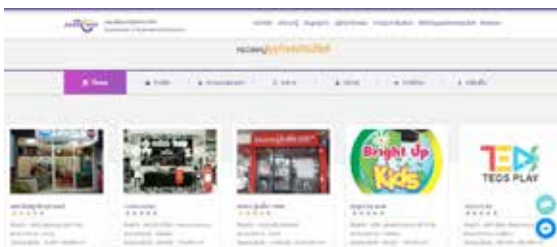
- สร้างโอกาสทางการตลาดให้ธุรกิจแฟรนไชส์ และสร้างอาชีพให้ประชาชน โดยนำธุรกิจ แฟรนไชส์ ไปออกบูธแสดงธุรกิจ เพื่อนำเสนอธุรกิจกับนักลงทุน และเปิดโอกาสให้ผู้สนใจซื้อแฟรนไชส์สามารถเจรจาธุรกิจได้ในงาน ได้แก่ Smart SME Expo 2022 ดำเนินการระหว่างวันที่ 7-10 กรกฎาคม 2565 มีธุรกิจ แฟรนไชส์ เข้าร่วม 42 ธุรกิจ สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ รวมถึงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ กว่า 10 ล้านบาท

- สร้างแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์ ผ่านเว็บไซต์ <https://franchise.dbd.go.th> โดยเป็นการรวบรวมข้อมูลธุรกิจแฟรนไชส์ ที่ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาจากกรมฯ กว่า 500 แบรินด์ ไว้ในที่เดียวกัน มีช่องทางติดต่อสอบถามเพื่อเจรจาธุรกิจในเบื้องต้นผ่านออนไลน์ได้ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตัวเอง และสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการแฟรนไชส์และผู้สนใจลงทุนในระบบแฟรนไชส์

the participants in analyzing their business process and capability and providing on-site, in-depth counselling. Other activities of this program included knowledge sharing, linking up networks of Thai franchise businesses, and encouraging franchisors to explore the possibility to add new products/ services of other peer franchisors. After completing the program, the attending franchisors should know how to strengthen their brands, be more competitive and improve their quality standards to the global level. In 2022, the DBD's incubation program could develop 30 franchisors satisfying the quality standards criteria.

- Hosting Thailand Franchise Award 2021 event. Key purposes of giving out prizes are manifold, i.e., to encourage Thai franchisors to unveil their globally accepted management capabilities, to create a good image of franchise business, to make people who are interested in running a franchise business feel more confident, to promote Thai franchise industry, and to honor the achievement of the winning franchise brands in raising their capability and management system to the established standards and be recognized in Thailand and overseas markets. In 2022, thirteen awards are given to 10 franchisors of 11 brands. Since 2020 up to 2022, there have been 23 award-winning franchise brands.

- Exposing Thai franchise operators to new marketing opportunities and create career for Thais. The DBD has invited a group of franchise operators to showcase and pitch their brands to the prospect investors coming to a trade event – i.e. Smart SME Expo 2022 – in which every joining exhibitor was ready to start business talks or negotiation with the prospect partners. Held in July 7 – 10, 2022, this expo was joined by 42 franchise exhibitors and generated – in addition to jobs and careers – over THB 10 million in economic value.



- Creating a platform to provide the franchise industry's latest news and activities and to broaden the networking of Thai franchise brands. Embedded on the DBD website at <http://franchise.dbd.go.th>, this online platform is where the information of more than 500 franchise brands that had attended the DBD's franchise development programs has been kept in one place. This platform provides a channel of contact through which a preliminary stage of business negotiation could take place immediately and the franchisors could release their PR news. It is also a place where franchisors as well as anyone interested in investing in franchise business could meet, talk and build an online social network.

ทั้งนี้ เพื่อตอกย้ำความสำเร็จในการส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์ ปี 2566 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังคงเดินหน้าสนับสนุนผู้ประกอบการแฟรนไชส์ในการพัฒนาธุรกิจให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพ ทั้งในรูปแบบการอบรมสัมมนา ให้ความรู้ การส่งเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด ให้กับธุรกิจแฟรนไชส์ สร้างเน็ตเวิร์คเครือข่ายแฟรนไชส์ ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป

As a testament to the success of the DBD's efforts in promoting Thai franchise brands, the DBD in 2023 will continue to develop and strengthen the franchise industry and make it one of the most effective tools to widen business opportunities, create jobs and careers. What the DBD is planning to do in 2023 include organizing seminars on franchise-related topics, exploring untapped marketing opportunities for Thai franchise brands, and expanding the network of franchise businesses to scale up the country's overall economic value.

SMART Local by DBD

“ของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นถิ่น”

SMART Local by DBD



ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาคนไทย ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่ เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดเศรษฐกิจฐานราก สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เนื่องจากตลาดปัจจุบันมีสินค้าหลากหลายมากขึ้น และมีช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้สถานการณ์ตลาดปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาดเศรษฐกิจฐานราก

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จึงให้ความสำคัญเร่งส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการตลาด เพื่อเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือกับสถานการณ์ตลาด

Community products are defined as products originated from Thai wisdom, being well known and widely acknowledged by consumers in and outside of Thailand. They are playing a vital role in driving local economy, creating jobs and income for residents in the communities, and making each community strong and sustainably self-reliant. A market nowadays is flooded with a wide, diverse variety of products and brands and has many more channels than ever, both offline and online, to reach consumers. This means increasingly intense competition and unavoidable impact to local economy.

The Department of Business Development (DBD) has thus been speeding up its efforts to enhance the potential and capabilities, in terms of product and marketing, of local/community businesses to ensure that they could compete in the market and



ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และแข่งขันในตลาด ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับรูปแบบการส่งเสริมพัฒนา เน้นคัดสรร **ของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นถิ่น** จากทั่วประเทศ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ในแต่ละพื้นที่ มาพัฒนายกระดับสร้างมูลค่า สร้างจุดเด่น และความแตกต่าง เชื่อมโยงโอกาสทางการค้าไปยังช่องทางตลาดออฟไลน์และออนไลน์ และขยายช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย พร้อมเสริมแกร่งความรู้ด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการชุมชน ให้ปรับตัวอย่างทันการณ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ภายใต้แนวคิด **SMART Local by DBD** ครอบคลุม 4 กลุ่มสินค้า ได้แก่ กินดี (อาหารและเครื่องดื่ม) อยู่ดี (ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก) ดูดี (ผ้าและเครื่องแต่งกาย) สวยดี (สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ซึ่งมีหลักการพัฒนาให้สู่การเป็น SMART LOCAL ประกอบด้วย

- S = Superlative** สุดยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ในแต่ละพื้นที่
- M = Modern** ทันสมัย เจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่
- A = Attractive** เสน่ห์อัตลักษณ์ไทย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- R = Remarkable** โดดเด่น มีเอกลักษณ์ มีนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่า และมีรสนิยม
- T = Trust** มั่นใจในคุณภาพ มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้

efficiently handle the situations when the market is very volatile and moving rapidly. The DBD has redirected its focus to the catchy, quality products from local producers across Thailand that are distinctive enough to get further developed and added value to stand out from other million products in the market. For this selection of community products, the DBD was also working to connect them to new distribution channels, both offline and online, and widen marketing channels to get these products more exposed to other groups of potential customers. The selected community businesses would be educated and trained in the discipline of marketing which is necessary for adapting their business to changing environment and preparing themselves to the position of community business leader under the concept of SMART Local by DBD. This covers 4 product categories, i.e. Eat Well (food and beverages), Live Well (appliances, decorating items and souvenirs), Look Well (clothing and accessories), and Dress Well (non-edible herbal products). The DBD's approach to the development of products toward SMART LOCAL is as follows.

- S = Superlative:** being the most outstanding product of each community
- M = Modern:** featuring modernity and targeting new-age consumers
- A = Attractive:** showing the appeal of Thainess and reimagining local wisdom
- R = Remarkable:** featuring outstanding quality, uniqueness, creative innovation, higher value and good taste
- T = Trust:** meeting acceptable standards of quality and customers' trust

ในปี 2565 SMART LOCAL by DBD เปิดตัว 5 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย



- **SMART LOCAL SHOP** คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพทางการตลาด เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ภายใต้แคมเปญ “ซ้อปฟิน ของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นถิ่น”

- **SMART LOCAL BCG** จุดประกายแนวคิดสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ปรับเพื่อเปลี่ยนให้เกิดการรักชุมชน รักโลก โดยนำแนวคิด BCG-Economy Model ไปพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่ารองรับกระแสการบริโภคยุคใหม่



In 2022 five core activities were launched under the concept of SMART LOCAL by DBD.

- **SMART LOCAL SHOP** - selecting community products with high marketing potential to join, through offline and online channels, activities held under the promotional campaign ‘Shop Catchy, Quality Products from Local Producers’.



- **SMART LOCAL BCG** - inspiring creativity in line with the Bio-Circular-Green (BCG) economic model to develop society, take community products to new heights, and add value to fit a new wave of consumers’ lifestyle and spending behavior while enhancing environmental conservation.

- **SMART LOCAL Trader** - developing a lineup of professional traders to play a vital role in expanding trade opportunities and connecting Thai community products to a diverse range of marketing channels.

- **SMART LOCAL HERB** - selecting from each region distinctive herbal products that serve the needs of consumers – particularly, the health-conscious

- **SMART LOCAL Trader** พัฒนานักการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายโอกาสทางการค้า เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย



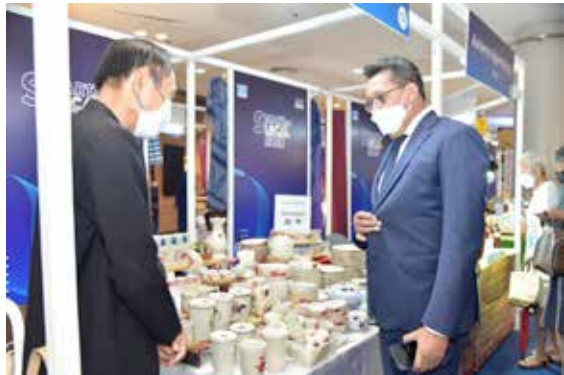
- **SMART LOCAL HERB** คัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่โดดเด่นในแต่ละพื้นที่ นำมาสร้างเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ (Story telling) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีตอบใจภัยผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้ดูแลสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ออกกำลังกาย

- **SMART LOCAL FAIR** งานแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ โดดเด่น ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคยุคใหม่ ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ สร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการชุมชน

ซึ่งสามารถส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนสู่การเป็น SMART Local แล้ว จำนวน 308 ราย และสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจฐานรากได้กว่า 77 ล้านบาท นับเป็นความสำเร็จอีกขั้นในการยกระดับธุรกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และขับเคลื่อนตลาดเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมเดินทางสร้างพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง (Power of Change) สู่ก้าวต่อไปในอนาคตได้อย่างมีศักยภาพ

segment, the elderly, and the sporting segment – and creating a good image using a method of storytelling.

- **SMART LOCAL FAIR** - organizing a fair to sell community products that are unique, outstanding and fit new-age consumers' taste. The purposes of this fair were to promote community products, generate income and marketing opportunities for community product operators.



With respect to the development of community business operators toward SMART Local, 308 operators have already passed the training and the value of local economy has increased over THB 77 million. This is regarded as another step on the path to success for DBD in its effort to take Thai community businesses to new heights where their strengths could be a growth driver for local economy and bring its own journey to the future.



สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วย e-Commerce

Increasing Economic Value with e-Commerce



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไทยได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้เกิดความเข้มแข็ง แข่งขันได้ สอดรับกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยดิจิทัล ซึ่งจากผลการสำรวจมูลค่า e-Commerce ในประเทศไทย ที่ ETDA คาดว่าปี 2564 จะมีมูลค่าถึง 4.01 ล้านล้านบาท อันเนื่องมาจากการที่ทุกส่วนสามารถปรับตัวได้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จนเป็นวิถีชีวิตใหม่ ภาคธุรกิจมีการปรับกลยุทธ์การขายให้เข้ากับสถานการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังนั้น การส่งเสริมพัฒนาด้าน e-Commerce ให้กับภาคธุรกิจรายย่อย จึงเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้ธุรกิจรับมือกับวิกฤต และปรับตัวได้อย่างรวดเร็วท่ามกลางตลาดที่มีภาวะการแข่งขันสูง โดยที่ผ่านมารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจทั้งฐานรากและผู้ประกอบการ SMEs ผ่านกิจกรรมโครงการต่างๆ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ

In performing the Department of Business Development (DBD)'s duties, The DBD - a state agency directly tasked with giving a full support to the development of Thai business operators - is making an all-out effort to empower business operators at all levels to be more competitive in line with the government's policy related to digital-driven economy. According to the ETDA's research of e-Commerce in Thailand, it was forecast that the 2021's e-Commerce value would reach THB 4.01 million because people could better adapt to a New Normal way of living and doing business after the outbreak of COVID-19, especially those in a business sector that has already proved a success in inventing a number of strategic moves to deal with the unprecedented circumstances of COVID-19 and a shift in customer needs. Amid intense competition in the marketplace, the DBD's efforts put into introducing and promoting e-Commerce to small

เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce โดยการสร้าง

และพัฒนาศักยภาพ e-Commerce ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนา องค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online เพื่อพัฒนาศักยภาพการค้าสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์โดยปี 2565 สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ จำนวน 2,416 ราย ให้มีองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า การใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์เป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และในปี 2566 มีแผนการส่งเสริมพัฒนา กลุ่มเป้าหมายเพิ่มอีก จำนวน 2,300 ราย พร้อมกับการมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีศักยภาพพัฒนาไปสู่การค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพของแต่ละชุมชนในประเทศไทย การค้าออนไลน์จึงเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการชุมชน สามารถสร้างรายได้และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยที่ผ่านมาได้พัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เป็นชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village by DBD) แล้วจำนวน 54 ชุมชน และในปี 2566 จะดำเนินการพัฒนาเพิ่มอีก 20 ชุมชนต่อไป เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโต และผู้ประกอบการไทยสามารถบริหารจัดการธุรกิจแบบยั่งยืนและก้าวสู่ตลาดสากลต่อไป

สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนารูทกิจฐานราก

ด้วย e-Commerce ซึ่งจากการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ สามารถบริหารจัดการธุรกิจแล้ว ยังได้ดำเนินการด้านการส่งเสริมการตลาด กระตุ้นการค้าออนไลน์และสร้างการรับรู้จากนักธุรกิจ นักลงทุนและผู้สนใจ ให้เข้าถึงแหล่งสินค้าชุมชน สินค้าจากผู้ประกอบการรายย่อยมากขึ้น โดยการจัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 โดยกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การถ่ายทอดประสบการณ์ด้าน e-Commerce (e-commerce Guru Talk) การให้คำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้าน e-Commerce (e-Commerce Business Switch-on) การประกวดแผนธุรกิจชุมชนออนไลน์รอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย (Thailand e-Commerce Genius 2022) และกิจกรรมส่งเสริมการขาย (DBD Online Mega sale) ซึ่งปี 2565 มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วม

business operators could effectively help many businesses to better cope with the crisis. During the past year, the DBD launched a number of action plans and schemes, in both offline and online setting, to revitalize local economy and SME sector as follows.

Enhancing business opportunities with the development of e-Commerce knowledge

by arranging workshop training courses and seminars on the topics of online marketing and how to become a professional online sellers (Smart Trader Online). It was specifically intended to improve community products' potential through online channel. In 2022 the DBD has trained 2,416 community enterprises and SME operators countrywide, focusing on how to add more value to their brands and how to create and strengthen their competitive advantages using an online marketing tool. The DBD has already hatched a plan to provide similar training to a target of 2,300 business operators, particularly makers of high-potential, unique community products, in 2023, aiming at encouraging and preparing them to enter the territory of e-Commerce and making Thailand's high-quality community products easily accessible to all. Therefore, e-Commerce could be an effective way to create income and improve the quality of life for residents in local communities. To date, there have been 54 Digital Villages developed by the DBD and there is a plan to create 20 more to ensure a growth of local economy, longevity of homegrown businesses and their successful entry to global marketplace.

Capturing marketing opportunities and strengthening local economy with e-Commerce.

Apart from the efforts put into empowering business operators with knowledge and skills of management, the DBD has also rolled out a series of marketing campaigns and activities to boost online trade and to broaden local community brands' marketing channels by means of raising awareness, among businesspeople, investors and any interested

กิจกรรมตลอดโครงการทั้งสิ้นทุกกิจกรรมรวมกว่า 50,000 ราย และในปี 2566 มีแผนดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้ใช้ e-Commerce ในการขยายโอกาสทางการตลาด ด้วยสินค้าชุมชน



สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรด้าน e-Commerce กับแพลตฟอร์มชั้นนำ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชน สินค้าเกษตร และผลักดันไปสู่การจำหน่ายสินค้าไทยไปยังตลาดต่างประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์ นำโดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสินิตย์ เลิศไกร) ได้เดินทางไปเยี่ยมชมสำนักงานใหญ่ของบริษัท Shopee ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นแพลตฟอร์มชั้นนำด้าน e-Commerce ในระดับภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนและช่วยขยายโอกาสทางการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน ยกกระดับสู่การเป็นชุมชนอัจฉริยะ (Digital Village) สร้างเครือข่ายการค้า e-Commerce ในกลุ่มประเทศอาเซียนซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีความสำคัญ ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Shopee มาอย่างต่อเนื่อง ในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทย อาทิ การสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าออนไลน์เชิงลึกแก่เจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ การผลักดันสินค้าขึ้นขายบนช่องทางออนไลน์และส่งเสริมการตลาด ภายใต้แคมเปญต่างๆ ซึ่งที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่มีร้านค้าเข้าร่วมภายใต้แคมเปญ **“สุขใจซื้อของไทย”** รวม 480 ร้านค้า มียอดขายรวมมูลค่ากว่า 113 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นแนวทางสำคัญที่จะ

individuals, of the brands’ presence. Take, for example, the major event called Thailand e-Commerce Expo 2022 in which a number of activities were organized to create a stage for:- sharing experience in e-Commerce (e-Commerce Guru Talk); offering in-depth e-Commerce professional consulting assistance (e-Commerce Business Switch-on); holding a final-round contest for best e-Commerce business plan (Thailand e-Commerce Genius 2022), and conducting promotional activities (DBD Online Mega Sale). In 2022 more than 50,000 business operators participated in this event’s activities. The DBD has a plan to continue developing and strengthening local economy with e-Commerce by encouraging community enterprises to use e-Commerce as a tool in exploring and seizing the untapped marketing opportunities.

Building a collaboration with one of the leading e-Commerce platforms to seek new marketing opportunities for Thai community brands and agricultural commodities and push them to establish a foothold in the global marketplace. A team from the Ministry of Commerce, led by the Minister (Mr. Sinit Lertkrai), visited one of the ASEAN’s top e-Commerce platforms Shopee at its headquarters in Singapore. This trip was intended to explore e-Commerce marketing opportunities to help Thai community brands establish their presence in the online market, reshape them to fit the Digital Village’s qualifications and build an e-Commerce network of ASEAN countries which is one of the world’s highest-potential markets. To draw on the collaboration between the DBD and e-Commerce platform Shopee, the DBD was working with Thai business operators in many dimensions e.g. pushing Thai brands into online marketplace, rolling out scores of marketing campaigns, giving the Ministry of Commerce’s officials in-depth training in e-Commerce - these officials would be, after completing training, tasked with coaching community business operators in various provinces countrywide, etc. With respect to the past year’s performance, there were 480 shops participating in **“Happy to Buy Thai Brands”**

ช่วยผลักดันกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยให้มีช่องทางการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากการค้าออนไลน์ ธุรกิจเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

สร้างความเชื่อมั่น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce การสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อขายสินค้าและบริการ ถือเป็นสิ่งสำคัญของ e-Commerce ที่ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้ขายสร้างตัวตนและความน่าเชื่อถือของร้านค้า ผ่านการขอรับเครื่องหมายรับรองตัวตนผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ DBD Registered และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ DBD Verified จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ช่วยกันขับเคลื่อนให้การค้าออนไลน์เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ปัจจุบันมีร้านค้าออนไลน์ได้รับเครื่องหมาย DBD Registered จำนวนรวม 95,398 ราย และ เครื่องหมาย DBD Verified ระดับ Silver Gold Platinum จำนวนรวม 303 ธุรกิจ ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.trustmarkthai.com

ในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ และการใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการไทยจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยมีความเข้มแข็ง มีกลยุทธ์ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน e-Commerce ระดับสากล จะเป็นแนวทางที่ช่วยเร่งให้ผู้ประกอบการ e-Commerce มีโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การพัฒนาทั้งสภาพแวดล้อม (Eco-System) ทางธุรกิจจะทำให้การส่งเสริมและพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ มูลค่าทางการค้า พร้อมกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยความเข้มแข็ง

campaign, generating around THB 113 million in sales. This seems to be the suitable framework for the DBD to help small-scale business operators to create jobs, generate income from online trade, and grow their business sustainably.

Securing trust and confidence.

Recognizing the importance of e-Commerce and customers' confidence in products and services sold on e-Commerce platforms, the DBD has consistently encouraged Thai sellers to establish their shops' genuine identity and trustworthiness using the e-Commerce authentication (DBD Registered) mark and e-Commerce verification (DBD Verified) mark. Shown on the shopfront page of the qualified sellers, these certified marks developed by the DBD would contribute to a continual, sustainable growth of Thailand's e-Commerce sector. To date, there have been 95,398 shops granted the use of DBD Registered mark and 303 shops of DBD Verified mark (Silver, Gold and Platinum classes combined). More information is available on www.trustmarkthai.com.

Knowledge building and making the most of e-Commerce is partially key to empowering Thai business operators and ensuring their ability to develop suitable business strategies to effectively manage and adapt themselves in the ever-changing business environment. The collaboration with third-party, global-level business alliances with all-round expertise in e-Commerce would be a right direction in which the DBD should set out to open wider marketing opportunities for Thai e-Commerce sellers. A well-functioning business ecosystem would also make the DBD's support and assistance given to the development of Thai business sector more effective, as well as increase economic value, trade value, vibrancy and robustness of local economy.

เข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

Access to Working Capital with Business Collateral/Secured Transactions



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเข้าถึงแหล่งทุนควบคู่ไปกับการพัฒนาผลประกอบการของธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการ SME ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญของประเทศ ขณะที่ SME ต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและเกิดการแข่งขันมากขึ้น เงินทุนจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการหล่อเลี้ยงให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนไม่เพียงแต่สร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการให้ทราบถึงประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจเท่านั้น การให้ความรู้เพื่อสร้างธรรมาภิบาล และการสร้างเสถียรภาพของธุรกิจก็จำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้ภาคธุรกิจมีความเข้มแข็งและยั่งยืน **กรมฯ จึงเร่งแก้ปัญหาการเข้าถึงแหล่งทุน ซึ่งเกิดจากความไม่เข้าใจที่แท้จริงของผู้ประกอบการ** โดยสร้างองค์ความรู้

The Department of Business Development (DBD) has long been aware of the importance of easy access to working capital and improvement of performance of Thai business operators, especially those in the SME sector which is playing a role not only as Thai economy's growth engine but also as one of the largest groups of job creators. Meanwhile, there are many hostile factors posing a real challenge to SME operators; that is, rising production costs and intense competition. What SME operators must have to ensure continuity and longevity of their businesses is working capital.

In making the sources of working capital accessible to Thai business operators, it is necessary for them to have adequate knowledge and understanding not only about the specific law governing business collateral/secured transactions



ในเรื่อง **“เทคนิคการบริหารสินเชื่อ และการระงับข้อพิพาททางเลือก”** ให้แก่ผู้ประกอบการ สถาบันการเงิน ผู้รับหลักประกัน ผู้บังคับหลักประกัน เพื่อให้ทราบถึงการพิจารณาสินเชื่อ การบริหารสินเชื่อ การสร้างธรรมาภิบาลของสถาบันการเงิน และการสร้างวินัยทางการเงิน ซึ่งผู้ประกอบการทุกคนต้องตระหนักรู้ และปรับตัวพร้อมสร้างศักยภาพให้แก่ตนเอง ตลอดจนจนวิธีการระงับข้อพิพาททางเลือกเพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างคู่สัญญา ทั้งหมดนี้เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการให้เป็น **“ผู้ประกอบการยุคใหม่”** ที่ก้าวทัน ก้าวไกล และใช้ประโยชน์จากกฎหมาย เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ

นอกจากนี้แล้ว กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังเร่ง **ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติจริง** เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนและสร้างโอกาสทางการตลาดเชิงรุก โดยจัดงาน **“มหกรรมหลักประกันทางธุรกิจและการนำทรัพย์สินเข้าถึงแหล่งทุน”** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เข้าถึงบริการทางการเงิน และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนโดยบูรณาการร่วมกับสถาบันการเงินซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญยิ่งในการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการให้เข้าถึงแหล่งทุน อีกทั้งยัง **ส่งเสริมการนำกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck)** มาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ ซึ่งเป็นธุรกิจที่สามารถนำมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในรูปแบบกิจการ เนื่องจากสามารถประเมินมูลค่ากิจการ ผู้ดัดพริศเพื่อให้สินเชื่อได้อย่างชัดเจน สถาบันการเงินจึงเกิดความมั่นใจในการพิจารณาให้สินเชื่อ ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งทุน และเริ่มต้นธุรกิจได้โดยง่าย

but also on how to implement corporate governance principles and achieve financial stability which would contribute to robustness and sustainability of the whole SME sector. **To solve the problem of business operators’ inaccessibility to sources of capital because of their lack of knowledge and understanding, the DBD was taking action** to ensure that SME operators, financial institutions, security receivers, and security enforcers be more familiar with the concept of **“credit management techniques and alternative dispute resolution to prevent and resolve a dispute that might arise between the contracting parties”**, and understand what corporate governance culture of financial institutions is and how to be financially disciplined. The ultimate purpose of sharing all this knowledge is to empower business operators to morph themselves into **“entrepreneurs of new generation”**, capable of staying ahead of the curve and drawing on the related law, technology and innovation to drive their business forward.

Aiming to **put into practice a written policy** to make sources of fund easily accessible to business operators and to support them in creating proactive marketing opportunities, the DBD hosted an event called **“Secured Transactions and Use of Assets to Access Capital Expo”**. In this event, the fledgling entrepreneurs of new generation from all business sectors were introduced to a range of financial services and got a support in exploring new marketing opportunities. This event was the collaboration effort between the DBD and the outsiders, i.e. financial institutions - a key player in providing credits to business operators - and other organizations, both public and private, joining in the DBD’s scheme to make capital accessible to business operators. The DBD is also **promoting the use of food truck business as business collateral** because its economic value could be accurately assessed by financial institutions for purpose of credit approval,

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน
โดยการนำ “ไม้ยืนต้น” มาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ
 เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญ ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาไม้ยืนต้น
 จะไม่ได้รับการประเมินในการให้สินเชื่อ แต่หลังจากที่
 กฎกระทรวงกำหนดให้ทรัพย์สินอื่นเป็นหลักประกัน
 ทางธุรกิจ พ.ศ. 2561 ทำให้ประเทศไทยมี **“ไม้ยืนต้น”**
 เป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันการชำระหนี้เพิ่มขึ้น
 อีกประเภทหนึ่ง สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันอื่น
 สามารถเพิ่มประเภททรัพย์สินในการให้สินเชื่อมากขึ้น
 ส่งผลดีทั้งต่อสถาบันการเงิน ภาคธุรกิจ เกษตรกร และ
 ประชาชนสามารถใช้ไม้ยืนต้นเป็นหลักทรัพย์สินค้ำประกัน
 ในการขอสินเชื่อโดยมีกฎหมายรองรับอย่างชัดเจน กรมฯ
 จึงเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเกษตรกร วิสาหกิจ
 ชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้
 ความเข้าใจเพื่อสื่อสารออกไปให้กับสาธารณชนได้รับรู้
 ในวงกว้างและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากกฎหมาย
 ว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นับแต่กฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจมีผล
 ใช้บังคับในปี 2559 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ให้บริการ
 รับจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ผ่านระบบ
 จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secured)
 เป็นการใช้เทคโนโลยีเชื่อมต่อระหว่างสถาบันการเงิน
 ผู้รับหลักประกันอื่น ผู้ให้หลักประกัน กับกรมพัฒนาธุรกิจ
 การค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ
 ให้ได้รับการบริการที่สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น โดยมี
 ผู้รับหลักประกัน จำนวน 371 ราย มีผู้บังคับหลักประกัน
 จำนวน 281 ราย และสถิติการจดทะเบียนสัญญา
 หลักประกันทางธุรกิจ มีผู้มาขอจดทะเบียนสัญญา
 หลักประกันทางธุรกิจแล้ว จำนวน 718,784 ค่าขอ
 จำนวนเงินที่ใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกัน รวมทั้งสิ้น
 13,993,942 ล้านบาท โดยสถิติเรียกร้องยังคงเป็น
 ทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันมากที่สุด ร้อยละ 78.43
 (มูลค่า 10,975,844 ล้านบาท) รองลงมา สหกรณ์ทรัพย์
 ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สินค้าคงคลัง วัตถุดิบ
 เครื่องจักร รถยนต์ เรือ เครื่องบิน สัตว์พาหนะ ร้อยละ
 21.54 (มูลค่า 3,014,219 ล้านบาท) ทรัพย์สินทางปัญญา
 ร้อยละ 0.01 (มูลค่า 1,991 ล้านบาท) กิจการ ร้อยละ
 0.01 (มูลค่า 1,353 ล้านบาท) อสังหาริมทรัพย์ที่ใช้
 ในการประกอบธุรกิจ ร้อยละ 0.003 (มูลค่า 398 ล้านบาท)
 และ ไม้ยืนต้น ร้อยละ 0.001 (มูลค่า 137 ล้านบาท)
 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)

meaning a better chance to get a loan for starting
 or growing a business.

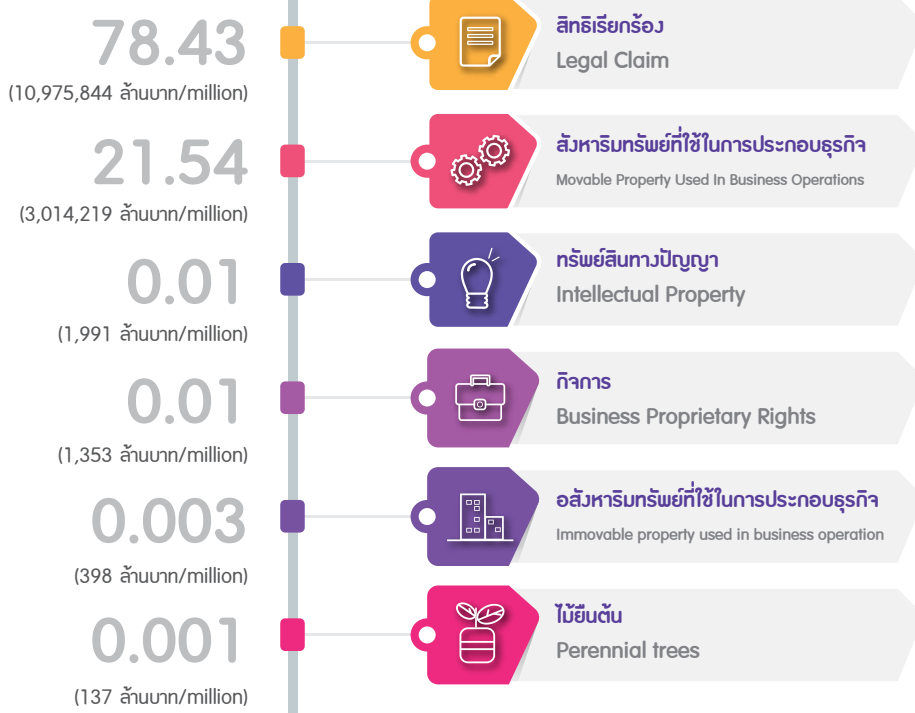
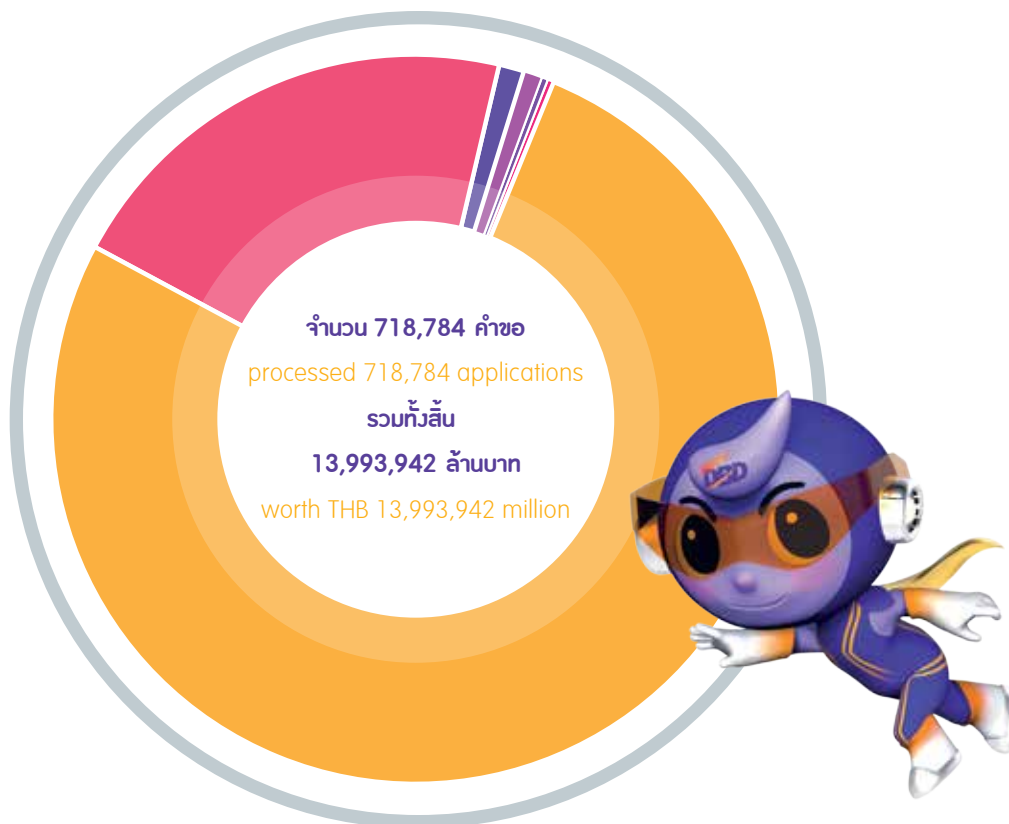
**Encouraging business operators to use
 perennial trees as business collateral** is another
 important task of the DBD. It hasn't been until the
 enforcement, in 2018, of the ministerial regulation
 permitting the use of other types of asset as business
 collateral that **“perennial trees”** in Thailand could
 be put up as security to guarantee loan repayment.
 This gives financial institutions and other security
 receivers more flexibility and options, in terms of type
 of asset that they could legally accept as security,
 in approving loan requests. This benefits all parties
 involved, be it financial institutions themselves,
 business sector, farmers or anybody who owns
 perennial trees, because there is now a specific law
 governing this practice. This explains why the DBD
 looks to making this widely known to the public at
 large, especially to farmers, community enterprises
 and business operators in the hope that people will
 make the most of this law.

Since the enforcement of the law on business
 collateral or secured transactions in 2016, the DBD's
 service of collateral/secured transaction contract
 registration could be delivered via e-Secured system
 - a technology deployed specifically to link the DBD
 with financial institutions, non-financial institution
 security receivers, and security providers.
 With e-Secured system, the service is considerably
 faster and convenient. There are now 371 security
 receivers and 281 security enforcers. According to





the official statistics, the DBD has already processed 718,784 applications for collateral/secured transaction contract registration and the registered collateral is worth THB 13,993,942 million. Of this, the type of asset constituting the largest portion is legal claim (78.43% or THB 10,975,844 million) while the rest is divided among movable property used in business operation, i.e. inventory, raw materials, machinery, cars, vessels, aircrafts, beasts of burden (21.54% or THB 3,014,219 million), intellectual property (0.01% or THB 1,991 million), business proprietary rights (0.01% or THB 1,353 million), immovable property used in business operation (0.003% or THB 398 million), and perennial trees (0.001% or THB 137 million) - data as of September 30, 2022.

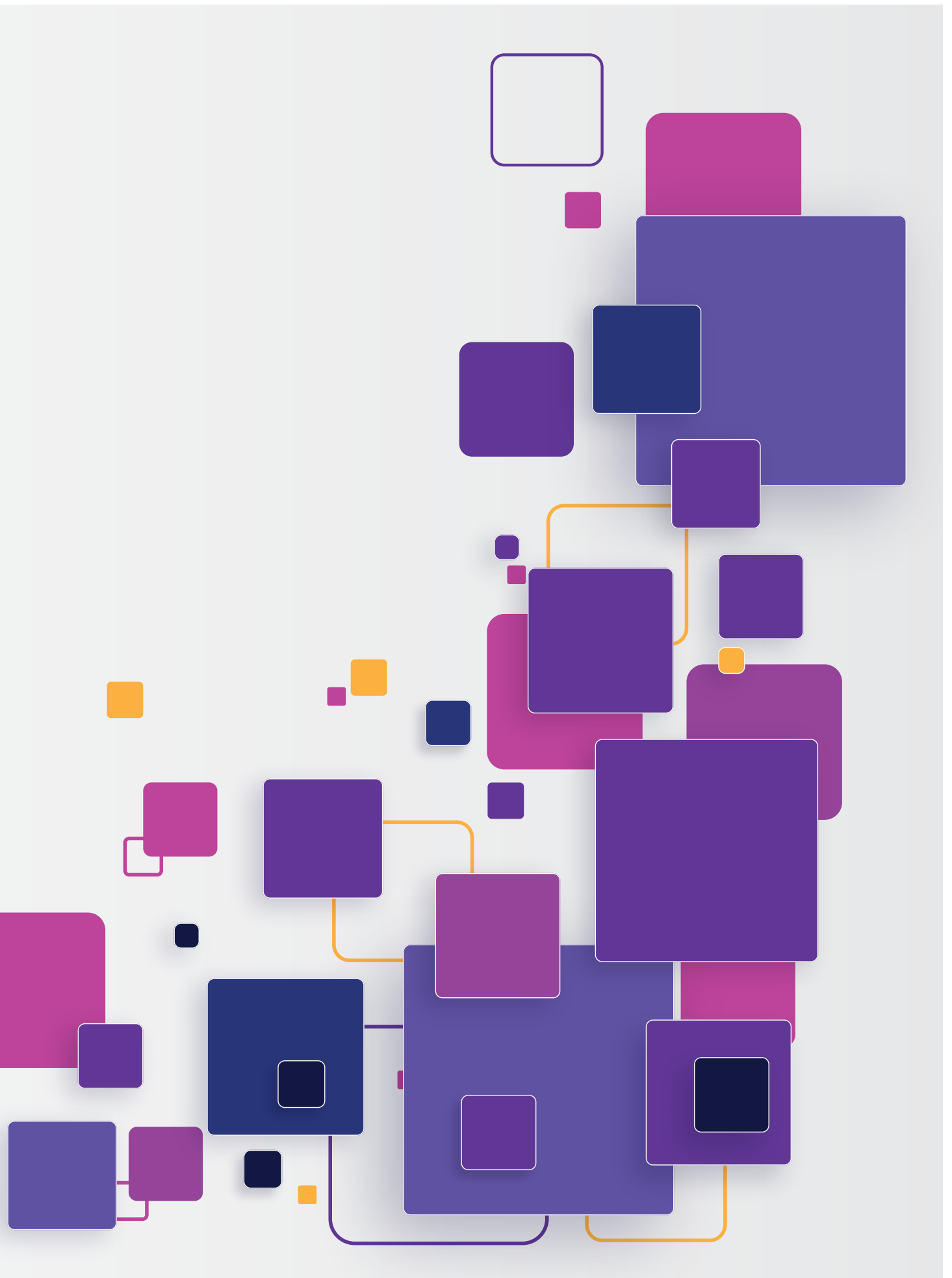


(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)
 data as of September 30, 2022.

กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Regulating and promoting commercial activities to enhance a sustainable growth of business sector.





สร้างความเติบโต อย่างยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ

Growing Business Sustainably with Corporate Governance



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจให้กับภาคธุรกิจของไทย โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของกรมฯ เนื่องจากการดำเนินกิจการของธุรกิจทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นการผลิต การบริการ การค้าภายในประเทศ หรือการค้าระหว่างประเทศย่อมมีส่วนกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ กล่าวคือในการดำเนินธุรกิจนอกจากจะมีการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพไปยังลูกค้าแล้ว ยังเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ผู้เกี่ยวข้องทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการก็ยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชนอีกด้วย ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล คำนี้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR : Corporate Social Responsibility) โดยมีการดำเนินการผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่าเพื่อก่อให้เกิดผลดี

Recognizing the importance of corporate governance principles, the Department of Business Development (DBD) has, for quite some time, been embroiled in creating and promoting corporate governance standards to which Thai enterprises are encouraged to conform - it is also incorporated into the DBD's core policy. The operation of businesses of all types, be it manufacturing, service providing, domestic or international trade, has a part to play in stimulating national economy. Not only does the conduct of business mean getting products or services delivered to customers but it also delivers a good quality of life, which varies directly with income distribution. Businesses are more or less playing a role in the development of community and society as well. Nowadays many enterprises make the management on the basis of corporate governance and corporate social responsibility principles one of



ธรรมาภิบาล ธุรกิจ

CORPORATE GOVERNANCE

ต่อสังคมในมิติต่างๆ ทั้งบริษัท พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ประชาชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงาน องค์กรต่างๆ หรือที่เรียกว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

เพื่อสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน กรมฯ จึงได้ออกประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ พ.ศ. 2563 เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและยกย่องธุรกิจที่มีการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยธุรกิจที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ นอกจากนี้ จะต้องผ่านการตรวจประเมิน 6 หลัก ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า จากผู้เชี่ยวชาญอย่างเข้มข้นแล้ว จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ทรงคุณวุฒิด้วย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีมาตรฐานและสมควรได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้เริ่มกิจกรรมส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจตั้งแต่ปี 2561 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันมีธุรกิจผ่านเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 195 ราย โดยธุรกิจเหล่านี้จะได้รับเครื่องหมายรับรอง **“มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ”** ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาจะได้รับการพิจารณา

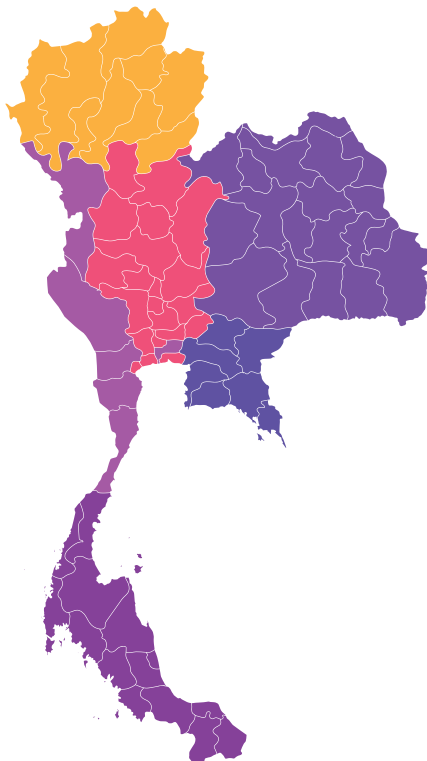
their priorities. This was put into practice through various activities and using internal and external resources appropriately, efficiently and in a manner that benefits all in the society, be it the enterprises, their employees, customers, business partners or competitors, the society, environment, or any organizations - these are generally called stakeholders.

For purposes of business growth alongside the sustainable social development, the DBD has issued the Announcement of the Department of Business Development Re: Criteria and Conditions for Corporate Governance Certification B.E. 2563 (2020) to be used as a guideline for promoting and acclaiming businesses with good governance. For any business to be awarded a Corporate Governance Certification, 6 metrics of corporate governance criteria, i.e. Rule of Law, Merit, Transparency, Participation, Accountability, and Worthiness, must be met in the assessment rigorously conducted by the experts in this field. To ensure that the holders of certification are truly qualified and 100% meet the corporate governance standards, the assessment results must be endorsed by the Governance Compliance Committee whose members include representatives from both public and private sectors, and the experts in corporate governance.

ต่ออายุการรับรองหากพบว่าธุรกิจยังสามารถรักษา
มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้
เครื่องหมายรับรอง **“มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ”**
ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จดทะเบียนต่อ
กรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ดังนั้น จึงได้รับ
การคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยธุรกิจที่ได้รับ
เครื่องหมายรับรอง **“มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ”**
สามารถนำเครื่องหมายดังกล่าวไปแสดงร่วมกับ
เครื่องหมายการค้าของธุรกิจ หรือแสดงบนเครื่องเขียน
เอกสาร หรือแสดงบนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์อื่น ๆ
ของธุรกิจได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
ธรรมาภิบาลธุรกิจ

The DBD first started activities to develop and promote corporate governance standards since 2018, and there are now 195 enterprises passing the assessment criteria of corporate governance standards, all of which are entitled to a Corporate Governance Certification from the DBD for a term of 3 years. Upon the expiration, any certificate holder being able to maintain its performance in all areas as required in the corporate governance standards will be entitled to a renewal of certification for another term. The DBD’s corporate governance logo has already been registered with the Department of Intellectual Property, meaning that a use of this logo is legally protected by the Trademark Act B.E. 2534 (1991) and its amendments. Every certification holder could make good use of the DBD’s corporate governance logo by displaying it on their stationery alongside their own trademark or publicize on their PR materials for the whole period during which the certification remains effective.

ข้อมูลสถิติจำแนกตามพื้นที่ของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ
The latest statistics of certification holders grouped by region are as follows.



73	ราย person	กรุงเทพมหานคร Bangkok Metropolis
48	ราย person	ภาคกลาง Central region
19	ราย person	ภาคเหนือ Northern region
19	ราย person	ภาคใต้ Southern region
16	ราย person	ภาคตะวันออก Eastern region
14	ราย person	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern region
6	ราย person	ภาคตะวันตก Western region



กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้วิเคราะห์ข้อมูลงบการเงินในรอบปีบัญชี 2564 ของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ พบว่าธุรกิจเหล่านี้ยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งสถานะการเงินของธุรกิจยังอยู่ในภาวะแข็งแกร่ง ทั้งที่ในรอบปี 2564 เศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะถดถอยเนื่องจากเกิดภาวะโรคระบาดของโควิด 19 ดังนี้

According to the DBD's analysis of all certification holders' financial statements for the accounting year 2021, their business operation is still active and their financial status remains strong even in the face of the recession of global economy due to COVID-19 crisis. The relevant financial indicators are shown below.



ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นค่านิยมในองค์กรที่สะท้อนหลักคุณธรรม ซึ่งในบางครั้งเงินไม่ใช่คำตอบทั้งหมด จิตวิญญาณและคุณค่าความเป็นมนุษย์ มีความสำคัญในอันดับต้น ๆ ธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลธุรกิจ เป็นธุรกิจที่มีความซื่อสัตย์โปร่งใสลดปัญหาการทุจริตซึ่งจะส่งผลให้ดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์ปชั่นของประเทศดีขึ้น

This reflects that the enterprises adopting and applying to their business operation the corporate governance principles - for example, a corporate value explicitly addressing ethical standards and prioritizing humanization and the innate worth over wealth - could engender the quality of transparency and integrity, reduce fraud, and help contribute to a better rank of our country as measured by the Corruption Perceptions Index.

รายนามธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ในปี 2565
Names of companies granted a Corporate Governance Certification in 2022

1	บริษัท ซีดับบลิว โพรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด CW PROFESSIONAL SERVICE COMPANY LIMITED	กรุงเทพมหานคร BANGKOK
2	บริษัท บีeyond เทรนนิ่ง จำกัด BEYOND TRAINING COMPANY LIMITED	กรุงเทพมหานคร BANGKOK
3	บริษัท วันมอร์ลิงค์ จำกัด ONE MORE LINK CO.,LTD.	กรุงเทพมหานคร BANGKOK
4	บริษัท สยาม เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด SIAM NATURAL PRODUCT COMPANY LIMITED	กรุงเทพมหานคร BANGKOK
5	บริษัท ที่ปรึกษา พิงค์ ลัค จำกัด PING LUCK CONSULTING COMPANY LIMITED	ชลบุรี CHONBURI
6	บริษัท โพรเฟสชั่นแนล แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด PROFESSIONAL ACCOUNTING SERVICE CO., LTD.	เชียงใหม่ CHIANGMAI
7	บริษัท วรุณ จำกัด VARUN CO., LTD.	เชียงใหม่ CHIANGMAI
8	บริษัท อีจิสเทค จำกัด AEGISTEK COMPANY LIMITED	เชียงใหม่ CHIANGMAI
9	บริษัท โปรแพลน อุตสาหกรรม จำกัด PROPLAN INDUSTRIAL COMPANY LIMITED	นนทบุรี NONGTHABURI
10	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด P&L INTERNAL AUDIT COMPANY LIMITED	นนทบุรี NONGTHABURI
11	บริษัท ทีเอซี ที่ปรึกษานิติและกฎหมาย จำกัด TAX AND ACCOUNTING CONSULTANT CO.,LTD.	พระนครศรีอยุธยา AYUTTHAYA
12	บริษัท ทีพีเค ตรวจสอบบัญชีและกฎหมาย จำกัด TPK AUDIT AND LAW COMPANY LIMITED	ระยอง RAYONG
13	บริษัท เชอวาล อิเล็กทรอนิกส์ เอ็นโคลสเชอร์ จำกัด CHEVAL ELECTRONIC ENCLOSURE CO., LTD.	สมุทรปราการ SAMUT PRAKAN
14	บริษัท อินสไปร์ อินโนวาทีกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด INSPIRE INNOVATEX CORPORATION COMPANY LIMITED	สมุทรสาคร SAMUT SAKHON
15	บริษัท อูดรกระจกรถยนต์ จำกัด UD AUTOGLASS COMPANY LIMITED	อุดรธานี UDON THANI
16	บริษัท แก้วจิรภัทร การบัญชี จำกัด KAEWJIRAPAT ACCOUNTING COMPANY LIMITED	อุบลราชธานี UBON RATCHATHANI

ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริ ด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

*Scaling the Heights of Business Accounting Promotion
and Supervision with Digital Technology*

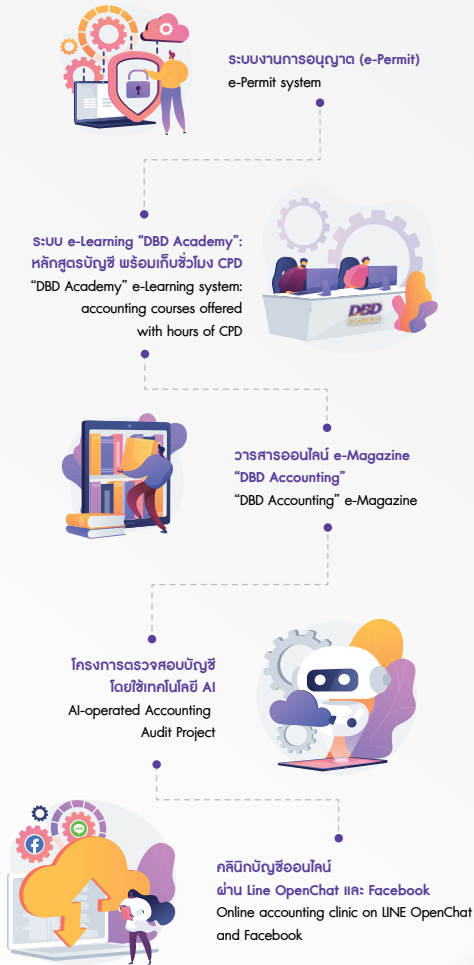


ภารกิจที่สำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าคือ กำกับดูแลการจัดทำบัญชีของธุรกิจตาม พ.ร.บ.การบัญชี พ.ศ. 2543 และ ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี และสำนักงานบัญชี ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดและรูปแบบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้กองต้องปรับตัวและเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น เพื่อสอดคล้องกับภาคธุรกิจและผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีจำนวนมากที่ต้องการเข้าถึง การบริการที่รวดเร็ว

One of the most important tasks of the Department of Business Development (DBD) is to regulate the bookkeeping of commercial enterprises in accordance with the Accounting Act B.E. 2543 (2000) and promote the development of accounting practitioners and accounting firms. Owing to leaps-and-bounds technological advancement coupled with a shift in business model, the Division realized that it had to adjust the overall work methods and procedures by making it more digitalized and resonate well with not only the private commercial sector's needs but also the growing number of accounting practitioners who prioritize the speediness of our service.

กำกับดูแลการจัดทำบัญชีตาม พ.ร.บ.การบัญชี พ.ศ. 2543
Regulating the bookkeeping pursuant to the Accounting Act B.E. 2543 (2000)

กำกับดูแลอย่างทั่วถึงและให้องค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
Thorough regulatory measures and continual knowledge support



พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี
Improving skills/capacities of accounting practitioners and accounting firms

ก่อนจบการศึกษาด้านบัญชี
Before graduation in accounting field

เข้าสู่การทำงานด้านบัญชี
While working in accounting field

โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่
(Young & Smart Accountants)
 Young & Smart Accountants Project

ระบบผู้ทำบัญชี (e-Accountant)
 e-Accountant system

โครงการสร้างต้นแบบสำนักงานบัญชีดิจิทัล
 Prototype Digital Accounting Firms Project

To date, the DBD has already taken the tasks of regulating and promoting business accounting to new heights with the use of digital technology as follows.

● **e-Accountant system**

At present (data as of August 31, 2022) the number of bookkeepers remaining active in e-Accountant system is 78,393. Acting in capacity of an accounting regulatory authority, the DBD has required any individual performing the tasks of bookkeeping to apply to the responsible authority to be officially registered as a “bookkeeper”, as defined in the Accounting Act B.E. 2543 (2000) when he/she is undertaking bookkeeping activities for a commercial entity for the first time and is fully qualified for the profession of bookkeeper in accordance with the Accounting Act B.E. 2543 (2000). After being registered, the bookkeeper must regularly submit a list of commercial entities receiving his/her bookkeeping service every year within the time frame according to the DBD’s instructions as follows.

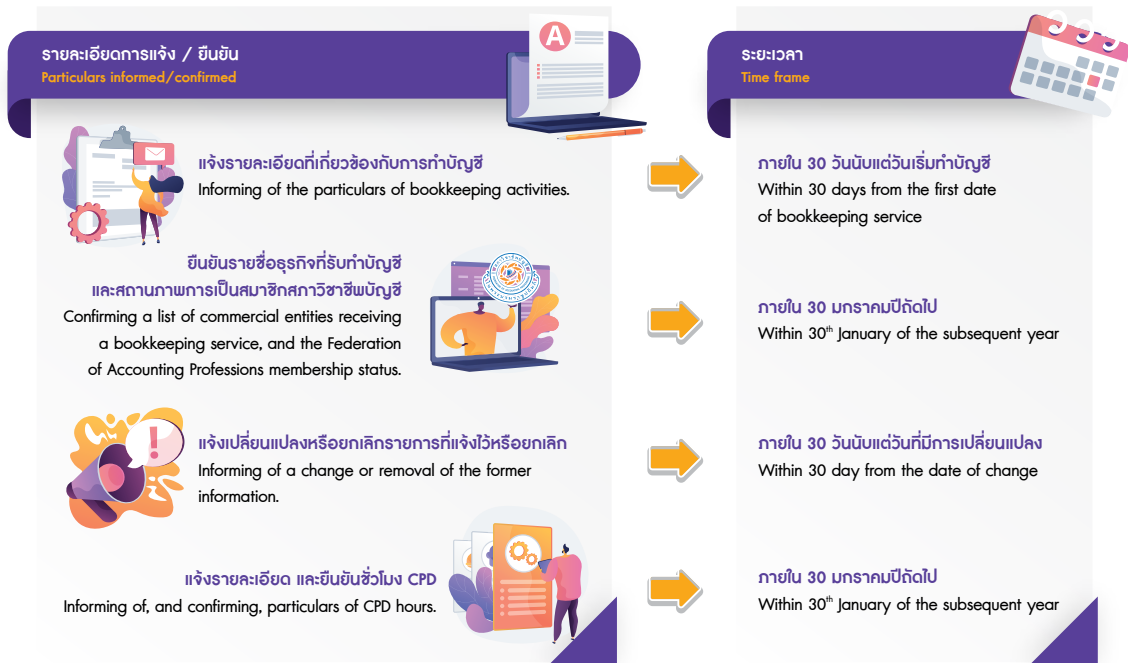
ปัจจุบันกรมฯ ได้ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างครอบคลุม ดังนี้

● **ระบบผู้ทำบัญชี (e-Accountant)**

ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ส.ค. 65) ระบบ e-Accountant มีผู้ทำบัญชีคงอยู่ในระบบจำนวน 78,393 ราย โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลผู้ทำบัญชีได้กำหนดให้ผู้ทำบัญชีขึ้นทะเบียนเป็น “ผู้ทำบัญชี” เมื่อรับทำบัญชีให้ธุรกิจรายแรกและมีคุณสมบัติของการเป็นผู้ทำบัญชีตาม พ.ร.บ.การบัญชี พ.ศ. 2543 และจะต้องแจ้งรายชื่อธุรกิจที่รับทำบัญชีเป็นประจำทุกปี ตามช่วงเวลาที่กรมฯ กำหนดไว้ ดังนี้

การแจ้ง/ยืนยันรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการทำบัญชีผ่านระบบ e-Accountant

Bookkeeping particulars to be informed/confirmed via e-Accountant system



(อ้างอิง ประกาศกรมพัฒนาฯ กำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2557 และ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2559)

(Reference: Notifications of the DBD prescribing the qualifications and conditions to become a bookkeeper No. 1, B.E. 2557 (2014), and No. 2, B.E. 2559 (2016))



ลิงก์เข้าระบบ e-Accountant: <http://eaccountant.dbd.go.th/e-accountant/>

A link to e-Accountant system: <http://eaccountant.dbd.go.th/e-accountant/>

● ระบบงานการอนุญาต (e-Permit)

ระบบงานการอนุญาต หรือ e-Permit เป็นระบบที่อำนวยความสะดวกให้นิติบุคคลสามารถส่งคำขออนุญาตต่างๆ เพื่อปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การบัญชี พ.ศ. 2543 ผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้

● e-Permit system

The e-Permit system is an electronic platform designed to facilitate the filing of any applications by a juristic person in order to comply with the Accounting Act B.E. 2543 (2000). The e-Permit system is to be used when:



ขออนุญาตเปลี่ยนรอบบัญชี
requesting permission for a change of annual accounting period



ขออนุญาตเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่ต่อมิใช่ประกอบการลงบัญชี 15 ณ สถานที่อื่น
requesting permission for a change of address at which the accounting records together with other documents used for purpose of bookkeeping are kept



แจ้งบัญชีหรือเอกสารที่ต่อมิใช่ประกอบการลงบัญชีสูญหายหรือเสียหาย
informing of a loss or damage of accounting records or other documents used for purpose of bookkeeping



ส่งมอบบัญชีและเอกสารที่ต่อมิใช่ประกอบการลงบัญชี
delivering accounting records and other documents used for purpose of bookkeeping (in case of winding-up without liquidation).

โดยธุรกิจ (ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี) สามารถใช้ Username และ Password ชุดเดียวกับระบบ DBD e-Filing เพื่อเข้าใช้ระบบ e-Permit ได้เลย

To access the e-Permit system, the commercial entity (a person having duty to maintain proper bookkeeping) could use the same set of Username and Password as the one when signing in to the DBD e-Filing.



ลิงก์เข้าระบบ e-Permit: <http://epermit.dbd.go.th/DBD-ePermit/>
A link to e-Permit system: <http://epermit.dbd.go.th/DBD-ePermit/>

ลิงก์เข้าดูวิดีโอแนะนำระบบ e-Permit: <https://www.youtube.com/watch?v=TQvWVv6tLr8>
A link to a video clip introducing the e-Permit system: <https://www.youtube.com/watch?v=TQvWVv6tLr8>



● โครงการสร้างต้นแบบสำนักงานบัญชีดิจิทัล

ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 -2564) กองกำกับบัญชีธุรกิจได้ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันให้ “สำนักงานบัญชีแบบดั้งเดิม (Traditional Accounting Service)” มุ่งสู่การเป็น “สำนักงานบัญชีดิจิทัล (Digital Accounting Firm)” อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดการประกวดสำนักงานบัญชีดิจิทัลดีเด่น (Best Digital Accounting Firm Award) ที่มีสำนักงานบัญชีคุณภาพผ่านเกณฑ์เข้ารับรางวัล “สำนักงานบัญชีดิจิทัลดีเด่น” แล้วรวมทั้งสิ้น 24 สำนักงาน และในปี 2565 นี้ กองฯ ได้ริเริ่มโครงการสร้างต้นแบบสำนักงานบัญชีดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ต้นแบบ (blueprints) ของ “สำนักงานบัญชีดิจิทัลดีเด่น” เป็นการช่วยยกระดับและเพิ่มมูลค่าของสำนักงานบัญชีด้วยนวัตกรรม ส่งเสริมการจัดทำบัญชีให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ก้าวทันกระแสเศรษฐกิจดิจิทัล

● Prototype Digital Accounting Firms Project

At present (data as of August 31, 2022) the number of bookkeepers remaining active in e-Accountant system is 78,393. Acting in capacity of an accounting regulatory authority, the DBD has required any individual performing the tasks of bookkeeping to apply to the responsible authority to be officially registered as a “bookkeeper”, as defined in the Accounting Act B.E. 2543 (2000) when he/she is undertaking bookkeeping activities for a commercial entity for the first time and is fully qualified for the profession of bookkeeper in accordance with the Accounting Act B.E. 2543 (2000). After being registered, the bookkeeper must regularly submit a list of commercial entities receiving his/her bookkeeping service every year within the time frame according to the DBD’s instructions as follows.



รายชื่อสำนักงานบัญชีคุณภาพ: https://www.dbd.go.th/more_news.php?cid=539

A list of certified accounting firms: https://www.dbd.go.th/more_news.php?cid=539

รายชื่อสำนักงานบัญชีดิจิทัลดีเด่น: https://www.dbd.go.th/download/article/article_20211026151247.pdf

A list of the Best Digital Accounting Firms: https://www.dbd.go.th/download/article/article_20211026151247.pdf



● โครงการตรวจสอบบัญชี โดยใช้เทคโนโลยี AI

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบบัญชี ตาม พรบ.การบัญชี พ.ศ. 2543 ให้สอดคล้องกับจำนวนธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันจากการเข้ามาของเทคโนโลยีที่เป็นตัวการสำคัญในการพลิกโฉมการประกอบธุรกิจ กองฯ ได้ริเริ่มนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการตรวจสอบ วิเคราะห์ และแจ้งเตือนความผิดปกติของรายงานทางการเงิน เป็นการสร้างความตระหนักให้ภาคธุรกิจถึงการทํางบให้ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

● AI-operated Accounting Audit Project

The objective of this project is to improve the efficiency of audit practices, as provided in the Accounting Act B.E. 2543 (2000), so as to catch up with the continually rising number of commercial entities. With the advent of high technologies which marked one major turning point in the realm of business, the Division decided to bring in AI technology to do the tasks of inspection, analysis, and alarm signal activation when detecting any irregularity on financial statements – this makes a business sector better aware of the importance of getting their financial statements correctly prepared in accordance with the established standards in accounting and other relevant disciplines.



● โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)

โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) เป็นโครงการที่ริเริ่มขึ้นเพื่อช่วยเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสาขาบัญชีที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา เพื่อก้าวเข้าสู่การทำงานในวิชาชีพบัญชีอย่างมีคุณภาพและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยไปข้างหน้า โดยในปี 2565 กองฯ ได้เปลี่ยนรูปแบบการจัดอบรมจากเดิมที่ต้องเดินสายไปแต่ละมหาวิทยาลัย เป็นการอบรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom และ e-Learning และจัดสอบประเมินผลด้วยระบบ e-Testing สำหรับในปีนี้มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการดังกล่าวมากกว่า 3,000 คน จากมหาวิทยาลัยจำนวน 35 แห่งจากทุกภูมิภาคของประเทศไทยจำนวนกว่า 23 จังหวัด และได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรทั้งจากเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนต่างๆ ร่วมบรรยายในหัวข้อ เช่น การจดทะเบียนนิติบุคคล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี งานบริการออนไลน์ของกรมฯ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับนิติบุคคล ปันธุรกิจออนไลน์สไตล์นักบัญชี เป็นต้น

● Young & Smart Accountants Project

The objective of Young & Smart Accountants Project is to get college/university students in the field of accounting who will soon graduate ready to start their accounting career and be one of the driving forces for Thailand's economic progress. In 2022 the Division has made some changes to the training program from on-site sessions at the place of every participating college/university to online courses via Zoom and e-Learning while the assessment examination was also held on the e-Testing platform. This year there are over 3,000 students, from 35 universities in 23 provinces across Thailand, participating in the project. It has been a great honor for us to have a team of guest lecturers, including the DBD's officers and many others from state agencies and private organizations, giving presentations on such topics as registration of juristic persons, laws related to accounting professions, the DBD's online services, juristic person-related tax, 'Create a Business in Accountant's style', and more.



รายละเอียดโครงการ Young & Smart Accountants: https://www.dbd.go.th/more_news.php?cid=699
 Details of Young & Smart Accountants Project: https://www.dbd.go.th/more_news.php?cid=699

● การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง 3 หน่วยงานพันธมิตรของกรมฯ เพื่อวางระบบบัญชีให้วิสาหกิจชุมชน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

● Memorandum of Understanding (MOU) between the DBD and its alliances to set up a proper accounting system for community enterprises

The DBD and its key alliances – the Department of Agricultural Extension, Ministry of



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อสร้างต้นแบบวิสาหกิจชุมชนที่มีระบบบัญชีที่ดี สามารถนำซอฟต์แวร์บัญชีไปประยุกต์ใช้งานได้จริง ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการสร้างและขยายช่องทางการตลาด

● **คลินิกบัญชีออนไลน์ ผ่าน Line OpenChat และ Facebook**

ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา กองฯ ได้เพิ่มช่องทางการติดต่อออนไลน์ผ่าน Line OpenChat ชื่อ “DBD Accounting” และ Facebook ชื่อ “DBD Accounting กองกำกับบัญชีธุรกิจ” เพื่อให้คำปรึกษาด้านบัญชีและการเงิน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อกฎหมายธุรกิจ รวมถึงตอบประเด็นคำถามจากการใช้งานบริการออนไลน์ของกรมฯ ต่างๆ ทำให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีได้รับข้อมูลที่ต้องการอย่างถูกต้องและรวดเร็ว



ลิงก์รวบรวมระบบและช่องทางการติดต่อ : <https://linktr.ee/dbdaccounting>
 A link to a collection of electronic systems and online contact channels : <https://linktr.ee/dbdaccounting>

Line Openchat: https://line.me/ti/g2/4lhcNf-KQDm-UUvKk0U0IzCyfJWGC8sHJOLAQ?utm_source=invitation&utm_medium=link_copy&utm_campaign=default



Facebook: <https://www.facebook.com/dbdaccounting13/>

Agriculture and Cooperatives and the Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University – have joined forces by signing a Memorandum of Understanding (MOU) to build a line-up of prototype community enterprises that have a proper accounting system in place and could make good use of the chosen accounting software. The DBD was also promoting e-Commerce as a tool for community enterprises to create and expand marketing opportunities. a juristic person in order to comply with the Accounting Act B.E. 2543 (2000). The e-Permit system is to be used when:

● **Online accounting clinic operating on Line OpenChat and Facebook platforms**

Starting in 2021, the Division created a new contact channel for online communication on 2 platforms:- Line OpenChat - “DBD Accounting”, and Facebook - “DBD Accounting Business Accounting Supervision Division”. This recently available channel is intended to offer advice in the field of accounting and finance, share knowledge, give public a good understanding in business-related laws and answer any questions about the DBD’s online services. This would help ensure that anyone in the business sector, including accounting practitioners, receive the desired information accurately and quickly.

DIGITAL GOVERNMENT AWARDS 2022

รางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565



รางวัลแห่งปี

Prizes of the Year

จากความมุ่งมั่นทุ่มเทที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปี 2565 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ 2 รางวัล จากนายกรัฐมนตรี ในงานมอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565 : Digital Government Awards 2022 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) คือ รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐระดับกรมฯ ที่ให้บริการเป็นหลัก ซึ่งกรมฯ ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และอีกหนึ่งรางวัลเกียรติยศ ได้แก่ รางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ที่ได้รับเพิ่มขึ้นในปีนี้

Thanks to our hardworking and unrelenting dedication to the goal, in 2022 the Department of Business Development (DBD) has been, in the Digital Government Awards 2022 Presentation Ceremony, honorably presented by the Prime Minister with the Digital Government Development Agency (Public Organization)'s two prestigious awards: first, DG Award for a departmental-level government organization with a principal role of service provider - this is the 4th consecutive year the DBD has won this honor - and, second, Data Governance Award which is the latest award won by the DBD this year.



ซึ่งรางวัลที่ได้กล่าวข้างต้น เป็นส่วนหนึ่งที่แสดงถึงการยอมรับจากประชาชนผู้ใช้บริการและแสดงถึงภาพลักษณ์การเป็นองค์กรที่มีความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลและการเป็นต้นแบบที่ดี ที่สะท้อนถึงผลสำเร็จในการขับเคลื่อนการให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ สอดรับกับวิสัยทัศน์กรมฯ “เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

These awards are testament to the public recognition of the DBD’s quality service and widely-perceived image of a state-run organization poised to be part of a fully digital government as well as a role model of accomplishment in a journey toward a full-fledged electronic-based delivery of services in line with the DBD’s vision “to become a leading state agency in providing a full suite of digital service within 2027 and to generate a dynamic mechanism for sustainable, innovation-driven growth of Thai commercial sector”.



สถิติจดทะเบียนนิติบุคคล ประจำปี 2565

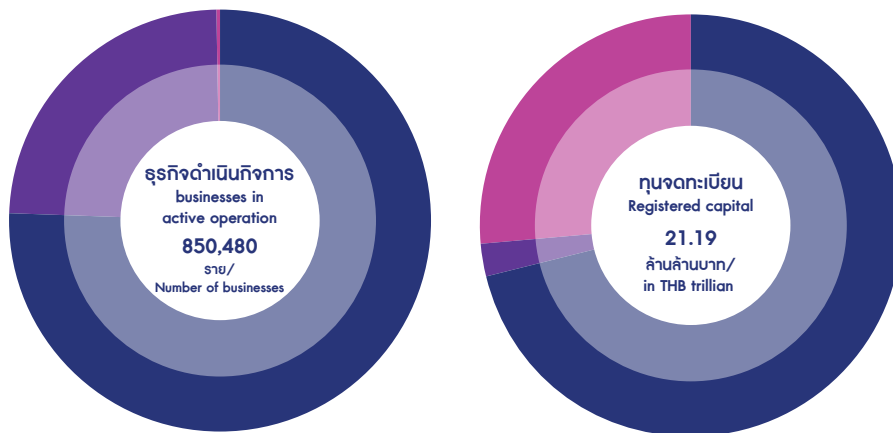
Statistics for Juristic Person Registration of the Year 2022

ธุรกิจดำเนินการอยู่ ณ 31 ธันวาคม 2565

Businesses in active operation as of December 31, 2022

ธุรกิจดำเนินการอยู่ ณ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 850,480 ราย ทุนจดทะเบียน 21.19 ล้านล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

As of December 31, 2022, the number of businesses in active operation is 850,480 with THB 21.19 trillion in registered capital. The relevant details are as follows.



- บริษัทจำกัด/limited company
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด/ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
Registere partnership/
Juristic ordinary partnership
- บริษัทมหาชนจำกัด/Public limited company

สาย/Number of businesses	ล้านล้านบาท/in THB trillion
จำนวนธุรกิจดำเนินการอยู่ businesses in active operation	ทุนจดทะเบียน Registered capital
648,661	15.06
200,437	0.47
1,382	5.66

ธุรกิจจัดตั้งใหม่ ปี 2565

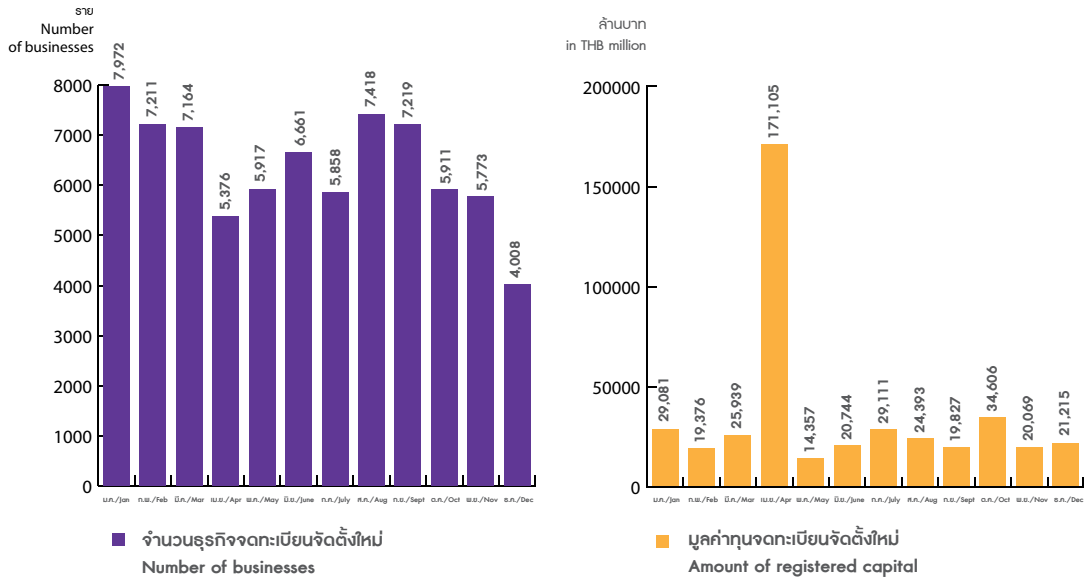
New businesses incorporated in 2022

จำนวนและมูลค่าทุนจดทะเบียนธุรกิจจัดตั้งใหม่ ปี 2565 มีจำนวน 76,488 ราย และมีมูลค่าทุนจดทะเบียน 429,823 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

The number of businesses newly incorporated in 2022 is 76,488 with an aggregate of THB 429,823 million in registered capital. The relevant details are as follows.

จำนวนและมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ ปี 2565

Number of new businesses incorporated in 2022 / Aggregate amount of new businesses' registered capital in 2022



ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ ปี 2565

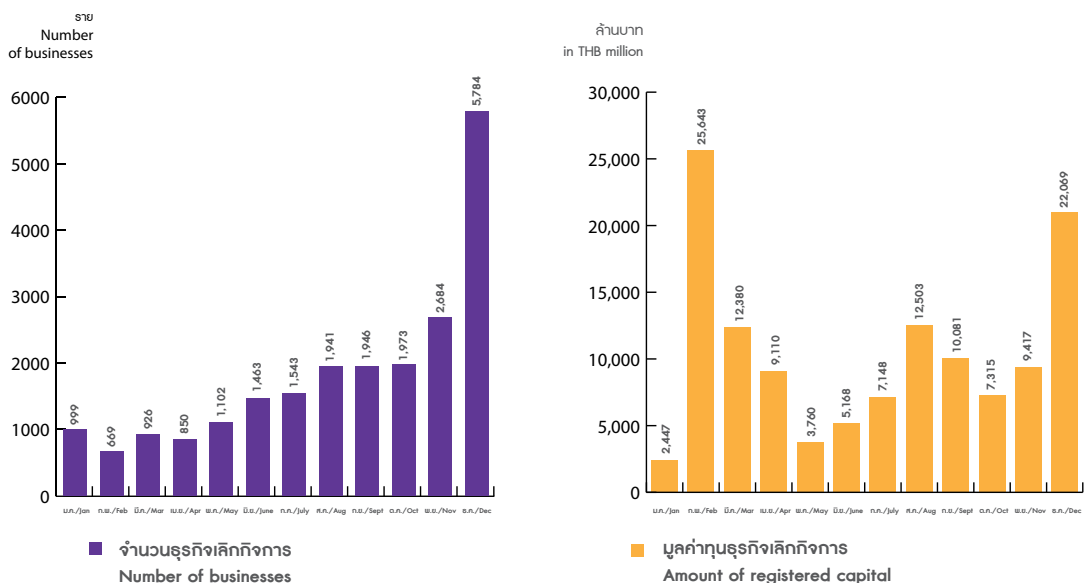
Winding-up businesses in 2022

จำนวนและมูลค่าทุนจดทะเบียนธุรกิจเลิกประกอบกิจการ ปี 2565 มีจำนวน 21,880 ราย และมีมูลค่าทุนที่เลิก 127,041 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

The number of winding-up businesses in 2022 is 21,880 representing an aggregate of THB 127,041 million in registered capital. The relevant details are as follows.

จำนวนและมูลค่าทุนจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการ ปี 2565

Number of winding-up businesses in 2022 / aggregate amount of winding-up businesses' registered capital in 2022



ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

*Work Operations in Compliance with the Official Information Act,
B.E. 2540 (1997), Financial Year 2022*

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายที่บัญญัติขึ้นเพื่อรองรับสิทธิของประชาชนที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐ โดยให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และตรวจสอบการใช้อำนาจของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ อันจะทำให้การดำเนินการของรัฐมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. นำข้อมูลข่าวสารลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่

- โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน
- สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน
- สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ
- กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด

2. จัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบได้ ตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่

The Official Information Act, B.E. 2540 (1997) is legislation specially enacted for recognising the citizens' right to access to information related to the operations of State affairs and allowing members of the public to express opinions on, and participate in, the administration of State affairs and scrutinise the exercise of State powers, with a view to ensuring transparency, accountability and greater efficiency of public administration.

In financial year 2022, the Department of Business Development has undertaken activities in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), as follows.

1. Publication of Official Information in the Government Gazette. The Department of Business Development has published official information in the Government Gazette as required by Section 7 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- the Department's operating structures and management;
- a summary of the Department's important powers and duties;
- the Department's contact address to request information or seek advice on contacting government departments;
- the Department's laws, by-laws, rules, regulations, notifications and orders of the Department of Business Development;
- and
- other information determined by the Official Information Commission.

2. Making Available Official Information for Public Inspection. The Department has made available, for public inspection, official information as required by Section 9 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน
- นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา
- แผนงาน/โครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ของเอกชน
- ข้อมูลที่ได้มีการอ้างอิงในราชกิจจานุเบกษาแต่มีได้นำรายละเอียดลงในราชกิจจานุเบกษาเนื่องจากได้มีการจัดพิมพ์แพร่หลายตามจำนวนพอสมควรแล้ว
- สัญญาสัมปทานหรือร่วมทุนกับเอกชนในการจัดทำบริการสาธารณะ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าไม่มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง)
- มติคณะรัฐมนตรีหรือมติคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยกฎหมายหรือโดยมติคณะรัฐมนตรี
- ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด เช่น ประกาศประกวดราคาและสอบราคาที่หัวหน้าส่วนราชการลงนามแล้ว
- สรุปผลการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือน
- สรุปข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง

โดยข้อมูลข่าวสารดังกล่าวได้มีการจัดทำดรรชนีไว้เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและสามารถค้นคว้าได้เอง ทั้งนี้ประชาชนสามารถตรวจดูข้อมูลข่าวสารได้ที่

- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 โทรศัพท์ 0 2547 4458 (ในวันและเวลาราชการ)
- เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th ในหัวข้อ **“ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”**

- results of considerations or decisions having direct effects on private individuals;
- policies or interpretations not required to be published in the Government Gazette;
- work plans, projects and annual expenditure budget;
- operating manuals or instructions relating to work procedures of State officials which affect the rights and duties of private individuals;
- information not published in the Government Gazette but already sufficiently disseminated and referred to in the Government Gazette;
- concession contracts or joint venture agreements with private individuals for the provision of public services (this is outside the DBD’s scope of duties);
- resolutions of the Cabinet or of such Boards, Tribunals, Commissions or Committees established by law or by a resolution of the Cabinet;
- any other information as determined by the Official Information Commission such as invitations for bids and tenders signed by the Head of the Government agency; and
- results of procurement proceedings of each month.
- a summary of procurement-related complaints

All such information has been well-arranged with indexes to facilitate public understanding and ease of access. The public may access the information at

- the Department of Business Development’s Official Information Centre, situated on the 4th Floor of the Department’s building, Tel. 0 2547 4458 (during working days and office hours); and
- the Department of Business Development’s website (www.dbd.go.th) under the menu **“Information Centre”**.

3. Statistics of Public Use of the Department of Business Development’s Official Information Services. During the Financial Year 2022 (October 2021 - September 2022), the Department of Business

3. สถิติการให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565) มีผู้ใช้บริการ 183,696 ราย ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

Development's Official Information Services were accessed by 183,696 users, through the following channels:

**การให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประจำเดือนตุลาคม 2565 (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
Information Services by the Department of Business Development
from October 2022 (1 October 2021 - 30 September 2022)**

ช่องทางการให้บริการ Channels of Service	ข้อมูลข่าวสารที่ให้บริการ Information Services	รวม Total
โทรศัพท์ / Requests via telephone		166,225
โทรสาร / Requests via fax		-
E-mail / Requests via e-mail		17,058
อื่นๆ เช่น / Other channels, including:		-
- กระดานข่าว, จุดติดต่อสอบถาม / Bulletin board, Information center		-
- หนังสือหาหรือ / Written requests for advice		39
- มติของคณะกรรมการฯ / Committee's resolutions		267
- ทางเว็บไซต์ (บต. ม.11) / Website (BorTor. Mor.11)		29
- เอกสารประกอบการเข้าพบหาหรือ / Written materials used in discussions		66
- ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมฯ / PR Meeting news		12

หมายเหตุ 1. ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ "ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมฯ" จำนวน 7,284 ครั้ง
2. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรม อยู่ที่ ชั้น 4 บริเวณด้านหน้าฝ่ายการเงิน

Remarks: 1. Number of views on DBD's website under "Information Center" menu: 7,284 views
2. DBD's Information Center is on the 4th floor in front of Finance Division

งบแสดงฐานะการเงิน

Financial Statement

2021



งบแสดงฐานะการเงิน / Financial Statement

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 / The Department of Business Development As of 30th September 2022

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ/ Note	2565 / 2022	2564 / 2021
สินทรัพย์ / Assets			
สินทรัพย์หมุนเวียน / Current Assets			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / Cash and cash equivalents	5	121,962,493.08	114,018,333.87
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term receivables (Amount to be transferred) and subsidy	6	2,098,894.20	2,067,075.70
ลูกหนี้ระยะสั้น / Short-term receivables	7	429,296.34	241,498.02
วัสดุคงเหลือ / Inventories		2,398,106.55	3,855,809.07
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน / Total Current Assets		126,888,790.17	120,182,716.66
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Non-Current Assets			
ลูกหนี้ระยะยาว / Long-term receivables	8	1,011,972.06	1,046,474.75
ที่ดิน, อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) / Property, plants and equipment (Net)	9	207,944,998.20	244,663,259.72
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) / Intangible assets (Net)	10	123,766,304.64	70,104,136.12
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets		332,723,274.90	315,813,870.59
รวมสินทรัพย์ / Total Assets		459,612,065.07	435,996,587.25
หนี้สิน / Liabilities			
หนี้สินหมุนเวียน / Current Liabilities			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	11	4,753,100.31	3,936,687.12
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น / Other Short-term accounts payable	12	11,381,822.30	8,288,616.63
เงินรับฝากระยะสั้น / Short-term deposit payable	13	1,535,103.00	7,964,672.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น / Other current liabilities		2,054,031.64	2,793,631.71
รวมหนี้สินหมุนเวียน / Total Current Liabilities		19,724,057.25	22,983,607.46
หนี้สินไม่หมุนเวียน / Non-Current Liabilities			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว / Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	14	610,143.35	833,156.22
เงินอุดหนุนจากรัฐบาลรับจากคลังระยะยาว / Long-term advance from the Treasury		3,000,000.00	3,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว / Long-term deposit	15	1,511,089.00	1,203,839.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น / Other non-current assets		1,011,972.06	1,046,474.75
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets		7,621,161.60	8,755,104.58
รวมหนี้สิน / Total Liabilities		27,345,218.85	31,738,712.04
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน / Net Assets/Equity			
ทุน / Capital		95,309,016.76	95,309,016.76
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม / Revenues over accumulated expenses		336,957,829.46	308,948,858.45
รวมสินทรัพย์สุทธิ / Total Net Assets		432,266,846.22	404,257,875.21
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน / Total Liabilities and Net Assets/Equity		459,612,065.07	435,996,587.25

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน / Financial Statement Indicating Work Operation

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 / The Department of Business Development As of 30th September 2022

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ/ Note	2565 / 2022	2564 / 2021
รายได้ / Revenues			
รายได้จากงบประมาณ / Budget revenues	17	707,761,266.70	799,115,951.37
รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล / Income from loans and other income from the government	18	50,452,200.00	5,605,800.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค / Income from other subsidies and donations	19	1,783,081.64	3,344,142.70
รายได้เงินนอกงบประมาณ / Non-budget income	20	143,051,829.75	28,271,218.50
รวมรายได้ / Total Revenues		903,048,378.09	836,337,112.57
ค่าใช้จ่าย / Expenses			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร / Personnel expenses	21	261,145,858.69	256,203,050.23
ค่าบำเหน็จบำนาญ / Gratuities and pensions	22	160,310,336.42	152,152,285.66
ค่าตอบแทน / Remuneration	23	106,878,200.00	20,802,225.00
ค่าใช้จ่าย / Overheads	24	218,322,318.80	238,856,044.43
ค่าวัสดุ / Office supplies		5,891,354.93	7,564,266.95
ค่าสาธารณูปโภค / Utilities expenses	25	13,497,110.93	12,901,753.71
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / Depreciation and amortisation	26	107,685,664.20	95,815,255.79
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค / Expenses from other subsidies and donations	27	2,772,210.00	2,776,310.00
ค่าใช้จ่ายอื่น / Other expenses		40.00	1.00
รวมค่าใช้จ่าย / Total Expenses		876,503,093.97	787,071,192.77
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ/ Revenues higher (lower) than net expenses		26,545,284.12	49,265,919.80

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้
The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

The Department of Business Development

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Call Center 1570 www.dbd.go.th

563 Nonthaburi Rd., Bangkrasor, Muang, Nonthaburi 11000

Call Center 1570 Website: www.dbd.go.th



ส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง

Central Business Registration

อาคารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Department of Business Development, 4th Floor, Nonthaburi Road, Amphur Muang Nonthaburi 11000

โทรศัพท์ / Tel: 0 2547 5155 โทรสาร / Fax: 0 2547 5153



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 1 (ปิ่นเกล้า)

Business Development Office Region 1 (Pin Klao)

อาคารนาถกรณ์ ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

Thanalongkorn Tower, 14th Floor Borommaratchachonnani Road, Khwaeng Bangbamru, Khet Bangplad, Bangkok 10700

โทรศัพท์ / Tel: 0 2446 8160-1, 67, 69 โทรสาร / Fax: 0 2446 8191



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 2 (พหลโยธิน)

Business Development Office Region 2 (Phaholyothin)

อาคารเลขที่ 78/13 ถนนพระราม 6 (สี่แยกประดิพัทธ์) เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

78/13 Rama VI (Padiphat Intersection) Khet Phayathai, Bangkok 10400

โทรศัพท์ / Tel: 0 2618 3340-41, 45

โทรสาร / Fax: 0 2618 3343-4





สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 3 (รัชดาภิเษก)

Business Development Office Region 3 (Ratchadaphisek)

อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ (ซี 2) 48/3-4 ซอยรัชดา 20 ชั้น 3 ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 (เชียงใหม่ สน.สุทธิสาร)

Preecha Complex Building (C2) 48 / 3-4 Soi Ratchada 20, 3rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huay Kwang District, Bangkok 10310 (Opposite Suttthisan Police Station)

โทรศัพท์ / Tel: 0 2276 7253, 55, 56, 59, 66 โทรสาร / Fax: 0 2276 7263



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 4 (สุรวงศ์)

Business Development Office Region 4 (Surawong)

อาคารอามีโก้ทาวเวอร์ ชั้น GB เลขที่ 388 ถนนสีพระยา แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Amigo Tower, GB 388 Floor Si Phraya Road, Mahaphruttharam, Bangrak, Bangkok 10500

โทรศัพท์ / Tel: 0 2234 2951-3

โทรสาร / Fax: 0 2266 5852-3



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 5 (ศรีนครินทร์)

Business Development Office Region 5 (Srinakarin)

อาคารศูนย์การค้าธัญญาพาร์ค เลขที่ 735/1-8 โซน A ชั้น 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

Thanya Park Building, 735/1-8 Zone A, 2nd Floor, Srinakarin Road, Phatthanakan, Suanluang, Bangkok 10250

โทรศัพท์ / Tel: 0 2108 6076-77 โทรสาร / Fax: 0 2108 6078



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 6 (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา)

Business Development Office Region 6 (Chalermprakiet Government Center 80th Anniversary)

อาคารรัฐประศาสนภักดี (ชั้น 1 ประตู 4) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

Rattaprasasan Phakdi Building (Floor 1, Gate 4), 80th Anniversary Commemoration Government Center, 120 Moo 3, Chaengwattana Road, Thung Song Hong Subdistrict, Lak Si District, Bangkok 10210

โทรศัพท์ / Tel: 0 2143 7921-2 โทรสาร / Fax: 0 2143 7924



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0-2528-7600 สายด่วน 1570
563 Nonthaburi Rd. Bangkrasor, Muang, Nonthaburi 11000, Thailand.
Tel. (66) 2528 7600 Hotline 1570



Annual Report
dbd 2022



www.dbd.go.th